

## УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

**А.Н. Ковтунова**, канд. пед. наук, доц.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,  
Российская Федерация

*Статья посвящена актуальной теме устойчивости в туризме, определению понятия, основных методологических подходов, а также описанию практики применения концепции устойчивого туризма в процессе управления туризмом в регионе (на примере Республики Калмыкия)*

**Ключевые слова:** *устойчивость, туризм, регион, Республика Калмыкия, стратегия.*

Калмыкия - уникальная туристическая территория. Это - край бескрайних степей, звездного неба, край лотосов и единственной в Европе пустыни с поющими барханами. Только в Калмыкии можно встретить сайгаков (выживших ровесников мамонтов), а еще здесь есть верблюды и дикие мустанги. Калмыкия – центр российского буддизма: здесь более 30 буддийских храмов, сотни ступ, буддийских ротонд и молитвенных барабанов. Ну, и конечно же, Калмыкия знаменита своими тюльпанами и одним из самых масштабных событийных мероприятий России — Фестивалем Тюльпанов, который ежегодно собирает более 100 000 человек со всей страны.

Расстояние от Москвы до Элисты (столицы Калмыкии) — всего 1200 км., до крупных центров юга России — Ростова-на-Дону, Волгограда, Астрахани, Краснодара, Сочи, Ставрополя — в пределах 500 км. При этом средний чек на одного путешественника — в 2-3 раза ниже, чем у соседних регионов, что, несомненно, привлекает массового туриста.

Согласно Индексу туристической привлекательности регионов России, разработанному КБ «Стрелка» Калмыкия уверенно входит в топ-20 субъектов РФ по привлекательности материального наследия, нематериального наследия, природных достопримечательностей, событийных программ по мнению самих туристов. Такого сочетания нет ни у одного из 82 регионов, обычно преобладает один из показателей.

При всем при этом богатый природный, культурно-исторический потенциал территории недостаточно востребован со стороны туристов и не превышало до недавнего времени 100 000 туристов в год (официальные цифры). Вместе с транзитниками турпоток оценивается в три раза больше, но это далеко не те цифры, к которым стремится регион.

Туристический поток всегда характеризовался большой сезонностью. Безусловный пик приходится на весну, летом и зимой туристов практически нет.

Туристы сконцентрированы на отдельных территориях — Элиста и в некоторых районах (таких, как пос. Адык — по легенде именно там располагается «затерянный рай» - страна Бумба).

Региону пока очень не хватает объектов с высоким уровнем сервиса, что ограничивает привлечение на территорию Калмыкии определенных сегментов туристов. Благодаря федеральной поддержке и вовлеченности инвесторов, за последний год в республике появилось 5 новых модульных гостиниц на 140 мест, что конечно же, даст существенный импульс развитию региона как территории с высоким уровнем удобства и комфорта для туристов.

Существенным моментом, препятствовавшим устойчивому развитию туризма в республике, является сопротивление части местных жителей появлению туристов. Часто эта позиция аргументируется тем, что туристы наносят ущерб уникальным природным объектам и культуре. Надо сказать, что это зачастую имеет место быть, особенно в местах с повышенной антропогенной нагрузкой, о которых я говорила выше.

Республика Калмыкия целенаправленно работает над повышением устойчивости туризма в Калмыкии, что делаем, чтобы «расшить» узкие места.

Понятие «устойчивость» было введено на международном уровне в первой редакции Всемирной стратегии охраны природы, где обозначена одна из задач сохранения природы как неотъемлемого элемента в социальноэкономическом развитии общества [1]. По определению ЮНВТО, устойчивый туризм – это туристская деятельность, при которой управление всеми ресурсами проходит таким образом, что удовлетворяются экономические, социальные, эстетические потребности человека, но при этом обязательно сохраняются культурная составляющая, экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнедеятельности. В такой сложный период времени ЮНВТО учитывает и такие базовые документы, как Резолюция 70/1 «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Этот документ содержит 17 целей в области устойчивого развития, которые направлены на решение глобальных проблем человечества: обеспечение здорового образа жизни населения и качественного образования, борьба с голодом и нищетой, развитие глобального партнёрства и пр. Все эти цели ориентированы на оптимизацию использования ресурсов, сохранение стабильности социально-культурных систем и обеспечение целостности природных систем. Поэтому ЮНВТО намерена не только решать вопрос о скорейшем восстановлении туристской отрасли, но и попытаться преобразовать этот сектор в соответствии с ЦУР. В связи с этим планируется предпринять меры по преобразованию инфраструктуры, развитию экономики, формированию адресных инвестиций, предотвращению кризисов и пр.

