

РОЛЬ ВУЗОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Э.Н. Воронько

Полоцкий государственный университет имени Ефросинии Полоцкой,
Республика Беларусь

В работе исследуется роль и функции высших учебных заведений как катализаторов социально-экономического роста и инновационного развития регионов в условиях перехода к экономике знаний. В современном мире вузы не только обеспечивают образовательную подготовку, но и выполняют комплексные функции, которые способствуют устойчивому развитию регионов, укрепляют их конкурентоспособность на национальном и международном уровнях. Автор обосновывает, что ключевое значение высших учебных заведений определяется их способностью решать задачи, направленные на формирование кадрового, научного и предпринимательского потенциала.

Ключевые слова: вузы, регион, высшее образование, региональное развитие, трансфер знаний, трансфер технологий, практикоориентированность выпускника.

В современном мире высшему образованию уделяется серьезное внимание, что вызвано ролью, которую вузы играют в экономике не только страны в целом, но и региона.

В условиях перехода к экономике знаний, высшие учебные заведения играют ключевую роль в развитии регионов. Вузы становятся центрами инноваций, генерации знаний и подготовки квалифицированных специалистов, что способствует социально-экономическому росту и повышению конкурентоспособности регионов.

Как указано в работе [1, с. 80-81], «одни авторы в качестве главной роли учреждений высшего образования выделяют функции, которые они выполняют в современной экономике. По мнению других авторов, основное предназначение таких учреждений – это выполнение определенных миссий, что, с нашей точки зрения, не совсем корректно, так как, выполняя одни и те же функции, учреждения высшего образования могут по-разному формулировать свои миссии по их достижению».

По мнению авторов работы [2, с. 18–19], в современных условиях образование рассматривается в качестве «социального блага», выполняющего оптимизационную, экономическую и социальную функции и функцию безопасности. С точки зрения А. Д. Шматко в экономике знаний вузы выполняют следующие функции [3]:

- обучение высококвалифицированного персонала; реализацию фундаментальных научных исследований (наука);
- проведение прикладных (отраслевых) НИОКР (прикладные разработки) и их коммерциализацию;
- обеспечение регионального развития за счет реализации всех трех вышеперечисленных функций.

Сербиновский Б. Ю. говорит об изменении роли вузов в процессе перехода к экономике знаний – они участвуют в процессах создания новых знаний, их передаче и коммерциализации, оказывают помощь в создании нового знания и пр. [4, с. 2–3].

Опираясь на представленный выше анализ подходов к роли и функции вузов в развитии регионов в современных условиях функционирования, выделим следующие их функции.

1. Образовательная – способствует созданию человеческого капитала в регионе. Вузы готовят высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для работы в современной экономике. Это способствует созданию высокоразвитого человеческого капитала, который является основой для инновационного развития и экономического роста региона.

Однако, следует помнить о необходимости при подготовке специалистов ориентироваться на практикоориентированность. Выходя на рынок, выпускники вузов очень часто не в состоянии конкурировать с другими работниками, что вызвано, в первую очередь, недостаточным уровнем практической подготовки и имеющимися противоречиями между системой подготовки специалистов с высшим образованием и современным бизнесом. [5, с. 140 - 147].

2. Исследовательская – проявляется в проведении исследований, развитии научно-исследовательской деятельности. Вузы являются центрами научных исследований и инноваций, что способствует разработке новых технологий и решений, которые могут быть внедрены в различных отраслях экономики региона. Это усиливает конкурентные преимущества регионов на национальном и международном уровнях. Кроме этого, вузы активно взаимодействуют с бизнесом и промышленностью, способствуя трансферу знаний и технологий. Такое взаимодействие с реальным сектором экономики позволяет развивать и укреплять инновационную инфраструктуру региона, увеличивая производительность предприятий и организаций и улучшая качество выпускаемых товаров и услуг.

3. Социальная. Социальное и культурное развитие регионов также во многом зависит от деятельности учреждений высшего образования. Они предлагают разнообразные образовательные и культурные программы, способствующие развитию общественного сознания и социальной активности населения, способствуя тем самым формированию социального капитала региона.

