

СРЕДСТВА АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И ИХ РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.О. Слесарчук, аспирант

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва

Данная статья раскрывает тему цифровой трансформации экономики с помощью внедрения государственных информационных систем, цель которых – отслеживание товарооборота внутри страны, импорта и экспорта с помощью средств автоматической идентификации товаров. Таким инструментом выступает специальная метка в виде QR-кода, содержащая обязательный перечень атрибутов о товаре. В статье раскрыта роль цифровой идентификации товаров в цифровой трансформации экономики, а также представлены экономические результаты работы, государственных информационных систем, по которым вступили в силу меры ответственности, и приведены недостатки систем.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, государственная информационная система (ГИС), цифровые средства идентификации, обязательная цифровая маркировка, контрафакт, акцизная марка.*

Цифровая трансформация экономики – современный тренд, который представляет собой комплексный процесс, в ходе которого организации государственные и коммерческие внедряют цифровые технологии и методы для фундаментального изменения своих бизнес-процессов, культуры и клиентского опыта.

На фоне технологического прогресса в сфере информационных систем, средств идентификации и устройств для считывания, контроль за товародвижением на государственном уровне был возложен на специализированные государственные информационные системы (ГИС). ГИС являются инструментом цифровой трансформации экономики, так как помогают в отслеживании товарооборота внутри страны, а также импорта и экспорта, контролируют и сверяют уплаченные налоги за хозяйственную деятельность предприятий и т.д.

ГИС получили большое развитие из-за ряда факторов:

1. Рост объема государственной информации в электронном формате: в настоящее время значительная часть информации генерируется и сохраняется в цифровом виде. ГИС дают возможность удобно систематизировать, хранить и анализировать этот массив данных, гарантируя его доступность и защищенность.

2. Рост возможностей для анализа данных: ГИС оснащены мощными средствами анализа информации, которые дают возможность выявлять закономерности, прогнозировать тренды и принимать обоснованные управленческие решения.

3. Повышение качества государственного управления: ГИС способствуют совершенствованию процессов государственного управления и принятию обоснованных решений, предоставляя государственным регулирующим и контролирующим структурам новые средства для осуществления контроля и мониторинга.

4. Улучшение взаимодействия и согласованности работы: ГИС обеспечивают легкий доступ к информации и ее обмен между различными государственными ведомствами. Это способствует снижению ошибок, вызванных неверным пониманием данных, и повышению эффективности деятельности коллективов.

5. Снижение затрат и повышение прозрачности: ГИС позволяют сократить издержки на обработку и хранение информации, а также снижают вероятность коррупции и мошенничества. Они дают возможность создать прозрачную систему учета и мониторинга данных, контролировать и сопоставлять сведения об импортируемых товарах, своевременно оплаченных налогах и пошлинах.

В ответ на данную ситуацию, надзорные и контролирующие органы запустили разработку собственных ГИС для мониторинга за оборотом определенной категории продукции. В таблице 1 приведены реализованные системы контроля от соответствующих курирующих государственных структур.

Таблица 1. – Государственные информационные системы контроля за товародвижением в Российской Федерации

Системы контроля за товародвижением	Курирующий государственный орган	Нормативный акт
Система обязательной цифровой маркировки «Честный знак»	Минпромторг	Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года (ратифицировано Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 281-ФЗ, вступило в силу для Российской Федерации 29 марта 2019 года) [8]
Прослеживаемость импортных товаров	ФНС	Постановление Правительства РФ от 01.07.2021 N 1108 "Об утверждении Положения о национальной системе прослеживаемости товаров" [3]
ГИИС «ДМДК»	Федеральная пробирная палата, Минфин	Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 270 "О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" [5]
ФГИС «ВетИС»	Россельхознадзор	Постановление Правительства РФ от 7 ноября 2016 г. N 1140 "О порядке создания, развития и эксплуатации Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии" [6]
ЕГАИС	Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками	Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2015 г. N 1459 "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" [7]

Источник: составлено автором.

Роль цифровой идентификации товара в цифровой трансформации экономики:

1. Прозрачность и отслеживаемость цепочек поставок.