В качестве устойчивого развития туризма предлагается понимать интегральную форму зависимости туристской среды от качественных показателей оказания услуги, удовлетворенности участников туристского рынка, развития форм рекреационного воздействия на туристскую среду в условиях постоянных преобразований.

С методологических позиций исследования можно сказать, что устойчивость развития туризма имеет несколько направлений.

1. Авторами уделено внимание природной основе, сохранности рекреационных ресурсов в ходе влияния туристской деятельности [2].

2. Практики, представители бизнес-структур ориентированы на важность экономической составляющей управления туристской отраслью, развитие конкурентоспособности отрасли, формирование оптимальных программ и пр. Также определяется устойчивость туризма на основе экосистемного партнерского взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности [1].

3. Устойчивость туризма рассматривается как взаимосвязанные и взаимозависимые элементы туризма, направленные на достижение экономического развития при соблюдении условий экологической безопасности, учете факторов человеческого развития на основе поддержания баланса интересов поколений [3]

4. Устойчивость как теоретически провозглашаемый принцип развития туризма, возможности и направления его практической реализации в условиях глобальной нестабильности [4].

5. Форма устойчивости – это ориентирование на идеальное состояние среды, управления, способов организации бизнеса [5].

6. В рамках рассмотрения устойчивости приграничных территорий авторами представлено следующее понятие – пограничные территории соседних стран чаще не отвечают критериям устойчивого развития, к которым относятся использование региональных природных ресурсов, сохранение природной среды, поддержка традиционного уклада жизни населения, а также ресурсы могут разбалансированно развиваться [6].

Итак, механизм управления устойчивым развитием туристской отрасли – это совокупность действий по объединению и использованию административных, экономических, социальных, правовых и других инструментов, целью которого является обеспечение эффективного перехода в систему сбалансированного развития отрасли.

Туристская индустрия постоянно находится в зоне высокой конкуренции, поэтому региональная диспропорция явно заметна. Распределение туристских потоков, развитие привлекательности регионов, формирование бренда территории, развитие инфраструктуры даст возможность уравновесить факторы развития туризма и сбалансировать устойчивость турпродукта.

В Республике Калмыкия была разработана Концепции развития устойчивого туризма, которая базируется на 3 основных принципах:

1. Принцип устойчивости территории и принимающего сообщества
2. Принцип устойчивости туриста
3. Принцип устойчивости турпродукта

**Принцип устойчивости территории** и принимающего сообщества предполагает, что мероприятия для туристов максимально нацелены на сохранение культурного и исторического наследия территории, предполагает учет культурных и национальных особенностей калмыков, традиций, языка, национальных праздников. Событийная программа Калмыкии очень насыщена и дает возможность гостям региона прикоснуться ко всем граням калмыцкой культуры.

Одно из крупнейших событийных мероприятий Калмыкии – Фестиваль тюльпанов. Он проводится с 2013 года как большой эко-этно-фестиваль, популяризирующий калмыцкую культуру и пропагандирующий заботу о природе и сохранение диких краснокнижных тюльпанов. В 2022 году празднование Фестиваля тюльпанов впервые длилось целый месяц (со 2 апреля по 2 мая), проходил на 15 площадках, основными локациями стали центральные улицы Элисты. Программа Фестиваля включала более 40 разнообразных событий – интерактивные этно-программы, фестиваль калмыцкой кухни, ночные концерты под открытым небом, семинары по экологической тематике, здоровому образу жизни, уроки йоги и тибетской медицины, шоу-румы калмыцких дизайнеров, состязания по национальным видам спорта, конная стрельба из лука, прогулки на верблюдах. А также – смотровые площадки в тюльпановой степи, где можно полюбоваться многоцветием природы, вдохнуть тонкий аромат весны, вдохновиться и набраться сил для встречи с новым. На главное этнособытие Калмыкии приезжают гости даже с Сахалина и Камчатки.

