

БИЗНЕС-НЕТВОРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н.А. Дубко

*Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой,
Республика Беларусь*

Рассмотрено определение и сущность бизнес-нетворкинга в практике отечественных организаций, раскрыто содержание нетворкинга как инструмента развития предпринимательства. Предложены ключевые инструменты бизнес- нетворкинга для белорусских предприятий

Ключевые слова: бизнес- нетворкинг, сетевые инструменты развития предпринимательства.

В отечественных научных публикациях понятие и значение бизнес-нетворкинга рассматривается довольно редко, несмотря на то, что нетворкинг является важнейшим аспектом любой бизнес-стратегии. В Беларуси, как и в других странах постсоветского пространства, данное явление является достаточно новым и не адаптированным под социокультурные особенности людей.

Термин «нетворкинг» происходит от английского net + working – работа в составе единой сети [1]. Согласно Шестопаловой Ю.С., «нетворкинг – это социальная и профессиональная деятельность, которая направлена на то, чтобы с помощью круга друзей и знакомых, работающих или имеющих связи в той или иной сфере, максимально быстро и эффективно решать сложные жизненные задачи» [2]. Нетворкинг является одним из мощных инструментов развития, доступных для предпринимателей. Эффективный нетворкинг может послужить возможностью для коммуникации и работы с новыми партнерами, потенциальными клиентами и инвесторами и даже предоставить доступ к ресурсам и бесценному опыту организаций. Цель нетворкинга для предпринимателей — создание профессиональной ассоциации с другими единомышленниками для взаимовыгодного сотрудничества.

Большинство авторов солидарны в том, что нетворкинг служит установлением взаимовыгодных связей, которые могут быть полезны в долгосрочной перспективе (см.табл.1). Однако не стоит упускать такой важный аспект, как то, что в академических кругах и бизнес-среде сетевое взаимодействие служит катализатором инноваций и коммуникаций, способствуя междисциплинарному сотрудничеству и обмену знаниями между исследователями, учеными и предпринимателями. Благодаря совместным исследовательским проектам, совместным публикациям и общим ресурсам сетевое взаимодействие позволяет предпринимателям использовать взаимодополняющие знания и более эффективно решать сложные практические задачи.

Принимая участие в сетевых мероприятиях, предприниматели могут получить ценную информацию о текущих тенденциях и изменениях рынка, что может помочь им в позиционировании своего бизнеса на рынке. Сетевые мероприятия предоставляют предпринимателям платформу для обучения у своих коллег, общения с наставниками и поиска потенциальных партнеров и сотрудников. Такой тип связей помогает предпринимателям быть информированными последними изменениями и событиями в отрасли.

Таблица 1. – Определение дефиниции «бизнес- нетворкинг» в отечественных и зарубежных источниках

Автор/ источник	Определение «бизнес- нетворкинга»
Киютин И.И.	построение деловых связей, контактов с целью решения различных вопросов производства, реализации продукции и формирования деловой репутации [3, с.106]
Саякаев А.	количество отданных визитных карточек * 100% / количество контактов, которые планируем поддерживать и развивать [4]
Мычка С.Ю.	процесс налаживания деловых контактов (связей) с целью создания определенных эффективных отношений, которые в будущем могут перерасти в бизнес, серьезные деловые отношения [5]
Онлайн-журнал «Маркетинг и продажи»	процесс установления и развития контактов, которые могут быть полезны для достижения определенных целей, таких как поиск работы, продвижение бизнеса и т.д [6]
EDC Paris Business School	налаживание профессиональных отношений, которые могут оказаться бесценными в долгосрочной перспективе [7]
Nexford University	процесс установления и развития отношений с профессионалами, которые разделяют общие интересы, цели или отраслевую принадлежность [8]
University Lab Partners	знакомство с новыми людьми, с которыми у вас есть общие связи, например, профессия, отрасль или интересы [9]
Кейтлин М. Портер	ряд целенаправленных межличностных взаимодействий, которые создают и поддерживают профессиональные отношения и включают обмен рабочими и карьерными ресурсами [10]

Примечание: Составлено автором по результатам собственных исследований.

