

## ПОТЕНЦИАЛ КЛАСТЕРА КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

*Е.П. Лисичёнок, канд. экон. наук, доц.*

*А.М. Бамбизова, аспирантка*

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,  
Республика Беларусь*

*Кластер является сложной экономической системой, поэтому его стратегическое развитие необходимо рассматривать исходя из классификации экономических систем и стадий жизненного цикла. Каждый период жизни кластера сопоставим с определенной стратегией развития: проектной, процессной, объектной, средовой. Изучение и оценка потенциала кластеризации позволяет узнать возможность создания кластера, как проекта. Изучение потенциала кластера необходимо, чтобы определить перспективное направление развития развивающегося и зрелого кластера. Это позволит повысить эффективность кластера, стимулировать высокие экономические показатели и реализовывать государственные стратегические цели.*

**Ключевые слова:** *кластер, стратегия развития кластера, потенциал кластеризации, потенциал кластера.*

На основе положительного опыта мировой кластеризации, страны СНГ и Республика Беларусь также создают и укрепляют внутренние интеграционные процессы посредством формирования региональных кластеров. Однако стандартного функционирования кластерного объединения недостаточно. Кластер – это сложная экономическая система, требующая эффективной стратегии, которая позволит синергизировать достигнутые результаты на практике.

Многочисленные публикации на тему стратегии кластера не раскрывают саму суть стратегии и инструменты ее развития: в результате научных исследований всего лишь делается вывод о необходимости формирования стратегии. Малей Е.Б., Костюченко Е.А. полагают, что причины неэффективных стратегий развития кроются в несопоставимости кластера с иными экономическими системами другого уровня, а также в использовании методов и инструментов, не применимых к кластеру [1, с. 144]. Из представленных в научной литературе методологий содержания стратегии кластерных систем наиболее четкое представление дает типология экономических систем, построенная на стратегическом управлении кластером. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. классифицировали системы по двум характеристикам: ограниченность в пространстве и ограниченность во времени (рисунок 1).

Авторы полагают, что кластер обладает свойствами всех приведенных систем. В определенный момент границы кластера известны, поэтому кластер – это объектная система. Тарасенко В.В. считает, что стратегические направления развития кластера обязательно должны совпадать со стратегическими целями развития государства [3, с. 83].

Для функционирования кластера важны устойчивые связи между его участниками, поэтому кластер – это средовая система. Так, Куценко Е.С. сравнивает кластер со средой, необходимой для возвращения новаторских инициатив [4, с.48].

Типы систем	Частные случаи / <i>типовой представитель</i>	Распространение во времени	Распространение в пространстве
Объекты	Предприятие, кластер, территория, страна / <i>предприятие</i>	Неограниченное	Ограниченное
Среды	Институты, коммуникации / <i>институт</i>	Неограниченное	Неограниченное
Процессы	Распространение инновации, инфляция, рост (спад) / <i>диффузия инноваций</i>	Ограниченное	Неограниченное
Проекты	Создание предприятия, выпуск нового изделия, строительство здания / <i>мероприятие</i>	Ограниченное	Ограниченное

**Рисунок 1. – Основные типы экономических систем [2, с.16]**

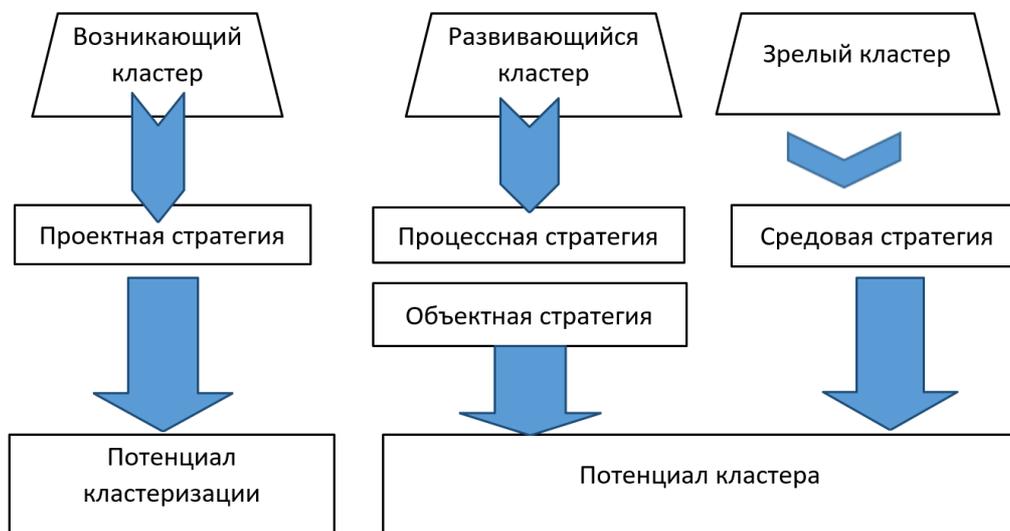
Для эффективного развития кластера необходимы экономические процессы, следовательно, кластер – это процессная система. Кластеры призваны стимулировать внутренние связи между научными учреждениями, государством и малым бизнесом. Цель развития кластерных систем – увеличить создание и применение инноваций в регионах страны [5, с.23].