Праздник Цаган Сар (Белый месяц) калмыки отмечают как праздник наступления весны, пробуждения природы. Помимо этого, «Цаган Сар» связан с именем буддийского божества Окон Тенгри. Легенда гласит, что Защитница калмыцкого народа богиня Окон Тенгри спасла мир от своего сына, родившегося от брака с царем чудовищ мангусов. В день празд-

нования Цаган Сар в Центральном хуруле проводится особенный ритуал подношения боже-  
ству, который монахи совершают раз в год — ритуал «Цогт Окн Теңгрин шинин бальң өргх  
йосн».

Ежегодно в Калмыкии проводится гастрономический праздник «МаханFest», посвя-  
щенный национальным блюдам Калмыкии. Традиционная кухня калмыков — это изобилие  
мясных и молочных блюд. Республика Калмыкия занимает первое место по поеданию мяса  
среди регионов России. Гостей праздника ждут традиционные блюда — мясо жареное с лап-  
шой, отварное с картофелем и луком, приготовленное на гриле, махан (калмыцкий суп  
с мясом), бёриг (пельмени), дотур (суп из бараньих субпродуктов), булмг (калмыцкий десерт)  
и другие.

Священный месяц Ур Сар — время, когда буддисты всего мира чествуют духовные  
подвиги Будды Шакьямуни, его Рождение, Просветление и Уход в Паринирвану. В это время  
принято совершать добрые поступки, избегать отрицательных мыслей, уделять больше вни-  
мания физическому и духовному очищению и самосовершенствованию. Множество торже-  
ственных мероприятий проводится в это время. Среди них — одновременное выступление  
тысячи музыкантов на площади Центрального хурула «Золотая обитель Будды Шакьямуни»,  
молебны, благотворительные акции.

Вблизи Каспийского моря, посреди водных просторов, в конце июля буйным цветом  
распускаются священные для калмыков цветы. Лотос — символ чистоты помыслов, речи  
и тела. Созерцание этого чуда природы и большой этнофестиваль оставляют яркие впечатле-  
ния у всех его гостей.

С 2021 г. ежегодно в городе Элиста проводится степной фестиваль искусства и спорта  
«Кони ветра». В дни фестиваля были организованы росписи и запуск кайтов, современная  
молодежная площадка с национальной музыкой, электронной поп-музыкой, танцорами  
современной хореографии. Также открыты мастерские по калмыцкой вышивке, письменно-  
сти «Тодо бичг», изготовлению флажков лунгта или ки мөрн (в переводе с тибетского «Конь  
ветра»), проводятся спортивные мастер-классы по стрельбе из лука и борьбе на лошадях.  
Стрельба из лука — один из самых популярных видов спорта в Калмыкии, и за последние го-  
ды стрельба из лука получила новый виток развития. Фестиваль степной культуры «Кони вет-  
ра» объединяет колоритные традиции буддизма, быт степных кочевников и современное  
искусство. Этот ивент дает возможность «надышаться» степью, научиться основам изготов-  
ления традиционных флажков Лунг-та (Кони ветра) и стрельбы из лука, насладиться катани-  
ем на калмыцких скакунах и верблюдах, а также великолепными блюдами, приготовленны-  
ми на камнях.

Культурно-спортивный праздник «Джангариада» — это большой национальный кал-  
мыцкий праздник, пришедший из глубины времен. Здесь соревнуются лучшие конники, бор-  
цы, метатели копья и аркана, проходят соревнования по стрельбе из лука. Все эти виды  
национальных спортивных игр описаны в народном эпосе «Джангар», по мотивам которого  
и появилось название самого праздника.

Фестиваль «Тотем» — это праздник дружбы, доброты и взаимопонимания. Он также  
позволяет показать свою культуру широкой публике, и познакомить с национальными тра-  
дициями гостей, приехавших в Калмыкию. На фестивале языческой культуры участников по-  
знакомят с некоторыми древними калмыцкими обрядами, корни которого уходят далеко  
в добуддийский период истории Калмыкии [7].

Любое событийное мероприятие или организация туристического маршрута предполагает максимальное вовлечение в него местных жителей. Местные сообщества непосредственно участвуют в проектировании и проведении, получают новые экономические возможности, монетизацию своих услуг, профессиональную самореализацию и т.д., тем самым обеспечивается устойчивость местных сообществ.

Для экологической устойчивости территории обязательным при реализации любых турпроектов является ориентация на сохранение природной среды, биоразнообразия, флоры и фауны территории. Все ключевые мероприятия предполагают отдельный сбор мусора, исключение пластиковой посуды, участие экологов, информирование о правилах поведения.

