

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

Ю.Я. Романовский

«28» 2024 г.

Регистрационный № УД - 456/24 /уч.

**МОДУЛЬ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ТЕХНИЧЕСКОГО ТРУДА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА-3»**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-02 06 01 «Технический труд и предпринимательство»

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 1-02 06 01-2021 и учебного плана по специальности 1-02 06 01 «Технический труд и предпринимательство». Регистрационный № 41-22/уч. ГФ от 22.07.2022.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Александр Сергеевич Кириенко, доцент кафедры физики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», кандидат технических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой физики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 15 от 21 июля 2024 г.);

Методической комиссией факультета компьютерных наук и электроники учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 10 от 25 июля 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социально-экономическое и научно-техническое развитие Республики Беларусь ориентирует общество на постоянное реформирование в различных отраслях деятельности человека. Результатом экономических реформ является становление новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на формировании рыночной экономики, в которой ведущими субъектами хозяйствования являются предприниматели.

В программе раскрывается основной механизм предпринимательства с учётом накопленного опыта становления предпринимательства в Республике Беларусь и России; применения гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности; основные понятия и термины, обозначающие сущность почти всех подсистем предпринимательства. Это позволит студентам иметь представление не только о предпринимательской деятельности, но и об условиях и факторах её организации в рыночной экономике.

Изучение учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство» даст возможность студентам освоить процесс создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, начиная с возникновения предпринимательской идеи и заканчивая механизмом функционирования предпринимательской организации, связей с потребителями, хозяйствующими партнёрами, наёмными работниками, государством и др.

Цель изучения учебной дисциплины - подготовка будущих преподавателей технического и обслуживающего труда к привлечению подрастающего поколения к предпринимательской деятельности, к формированию у них умений и навыков по бизнес-планированию; готовности к созданию собственного дела.

Задачи изучения учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство» в следующем:

- ознакомление с психологическими, экономическими и юридическими аспектами предпринимательской деятельности;
- изучение содержания предпринимательской деятельности учреждения образования;
- овладение формами предпринимательской деятельности;
- изучение этапов создания собственного дела;
- получение сведений о бизнес-планировании в предпринимательской деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство» формируется **специализированная компетенция:**

СК-5. Владеть теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- психологические, юридические и экономические аспекты предпринимательской деятельности;
- сущность технологического предпринимательства;
- содержание предпринимательской деятельности учреждения образования;
- сущность предпринимательской среды;
- субъекты предпринимательской деятельности;
- формы предпринимательской деятельности;
- общие условия, принципы и этапы создания собственного дела;
- содержание бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;
- налоги и сборы, подлежащие уплате предпринимателями;

уметь:

- различать психологические, юридические и экономические аспекты предпринимательской деятельности;
- выделять субъекты предпринимательской деятельности;
- использовать формы предпринимательской деятельности;
- выделять общие условия, определять принципы и этапы создания собственного дела;
- выполнять бизнес-планирование в предпринимательской деятельности;
- распознавать виды налогов и сборов, подлежащих уплате предпринимателей;

владеть:

- функциями технологического предпринимательства;
- факторами развития предпринимательской деятельности;
- личностными качествами предпринимателя;
- формами предпринимательской деятельности;
- технологией создания собственного дела;
- приемами разработки бизнес-планов в предпринимательской деятельности;
- порядком уплаты налогов и сборов.

Связь с другими учебными дисциплинами

Учебная дисциплина «Технологическое предпринимательство» базируется на знании дисциплины: «Предпринимательская деятельность в учебных мастерских».

Полученные знания и навыки могут использоваться в дипломном проектировании и при освоении учебной дисциплины «Правовые основы предпринимательской деятельности» и др.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 70 часов, из них лекции 28 часов, практические занятия – 42 часа.

Самостоятельная работа студента – 38 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины – 3 з.е.

Учебная дисциплина изучается в 5 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Общая характеристика технологического предпринимательства

Предмет и задачи технологического предпринимательства. Психологические, юридические и экономические аспекты предпринимательской деятельности. Сущность технологического предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская деятельность учреждения образования. Предпринимательская среда. Рынок как среда существования предпринимателей.