4. Экономическая функция вуза региона заключается в подготовке специалистов, необходимых для конкретных областей экономики региона. Вузы способствуют развитию предпринимательского потенциала регионов, поддерживая стартапы и малый бизнес через инкубаторы, акселераторы и программы поддержки предпринимательства, тем самым стимулируя создание новых рабочих мест и экономический рост.

5. Интегрирующая функция вуза в регионе заключается в создании и поддержке разветвленной сети организации взаимодействия между различными региональными учреждениями, включая научные организации, другие учреждения высшего образования, предприятиями и организациями на основе договоров о сотрудничестве, на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП) [1, с. 79-83].

Использование принципов ГЧП дает университетам возможность привлекать ресурсы и компетенции коммерческих структур, делая обучение и исследования более практикоориентированными. Сотрудничество такого рода позволяет вузам развивать инфраструктуру, например, создавая совместные лаборатории и исследовательские центры, внедрять передовые технологии, развивать научные школы и ускорять коммерциализацию прикладных разработок.

Данная функция выходит за рамки традиционных задач вузов, фокусируясь на стратегическом партнерстве для решения региональных социально-экономических и научно-технических задач.

б. Инклюзивная функция проявляется в вовлечении, включении региональных вузов во все процессы, связанные с формированием экономики знаний - становление экономики знаний невозможно без соответствующих знаний и инноваций, обладающих необходимыми знаниями и навыками высококвалифицированных специалистов, формирования региональной инновационной системы и др. [1, с. 79-83].

Таким образом, в условиях перехода к экономике знаний, высшие учебные заведения становятся важнейшими драйверами развития регионов, обеспечивая их устойчивое развитие и конкурентоспособность на глобальном рынке. В современном мире вузы не ограничиваются только образовательной деятельностью: они становятся многофункциональными центрами, которые, помимо обучения, реализуют научные и инновационные проекты, взаимодействуют с бизнесом и государственными структурами, способствуя созданию условий для устойчивого роста регионов и их интеграции в глобальную экономику.

Учреждения высшего образования играют важнейшую роль в формировании кадрового, научного и предпринимательского потенциала региона. Они обеспечивают регион квалифицированными специалистами, обладающих теоретическими знаниями и практически навыками, что особенно важно для высокотехнологичных и инновационных отраслей экономики. Данный подход позволяет регионам эффективно использовать человеческие ресурсы и повышать их адаптивность к новым вызовам экономики знаний, делая их более устойчивыми к изменениям и увеличивая конкурентоспособность региона на всех уровнях — от локального до международного.

Список использованных источников

1. Воронько, Э. Н. Роль и место учреждений высшего образования в становлении экономики знаний / Э. Н. Воронько // Потребительская кооперация. – 2014. – № 2(45). – С. 79-83.
2. Майер, Г. В. О роли вузов в подготовке конкурентоспособных кадров для новой экономики / Г. В. Майер, В. В. Макеева // Проблемы упр. в социал. системах [Электронный ресурс]. – 2009. – № 1. – Режим доступа : <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/2011/000393746/01/image/01-017.pdf>. – Дата доступа : 12.09.2024.
3. Шматко, А. Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / А. Д. Шматко; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 2012.
4. Сербиновский, Б. Ю. Маркетинговые коммуникации: теоретико-методологические аспекты изменения роли и строительства бренда университета в условиях становления экономики знаний / Б. Ю. Сербиновский, А. М. Шеффер // Науч. журн. КубГАУ [Электронный ресурс]. – 2010. – № 7. – Режим доступа : <http://ej.kubagro.ru/2010/07/pdf/10.pdf>. – Дата доступа : 12.11.2012.
5. Воронько, Э. Н. Взаимодействие бизнеса и образования как инструмент повышения интеллектуального потенциала в регионе / Э. Н. Воронько, Т. Н. Середа // Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы : материалы VI международной научно-практической конференции, Москва, 21 ноября 2019 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 140-147