**Принцип устойчивости туриста** - предполагает целенаправленные усилия по обеспечению стабильного, равномерно распределенного во времени и пространстве (всесезонного, охватывающего всю территорию) спроса со стороны туристов, а также ответственное поведение со стороны туристов во время поездки. В республике Калмыкия создан Календарь мероприятий, предполагающий основные и узкотематические мероприятия в течение всего года [7]. Более равномерного распределения туристических объектов и средств размещения по территории Республики, удастся достичь как благодаря федеральным субсидиям на создание модульных отелей, региональной грантовой поддержке и вложениям собственных средств предпринимателей. В 2022-2023 году на территории Калмыкии были построены 6 мини-гостиниц вместимостью более 100 койко-мест.

В рамках реализации **принципа устойчивости турпродукта** стоит задача создать на территории комплексное турпредложение, удовлетворяющее потребности самых разных целевых аудиторий (с разными интересами, уровнем дохода, особыми потребностями) и не противоречащего интересам территории). В Республике Калмыкия плотно работают над созданием максимально разнообразного «ассортимента» турмаршрутов:

для искателей тишины и уединения – «Цветение тюльпанов», «Лотосы Калмыкии». Наш Фестиваль тюльпанов вошел в этом году в ТОП-5 Лучших событийных мероприятий конкурса при поддержке Ростуризма;

для стремящихся к просветлению – «Йога-туры с ритуалами», пеший тур по Калмыкии «Золотые Ворота»;

для мужчин - “Путь воина” пробуждение мужской силы, храбрости и везения. Родителям можно направлять своих сыновей.

для гурманов – гастротур «Легенды и вкусы Калмыкии», который на Гастрофестивале во Владивостоке признан лучшим гастрономическим маршрутом;

для семей с детьми – познавательный тур «Солнечный город Элиста» или приключенческий квест «По пути Золотой Орды»;

для экстремалов – «Большой тур на внедорожниках или конные туры.

При этом постоянно появляются новые туры, создаются новые турмаршруты, реализуются новые инфраструктурные проекты.

Создаются условия для равномерного распределения туристов по территории для снижения антропогенной нагрузки, развитие инфраструктуры (совершенствование существующих объектов и строительство новых с использованием безопасных материалов и технологий), развитие системы подготовки кадров для туристической индустрии. Большую роль в развитии устойчивости туризма в республике, безусловно, играет участие в качестве пилотного региона в федеральном проекте внедрения механизмов устойчивого развития в туризме и индустрии.

стрии гостеприимства. Участие в разработке и внедрении принципов и подходов помогает республике уверенно держать этот курс и продолжать устойчивое движение в данном направлении.

Описанный подход к обеспечению устойчивости туризма в Республике Калмыкия является авторским, разработан на основе выявленного потенциала территории и внедрен автором в период работы в должности заместителя министра культуры и туризма.

#### Список использованных источников

1. Рассохина, Т. В. Методология устойчивого развития туризма в управлении туристскими территориями : дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05/Т.В. Рассохина. – М. 2021. – 398 с.
2. Киякбаева, Е. Г. Потенциал, механизмы и сценарии устойчивого развития туризма в регионах России : автореф. дис. ... кандидата географических наук : 25.00.24/Е.Г. Киякбаева. – Пермь, 2017. – 24 с.
3. Кочкорбаева М. Туризм как система и ее устойчивость // Реформа. - 2020. - № 4 (88). - С. 63-76.
4. Лысикова О. В. Устойчивость развития туризма в глобальных условиях нестабильности сти // Социальная политика и социология. - Российский государственный социальный университет. - №1 (43). - 2009. - С. 98-111
5. Семченко И. В., Вишневская Е. В., Болтенко Ю. А. Критерии устойчивого туризма в современных условиях развития Белгородской области // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2023. – 9 (2). – С. 32-41
6. Понеделко Г. Н. Устойчивый туризм как фактор регионального развития стран ЕС// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – №4 (64). Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6401/>. – Дата доступа: 10.09.2024
7. Ковтунова А.Н., Тюрбеева С.Д. Роль событийных мероприятий в повышении открытости города Элиста (Республика Калмыкия)// Управление культурой. – 2023. - №1(5). – С. 58-64.