

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА<sup>2</sup>

*И.Н. Корабейников, д-р экон. наук, доц.*

*В.В. Тельнов, аспирант*

*Оренбургский государственный университет, Российская Федерация*

*Цифровая трансформация экономики регионов являются неотъемлемой частью стратегии диверсификации экономики России. В условиях зависимости от экспорта сырьевых ресурсов необходимо развивать новые сектора экономики, такие как высокие технологии, производство и услуги. Цифровая трансформация может стать базисом для внедрения инновационных решений и формирования кластеров, способствующих развитию новых отраслей. В связи с этим актуальность изучения характеристики цифровой трансформации экономики региона становится особенно важной. Цель исследования заключается в уточнении характеристики цифровой трансформации экономики региона. В исследовании использовались следующие методы исследования: монографический, гипотетический, ретроспективного анализа, обобщения и ряд других. Работа является результатом обобщения характеристик цифровой трансформации экономики регионов в РФ за период 2015-2023 гг. Полученные результаты могут быть использованы при проведении дальнейших исследований по формулированию приоритетов цифровой трансформации экономики региона.*

**Ключевые слова:** *характеристика, трансформация, экономика, цифровизация, регион.*

Изучение характеристики цифровой трансформации экономики региона позволяет выявить проблемы и недостатки существующих моделей. Анализ успешных и неудачных примеров может помочь в разработке более эффективных стратегий, учитывающих специфику российских регионов. Это особенно актуально в условиях значительных различий в экономическом развитии и инфраструктуре между различными частями страны.

Различные аспекты цифровой трансформации экономики региона изучались в работах ряда ученых. А. Е. Вологин обобщил общие принципы и подходы цифровой трансформации экономики [1], С. П. Миронова проанализировала результаты аналитического исследования процесса цифровой трансформации российского образования [8], Н. А. Михальченко, Е. А. Романец обобщили существующие практики и закономерности использования цифровых платформ в здравоохранении [9], А. А. Дунина описывает одно из направлений цифровой трансформации экономики – цифровые двойники на производстве [3], М. Г. Исаев рассматривает цифровую трансформацию, как комплексный процесс, в ходе которого традиционные бизнес-модели и операционные процессы перестраиваются с применением новых информационных технологий [4], И. Н. Корабейников предлагает изучать цифровую трансформацию экономик региона посредством оценки сущности и содержания предоставляемых информационных услуг [5] и др.

---

<sup>2</sup> Работа выполнена в рамках гранта Минобрнауки РФ на проведение крупных научных проектов по приоритетным направлениям научно-технического развития 075-15-2024-550.

Одновременно наблюдается недостаточность изучения характеристик цифровой трансформации экономики региона, что является актуальной проблемой для многих стран и территорий. Это проявляется в нескольких ключевых аспектах, которые могут существенно затруднить процесс адаптации и развития местной экономики в условиях стремительных изменений, вызванных цифровизацией [6]. Во-первых, недостаток глубокого анализа потребностей бизнеса приводит к тому, что местные предприятия не получают необходимой поддержки и ресурсов для внедрения цифровых технологий. Это может вызвать стагнацию в развитии малых и средних предприятий, которые часто являются основой региональной экономики. Без четкого понимания специфики и требований бизнеса власти не могут предложить эффективные меры поддержки, что сказывается на общем уровне конкурентоспособности региона. Во-вторых, упущенные возможности для инноваций становятся следствием недостаточного изучения характеристик цифровой трансформации. Региональные компании могут не замечать новых технологических трендов или инструментов, которые могли бы повысить их эффективность и прибыльность. Это приводит к тому, что они остаются позади более прогрессивных игроков на рынке, что в конечном итоге сказывается на экономическом росте региона. Третьим аспектом является неэффективное использование ресурсов [7]. Без четкого понимания текущих трендов и потребностей сложно выстраивать стратегические планы и распределять финансирование. Это может привести к тому, что инвестиции будут направлены в менее приоритетные области, что снижает общую эффективность программ цифровизации. Также стоит отметить, что недостаточное внимание к характеристикам цифровой трансформации может углублять социальное неравенство. Люди с низким уровнем цифровой грамотности могут оказаться исключенными из процессов, связанных с цифровизацией, что приведет к ухудшению их жизненных условий и ограничению доступа к важным услугам, таким как образование и здравоохранение. Кроме того, слабая государственная политика в области цифровизации зачастую является следствием отсутствия необходимых исследований. Без анализа текущих вызовов и возможностей трудно разрабатывать эффективные программы и инициативы, направленные на поддержку цифровизации региона. Это может привести к недостатку законодательных и регуляторных мер, способствующих развитию цифровой экономики. Недостаточность изучения характеристик цифровой трансформации экономики региона – это серьезная проблема, которая требует внимания со стороны как государственных структур, так и бизнес-сообщества. Для успешной реализации процессов цифровизации необходимо проводить комплексные исследования, анализировать текущие тенденции и разрабатывать стратегии, которые учитывают потребности всех участников. Только так можно создать условия для устойчивого роста экономики и повышения качества жизни населения в условиях быстро меняющегося мира.

Цифровая трансформация экономики региона представляет собой комплексный процесс, включающий внедрение цифровых технологий в различные сферы экономической деятельности. Этот процесс меняет не только способы ведения бизнеса, но и структуру экономики, взаимодействие между участниками рынка, а также качество жизни населения. Рассмотрим основные характеристики цифровой трансформации экономики региона.

**1. Интеграция технологий.** Цифровая трансформация предполагает активное использование современных технологий, таких как облачные вычисления, большие данные (big

data), искусственный интеллект (AI), Интернет вещей (IoT) и блокчейн. К примеру, 84% домохозяйств в России подключены к сети Интернет [10]. Эти технологии позволяют оптимизировать бизнес-процессы, улучшить управление ресурсами и повысить эффективность производственных процессов.

