

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В.А. Скопьюк

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,
Республика Беларусь*

Республика Беларусь, как страна с развивающейся экономикой, сталкивается с необходимостью создания благоприятной среды для поддержки молодежного предпринимательства. Формирование предпринимательской молодежной экосистемы в Беларуси в условиях устойчивого развития экономики представляет собой важную задачу, требующую комплексного подхода и активного участия различных заинтересованных сторон. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что молодежное предпринимательство является не только источником новых идей и инноваций, но и важным фактором для создания рабочих мест, повышения уровня жизни и улучшения социально-экономической ситуации в стране. В условиях глобализации и стремительных изменений на рынке, поддержка молодежных инициатив становится особенно важной. В этом контексте необходимо рассмотреть, как государственная политика может способствовать формированию эффективной экосистемы, способной поддерживать и развивать молодежное предпринимательство в Беларуси.

Ключевые слова: *молодежь, предпринимательство, экосистема, молодежная политика, бизнес.*

Анализ текущей ситуации в молодежном предпринимательстве Республики Беларусь выявляет значительный рост интереса молодых людей к созданию собственных бизнесов. Опросы, проведенные в последние годы, показывают, что около 86% молодежи рассматривают возможность стать предпринимателями. Наиболее привлекательные сферы для молодежи в Беларуси включают информационные технологии, услуги для населения и социально ориентированные виды бизнеса, что подчеркивает возрастающую осознанность молодых людей о своей социальной ответственности и роли в экономике [1].

Однако, несмотря на такой высокий интерес, молодежное предпринимательство сталкивается с рядом серьезных препятствий. Нехватка финансирования и недостаточная подготовка преподавателей в образовательных учреждениях остаются основными барьерами для молодых предпринимателей. Нередко отсутствует адекватная поддержка со стороны образовательной системы, что затрудняет создание полноценной основы для развития предпринимательских навыков у молодежи [2]. В ответ на это государство проводит работу по улучшению нормативно-правовой базы и внедрению программ, обеспечивающих поддержку и опыт не только в предпринимательстве, но и в развитии инновационной политики.

Интересно, что в Беларуси формируется культура молодежного предпринимательства, что подразумевает не только наличие идей, но и готовность молодежи принимать риски. Исследования показывают, что молодые предприниматели склонны к более смелым инициативам и инновациям, чем их более опытные коллеги, что делает их важными игроками

на рынке [3]. Например, успешные примеры молодежного бизнеса в IT-секторе и сфере услуг демонстрируют, что молодые люди способны не только к реализации своих бизнес-идей, но и к созданию новых тенденций и подходов.

Таблица 1. – Нормативно-правовое регулирование инновационной политики Республик Беларусь

Название документа	Содержание
Государственная программа инновационного развития на 2021–2025 гг.	В целях повышения конкурентоспособности национальной экономики с учетом обеспечения ее инновационного развития Указом Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 была утверждена
Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы	Государственная программа разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, которые определены в концепции Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года и направлена на создание благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулирование инициативности и предприимчивости граждан
Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года	Она представляет собой руководство для деятельности субъектов молодежной политики на республиканском и местном уровнях, носит межсекторальный характер и предполагает тесное межведомственное взаимодействие в реализации совместных программ, проектов и мероприятий, которые ориентированы на молодых граждан
Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года	Долгосрочная стратегия определяет цели, этапы и направления перехода Республики Беларусь к постиндустриальному обществу и инновационному развитию экономики при гарантировании всестороннего развития личности, повышении стандартов жизни человека и обеспечении благоприятной окружающей среды. Она призвана создать прочный фундамент для дальнейшего устойчивого развития на основе модернизации системы экономических отношений и эффективного управления на всех уровнях

Составлено автором на основе источников.

Израильский опыт показывает, что высока вероятность успеха малых и средних предприятий, когда есть активная государственная поддержка, включая образовательные программы и финансовые субсидии. В Беларуси внедряются аналогичные инициативы, адаптированные к местному контексту. Например, в стране появились программы по поддержке стартапов, которые предлагают финансовую помощь и консультативные услуги, что позволяет молодым предпринимателям укрепить свои позиции на рынке [4].

К численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет в Беларуси на начало 2021 года составила 1,7 миллиона человек, что представляет собой значительный потенциал для развития молодежного бизнеса [5]. Эти данные подчеркивают, что каждый пятый житель республики находится в возрастной категории, потенциально заинтересованной в предпринимательской деятельности. Ключевым является то, что высокий уровень образования и доступ к информационным технологиям среди молодежи позволяет им воспринимать бизнес как жизнеспособный и желаемый выбор.

Важно отметить, что многие молодые предприниматели испытывают трудности в процессе становления своего дела. Большинство из них не имеют достаточной практики в бизнесе, что подчеркивает необходимость обучения и повышения квалификации в рамках университетского образования и дополнительных программ [1]. Таким образом, существует настоятельная необходимость в реформах образовательной системы, целью которых должно стать предоставление молодежи необходимых знаний и навыков для ведения успешного бизнеса.

Государственная поддержка молодежного предпринимательства в Беларуси проявляется в рамках различных программ и инициатив, ориентированных на улучшение условий для начинающих предпринимателей. В частности, с 2021 года действует Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство на 2021–2025 годы», которая включает в себя поддержку молодежных инициатив. Главный акцент сделан на финансовую помощь, предоставляемую через систему банков-партнеров и лизинговые компании.

Поддержка государства значительно облегчает выход на рынок молодых предпринимателей. Однако, несмотря на принятые государством меры, направленных на развитие молодежного предпринимательства, существует ряд проблем, которые создают барьеры для принятия решений молодыми людьми по реализации собственных бизнес-проектов. К таким проблемам относятся:

1. Отсутствие финансов. Самая главная и распространенная трудность для начинающих предпринимателей, т.к. почти большинство видов бизнеса требуют деньги на стартовый капитал, также банки неохотно идут на кредитование малого и среднего бизнеса из-за отсутствия гарантий возврата кредита.

2. Недостаток опыта и отсутствие знаний. Данная проблема может стать фактором неуверенности молодых предпринимателей в своих силах, что может повлечь слабую конкурентоспособность на рынке.

3. Сложности с инфраструктурой.

4. Риски. Один из сдерживающих факторов к мотивации открыть свой бизнес, как правило, молодые предприниматели боятся идти на риск, создавая свои новые виды продукции.

5. Отсутствие связей. Наличие связей может выступать существенным фактором успеха в бизнесе. Связи могут послужить катализатором в предпринимательстве, способным в разы ускорить старт развития компании.

В Республике Беларусь с 2018 по 2023 год функционирует и реализуется экспериментальный проект предпринимательского университета, именуемый «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели Университет 3.0». В него входит ряд крупных университетов страны, таких как: БГУ, БНТУ, БГЭУ, БГУИР, БГТУ, ГрГУ им. Я. Купалы, БРУ, ПГУ [5].

Молодежное предпринимательство способно выполнять ряд социально-значимых функций (присущих сферам молодежной и социальной политики), таких, как:

- формирование нового менталитета нации, основанного на позитивном отношении к институту частной собственности предпринимательства;
- повышение экономической активности молодых людей;
- организация занятости молодежи;
- проведение профессиональной ориентации и обучения молодых людей;

- предоставление возможности реализации достаточно высокого образовательного потенциала молодых людей;
- и т.д. [5].

В условиях устойчивого развития экономика Республики Беларусь претерпевает изменения, которые принуждают к новым подходам в молодежном предпринимательстве. Одной из значимых тенденций является стремление государства создать благоприятные условия для активной самореализации молодежи через различные инициативы и программы, направленные на поддержку предпринимательства.

Особое внимание уделяется формированию экосистемы, способствующей поддержке стартапов и малых предприятий. В рамках государственной стратегии развития на период до 2030 года предусмотрены меры, способствующие вовлечению молодежи в экономическую сферу, что предполагает создание специализированных бизнес-инкубаторов и менторских программ. Это позволяет молодым предпринимателям не только получить доступ к финансированию, но и к необходимым знаниям и ресурсам для старта и развития своих проектов [6].

Наравне с традиционными методами государственной поддержки применяются и новые подходы, основанные на цифровых технологиях. Развитие онлайн-платформ для создания и продвижения стартапов помогает молодежи находить инвестиции и партнеров, минимизируя риски и увеличивая шансы на успех. Применение IT-технологий в бизнесе открывает новые горизонты для молодежного предпринимательства, особенно в условиях глобализации.