2. Субъекты предпринимательской деятельности

Субъекты предпринимательской деятельности. Физические лица. Юридические лица. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей. Индивидуальный предприниматель (ИП). Порядок государственной регистрации ИП. Постановка на учёт в налоговом органе. Порядок ведения учёта доходов и расходов, хозяйственных операций ИП. Прекращение деятельности ИП.

3. Формы предпринимательской деятельности

Виды форм предпринимательской деятельности. Хозяйственное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Народное предприятие. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предпринимательских организаций. Простое товарищество. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций. Внутрифирменное предпринимательство.

4. Создание собственного дела

Общие условия, принципы и этапы создания собственного дела. Приобретение предприятия (бизнеса). Аренда предприятия. Франчайзинг – форма организации бизнеса. Государственная регистрация организаций, юридического лица. Постановка на учёт в налоговом органе. Открытие счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.

5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Анализ сущности, целей и задач в системе бизнес-планирования предпринимательской деятельности. Виды бизнес-планов и их характеристика. Структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана и реализация бизнес-плана

6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности и принципы организации

Понятие финансового обеспечения и принципы его организации. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Выбор источника финансирования. Безналичные расчёты, осуществляемые предпринимательскими организациями. Ведение субъектами предпринимательства финансовых операций.

7. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

Основные понятия финансовой среды предпринимательской деятельности. Финансовая микросреда. Финансовая макросреда предпринимательства. Теории предпринимательских рисков. Сущность и функции предпринимательских рисков. Виды предпринимательских рисков. Управление финансовыми рисками. Риск банкротства как основной вид финансовых рисков. Методы управления финансовыми рисками. Предпринимательские риски и ответственность

8. Налоги и сборы при ведении предпринимательской деятельности

Налоговое законодательство Республики Беларусь. Особые режимы налогообложения технологического предпринимательства. Упрощенная система налогообложения (УСН): условия применения и основные элементы налогообложения. Особенности налогообложения в свободных экономических зонах

9. Социальные роли предпринимательства в современном обществе

Многообразие социальных ролей и функций технологического предпринимательства. Социальная ответственность бизнеса. Социокультурные истоки модели "служения предпринимательства обществу". Позиции противников и сторонников социальной ответственности предпринимательства перед обществом. Целевые аудитории и сферы предпринимательской корпоративной социальной ответственности. Проблема контроля за социально-ответственной политикой крупного бизнеса и предпринимательства

10. Стимулирование и мотивация, как условие для развития предпринимательской деятельности

Мотивация предпринимательской деятельности. Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, как фактор социально-экономического развития.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство»
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля занятий
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	2					
	1.Понятия «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность». 2. Личные характеристики и деловые качества предпринимателя; 3. Стиль работы предпринимателя, его отношения с партнерами, основные права и обязанности					[1, 2, 3, 5]; [6, с. 5-50];	
	4. Корпоративная культура в организации при технологическом предпринимательстве. 5. Этика предпринимателя: деловой этикет, власть и подчинение, мотивация персонала. 6. Права, обязанности и ответственность предпринимателя 7. Деятельность, которая не относится к предпринимательской					[7, с. 25-56]; [8, с. 45-68].	
1.1.	Сущность технологического предпринимательства. Типы и виды предпринимательства.		2			[1, 2, 3, 5];	Устный опрос Реферат
1.2.	Предпринимательская деятельность учреждения образования. Рынок, как среда существования предпринимателей.		2			[6]; [7]; [8].	Реферат
2.	СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2					
	1. Физические лица – субъекты предпринимательства 2. Юридические лица – субъекты предпринимательства 3. Права предпринимателей 4. Обязанности предпринимателей					[6]; [7];	
	5. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей 6. Личностные качества предпринимателей					[8, с. 77-85, 89-92];	Тест* по темам 1, 2
2.1.	Субъекты, права и обязанности предпринимателей. Порядок государственной регистрации и постановка на учет ИП.		2			[9, с. 18-27];	Реферат
2.2.	Порядок ведения учёта доходов и расходов, хозяйственных операций и прекращение деятельности ИП.		2			[13, с. 100-114];	Устный опрос

	ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2						
3.	1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности 2. Понятие, формы и виды предпринимательской деятельности. 3. Субъекты предпринимательства.					[1, 2, 3, 5]; [6, с. 5-35]; [7, с. 36-107];		
	4. Малое предпринимательство. 5. Формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства. 6. Прекращение деятельности субъектов предпринимательства.					[12, с. 5-340]; [13, с. 110-275]		
	3.1. Виды форм предпринимательской деятельности.		2			1, 2, 3, 5]; [6]; [7];	Реферат	
3.2.	Внутрифирменное предпринимательство.		2			[12]; [13]	Устный опрос	
	СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА	2						
4.	1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.					[4]; [6, с. 52-119];	Тест* по темам 3, 4	
	2. Создание и виды субъектов хозяйствования 2.1 Предпринимательская деятельность 2.2 Юридические лица 2.2.1 Организационное единство 2.2.2 Обособленное имущество 2.2.3 Выступление в гражданском обороте от своего имени 2.2.4 Наименование юридического лица 2.3 Государственная регистрация субъектов хозяйствования					[13, с. 67-130]; [15, с. 10-250]		
	3. Выбор формы предпринимательской деятельности					[11, с. 89-380];		
	4.1. Общие условия, принципы и этапы создания собственного дела.		2					[4]; [6];
	4.2. Лицензирование отдельных видов деятельности.		2					[13]; [15]
4.3.	Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.		2			[11];	Реферат	
5.	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2						
5.1.	1. Анализ сущности, целей и задач в системе бизнес-планирования предпринимательской деятельности 2. Виды бизнес-планов и их характеристика 3. Этапы разработки бизнес-плана 4. Структура бизнес-плана 5. Реализация бизнес-плана					[6, с. 73-399]	Тест* по теме 5	
	3. Этапы разработки бизнес-плана					[13, с. 113-251]		
	4. Структура бизнес-плана 5. Реализация бизнес-плана					[15, с. 60-173]		
	5.1. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.		2					[6]
	5.2. Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг).		2					[13]
5.3.	Конкуренция на рынке сбыта. Маркетинг.		2			[13]	Устный опрос	
6.	ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ	2						
	1. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации					[14, с. 252-468]		

	2. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности				[6, с. 73-399], [15, с. 78-203]	
6.1.	Понятие финансового обеспечения и принципы его организации	2			[14]	Реферат
6.2.	Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности	2			[14]	Устный опрос
6.3.	Инновации и инвестиции. Start up-проекты, как источник финансирования	2			[11]; [15]	Устный опрос, реферат
7.	ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ					
	1. Основные понятия финансовой среды предпринимательской деятельности. Финансовая микросреда. 2. Финансовая макросреда предпринимательства	2			[6, с. 73-399], [14, с. 325-605]	Тест* по темам 6, 7
	3. Теории предпринимательских рисков 4. Сущность и функции предпринимательских рисков 5. Виды предпринимательских рисков				[15, с. 107-244]	
	6. Управление финансовыми рисками. Риск банкротства как основной вид финансовых рисков 7. Методы управления финансовыми рисками 8. Предпринимательские риски и ответственность	2			[13, с. 127-242] [15, с. 107-244]	
7.1.	Основные понятия финансовой среды предпринимательской деятельности	2			[14]	Реферат Устный опрос
7.2.	Управление финансовыми рисками.				[13]	Реферат
7.3.	Управление финансовыми рисками и ответственность предпринимателей.	2			[15]	Устный опрос
8.	НАЛОГИ И СБОРЫ ПРИ ВЕДЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
	1. Налоговое законодательство Республики Беларусь	2			[1, 2, 4, 6] [13, с. 19-275], [15]	
	2. Особые режимы налогообложения технологического предпринимательства	2			[1, 2, 4] [6, с. 479-650]	
	3. Упрощенная система налогообложения (УСН): условия применения и основные элементы налогообложения	2			[1, 2, 4, 6]	
	4. Особенности налогообложения в свободных экономических зонах	2			[1, 2, 4] [6, с. 479-650]	Тест* по теме 8
8.1.	Налоговое законодательство Республики Беларусь				[1, 2, 4]	Реферат
8.2.	Особые режимы налогообложения технологического предпринимательства	2			[1, 2, 4] [6, с. 479-650]	Реферат, устный опрос

