

ЦИФРОВИЗАЦИЯ – ДРАЙВЕР НАЦИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Г.А. Хамдамова, д-р экон. наук, проф.

Ташкентский государственный университет экономики, Республика Узбекистан

Экономические отрасли по всему миру быстро трансформируются, адаптируя традиционные процессы к цифровой эпохе. Внедряются такие передовые технологии, как искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления и нейронные сети. Так, по состоянию на 1 июня 2017 года в мире было зарегистрировано 3,9 миллиарда пользователей Интернета, а к 31 марта 2021 года их число возросло до 5,168 миллиарда.

Большая часть пользователей Интернета проживает в Азии, однако по доле пользователей в соотношении с численностью населения этот регион занимает предпоследнее место (63,8 %). Лидирует по этому показателю Северная Америка, где интернетом пользуются 93,4 % жителей. Наибольший прирост пользователей наблюдается в Северной Европе (94 %), Западной Европе (90 %) и Северной Америке (88 %). В Африке отмечаются самые высокие темпы роста, превышающие 20 % ежегодно.

В ряде стран вопрос создания цифрового общества получает значительное внимание, что подтверждается принятием стратегий и программ, направленных на развитие цифровой экономики. Узбекистан также осознал важность ускоренного внедрения цифровых технологий и закрепил это на уровне законодательства и программ.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158, в рамках Стратегии «Узбекистан — 2030» запланирована цифровая трансформация в различных отраслях, включая:

- полную цифровизацию и упрощение налоговой системы, создание равных возможностей для всех предпринимателей и обеспечение условий, при которых официальная деятельность станет предпочтительнее нелегальной;
- полную цифровизацию учета всех видов энергоресурсов;
- 100-процентную цифровизацию процессов взаимодействия с населением в махаллях, включая создание «пунктов электронных услуг» в каждой махалле;
- полную цифровизацию деятельности более 2 тысяч кадровых подразделений;
- достижение полной цифровизации медицинских учреждений.

В рамках программы «Цифровой Узбекистан 2030» осуществляются реформы, направленные на ускорение цифровой трансформации в различных секторах. Это включает меры по развитию цифровых навыков у населения, поддержку стартапов и инновационных проектов в сфере цифровых технологий, а также создание благоприятных условий для роста цифровой индустрии.

В Узбекистане активно развивается цифровая торговля и электронная коммерция. Современные технологии, новые системы оплаты, улучшение логистики и маркетинговых инструментов способствуют увеличению объемов онлайн-продаж и расширению доступа узбекских предпринимателей к международным рынкам. Особое внимание уделяется цифровой инфраструктуре в сфере образования и здравоохранения. Внедрение цифровых образовательных платформ и электронных систем здравоохранения улучшает доступ к обучению

и медицинским услугам, повышает качество образования и диагностики, а также оптимизирует управление ресурсами в этих областях.

Тем не менее, на пути развития цифровой экономики могут возникать барьеры, замедляющие ее прогресс. Среди них:

- Недостаток финансирования цифровых проектов,
- Дефицит квалифицированных специалистов в этой сфере,
- Технологическая неподготовленность,
- Низкий уровень ИТ-грамотности населения,
- Отсутствие скоординированных действий между государственными органами,

производственным сектором, торговлей и наукой.

В стратегических программах Узбекистана уделяется особое внимание повышению цифровой грамотности населения, в частности, молодежи. Одним из ключевых направлений цифрового развития страны стало обучение ИТ-специалистов, востребованных во всех секторах экономики. Важнейшим условием этого является создание системы непрерывного ИТ-образования, начиная со школьного уровня и до высших учебных заведений.

Одним из самых значимых образовательных проектов в поддержку молодежи за последние годы стал проект «Один миллион программистов», стартовавший в Узбекистане в ноябре 2019 года. Этот мегапроект играет ключевую роль в повышении уровня образования в области ИКТ среди населения, а также в массовой подготовке ИТ-специалистов.

Для оценки уровня цифровизации в мире используются различные показатели и индексы. Например, благодаря реформам в сфере электронного правительства, Узбекистан занял 45-е место в мировом рейтинге Open Data Inventory, став лидером Центральной Азии. Также, в Индексе электронного участия (E-Participation Index), страна поднялась на 13 позиций, заняв 46-е место и оказавшись в группе государств с очень высоким уровнем EPI.

Еще одним важным показателем является доля цифровой экономики в ВВП страны. С его помощью можно оценить динамику цифровой трансформации и выявить факторы, влияющие на её рост или снижение.

В 2019 году доля цифровой экономики в ВВП Узбекистана составила 2,2%, что значительно ниже по сравнению с США (10,9%), Китаем (10%), Индией (5,6%) и совокупным ВВП стран ЕАЭС (3%). В 2020 году этот показатель в Узбекистане остался практически на том же уровне — 2,1%. В последние годы наблюдалось общее снижение этого показателя не только в Узбекистане, но и в других странах.

В принятой на 2022-2026 годы Стратегии развития Нового Узбекистана одной из приоритетных задач названо увеличение роли цифровой экономики как ключевого драйвера роста, с целью её увеличения в объёме не менее чем в 2,5 раза.

Мировой опыт показывает, что цифровая экономика способствует повышению конкурентоспособности страны, привлечению инвестиций и росту производительности труда, при условии эффективного регулирования. Доля цифровой экономики в ВВП различных стран мира постоянно увеличивается, хотя в некоторых странах она может колебаться под воздействием разных факторов, как это наблюдается и в Узбекистане.

Лидерами в развитии цифровой экономики являются такие страны, как Великобритания, Южная Корея, Китай, страны Европейского союза и Индия. По данным индекса информационно-коммуникационного развития, в котором участвуют 176 стран, Узбекистан занимает 95-е место. В 2019 году доля информационных технологий в ВВП страны составляла всего 2,2%.

Таким образом, цифровизация экономики стремительно развивается по всему миру, и Узбекистан, ориентируясь на опыт развитых стран, должен предпринять значительные шаги для цифровой трансформации общества.

С учетом мирового опыта, для развития современной цифровой экономики в Узбекистане можно предложить следующие меры:

Во-первых, необходимо обеспечить координацию между такими сферами, как законодательство, образование и профессиональная подготовка, научные исследования, информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Во-вторых, следует наладить сотрудничество между государственными органами, коммерческими и некоммерческими организациями, а также общественностью в области цифровизации.

В-третьих, необходимо улучшить информационно-коммуникационную инфраструктуру во всех регионах страны.

В-четвертых, важно создать условия для постоянного развития научных исследований, совершенствовать систему образования и профессиональной подготовки в сфере ИТ, поддерживать инновационные идеи молодежи и устранять препятствия для реализации новых бизнес-идей и стартапов.

В заключение можно отметить, что цифровизация является важным фактором для развития Узбекистана, способствуя модернизации экономики, улучшению уровня жизни населения и повышению конкурентоспособности на мировом рынке. Однако для успешной реализации этой стратегии необходимо не только внедрять новые технологии, но и менять корпоративную культуру, обучать сотрудников и принимать стратегические решения на уровне руководства.

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 Стратегия «Узбекистан — 2030». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/uz/docs/6600404>
2. Указ Президента Республики Узбекистан № 6079 Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мер по ее эффективной реализации. Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5031048>
3. Состояние цифровой экономики в Узбекистане и перспективы ее развития [электронный ресурс]. <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Экономика Узбекистана.