Молодежь, как социальная группа, играет важную роль в развитии экономической сферы страны, поскольку именно молодые люди являются наиболее склонными к занятию предпринимательской и инновационной деятельностью. По данным Белстата доля молодежи в общей численности работников сферы IT-технологий составляет 40,3%.

Несмотря на положительные тенденции, остаются и вызовы. Уровень молодежной безработицы, хотя и снижается, все еще превышает общенациональный показатель. Это подтверждает необходимость дальнейших усилий по качественному образованию и повышению уровня предпринимательских знаний среди молодежи. Негативные аспекты, такие как низкие стартовые зарплаты и высокая конкуренция, требуют со стороны государства комплексного подхода к решению этих проблем, включая не только экономические, но и социальные меры [2].

Важным аспектом формирования молодежной экосистемы также является интеграция образования и бизнеса. Образовательные учреждения должны активно сотрудничать с индустрией, бизнес-партнерами в регионе, предоставляя студентам возможность участвовать в реальных проектах, стажировках и практиках. Это не только содействует формированию у молодежи профессиональных навыков, но и создает предпосылки для зарождения новых идей и инициатив, что в итоге способствует разнообразию и устойчивости экономики.

Слаженные действия различных институтов и структур в рамках молодежного предпринимательства помогают создать динамичную и адаптивную экосистему, позволяющую молодым людям в полной мере раскрыть свой потенциал. Результатом таких изменений становится не просто появление новых стартапов, но и формирование социально ответственного поколения, готового не только к собственному развитию, но и к активной социальной ответственности в рамках своего бизнеса и общества в целом.

Не менее важно и наличие экосистемы для профессионального обмена и нетворкинга, что создает условия для взаимодействия представителей бизнеса различных масштабов, делиться опытом и знаниями, что в итоге способствует сокращению времени, необходимого для запуска новых бизнес-проектов.

Перспективы реализации экосистемы молодежного предпринимательства в Беларуси выглядят многообещающими. С учетом растущего интереса к предпринимательству среди молодежи, а также необходимости в инновационных решениях для решения актуальных проблем, создание такой экосистемы может стать важным шагом к устойчивому экономическому развитию. Однако для достижения успеха необходимо продолжать работу по улучшению условий для молодежного предпринимательства, включая развитие образовательных программ, поддержку стартапов и привлечение инвестиций.

Подводя итог, можно сказать следующее: перспективы реализации экосистемы молодежного предпринимательства в Беларуси неразрывно связаны с государственными программами, направленными на поддержку инноваций и предпринимательских инициатив. Формирование предпринимательской молодежной экосистемы в Республике Беларусь является важным и многогранным процессом, который требует комплексного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон. Только совместными усилиями можно создать условия, способствующие развитию молодежного предпринимательства и, как следствие, устойчивому экономическому росту страны.

Список использованных источников

1. Молодежное предпринимательство. Каковы его перспективы / Электронный ресурс / - Режим доступа: <https://belta.by/regions/view/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kakovy-ego-perspektivy-rasskazal-aspirant-vgtu-692335-2025/> / Дата доступа: 12.01.2025
2. Климук, В. В. Молодёжное предпринимательство в Республике Беларусь: анализ и направления развития / В. В. Климук, В. Дегиль // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2022. – Т. 3, № 4. – С. 205-214. – DOI 10.18334/social.3.4.116628
3. Предприниматели из России рассказали, с какими проектами готовы войти на рынок Беларуси / Электронный ресурс / - Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/molodye-i-kreativnye.html?ysclid=m6int303dy234597711> // Дата доступа: 12.01.2025
4. В. Наумович: в Беларуси есть все условия для реализации возможностей у молодых предпринимателей - Минск-новости / Электронный ресурс / Режим доступа: <https://minsknews.by/v-naumovich-v-belarusi-est-vse-usloviya-dlya-realizaczii-vozmozhnostej-u-molodyh-predprinimatelej/> // Дата доступа: 12.01.2025
5. Особенности государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / А.А. Лосик // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества: II Международная научно-практическая конференция. Минск, БГЭУ, 15–16 декабря 2021 г.
6. Молодежная политика в Беларуси: основные направления и приоритеты / Электронный ресурс // Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/im-slavit-belarus.html> // Дата доступа: 12.01.2025