8.3.	Упрощенная система налогообложения (УСН): условия применения и основные элементы налогообложения		2		[1, 2, 4] [6, с. 479-650]	Устный опрос
8.4.	Особенности налогообложения в свободных экономических зонах				[1, 2, 4], [6, с. 479-650]	Устный опрос
9.	СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	2				
	1. Многообразие социальных ролей и функций технологического предпринимательства 2. Социальная ответственность бизнеса				[7, с. 13-300]	
	3. Социокультурные истоки модели "служения предпринимательства обществу" 4. Позиции противников и сторонников социальной ответственности предпринимательства перед обществом				[13, с. 19-275] [15]	
	5. Целевые аудитории и сферы предпринимательской корпоративной социальной ответственности 6. Проблема контроля за социально-ответственной политикой крупного бизнеса и предпринимательства				[13, с. 19-275] [15]	Тест* по теме 9
9.1	Многообразие социальных ролей и функций технологического предпринимательства				[7]	Устный опрос
9.2.	Социальная ответственность предпринимательства		2		[13], [15]	Реферат
9.3.	Контроль за социально-ответственной политикой крупного бизнеса и предпринимательства				[7], [13], [15]	Реферат
10.	СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ, КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2				
	1. Мотивация предпринимательской деятельности				[1, 5]	
	2. Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, как фактор социально-экономического развития				[15, с. 31-251]	
10.1.	Мотивация предпринимательской деятельности		2		[1, 5]	Реферат, устный опрос
10.2.	Стимулирование развития предпринимательства.				[15, с. 31-251]	Реферат
	ИТОГО:	28	42			

* - мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Конституция Республики Беларусь : с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года, 17 октября 2004 года и 27 февраля 2022 года. - Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2023. - 77, [2] с.

2. Кодексы Республики Беларусь// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Текст электронный. – URL: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnyye-dokumenty/kodeksy-respubliki-belarus/> (дата обращения: 20.02.2024)

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь : с изменениями и дополнениями по состоянию на 17 июля 2018 года. - Минск : Нац. центр правовой информации РБ, 2018. - 652 с.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь. (Общая часть)// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - – Текст электронный. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166> (дата обращения: 20.02.2024)

5. Трудовой кодекс Республики Беларусь : по состоянию на 1 января 2024 г. - Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. - 269 с.

6. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. Л. Ключня [и др.] ; под редакцией В.Л. Ключни, Н.В. Бордачевой. - Минск : Издательский центр БГУ, 2019. - 308 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям.

7. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 316 с. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2174465> (дата обращения: 20.02.2024).

Дополнительная:

8. Волгин, В.В. Индивидуальный предприниматель: практ. пособие / В. В. Волгин. – М.: ИНФРА, 2001. -310 с.

9. Горфинкель, В.Я. Предпринимательство / В.Я. Горфинкель. – М.: Юнити, 2009. – 687 с.

10. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : БГЭУ, 2012. – 447 с.

11. Ковалева, Г.Б. Индивидуальное предпринимательство / Г.Б. Ковалёва. – М.: А и Н, 2002. – 64 с.

Е. В. Турнова

12. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник/ под ред. М.Г. Лапусты; М.Г. Лапуста [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 534 с.
13. Малое предпринимательство: учеб. пособие / под. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 349 с.
14. Муравьев, А.И. Предпринимательство: учебник / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – 696 с.
15. Райзберг, Б.А. Основы бизнеса: учеб. пособие / Б.А. Райзберг. – М.: Издательство «Ось-89», 2009. – 256 с.
16. Волгин, В.В. Защита интересов индивидуального предпринимателя: практ. пособие / В. В. Волгин. – М.: Олма-пресс, 2002. – 242 с.
17. Герчикова, И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие / И.Н. Герчикова. – М.: Издательство «Консалтбанкир», 2002. – 704 с.
18. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: учеб. пособие / В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 160 с.
19. Широков, Б.М. Введение в оптимальный бизнес: учеб. пособие / Б.М. Широков. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 623 с.

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ, НАГЛЯДНЫХ И ДРУГИХ ПОСОБИЙ, МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ И МАТЕРИАЛОВ, ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ, ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

