

МОЛОДЕЖЬ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

А.И. Чигрина, канд. экон. наук, доц.

И.А. Медведь, магистрант

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
Республика Беларусь

В статье рассматривается роль молодежи в социально-экономическом развитии страны, а в частности в совершенствовании структуры государственной экономики за счет инновационного развития в области привлечения интереса молодежи и долгосрочного инвестирования в образование молодого поколения. Внутренняя и внешняя мотивация развития отдельной личности в условиях рынка. Какие дивиденды получит государство на макро и микроуровне, инвестируя в профессиональное образование и обучение молодежи? Ведь при должном удовлетворении необходимых условий для профессионального развития, молодежь способна влиять на экономическую и социальную жизнь Беларуси.

Ключевые слова: инвестиции, государственная молодежная политика, молодежь, экономическое развитие, статистика, мотивация.

Согласно стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года, «молодежь рассматривается как активный субъект преобразования общества, драйвер развития и лидерства страны, а также объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений» [1], а точнее это наш стратегический ресурс развития в современном обществе.

По статистическим данным Белстата на 1 января 2024 года, численность молодых людей в Республике Беларусь в возрасте от 14 до 30 лет составляла 1 628 339 человек или 17,8% от общей численности населения Беларуси.

Молодежь – это образно говоря топливо для демографического и социально-экономического процветания любого общества. Государство, имеет большой шанс для процветания и роста во всех отраслях народного хозяйства, когда имеет здоровое и образованное количество молодых людей. На сегодняшний день одна часть амбициозной молодежи рассматривает образование как долгосрочные инвестиции для построения карьерного роста, другая часть относится формально, понимая, что высокая социальная востребованность специалистов на рынке только с высшим образованием, если мы говорим о профессиональной, научной и технической деятельности.

Уже долгие годы политика нашего государства направлена на раскрытие собственного потенциала молодых людей через образовательные порталы, научные и бизнес конференции, а также поддержку молодых предпринимателей. В данных отношениях между государством и молодежью, молодые люди не являются пассивными участниками, а представляют собой незаменимыми партнёрами в процессе развития. Ведь данная вовлеченность, дает сильный импульс в дальнейшей интеграции молодежи в процессы управления и развития экономики страны в целом.

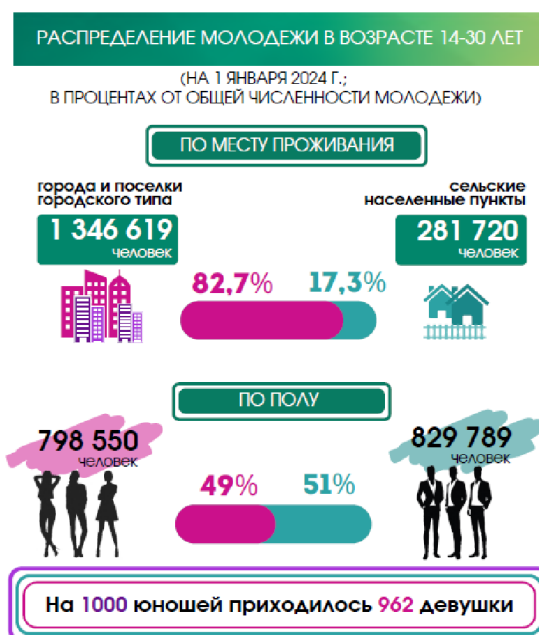


Рисунок 1. — Статистический обзор ко Дню молодежи и студенчества в Республике Беларусь на 1 января 2024 года [2]

Если снова обратиться к статистическим данным Белстат на 1 января 2024 года среди занятой молодежи в возрасте 15-30 лет 96,8 % составляют наемные работники, и лишь 3,2 % самозанятые. Непосредственно на этих активных молодых бизнесменов государство возлагает развитие нового поколения предпринимателей. Ведь молодежное предпринимательство позволяет решить вопросы по организации новейших трудовых отраслей, а также способствует снижению степени отсутствия работы. Молодежное предпринимательство считается весьма значительным сегментом малого бизнеса. И именно молодежь уже через десять лет будет характеризовать образ нашего государства, а от формирования современного бизнеса в дальнейшем закладывается экономическая стратегия страны.

