

ВЛИЯНИЕ СОЦИУМА НА ЭКОЛОГИЮ, ЭКОНОМИКУ. ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО

М.А. Ризванова, канд. экон. наук, доц.

А.А. Кускильдина, студентка

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Российская Федерация

В статье рассмотрены проблемы экологии. Влияние психологии на экономику. Последствия чрезмерного потребления. Сравнение развития легкой промышленности. Мнение социума и его влияние на людей.

Ключевые слова: *потребительство, промышленность, экология, психология, методы.*

Ни для кого не секрет, что легкая промышленность создает огромные проблемы с экологией. Лёгкая промышленность — это одна из важных отраслей экономики, которая занимается производством товаров массового потребления. В основном это ткани, одежда, обувь, кожа и шерсть. Любая промышленность неблагоприятно влияет на окружающий мир, но проблема одежды скорее психологическая, чем острая необходимость.

Мы привыкли выражать себя через одежду, и нас поощряют в этом направлении. Зачастую, по одежде можно сказать наш статус, ценности и предпочтения. «Встречают по одежде — провожают по уму». Если рассмотреть более глобальную модель этой пословицы, то ум выражается через влияние легкой промышленности на экологию. В этом отношении Россия занимает лишь 2% в мировом потоке.

Процесс переработки вторичного сырья может использовать только 22%, а полностью обезвреживается лишь 3,5% промышленных отходов.

Для сравнения, Великобритания производит в среднем 53% текстиля, отправляя его на экспорт. При этом внутреннее потребление близко к 58%.

Все это усугубляется тем, что одежду выбрасывают после нескольких дней носки. Дело не в том, что нам нечего носить, а в том, что мы хотим новое. В современном мире, где мода меняется не по дням, а по часам проблема становится все больше.

Каждый из нас играет роль, а для роли нужен костюм, который стоит недешево. Нам важно впечатление, которое мы производим на собеседника. Следовательно, на это уходит приличная часть бюджета.

В современном мире развито чрезмерное потребление. Потребление – система ценностей и идей, сводящих жизненные смыслы к удовлетворению материальных интересов. В особенности это можно заметить на фоне лёгкой промышленности.

Последствия чрезмерного потребления:

- дефицит ресурсов;
- увеличение отходов;
- увеличение текстиля и неудовлетворённость;
- одноразовая одежда и т.д.

На сегодняшний день молодое поколение чаще задумывается о состоянии окружающей среды. В частности, выбор вещей проходит более рационально. При выборе учитывается:

- качество материала;
- нужна ли эта вещь;
- откладывание покупки на какое-то время;
- разбор гардероба.

Приобретают популярность базовый, минимальный гардероб. Сочетание вещей в гардеробе друг с другом не только сохранит бюджет, но и экологию. Дополнительно облегчит жизнь. Выбор о том, что надеть, не будет таким тяжким. Среди молодого поколения в большинстве приветствуется минимализм. Элегантный и лаконичный наряд примут в любом обществе. Мнение о человеке в таком наряде будет положительным.

На рынке появляются новые материалы и технологии. Становится доступнее переработка текстильных материалов. Появляются новые ткани, оборудование и методы технологии. Продвижение решения проблемы с экологией значительно сохранит бюджет страны в долгосрочной перспективе и продлит жизнь будущим поколениям.

Список использованных источников

1. Антонова, Н. В., Патоша, О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения [Текст] / Н. В. Антонова, О. И. Патоша ; отв. ред. Н. В. Антонова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 208 с. — 500 экз. — ISBN 978-5-7598-1588-4 (в пер.).— ISBN 978-5-7598-1676-8 (e-book).
2. Психологические параметры товара Текст : электронный // Психологические параметры товара — Студопедия (studopedia.ru) : - URL: https://studopedia.ru/9_6478_psihologicheskie-parametri-tovara.html (дата обращения: 20,09,2024)
3. Экономические аспекты применения дизайна в промышленности. - Текст : электронный // Экономические аспекты применения дизайна в промышленности – тема научной статьи по экономике и бизнесу читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка (cyberleninka.ru) : - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-primeneniya-dizayna-v-promyshlennosti> (дата обращения: 20,09,2024)
4. Поведение потребителей с точки зрения психологии. - Текст : электронный // ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПСИХОЛОГИИ, Типы потребителей и их предпочтения - Анализ мнений, предпочтений и поведения потребителей (studbooks.net) : - URL: https://studbooks.net/1509828/marketing/povedenie_potrebiteley_tochki_zreniya_psihologii (дата обращения: 23,09,2024)
5. Гусева, К. С. Влияние легкой промышленности на экологию / К. С. Гусева. — Текст : непосредственный // Биэкономика и экобиополитика. — 2016. — № 2 (3). — С. 107-110. — URL: <https://moluch.ru/th/7/archive/47/2161/> (дата обращения: 24.09.2024).
6. Феномен потребительства в современном обществе. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2023-8/a15-soshnikov.pdf> (дата обращения: 24.09.2024).
7. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ОТХОДОВ В СОЗДАНИИ ФАНТАЗИЙНОГО ПОЛОТНА URL: <https://school-science.ru/3/16/32782> (дата обращения: 24.09.2024).
8. География легкой и пищевой промышленности в Европе URL:<https://spravochnick.ru/geografiya/geografiya-legkoy-i-pischevoy-promyshlennosti-v-evrope/?ysclid=m1fwj1pm6472546912> (дата обращения: 24.09.2024).