

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**О.М. Хожиев**, магистрант

Ташкентский государственный экономический университет, Республика Узбекистан

*Инвестиционная привлекательность — один из наиболее значимых аспектов, интересующих как организацию, так и экономику в целом. В статье рассматриваются особенности механизма стимулирования инвестиционной привлекательности предприятия в современных условиях, определяется его понятийный аппарат, предлагаются направления совершенствования управления этим процессом.*

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность; инвестиция; конкурентоспособность; рыночное положение; предприятие; бизнес-план.

Инвестиционная деятельность является важной и неотъемлемой сферой хозяйственной деятельности предприятий – участников экономических отношений. В результате либерализации, модернизации и диверсификации экономики в Республике Узбекистан обостряется конкуренция. В результате привлекаются внутренние и иностранные инвестиции. В нашей республике проводится ряд эффективных работ по улучшению инвестиционной среды, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению доходов населения и сокращению бедности.

В целях регулирования отношений в сфере инвестиций и инвестиционной деятельности, осуществляемой иностранными и местными инвесторами был принят Указ Президента Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» от 25 декабря 2019 года.

В рыночной экономике основной целью предпринимательства является получение наибольшей прибыли. Эта цель достигается при укреплении инвестиционного потенциала хозяйствующих субъектов. Для укрепления инвестиционного потенциала предприятий необходимо повысить их инвестиционную привлекательность для инвесторов с учетом условий и факторов внешней и внутренней среды.

Степень инвестиционной привлекательности предприятия является индикатором, показания которого позволяют сделать выводы потенциальным инвесторам о необходимости и целесообразности вложения финансовых средств именно в данный объект. Под инвестиционной привлекательностью предприятия понимается модель количественных и качественных показателей, которые характеризуют не только финансово-экономическое положение предприятия, но и уровень маркетингового, кадрового, инфраструктурного, правового обеспечения и эффективность использования современных информационных технологий для налаживания контактов с инвесторами.

Для привлечения предприятием внешних инвесторов, для того чтобы финансировать собственные проекты, необходимо проводить соответствующий комплекс мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности организации.

Для повышения привлекательности предприятиям важно обновлять технологии, которые применяются в организации, постоянно совершенствоваться, модернизировать

оборудование, вводить новые виды продукции. Одной из основных задач привлечения инвестиций представляет собой повышение эффективности деятельности предприятия, иными словами результатом реализации любого проекта должно быть повышение стоимости предприятия, а также и других показателей его деятельности.

Чтобы повысить свою инвестиционную привлекательность и заинтересовать инвестора, предприятиям можно предложить провести ряд мероприятий:

- Разработка долгосрочной стратегии развития, которая помогает инвестору ознакомиться с функциональными направлениями деятельности предприятия, его основными целями и перспективами развития, а также с основными плановыми количественными и качественными показателями, на основании чего инвестор определяет, является ли для него выгодным долгосрочное инвестиционное сотрудничество с организацией;

- Разработка бизнес-плана, который содержит в себе подробное и детальное рассмотрение всех аспектов деятельности, обоснование объема необходимых инвестиций, результаты инвестирования для предприятия, а также план денежных потоков, который позволяет инвестору-кредитору произвести оценку возможности предприятия возвращения заемных средств и выплаты процентов;

- Создание положительной кредитной истории, которая характеризует опыт предприятия в освоении внешних инвестиций и выполнении обязательств перед кредиторами и другими инвесторами. Так же положительная кредитная история является положительным показателем финансового состояния предприятия;

- Проведение реформирования (реструктуризации) организации.

При исследовании инвестиционной привлекательности предприятия следует помнить, что она находится под влиянием множества факторов [1], которые не имеют стоимостной оценки (неформализованные факторы):

- политические;
- общеэкономические изменения;
- реорганизация отрасли;
- смена формы собственности;
- деловой имидж руководства.

Таким образом, считаем, что инвестиционная привлекательность предприятия – это совокупность условий, факторов (стоимостных и не стоимостных), интегральных характеристик предприятия как объекта инвестирования с позиции перспектив развития, которые обеспечивают инвестору получение экономического эффекта (дохода) от вложения средств при минимальном уровне риска.

Подводя итог, стоит отметить, что существует множество путей повышения инвестиционной привлекательности предприятия, которые учитывают все особенности ведения бизнеса каждого предприятия. Следовательно, предприятия самостоятельно выбирают путь повышения инвестиционной привлекательности, который с наименьшими затратами и издержками позволит обеспечить максимальный уровень привлечения финансовых ресурсов. Для наибольшей эффективности следует на постоянной основе производить оценку факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность предприятия, и с учетом актуального состояния предприятия определять путь повышения рассматриваемого показателя.

#### **Список использованных источников**

1. Чурина О.В. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 8. Ч. 2 [Электронный ресурс] <https://web.snauka.ru>
2. Об инвестициях и инвестиционной деятельности: Закон Республики Узбекистан от 25 декабря 2019 г. № ЗРУ-598, [Электронный ресурс] <https://lex.uz/ru>