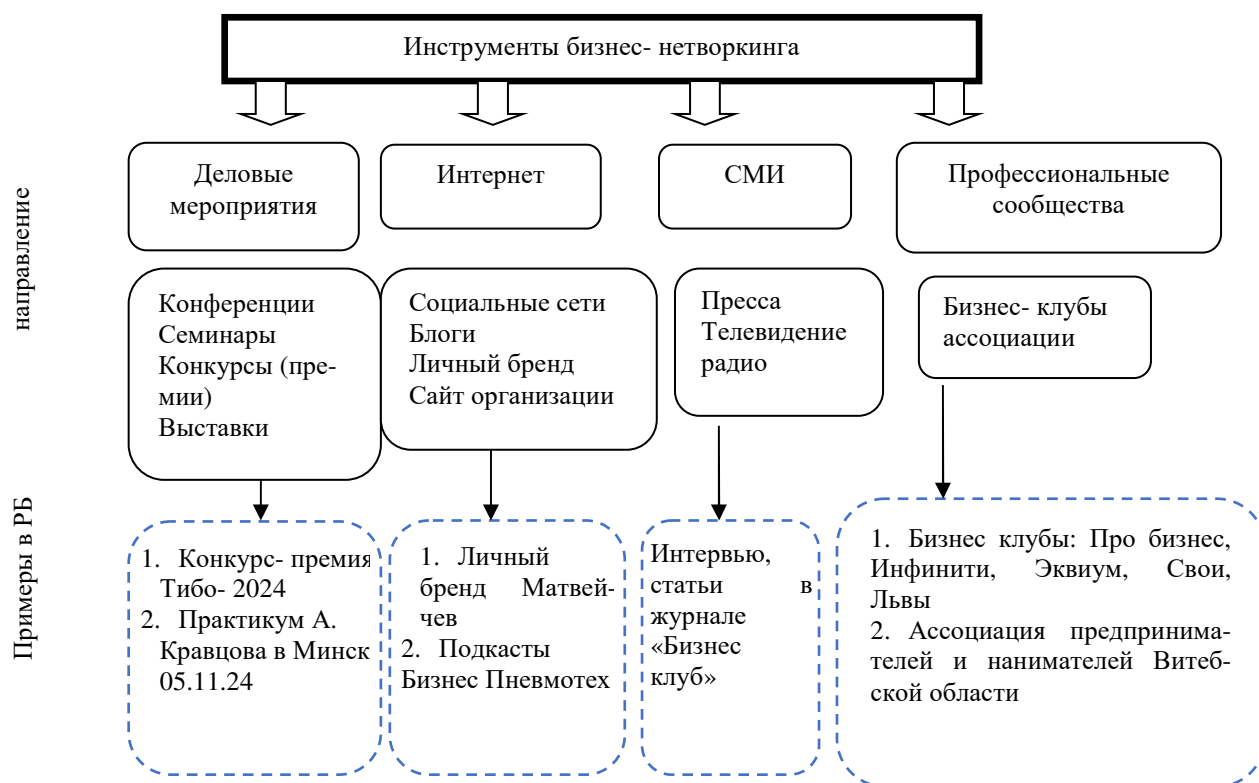


Рисунок 1. – Ключевые инструменты бизнес- нетворкинга для белорусских предприятий

Примечание: Составлено автором по результатам собственных исследований.

Изучив зарубежный опыт нетворкинга в сфере предпринимательства, предлагаются адаптированные ключевые инструменты бизнес- нетворкинга для белорусских организаций (рис.1).

Еще одним большим преимуществом нетворкинга является возможность встречаться с людьми со схожими интересами и строить с ними значимые отношения. Эти связи в дальнейшем часто приводят к партнерству или успешным совместным проектам. Предприниматели также могут получить доступ к ресурсам, которые могут быть недоступны по различным причинам. Например, предприниматели могут узнать о возможностях финансирования, новых инструментах и технологиях, а также о предстоящих конференциях. Нетворкинг также является отличным способом для предпринимателей завоевывать доверие в бизнес-сообществе, повышать свою значимость в предпринимательской среде. Нетворкинг также предоставляет массу возможностей для продвижения своих бизнес-целей.

Таким образом, можно заключить, что в быстро меняющемся мире предпринимательства нетворкинг имеет первостепенное значение. Создание надежной сети дает предпринимателям доступ к ценным ресурсам, экспертным знаниям и возможностям, которые имеют решающее значение для эффективной деятельности и развития.

Список использованных источников

1. Чаусов Н. Ю., Лазуткин В. В. Нетворкинг как инструмент управления и его специфика в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №8-с. 192-195.
2. Шестопалова Ю.С. Нетворкинг и его креативные возможности / Ю.С. Шестопалова, Л.П. Самойлов // Научно-практическая конференция студентов ВПИ (филиал) ВолгГТУ "Наука молодых: идеи, результаты, перспективы", Волжский, 23–26 мая 2016 года. – Волжский: Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный технический университет", 2016. – С. 89-91
3. Киятина И.И. Нетворкинг как метод развития персонала / И.И. Киятина, М.В. Бармина // Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Брянск, 08 июня 2019 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. –С. 106-109.
4. Салайкаев А.Р. Неслучайные связи: Нетворкинг как образ жизни. – Альпина Паблишер, 2017. – 215 с.
5. Мычка, С. Ю. Обеспечение конкурентоспособности предприятий на основе инструментов нетворкинга / С. Ю. Мычка, М. А. Шаталов // Инновационные технологии в машиностроении : сборник трудов VIII Международной научно-практической конференции, Юрга, 18–20 мая 2017 года / Юргинский технологический институт. – Юрга: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2017. – С. 133-135.
6. Меметова, Ф. С. Концептуальный подход по внедрению нетворкинга в бизнесе с использованием мобильных приложений / Ф. С. Меметова, К. В. Чурин // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2023. – № 2(40). – С. 134-140.
7. The importance of networking for entrepreneurs. [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.edcparis.edu/en/school-news/importance-networking-entrepreneurs>. – Date of access: 10. 10. 2024.
8. Power of Networking in Business & Entrepreneurship - 10 Tips. [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.nexford.edu/insights/power-of-networking>. – Date of access: 11.10.2024.
9. Importance of Networking [Electronic resource]. University Lab Partners – Mode of access: <https://www.universitylabpartners.org/student-voices/importance-of-networking> . – Date of access: 10. 10. 2024.
10. Caitlin M. Porter, Sang Eun Woo, Nicole Alonso, Galen Snyder, Why do people network? Professional networking motives and their implications for networking behaviors and career success, Journal of Vocational Behavior, p. 142, 2023.