

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

Л.Н. Мамаева, канд. экон. наук, доц.

В.В. Бехер, канд. юридич. наук, доц.

*Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.,
Российская Федерация*

В научной статье рассматривается цифровая трансформация бизнеса в Российской экономике. Подчеркивается, что для многих компаний внедрение цифровых решений стало ключевым направлением развития. Определяются ключевые векторы развития цифровой трансформации в российском предпринимательстве. Иллюстрируется использование цифровых инструментов в зависимости от масштабов бизнеса. Обозначаются положительные стороны цифровой трансформации для бизнеса.

Ключевые слова: трансформация бизнеса, цифровизация, предпринимательство, инновации, искусственный интеллект, технологии, бизнес-модели, технологический суверенитет.

Для того чтобы бизнес перешёл в цифровую среду, требуется осуществить его цифровую трансформацию. Этот процесс подразумевает применение передовых технологий с целью значительного повышения эффективности и ценности компании.

Как отмечает Шиншинов А.Ю.: «...кардинальное повышение производительности, конкурентоспособности и ценности предприятий сегодня возможно при параллельном проведении оцифровки бизнес-процессов и их фундаментального реинжиниринга» [1].

В широком смысле цифровая трансформация — это деятельность сотрудников с применением компьютерных технологий, включая тренды, связанные с облачными сервисами, социальными сетями и искусственным интеллектом. При этом уровень цифровой трансформации может варьироваться от «цифровой оболочки» (многие стремятся создать видимость цифрового бизнеса, поскольку капитализация цифровых компаний растёт быстрее традиционных) до «полной цифровизации», которая подразумевает изменение структуры, процессов производства, сбыта продукции и бизнес-модели предприятия.

На рисунке 1 наглядно представлена цифровая трансформация бизнеса.



Рисунок 1. – Цифровая трансформация бизнеса [2]

Чтобы перейти к цифровой трансформации бизнесу необходимы следующие шаги: анализ текущей бизнес-модели; разработка стратегии; формирование команды; адаптация сотрудников; внедрение современных технологий.

На рисунке 2 проиллюстрируем основные направления цифровой трансформации бизнеса, %.



Рисунок 2. – Приоритетные направления цифровой трансформации бизнеса

Так, по данным РБК: «Сбер» с 2020 года развивает проект «Цифровая трансформация как сервис» или Digital Transformation as a Service – DTaaS. Задача – помочь клиентам провести цифровую трансформацию бизнеса, опираясь на опыт самого «Сбера» и лучшие отраслевые практики...» [3].

Высокий спрос клиентов на знания и опыт самого «Сбера» подтолкнул к запуску такого проекта, а уже с 2022 года начала развиваться партнерская программа, в которой приняли участие более 130 IT-компаний. В данный момент команда проекта DTaaS реализует с клиентами более 500 проектов цифровой трансформации бизнеса. Проект «Цифровая трансформация как сервис» ведет совместная команда «Сбера» и клиента. Что касается работы команды DTaaS, то она в первую очередь направлена на рост лояльности клиентов и сотрудничеством с банком в долгосрочном периоде. Главная цель – это рост бизнеса клиента.

Кроме «Сбера» цифровая трансформация происходит и в «Россети»; развитие цифрового бизнеса и «умная» добыча урана и новое IT-руководство – в «Росатоме»; «Газпром нефть» уже официально перешел на «цифру»; ВТБ использует в работе робота-коллектора и это только малая часть предприятий, которые предприняли цифровую трансформацию в бизнесе.

На основе рисунка 3 мы можем сделать вывод что, например, интенсивность некоторых цифровых технологий сократилась в 2022 году. Причины сокращения кроются в следующих аспектах: это в первую очередь санкционная политика ряда зарубежных стран в отношении Российской Федерации. Несмотря на это, экономика Российской Федерации компенсирует технологические потери и укрепляет свой технологический суверенитет.



Рисунок 3. – Использование цифровых технологий бизнесом, % [4]

Цифровые технологии используются в бизнесе и в зависимости от его масштабов. На рисунке 4 мы это можем наблюдать на примере малого, среднего и крупного бизнеса.



Рисунок 4. – Применение цифровых технологий в зависимости от размера бизнеса [4]

В своей работе бизнес в основном использует облачные сервисы, цифровые платформы и геоинформационные системы. А вот внедрение промышленных роботов, цифровых двойников и аддитивных технологий применяет в основном крупный бизнес.

Следует отметить, что одно из самых популярных направлений трансформации бизнеса – это трансформация продаж. Зачастую, это проекты, направленные на создание и развитие e-commerce. В подобных проектах необходимо обеспечить взаимодействие с внутренними системами, такими как CRM, SMMS, AMS, ERP, IMS и другими.

В настоящее время особую актуальность приобретает модернизация производственных процессов, в том числе внедрение технологий промышленного интернета вещей. Наиболее сложным аспектом становится преобразование системы управления компании и её организационной структуры.

Таким образом, цифровая трансформация дает бизнесу во-первых – улучшение работы с клиентами, во-вторых – оптимизация стратегии и процессов благодаря анализу данных; в-третьих – гибкость и внедрение новых технологий; в-четвертых – рост цифровой грамотности сотрудников и т.д.

Цифровая трансформация позволяет предприятиям преодолевать новые проблемы и развиваться даже во времена кризиса. Цифровая трансформация – это не веяние моды, а условие существования и роста бизнеса.

По мнению Германа Грефа: «...Будущее развитие технологий зависит от того, насколько мы сегодня будем активно вовлекать в это молодых ребят. И мы все — крупные компании, компании альянса по развитию искусственного интеллекта в стране — будем стараться делать все для того, чтобы выполнять свою социальную миссию. Если раньше мы старались предлагать на рынок товары и услуги, которые мы умеем делать, то сегодня с помощью технологии искусственного интеллекта действительно можно поставить в центр нашей деятельности человека и постараться максимально быстро, удобно и дешево оказать ему те услуги, о которых он, может быть, вчера не мог и мечтать...» [5].

Список использованных источников

1. Шиншинов А.Ю. Трансформация систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики / А.Ю. Шиншинов, О.Е. Васильева // Организатор производства. 2023. Т.31. №4. С.74-85.
2. <https://www.info-strategy.ru/wp-content/uploads/digital-transformation-views.png>
3. РБК: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63c6ac409a794755f829a8a6?from=copy>
4. Цифровая трансформация крупнейшего бизнеса [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Цифровая трансформация крупнейшего бизнеса](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_трансформация_крупнейшего_бизнеса)
5. <https://digitalgmu.ru/цитаты-о-цифровой-трансформации/>