Согласно стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года под молодежным предпринимательством понимают «предпринимательская деятельность, осуществляемая молодежью индивидуально или в составе учредителей коммерческой организации, в том числе стартапа».

Именно молодежь чаще всего имеет множество креативных проектов и смелых бизнес-идей, которые могут принести им финансовый успех.

Они могут легко адаптироваться к новым условиям и находить новые возможности для развития своего бизнеса или карьеры.

Что бы сформировать культуру молодежного предпринимательства, увеличение количества молодежи, обладающей критическим мышлением, необходимо адаптировать формы образования к текущим экономическим потребностям и бизнес-вызовам и обеспечивать обучающимся возможность как можно раньше получить первый предпринимательский опыт.

Необходимо отметить, что Гродненский государственный университет имени Янки Купалы также для поддержания государственной программы по инновационному развитию молодежи Республики Беларусь, предлагает авторские дополнительные образовательные

программы по финансовой грамотности школьников и молодежи с получением образовательного сертификата государственного образца.

Также надо обратить внимание на то, что в последнее время к наемным молодым специалистам во всех секторах экономики наниматель расширил свои требования, и теперь помимо профессиональных знаний, приветствуется креативное мышление, и активное участие в спортивной жизни предприятия.

В ходе исследования по закреплению молодых специалистов на рабочих местах можно выделить следующие особенности:

- конкурентноспособная заработная плата повышает привлекательность своей компании для квалифицированных работников;
- расширенный социальный пакет для сотрудников компании;
- предоставление жилья для иногородних сотрудников на льготных условиях строительства;
- выгодное расположение предприятия либо предоставление транспорта работникам;
- развитие корпоративной культуры;
- есть возможность у предприятия привлекать студентов для подработки, что способствует получению опыта молодым людям, а также открывает доступ нанимателя к перспективному молодому поколению;
- есть перспектива к карьерному росту. У нас в стране доля молодежи-руководителей в возрасте до 30 лет составляет 10,3%. Самое удивительное, что девушки занимают руководящие посты в большем количестве случаев, чем парни (53,6% против 46,4%).

На сегодня по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь отметили, что только 57,2 % занятой молодежи в возрасте 15-30 лет. Из-за катастрофической нехватки квалифицированного персонала в химической, горной и нефтяных отраслей промышленности, было подписано дополнительное соглашение № 1 к Тарифному соглашению между Белорусским государственным концерном по нефти и химии, Республиканской ассоциации предприятий промышленности «БелАПП», Белорусским профессиональным союзом работников химической, горной и нефтяной отраслей промышленности на 2023-2025 годы [3], в котором говорится о включении в коллективные договоры организаций некоторые пункты:

- оказание содействия профессиональному росту и развитию молодежи и работников организации (проведение мастер -классов, вебинаров, семинаров и т.д.);
- расширение практики добровольного страхования дополнительной пенсии и медицинских расходов, в том числе за счет средств организаций;
- установление единовременных выплат лицам пенсионного возраста при заключении ими контракта (по наиболее востребованным должностям, профессиям), размер определяется от срока заключаемого контракта.

Мы видим, что экономика нуждается в молодых кадрах, в новых идеях и смелых инновационных решениях. Для этого создаются целые молодежные институты по вовлечению молодежи в общественно-политическую жизнь и лоббированию молодежных интересов. Необходимо понимать, что именно молодое поколение должно осознавать свою важнейшую роль в построении будущего нашего общества!

Список использованных источников

1. О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 3 ноября 2022 г., № 752 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100349>. – Дата доступа: 02.10.2024.
2. Статистический обзор ко Дню молодежи и студенчества на 1 января 2024 года [Электронный ресурс] : // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/statobzor-stud-2024.pdf. – Дата доступа: 02.10.2024.
3. Дополнительное соглашение № 1 к Тарифному соглашению между Белорусским государственным концерном по нефти и химии, Республиканской ассоциации предприятий промышленности «БелАПП», Белорусским профессиональным союзом работников химической, горной и нефтяной отраслей промышленности на 2023-2025 годы, 26.07.2024, № 398 // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – С. 1- 2.