

ДИФфуЗИЯ ЗНАНИЙ В СЕТЕВЫХ СТРУКТУРАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

П.Е. Резкин, канд. экон. наук, доц.

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, Республика Беларусь

Диффузия знаний в сетевых структурах играет важную роль в развитии инноваций и конкурентоспособности экономики любой страны. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты диффузии знаний. Особое внимание уделяется нормативно-правовому обеспечению процессов цифровизации белорусской экономики. На основе обзора литературы, а также изучения существующей законодательной базы в области диффузии знаний и цифрового развития в Республике Беларусь предложены рекомендации для дальнейших исследований в данной области.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (грант БРФФИ Наука М Г23М-065).

Ключевые слова: *диффузия знаний, сетевые структуры, цифровая экономика, Кластер, цифровизация.*

В рамках складывающейся теории инноваций концепция диффузии инноваций (знаний) является одной из ключевых. Понимание диффузии (лат. diffusio – распространение, растекание, рассеивание) в физике и химии как процесса переноса частиц разной природы при наличии градиента их концентрации вызывает прямую аналогию с действием закона неравномерности экономического и политического развития капитализма. Междисциплинарный перенос термина «диффузия» в экономику из естественных наук оказался весьма удачным.

Модель диффузии знаний можно представить на основе модели диффузии инноваций «S–M–C–R–E» (1948) американского социолога и политолога-бихевиориста Гарольда Лассуела [1]. Модель диффузии знаний будет выглядеть следующим образом: (S) – генераторы полезного знания; то есть, изобретатели или лидеры мнения; (M) – новая идея, технология или конечный товар; (C) – межличностные («one-to-one», O2O) или массовые («one-to-many», O2M) коммуникации; (R) – индивидуальные/корпоративные члены некоторой социально-экономической системы; и, наконец, (E) – принятие (или отторжение) этими членами.

Анализ зарубежной научной литературы последних двадцати лет показывает наличие двух основных категорий каналов диффузии инноваций: трансфер инноваций и спилловер инноваций [2, с. 54]. Эти каналы могут использоваться и для диффузии знаний. Трансфер представлен хорошо формализованными и основанными на категории кодифицированной интеллектуальной собственности формами, среди которых наиболее часто встречаются лицензинг (купля-продажа лицензий) и франчайзинг.

Д. Гроссман и Э. Хелпман дают такое определение «спилловерам знаний»: фирмы могут получить информацию, созданную другими, не платя за нее в рыночной сделке; создатели информации или ее текущие владельцы не имеют эффективного механизма защиты (на законодательном уровне) от использования принадлежащей им информации другими фирмами. Таким образом, «спилловеры знаний» или «перетоки знаний» возникают в ситуациях, когда есть возможность получить знания из внешних источников бесплатно либо с минимальными затратами [3].

Предпосылки для развития сетевых структур, в том числе кластеров, в Республике Беларусь заложены в ряде концептуально-методологических и программно-стратегических документах белорусского государства. Например, в Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 года № 27), Методических рекомендациях по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики (утверждены постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 01.12.2014 года № 90).

Стоит отметить, в Республике Беларусь нормативно-правовая база в сфере цифровой трансформации, направленной на усиление диффузии знаний, представлена следующими нормативно-правовыми актами, такими как: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации»; Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-3 «Об электронном документе и электронной цифровой подписи»; Указ Президента Республики Беларусь от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь»; Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»; Программа деятельности Правительства Республики Беларусь до 2025 г., предусматривающая обеспечение внедрения и интеграции информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в сферы жизнедеятельности общества и отрасли; Указ Президента Республики Беларусь от 7 апреля 2022 г. № 136 «Об органе государственного управления в сфере цифрового развития и вопросах информатизации»; Указ Президента Республики Беларусь от 29 ноября 2023 г. № 381 «О цифровом развитии».

Указ Президента Республики Беларусь «О цифровом развитии» принят в целях обеспечения цифрового развития Республики Беларусь, реализации и финансирования мероприятий, пилотных проектов в сфере цифрового развития и осуществления государственных закупок в данной сфере. Правовым актом установлены следующие основные направления цифрового развития в Республике Беларусь до 2030 года [4]:

- развитие отечественных программно-технических средств, информационных и других передовых технологий;
- внедрение информационных и других передовых технологий, включая создание и использование государственных цифровых платформ, масштабирование результатов пилотных проектов в сферах промышленности, сельского хозяйства, образования, здравоохранения, транспорта и связи, строительства, торговли, государственной статистики, экологии, жилищно-коммунального хозяйства, государственного управления, а также в социально-трудовой сфере;
- региональное цифровое развитие, включая создание государственной цифровой платформы «Умный город (регион)»;
- совершенствование оказания государственными органами и государственными организациями, а также хозяйственными обществами, в отношении которых Республика Беларусь либо административно-территориальная единица, обладая акциями (долями в уставных фондах), может определять решения, принимаемые этими хозяйственными обществами (далее, если не определено иное, – государственные органы и организации), электронных услуг и осуществления административных процедур в электронной форме в проактивном формате;
- перевод не менее 75 процентов административных процедур в электронную форму.

