

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И УМЕНЬШЕНИЕ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

С.С. Амирджанова, канд. экон. наук, доц.

Ташкентский государственный экономический университет, Республика Узбекистан

Цифровая трансформация экономики оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие многих стран. Внедрение цифровых технологий изменяет структуру рынка труда, создавая новые возможности для занятости, однако также может углубить социальное неравенство в тех странах и регионах, где доступ к технологиям ограничен. В этой статье исследуется, каким образом цифровая трансформация способствует увеличению занятости и снижению уровня бедности, а также обсуждаются потенциальные проблемы и вызовы, связанные с этими изменениями.

Ключевые слова: цифровая экономика, уровень занятости, сокращение бедности, трансформация, инновации

С началом глобальной пандемии роль цифровых технологий значительно выросла, которые также продемонстрировали важность цифровой трансформации, особенно для развивающихся стран, в том числе, и для Узбекистана. Действительно, цифровая трансформация имеет потенциал для дальнейшей модернизации общества и интеграции национальной экономики в глобальные процессы, которая помогает обеспечить население достойными условиями труда. В этом контексте в рамках проводимых реформ, а также Стратегии развития Нового Узбекистана на ближайшие пять лет особое внимание уделяется цифровизации основных сфер деятельности и построению в стране подлинного информационного общества для развития экономики.

Узбекистан начал уделять приоритетное внимание развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровизации еще в начале 2000-х годов. К примеру, в стране были инициированы «Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на период 2013 – 2020 годы», Национальная Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 – 2021 годах, Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030» и «Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», направленные на осуществление цифровой трансформации в национальной экономике, промышленности и обществе в целом.

Кроме того, значительно улучшилась цифровая инфраструктура страны, было инвестировано значительное количество ресурсов, что заложило прочную основу для улучшения инфраструктуры ИКТ. По данным агентства статистики, за последние пять лет количество телекоммуникационных и IT-компаний увеличилось в 1,8 раза. На начало 2023 года в республике работают более 12 тысяч предприятий ИКТ. В отрасли занято свыше 100 тыс. человек. По итогам 2022 года объем услуг ИКТ вырос на 125,5% и составил 22,9 трлн сумов, из них 4,2 трлн сумов – это услуги по программированию, которые оказывали узбекские компании

и специалисты. Общая выручка IT-сектора Узбекистана за первый квартал 2023 г. достигла 2,38 трлн сумов — почти вчетверо больше того же периода 2022 года. Экспорт цифровых услуг увеличился до \$57,2 млн. Согласно данным IT Park, чистый доход составил более 90 % выручки или 2,158 трлн сумов (рис. 1).

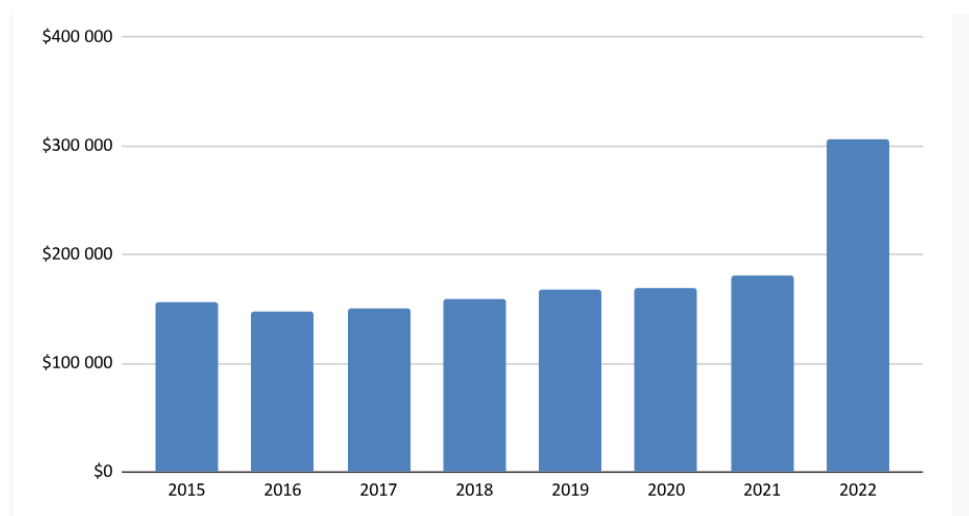


Рисунок 1. - Экспорт цифровых услуг в Узбекистане

Анализ показал, что цифровая экономика способствует появлению новых рабочих мест в таких отраслях, как информационные технологии, электронная коммерция и цифровой маркетинг. Во многих странах уровень занятости в этих секторах увеличился на 10-15% за последние пять лет. Так же, развитие цифровых платформ предоставляет возможность людям из удаленных и бедных регионов участвовать в экономической деятельности. Например, цифровые платежные системы и мобильный банкинг обеспечили доступ к финансовым услугам более чем миллиарду людей в странах с низким уровнем дохода, что напрямую повлияло на снижение уровня бедности.

