

СТАРТАП-КУЛЬТУРА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ЧТО ДВИГАЕТ МОЛОДЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ?

Л.Ю. Шадрина, канд. социол. наук, доц.

Е.А. Шадрина, студентка

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Российская Федерация*

В статье рассматриваются основные факторы, способствующие развитию стартап-культуры среди молодежи. Анализируются мотивации молодых предпринимателей, места, где они получают вдохновение, а также влияние технологий и образовательных программ на их успех. Особое внимание уделяется социальным аспектам, таким как поддержка со стороны сообщества и необходимость создания сетей взаимодействия.

Ключевые слова: *стартап-культура, молодежь, предпринимательство, мотивация, технологии, социальная поддержка, инновации.*

Введение. Стартап-культура в последние годы становится все более актуальной темой, особенно среди молодежи. Предпринимательство рассматривается как один из ключевых факторов экономического роста и инновационного развития. Молодежные предприниматели активно пользуются современными технологиями и международным опытом. Важным аспектом является то, что они стремятся создать устойчивые и инновационные бизнес-модели, которые могут повлиять на общество в целом.

Основная часть. Стартап-культура среди молодежи — это многогранное явление, охватывающее различные аспекты, от предпринимательства до образования и социального взаимодействия. В данной статье рассмотрены различные подходы к этой культуре, проанализированы их особенности и систематизированы основные компоненты.

1. **Предпринимательский подход.** Молодежь все чаще стремится к созданию собственных бизнесов, рассматривая стартап как способ реализации идей и мечт. С одной стороны, многие молодые люди видят в стартапах возможность добиться финансовой независимости и самореализации, что выражается в оптимистичном подходе к предпринимательству. Однако существует и осторожный подход — опыт неудач может негативно сказаться на стремлении к предпринимательству. Это направление делится на два аспекта: стремление к риску и осторожность, где молодежь может быть как агрессивными предпринимателями, так и осмотрительными инноваторами, ищущими безопасные пути реализации своих идей.

2. **Образовательный подход.** В современных университетах и колледжах стартап-культура становится неотъемлемой частью учебного процесса. Вузовские программы по предпринимательству и инкубаторам помогают молодым предпринимателям получить необходимые навыки, что можно рассматривать как положительный аспект поддержки и акселерации. С другой стороны, традиционная образовательная система иногда критикуется за то, что не всегда соответствует реальным потребностям рынка. Таким образом, в этом под-

ходе можно выделить позитивный аспект (поддержка и доступ к ресурсам) и негативный (несоответствие традиционного образования требованиям современного бизнеса).

3. Социальный подход. Стартап-культура также затрагивает темы социальных изменений и поддержки сообществ. Молодежь проявляет интерес к созданию проектов, которые решают актуальные социальные проблемы, что отражает стремление к социальному предпринимательству. Однако некоторым критикам не нравится, что многие стартапы превращаются в чисто коммерческие предприятия, игнорируя социальную ответственность. Это направление охватывает два аспекта: стремление к социальным изменениям и коммерциализацию идей. Некоторые стартапы успешно совмещают оба подхода, создавая инновационные решения с социальной ценностью.

4. Технологический подход. Многие молодежные стартапы основаны на новых технологиях и цифровых решениях. Технологические стартапы часто дают возможность быстро масштабироваться и выходить на международные рынки, что считается большим плюсом. Однако существует мнение, что слишком сильная зависимость от технологий может приводить к изоляции от традиционных ценностей и сообществ. В данном контексте можно выделить как позитивный аспект (инновации и масштабирование), так и негативный (изоляция и зависимость от технологий).

5. Культурный и философский подход. Стартап-культура формируется в контексте больших культурных изменений и философских течений. Благодаря интернету молодежь получает новое понимание возможностей и доступ к глобальным ресурсам, что подчеркивает аспекты глобализации. В то же время, многие считают, что культура стартапов акцентирует индивидуализм и самовыражение, создавая неравенство в возможностях. Это направление открывает два аспекта: глобализацию и индивидуализм, каждый из которых влияет на восприятие стартап-культуры среди молодых людей.

Стартап-культура среди молодежи возникает на пересечении инноваций и социальных изменений. Первым фактом является доступность технологий: с развитием интернета и мобильных приложений у молодого поколения появилась возможность реализовать свои идеи без значительных финансовых вложений. Социальные сети играют ключевую роль в распространении информации и поиске единомышленников.

Еще одной важной мотивацией для молодежных предпринимателей является желание реализовать свои идеи и добиться самостоятельности. Они стремятся сделать мир лучше с помощью своих проектов, стремясь решить актуальные проблемы общества. Кроме того, образовательные программы, предлагаемые университетами и бизнес-инкубаторами, активно способствуют развитию предпринимательских навыков.

Молодежные предприниматели также вдохновляются успешными примерами, такими как стартапы в технологиях, экологии и социальных проектах. Участие в хакатонах и конкурсах стартапов создает возможности для обмена опытом и поиска инвестиций. Сообщество стартаперов становится уникальной средой, где молодые люди могут находить поддержку и советы.

Экономическая ситуация в стране и доступ к финансированию остаются важными факторами. Несмотря на сложности, многие молодые люди уверены, что могут преодолеть препятствия благодаря креативности и упорству. Однако важно помнить, что стартапы не всегда приводят к успеху; провалы являются нормальной частью процесса обучения.

Важным аспектом стартап-культуры является стремление к инновациям. Молодежь способствует развитию новых продуктов и услуг, которые могут изменить устоявшиеся рынки. Таким образом, стартапы не только генерируют прибыль, но и способствуют развитию экономики и созданию рабочих мест.

Интерес к предпринимательству также вытекает из стремления молодежи к самовыражению. Они ищут новые пути для проявления своей креативности, риска и новаторства. К тому же стартапы позволяют им работать над проектами, которые действительно важны для них и их сообщества.

Заключение. Стартап-культура среди молодежи является мощным движущим фактором, который способствует социальным и экономическим изменениям. Желание реализовать свои идеи, доступ к новым технологиям и поддержка сообщества создают уникальные условия для развития предпринимательства. Важно продолжать разввивать программы поддержки, чтобы молодые предприниматели могли успешно справляться с вызовами времени и вносить позитивные изменения в общество. Таким образом, будущее стартап-культуры будет зависеть от устойчивой экосистемы, способствующей инновационному развитию.

Список использованных источников

1. Коган, А. Ф. Развитие теории предпринимательства: основные тенденции. Вестник МГУП имени Ивана Федорова, 2013, № 8, С. 35-55.
2. Мусаева, Х. М. Основные тенденции развития малого предпринимательства. Деловой вестник предпринимателя, 2021, № 5 (3), С. 108-110.
3. Симонович, Н. Н. Формирование человеческого капитала: психологические факторы. NovalInfo, 2017, № 60, С. 446-455. URL: <https://novainfo.ru/article/11369> (дата обращения: 24.09.2024).
4. Церцеил, Ю. С. Тенденции развития среднего предпринимательства в РФ как инструмента развития территорий с учетом зарубежного опыта. Финансовая экономика, 2020, № 7, С. 189-193.