**2. Изменение бизнес-моделей.** С переходом на цифровые технологии меняются традиционные бизнес-модели. Компании начинают использовать новые подходы к созданию и доставке ценности. Например, многие предприятия переходят от продажи товаров к предоставлению услуг, что позволяет им лучше удовлетворять потребности клиентов и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. К примеру, в 2023 году 57,5 % от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше в РФ использовали Интернет для заказа товаров и услуг, причем в городах этот процент достиг 61,5 %, женщины в данном направлении в РФ становятся более активными пользователями (таблица 1) [2].

Таблица 1. – Использование Интернета для заказов товаров (услуг), по типам поселения и полу, в Российской Федерации в 2023 г.

	Численность населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего Интернет для заказа товаров (услуг), тыс. чел.	Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего Интернет для заказа товаров (услуг), %	
		от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше	от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего Интернет в течение последних 12 месяцев
<b>Всего</b>	<b>69 725,0</b>	<b>57,5</b>	<b>64,1</b>
мужчины	30 043,6	54,5	59,3
женщины	39 681,4	60,1	68,3
<b>город</b>	<b>56 020,0</b>	<b>61,5</b>	<b>67,7</b>
мужчины	24 083,5	59,1	63,4
женщины	31 936,5	63,5	71,3
<b>село</b>	<b>13 705,0</b>	<b>45,5</b>	<b>52,7</b>
мужчины	5 960,1	41,5	47,1
женщины	7 744,9	49,1	58,0

Источник: [2].

**3. Увеличение доступности информации.** Цифровая трансформация способствует повышению доступности информации для всех участников рынка. Это позволяет малым и средним предприятиям (МСП) получать данные о потребительских предпочтениях, рыночных тенденциях и конкурентной среде, что в свою очередь способствует более обоснованным решениям и инновациям. Одновременно, 76% взрослых интернет-пользователей считают, что молодое поколение нужно ограждать от цифрового мира [10].

**4. Развитие цифровой инфраструктуры.** Для успешной цифровой трансформации необходимо создание и развитие соответствующей инфраструктуры. Это включает в себя высокоскоростной интернет, центры обработки данных, платформы для обмена информацией и другие компоненты, обеспечивающие эффективное функционирование цифровых решений.

**5. Участие государства.** Государственная поддержка играет ключевую роль в процессе цифровой трансформации. Важно не только создавать благоприятные условия для бизнеса, но и активно внедрять цифровые технологии в государственные услуги. Это позволяет повысить прозрачность, снизить коррупцию и улучшить качество обслуживания граждан.

**6. Образование и подготовка кадров.** Цифровая трансформация требует новых навыков и знаний от работников. Поэтому важно инвестировать в образование и профессиональ-

ную подготовку кадров, чтобы обеспечить соответствие квалификации сотрудников требованиям цифровой экономики. Это может включать в себя программы переподготовки и повышения квалификации.

**7. Социальные изменения.** Цифровая трансформация влияет не только на экономику, но и на социальную сферу. Она открывает новые возможности для удаленной работы, улучшает доступ к образованию и медицинским услугам, а также способствует развитию социальных инноваций. Однако важно также учитывать возможные негативные последствия, такие как увеличение неравенства или потеря рабочих мест.

**8. Устойчивое развитие.** Цифровая трансформация может способствовать устойчивому развитию региона, позволяя более эффективно использовать ресурсы и снижать негативное воздействие на окружающую среду. Например, внедрение умных технологий в управление городским хозяйством может привести к более рациональному расходованию энергии и ресурсов.

Цифровая трансформация экономики региона – это многогранный процесс, который требует комплексного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон. Успешная реализация этого процесса может значительно повысить конкурентоспособность региона, улучшить качество жизни населения и создать новые возможности для развития бизнеса. Важно учитывать как позитивные аспекты цифровизации, так и вызовы, которые она приносит, чтобы обеспечить сбалансированное и устойчивое развитие региона в условиях быстро меняющегося мира.

#### Список использованных источников

1. Вологин, А. Е. Характеристика процесса цифровой трансформации: новые возможности и вызовы, порождаемые цифровой трансформацией / А. Е. Вологин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. – № 1(55). – С. 17-20.
2. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/ikt23/index.html](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt23/index.html) – Дата доступа: 11.10.2024.
3. Дунина, А. А. Цифровые двойники на производстве как одно из направлений цифровой трансформации экономики / А. А. Дунина // Стратегии бизнеса. – 2022. – Т. 10, № 5. – С. 114-116.
4. Исаев, М. Г. Моделирование процесса цифрового развития экономических бизнес-систем в условиях оптимизационного управления цифровой трансформацией / М. Г. Исаев // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 6.
5. Корабейников, И. Н. Информационная услуга: понятие, особенности, качества / И. Н. Корабейников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 8(183). – С. 66-72.
6. Корабейников, И. Н. Особенности и компоненты информационно-экономического пространства / И. Н. Корабейников // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2015. – Т. 14, № 5. – С. 687-716.
7. Корабейников, И. Н. Развитие рынка информационных услуг: теоретические аспекты / И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 4(140). – С. 131-137.
8. Миронова, С. П. Цифровая трансформация современного образовательного пространства: цифровая идентичность и цифровое неравенство / С. П. Миронова // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – № 83-2. – С. 282-285.
9. Михальченкова, Н. А. Политические аспекты цифровой трансформации здравоохранения в задачах национальных целей развития: цифровой контур и статус цифровых платформ / Н. А. Михальченкова, Е. А. Романец // Власть. – 2024. – Т. 32, № 4. – С. 42-49.
10. Цифровая экономика: 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/802513370.html> – Дата доступа: 11.10.2024.