При этом определено, что мероприятия в сфере цифрового развития, обеспечивающие реализацию основных направлений цифрового развития и финансируются в первоочередном порядке.

Дополнительно стоим отметить, что в целях повышения уровня защиты национальной информационной инфраструктуры от внешних и внутренних угроз в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 14 февраля 2023 г. № 40 «О кибербезопасности» в стране создается национальная система обеспечения кибербезопасности.

Указом определены задачи системы кибербезопасности:

- достижение максимальной скоординированности действий государственных органов и иных организаций по обнаружению, предотвращению и минимизации последствий кибератак на объекты информационной инфраструктуры;
- постоянный поиск потенциальных уязвимостей национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет;
- проведение анализа информации о кибератаках и вызванных ими киберинцидентах, установление причин киберинцидентов;
- оценка эффективности защищенности объектов информационной инфраструктуры от кибератак;
- прогнозирование ситуации в области обеспечения кибербезопасности.

Однако, несмотря на наличие нормативно-правовой базы, в ходе исследования выявлено несколько проблем. Во-первых, некоторые законы и нормативные акты устарели и не отражают современные технологические и социальные изменения. Во-вторых, отсутствует единая и всеобъемлющая стратегия развития диффузии знаний в сетевых структурах.

Для улучшения нормативно-правовой базы и развития диффузии знаний в сетевых структурах рекомендуется принять следующие меры:

1. Обновление и пересмотр существующих законов и нормативных актов с учетом современных технологических и социальных изменений.
2. Разработка и принятие единой стратегии развития диффузии знаний, которая бы учитывала потребности и интересы всех участников сетевых структур.
3. Содействие созданию и развитию сетевых структур, включая обеспечение доступа к информации и знаниям.
4. Поддержка и стимулирование исследований и инноваций в области диффузии знаний.

В целом, развитие диффузии знаний в сетевых структурах требует усилий по совершенствованию нормативно-правовой базы и принятию соответствующих мер для поддержки и стимулирования данного процесса.

Отдельное внимание следует уделить корректировкам нормативно-правовых актов и рекомендациям к законотворческому процессу, с целью ускорения процесса диффузии знаний в сетевых структурах:

1. Упрощение процедуры лицензирования: рекомендуется упростить процедуру получения лицензии на использование сетевых структур для диффузии знаний. Это может быть достигнуто путем сокращения бюрократических процессов, ускорения рассмотрения заявок и упрощения требований к подаче документов.
2. Содействие открытому доступу к знаниям: рекомендуется разработать механизмы, способствующие открытому доступу к знаниям в сетевых структурах. Это может включать в себя создание платформ для обмена знаниями, разработку стандартов открытого доступа и поощрение организаций к публикации своих знаний в открытом доступе.

3. Содействие исследованиям и разработкам: рекомендуется увеличить финансирование исследований и разработок в области сетевых структур и диффузии знаний. Это может быть достигнуто путем создания грантовых программ, поддержки стартапов и установления партнерств между академическими и промышленными секторами.

4. Обучение и повышение осведомленности: рекомендуется проводить обучающие программы и курсы для специалистов, работающих с сетевыми структурами, с целью повышения их знаний и навыков в области диффузии знаний. Также рекомендуется проводить информационные кампании для широкой публики, чтобы повысить осведомленность о важности диффузии знаний и ее преимуществах.

5. Содействие международному сотрудничеству: рекомендуется установить международные партнерства и сотрудничество в области сетевых структур и диффузии знаний. Это может включать в себя обмен опытом, совместные исследовательские проекты и разработку общих стандартов.

Данные рекомендации могут помочь ускорить процесс диффузии знаний в сетевых структурах и способствовать развитию общества. Рекомендуется провести дальнейшее исследование и обсуждение данных предложений с заинтересованными сторонами и экспертами в данной области.

Список использованных источников

1. Черенков, В.И. Маркетинговый подход к категории каналов глобальной диффузии инноваций [Электронный ресурс] / В.И. Черенков // ПСЭ – 2012. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-podhod-k-kategorii-kanalov-globalnoy-diffuzii-innovatsiy> – Дата доступа: 25.09.2024.
2. Резкин, П. Е. Диффузия знаний в сетевых предпринимательских структурах: теоретические аспекты // П. Е. Резкин // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2023. – № 3. – С. 53-58.
3. Мирошниченко, О.Ю. Роль спилловера знаний в формировании инновационного потенциала [Электронный ресурс] / О.Ю. Мирошниченко // Электронная библиотека Белорусского государственного университета – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/250823/1/246-250.pdf> – Дата доступа: 25.09.2024.
4. Указ Президента Республики Беларусь от 29 ноября 2023 г. № 381 «О цифровом развитии» – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32300381>. – Дата доступа: 26.09.2024.