Процесс создания кластера доказывает, что кластер – это проектная система. Древинг С.Р. полагает, что рационально осуществить стратегию кластера путем реализации отдельных стратегических проектов элементов кластера [6, с. 39].

Другими словами, направление развития кластера должно включать в себя все четыре вышеперечисленные стратегии. Некоторые авторы полагают, что выбор конкретного направления стратегического развития кластера сильно зависит от стадии его жизненного цикла. Это объясняется тем, что кластер является динамичной системой, которая постоянно развивается. Путем сопоставления классификации стадий жизненного цикла кластера и направлений стратегий развития кластера, авторы выявили виды стратегий, которые присущи кластерному объединению в определенный момент времени: проектная, процессная, объектная, средовая [1, с.149].

Анализируя представленные выше авторские исследования, нами видится возможность соотнести стратегические направления развития кластера с понятиями «потенциал кластеризации» и «потенциал кластера». В научной литературе часто в совокупности с понятием «кластер» применяется потенциал кластеризации – это наличие конкурентных преимуществ отраслей, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможность объединения данных преимуществ и использования их для повышения его конкурентоспособности [7, с.78]. Из этого следует, что формирование потенциала кластеризации соответствует проектной стратегии развития на стадии возникновения кластера. Процесс оценки потенциала кластеризации дает такие результаты, как возможность создания кластера в определенном географическом регионе, идентификация отраслевого направления, возможность включения некоторых участников. Процесс кластеризации идентичен процессу становления (зарождения, возникновения) кластера, но не его развития.

В научной литературе практически не упоминается потенциал кластера, особенно в соотношении с процессом стратегического развития существующего кластерного объединения. Поэтому данное понятие логично применять для оценки стратегических возможностей развивающихся и зрелых кластеров (рисунок 2).



**Рисунок 2. – Стратегии развития кластера и оценка их потенциала, исходя из стадий жизненного цикла**

*Источник:* составлено автором.

Потенциал кластера формирует дальнейшую траекторию развития кластерного проекта или инициативы. Если говорить о процессной стратегии, то она может быть реализована через бизнес-процессы, происходящие в экономике: внедрение инноваций, процесс импортозамещения и т.п. Объектная стратегия характеризуется стратегическими планами участников (объектов), которые входят в состав кластера. Средовая стратегия реализуется через многочисленные связи между звеньями кластерной системы.

Потенциал кластера позволяет оценить конкурентоспособные преимущества всех участников кластера и выявить наиболее подходящую стратегию для дальнейшего развития, исходя из стадии жизненного цикла.

Процесс формирования стратегии развития кластера довольно многогранен ввиду сложности структуры самого кластера и синергетичности системы развития кластерного объединения. В начале жизненного цикла для успешной реализации кластера как проекта рационально применять оценку потенциала кластеризации. Она позволит ответить на вопрос, нужно ли при определенных исходных данных создавать кластер. Оценка потенциала кластера позволит же направить его стратегическое развитие в нужном направлении. Это приведет к рациональному использованию источников, ресурсов, возможностей для эффективной реализации стратегии развития кластера.

#### **Список использованных источников**

1. Нефтехимические кластеры: экономико-правовые основы формирования и управления / под науч. ред. канд. экон. наук, доц. Е. Б. Малей. – Новополоцк: Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой, 2022. – 244 с.

2. Клейнер, Г.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории / Г. Б. Клейнер, Р. М. Качалов, Н. Б. Нагрудная // Наука. Инновации. Образование. – 2008. – Т.3, №4. – С.9-39.
3. Тарасенко, В.В. Стратегии развития территориальных кластеров / В. В. Тарасенко // Экономические стратегии. – 2011. – Т.13, №11. – С.82-94.
4. Куценко, Е. Пилотные инновационные территориальные кластеры России: модель устойчивого развития / Е. Куценко // Форсайт. – 2015. – Т.9, №1. – С.32-55.
5. Абашкин, В.Л. Кластерная политика в России: от теории к практике / В. Л. Абашкин, А. Д. Бояров, Е. С. Куценко // Форсайт. – 2012. – Т.6, №3. – С.16-27.
6. Древинг, С. Р. Кластер как организационно-экономическая форма межотраслевой народнохозяйственной системы (на материалах рыбопромышленного комплекса Камчатского края): автореф. дис. ... д-ра экон.наук: 08.00.05 / С. Р. Древинг. – С.-Петерб.гос.ун-т. – СПб. 2010. – 48 с.
7. Винокурова, М.В. Конкурентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области / М. В. Винокурова // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. — 2006. — № 12. — С. 73-91.