Цифровая идентификация позволяет отслеживать происхождение, перемещение и состояние товаров на всем протяжении цепочки поставок. Это повышает прозрачность, улучшает управление запасами и снижает риски.

2. Автоматизация бизнес-процессов.

Цифровая идентификация товаров позволяет автоматизировать многие складские, логистические и торговые операции. Это ведет к повышению эффективности, сокращению ручного труда и ошибок.

3. Персонализация и омниканальность.

Цифровая идентификация товаров дает возможность лучше понять поведение и предпочтения потребителей. Это позволяет предлагать более персонализированные продукты и услуги через различные каналы.

4. Повышение безопасности и противодействие контрафакту.

Цифровая идентификация усложняет подделку товаров и помогает бороться с контрафактной продукцией. Это защищает бренды, потребителей и репутацию компаний.

5. Сбор и анализ данных.

Цифровая идентификация товаров генерирует большие объемы данных, которые можно анализировать. Это позволяет получать ценные бизнес-инсайты для принятия более обоснованных решений.

Результаты работы ГИС по разным направлениям оцениваются следующим образом:

1. Система обязательной цифровой маркировки «Честный знак».

По данным НИУ ВШЭ с 2020 года обеление рынка шин превысило 42%, фискальный эффект составил порядка 24 млрд рублей и на 19% снизился год к году (2024 к 2023 году) объем немаркированной продукции, объем продукции неизвестного происхождения снизился на 31%, а контрафактной продукции - более чем на 58% [13].

В молочной отрасли фальсификат сократился в 12 раз, просроченная продукция – в 10 раз, об этом отчитывались сразу несколько ведомств [14]. По данным Росстата маркировка повышает рентабельность легального бизнеса. Например, рентабельность обувной отрасли выросла на 6,9%, а в легкой промышленности – на 5,4%. Также аналитика системы позволяет компаниям оптимизировать бизнес-процессы, включая логистику, модель продаж и др. За все время работы системы «Честный знак» легальные компании дополнительно заработали 350 млрд. руб.

При этом маркировка не окажет влияния на стоимость товаров - это подтверждает опыт в 17 маркируемых отраслях и ни в одной из них не зафиксировано повышение цен, связанного с маркировкой. По данным НИФИ Минфина, максимальное влияние маркировки на цену – не более 1% за 6 лет, что значительно ниже уровня инфляции. Также оператор системы разработал программы поддержки для компаний – компенсацию 50% затрат на оборудование и беспроцентную рассрочку.

Всего на данный момент подлежит маркировке 24 товарных категорий.

Также наступил новый этап отказа от бумажных акцизных марок. Считать акциз теперь будут по коду маркировки. Производители сэкономят на отказе от марок до 2 млрд руб в год. С 1 сентября Федеральная налоговая служба перестает принимать заявления на выдачу бумажных акцизков.

2. Прослеживаемость импортных товаров.

В публичном доступе еще не опубликованы результаты деятельности системы прослеживаемости импортных товаров. В рамках реализуемого пилотного проекта прослеживаемости импортных товаров 11 кодов ТН ВЭД ЕАЭС, ввезенных на таможенную территорию Российской Федерации и относящихся к бытовым холодильным и морозильным устрой-

ствам, вошли в число подконтрольных продуктов. Разработан проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с регулированием операций с товарами, подлежащими прослеживаемости». Ожидаемый срок вступления в силу мер ответственности – 01.01.2026.

3. ГИИС «ДМДК».

Результаты работы ГИС ДМДК еще не опубликованы в общем доступе, более того новый этап в системе ДМДК начнется с 1 марта 2025 года, когда ювелиры будут клеймить изделия и драгметаллы. Госдума в окончательном чтении приняла закон о добровольном клеймении ювелирных изделий и драгметаллов специальной маркировкой для экспорта вне стран ЕАЭС. Маркировка позволит следить за оборотом драгметаллов и камней [10].

4. ФГИС «ВетИС».

Россельхознадзор регулярно сверяет данные ФГИС «ВетИС» о сырье и «Честного знака» о готовой продукции. Благодаря такой проверке уровень фальсификата молочной продукции сократился с 30 до 0,2%. С 1 сентября молочная продукция не будет допущена к обороту, если разница данных между системами «ВетИС» и «Честный знак» составит 5% и более, а также при несовпадении сроков годности.