Введение цифровых технологий облегчило запуск новых бизнесов и стартапов. Это стало возможным благодаря снижению барьеров для входа на рынок, появлению онлайн-платформ для торговли, а также более доступному финансированию через краудфандинг и другие цифровые финансовые инструменты. Внедрение в стране кластерной системы производства сельскохозяйственной продукции создало основу для существенных положительных изменений в этой сфере за короткий период времени. В 2017 году в Узбекистане работали 2 сельскохозяйственных кластера, а в 2022 году их количество достигло 633. На сегодняшний день в стране насчитывается 134 хлопково-текстильных, 200 зерновых, 249 плодово-овощных, 42 рисовых, 8 фармацевтических кластеров.

Узбекистан входит в пятерку мировых производителей хлопка (Китай, США, Индия, Пакистан, Узбекистан), большая часть которого идет на экспорт. Основными импортерами плодово-овощной продукции Узбекистана являются Россия (44,4 %), Казахстан (21 %), Китай (6,8 %), Пакистан (6,4 %), Кыргызстан (4,4 %). Наибольшую долю в экспорте плодово-овощной продукции занимают виноград (включая сушеный) – 21,2 %, персики – 9 %, томаты – 5,9 %, дыни и арбузы – 4,7 %, черешня – 4,4 %, капуста – 4,3 %, лук – 3,8 %. Государство стимулирует производство плодово-овощной продукции, в том числе не типичной для Узбекистана,

поскольку многие товары обладают большей рентабельностью при экспорте: ягоды, орехи, продукты здорового питания (рис. 2).



Рисунок 2. – Объем производства в сельском хозяйстве

Полученные результаты подтверждают, что цифровая трансформация играет важную роль в борьбе с бедностью и стимулирует создание новых рабочих мест. Однако выявлены значительные различия в уровне адаптации к цифровым изменениям между развитыми и развивающимися странами. Страны с высокоразвитой цифровой инфраструктурой быстрее создают рабочие места, тогда как в развивающихся странах этот процесс сопровождается сложностями из-за нехватки технологий, образования и государственных инициатив.

Для того чтобы минимизировать возможные негативные последствия цифровизации, такие как рост безработицы в определенных отраслях, необходимы программы профессиональной переподготовки и обучения цифровым навыкам. Более того, государственные и международные организации должны вкладывать средства в развитие цифровой инфраструктуры в бедных регионах, что позволит обеспечить более равномерное распределение выгод цифровой экономики.

Цифровая трансформация экономики имеет значительный потенциал для увеличения занятости и снижения уровня бедности в мире. Однако для достижения долгосрочного успеха в этом направлении необходимы целенаправленные усилия по улучшению доступа к цифровым технологиям и развитию цифровых навыков среди населения. Важным шагом также является обеспечение устойчивого и инклюзивного экономического роста, который позволит как развитым, так и развивающимся странам в полной мере воспользоваться возможностями цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Всемирный банк. "Цифровая трансформация: возможности и вызовы для стран с низким доходом." Отчет, 2023.
2. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике: Национальные счета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz/en/official-statistics/national-accounts>. – Дата доступа: 20.09.2024.
3. Организация экономического сотрудничества и развития. "Цифровое неравенство: пути его преодоления." Аналитический отчет, 2022.
4. Всемирный экономический форум. "Будущее работы: влияние цифровых технологий на глобальный рынок труда." Отчет, 2023.

5. Абдурахманов, К.Х. Искусственный интеллект - основа устойчивого развития экономики : учебное пособие / К. Х. Абдурахманов. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. Плеханова», 2023. - 358 с.
6. Кадилов, А. М. Перспективы развития цифровой экономики в Республике Узбекистан / А. М. Кадилов, Б. Х. Маъмуров, Ф. О. Базаров, А. Т. Ахмедиева // XIII Евроазиатский научный форум. – Санкт-Петербург, 18-19 ноября. – 2021.
7. Макроэкономические аспекты формирования рынка труда в Узбекистане. Монография / Г. К. Абдурахманова [и др.] – Т.: 2019, – С.29.
8. Амирджанова С. С. (2024). SOLUTIONS TO POVERTY IN UZBEKISTAN: A MULTIFACETED APPROACH. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11241826>