5. ЕГАИС.

В статистическом сборнике «Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2020-2022 годах» указано, что за 2020 год было выявлено 5 919 правонарушений, в 2021 году – 4 935, что на 16,6% меньше в сравнении с предыдущим периодом [11]. По данным на 2023 год, объем рынка нелегальных интернет-продаж алкогольной продукции в России оценивается в 30 млрд рублей, что составляет около 100 млн бутылок контрафактного алкоголя.

Таким образом, российские федеральные ГИС на данный момент с помощью цифровых средств идентификации обеспечивают прослеживаемость лишь ограниченного списка товарных категорий. На данный момент это является недостатком таких информационных систем. Прослеживание всего пути движения товара от производителя до конечного потребителя, его перепродаж юридическим лицам и другие изменения статусов реализовано в рамках списка товарных категорий. Например, внедрение комплексной системы прослеживаемости в рамках ГИС "Честный знак" затрудняется низкой гибкостью бизнеса к нововведениям, длительным обучением и льготными каникулами для хозяйствующих субъектов из-за внешне- и внутривнутриполитических причин, а также технической неподготовленностью систем к одновременному подключению нескольких товарных групп.

Кроме того, частые технические проблемы, такие как сбои, ошибки или низкая производительность ГИС, способствуют нестабильной работе ее пользователей. Это может приводить к сложностям в доступе к системе, задержкам передачи данных или ошибкам при обработке информации.

Еще одним немаловажным фактором является недостаток стандартизации и согласованности в некоторых системах. Это создает проблемы при обмене данными между различными участниками, системами или регионами. Также следует учесть, что в рабочих группах, обсуждающих перспективные доработки, в основном представлен крупный бизнес, поэтому обратная связь от владельцев малых предприятий о специфике их работы с подконтрольным товаром с ГИС зачастую недостаточна.

Предстоит также наладить информационное взаимодействие между различными ГИС. Например, при сканировании DataMatrix на молочной продукции информация должна поступать одновременно в "Честный знак" и "Меркурий" для аннулирования ветеринарных сопроводительных документов.

Список использованных источников

1. ГИИС ДМДК: Для бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://dmdk.ru/for-business/>
2. КоАП РФ Статья 32.4. Исполнение постановления о конфискации вещи, явившейся орудием совершения или предметом административного правонарушения [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/5bd5bf74e9fa8ccf3b0b103c8ea1abe1fa73fd01/
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.07.2021 № 1108 "Об утверждении Положения о национальной системе прослеживаемости товаров" [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/0001202107080023>
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.03.2023 № 345 "О внесении изменений в перечень товаров, подлежащих прослеживаемости" [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202303060024>
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 270 "О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202103010001>
6. Постановление Правительства РФ от 07.11.2016 N 1140 "О порядке создания, развития и эксплуатации Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии" [Электронный ресурс]. URL: https://help.vetrfr.ru/images/e/e9/Post_1140_07112016.pdf
7. Правила функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191548/9e434be644db0abafca8ee5f8cca6d39cee80402/#dst100025
8. Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001201903290011>
9. ТИАР-Центр: РАССАДНИКИ КОНТРАФАКТА " [Электронный ресурс]. URL: https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2020/06/Counterfiet-in-Russia_June-2020.pdf
10. Федеральный закон от 22.07.2024 N 212-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О драгоценных металлах и драгоценных камнях" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/85678.html>
11. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка: Статистический сборник «Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2020-2022 годах» [Электронный ресурс]. URL: https://fskatr.gov.ru/files/28479_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%202020-2022.pdf
12. Честный знак: Россия начнет отказываться от бумажных акцизов на пиво и табак [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/news/rossiya-nachnet-otkazyvatsya-ot-bumazhnykh-aktsizov-na-pivo-i-tabak/>
13. TASS: Эксперты: бизнес поддерживает введение маркировки на рынке моторных масел [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22085701>
14. TASS: В РФ начали вводить систему обязательной маркировки для велосипедов [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/21735035>