1. Мультимедийный иллюстративный материал по основным разделам изучаемого лекционного курса «Технологическое предпринимательство»
2. ПО Kompas, Autocad, Microsoft Word, Microsoft Power Point.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Общая характеристика технологического предпринимательства
 - 1.1. Сущность технологического предпринимательства. Типы и виды предпринимательства.
 - 1.2. Предпринимательская деятельность учреждения образования. Рынок, как среда существования предпринимателей.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
 - 2.1. Субъекты, права и обязанности предпринимателей. Порядок государственной регистрации и постановка на учет ИП.
 - 2.2. Порядок ведения учёта доходов и расходов, хозяйственных операций и прекращение деятельности ИП.
3. Формы предпринимательской деятельности
 - 3.1. Виды форм предпринимательской деятельности.
 - 3.2. Внутрифирменное предпринимательство.
4. Создание собственного дела
 - 4.1. Общие условия, принципы и этапы создания собственного дела.
 - 4.2. Лицензирование отдельных видов деятельности.
 - 4.3. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.
5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.
 - 5.1. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.
 - 5.2. Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг).
 - 5.3. Конкуренция на рынке сбыта. Маркетинг.
6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности и принципы организации
 - 6.1. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации
 - 6.2. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности
 - 6.3. Инновации и инвестиции. Start up-проекты, как источник финансирования
7. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
 - 7.1. Основные понятия финансовой среды предпринимательской деятельности.
 - 7.2. Управление финансовыми рисками.
 - 7.3. Управление финансовыми рисками и ответственность предпринимателей.
8. Налоги и сборы при ведении предпринимательской деятельности
 - 8.1. Налоговое законодательство Республики Беларусь
 - 8.1. Особые режимы налогообложения технологического предпринимательства
 - 8.2. Упрощенная система налогообложения (УСН): условия применения и основные элементы налогообложения
 - 8.3. Особенности налогообложения в свободных экономических зонах

9. Социальные роли предпринимательства в современном обществе
- 9.1. Многообразие социальных ролей и функций технологического предпринимательства
- 9.2. Социальная ответственность предпринимательства
- 9.3. Контроль за социально-ответственной политикой крупного бизнеса и предпринимательства
10. Стимулирование и мотивация, как условие для развития предпринимательской деятельности
- 10.1. Мотивация предпринимательской деятельности
- 10.2. Стимулирование развития предпринимательства.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Рефераты, направленные на изучение, анализ и обобщение общетеоретических вопросов курса “Технологическое предпринимательство”.
2. Рефераты по конкретным учебным темам лекционных и лабораторных занятий.
3. Рефераты по разработке и защите бизнес-планов по технологическому предпринимательству.
4. Рефераты по ознакомлению с формами организации технологического предпринимательства в общеобразовательных учреждениях, в школьных учебных мастерских.
5. Рефераты, связанные с анализом учебно-методической, научно-популярной и специальной литературой по предпринимательству.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Цели и задачи изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство».
2. Общая характеристика технологического предпринимательства. Понятия «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность».
3. Общая характеристика технологического предпринимательства. Личные характеристики и деловые качества предпринимателя.
4. Стиль работы предпринимателя, его отношения с партнерами, основные права и обязанности.
5. Корпоративная культура в организации при технологическом предпринимательстве.
6. Этика предпринимателя: деловой этикет, власть и подчинение, мотивация персонала.
7. Права, обязанности и ответственность предпринимателя.
8. Общая характеристика технологического предпринимательства. Деятельность, которая не относится к предпринимательской.

9. Общие сведения о субъектах предпринимательской деятельности.
10. Общие сведения о субъектах предпринимательской деятельности.
Физические лица – субъекты предпринимательства
11. Общие сведения о субъектах предпринимательской деятельности.
Юридические лица – субъекты предпринимательства
12. Общие сведения о субъектах предпринимательской деятельности.
Права предпринимателей
13. Общие сведения о субъектах предпринимательской деятельности.
Обязанности предпринимателей
14. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
15. Общие сведения о субъектах предпринимательской деятельности.
Роль личностных качеств в предпринимательской деятельности.
16. Формы предпринимательской деятельности
17. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
18. Понятие, формы и виды предпринимательской деятельности.
19. Общая характеристика малого предпринимательства.
20. Формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
21. Прекращение деятельности субъектов предпринимательства.
22. Основные этапы создания собственного предпринимательского дела.
23. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
24. Создание и виды субъектов хозяйствования. Проводимая ими предпринимательская деятельность.
25. Основные сведения о юридических лицах.
26. Организационное единство в предпринимательской деятельности.
27. Обособленное имущество в предпринимательской деятельности.
28. Выступление в гражданском обороте от своего имени.
29. Особенности выбора наименования юридического лица.
30. Государственная регистрация субъектов хозяйствования.
31. Обоснование выбора формы предпринимательской деятельности.
32. Важность и особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
33. Анализ целей и задач в системе бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
34. Характеристика различных вариантов бизнес-планов.
35. Этапы разработки бизнес-плана.
36. Структура бизнес-плана.
37. Реализация бизнес-плана.
38. Характеристика товаров, работ и услуг. Рынок сбыта товаров, работ и услуг.
39. Сведения о конкуренции на рынке сбыта. Маркетинг.
40. Основные сведения о финансовом обеспечении предпринимательской деятельности.
41. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации.

42. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.

43. Основные характеристики финансовой среды предпринимательской деятельности.

44. Основные понятия финансовой среды предпринимательской деятельности.

45. Характеристика финансовой микросреды.

46. Финансовая макросреда предпринимательства.

47. Основные характеристики предпринимательских рисков.

48. Основные теории предпринимательских рисков.

49. Сущность и функции предпринимательских рисков.

50. Виды предпринимательских рисков.

51. Управление финансовыми рисками.

52. Риск банкротства как основной вид финансовых рисков.

53. Методы управления финансовыми рисками.

54. Предпринимательские риски и ответственность

55. Налоги и сборы при ведении предпринимательской деятельности.

56. Налоговое законодательство Республики Беларусь.

57. Особые режимы налогообложения технологического предпринимательства.

58. Виды налогов и сборов.

59. Основные сведения об условиях применения и элементов налогов и сборов.

60. Характеристика упрощенной системы налогообложения (УСН).

61. Условия применения и основные элементы упрощенной системы налогообложения (УСН).

62. Особенности налогообложения в свободных экономических зонах.

63. Социальная роль предпринимательской деятельности в современном обществе.

64. Многообразие социальных ролей и функций технологического предпринимательства.

65. Социальная ответственность бизнеса.

66. Социо-культурные истоки модели «служения предпринимательства обществу».

67. Характеристика позиций противников и сторонников социальной ответственности предпринимательства перед обществом.

68. Целевые аудитории и сферы предпринимательской корпоративной социальной ответственности.

69. Проблема контроля за социально-ответственной политикой крупного бизнеса и предпринимательства.

70. Основные сведения о стимулировании и мотивации, как условия для развития предпринимательской деятельности.

71. Мотивация предпринимательской деятельности.

72. Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, как фактор социально-экономического развития.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

Дополнительное информационное и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

Интернет-ресурсы

1. Образование by // Официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.obrazonie.by/education/pre_pub.html
2. Коллекция презентаций Power Point. – Режим доступа: <http://ppt.3dn.ru>
3. Образовательный сайт. – Режим доступа: <http://www.school-city.by/>
4. Лаборатория образовательных технологий. – Режим доступа: <http://www.trizway.com/art/primary/>
5. Сайт поддержки развития интеллектуальных и творческих способностей учащихся «Твой мир». – Режим доступа: <http://tvoi-mir.unibel.by>
6. Облачный сервис Google Classroom учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство». – Режим доступа: <https://classroom.google.com/c/NzEwMzUzMDA5Mjkz?cjc=rngotsj> / Код доступа: rngotsj

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
<i>5 семестр</i>		
Углубленное изучение тем учебной дисциплины	Тема 4. Создание собственного дела Осн. литература: [6, с. 52-119]; Доп. литература: [13, с. 67-130]; [15, с. 10-250]	2
	Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности Осн. литература: [6, с. 73-399] Доп. литература: [13, 15]	4
	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности и принципы организации Осн. литература: [6, с. 73-399] Доп. литература: [14, с. 252-468], [15, с. 78-203]	2

	<p>Тема 7. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски Осн. литература: [6, с. 73-399] Доп. литература: [14, с. 325-605], [15, с. 107-244]</p>	2
	<p>Тема 8. Налоги и сборы при ведении предпринимательской деятельности Осн. литература: [1, 2, 4], [6, с. 479-650] Доп. литература: [13, с. 19-275], [15]</p>	4
Подготовка к практическим занятиям	<p>Тема 2.1. Порядок ведения учёта доходов и расходов, хозяйственных операций и прекращение деятельности ИП. Осн. литература: [6]; [7]; Доп. литература: [8, с. 77-85, 89-92]; [9, с. 18-27];</p>	2
	<p>Тема 3.1. Виды форм предпринимательской деятельности. Осн. литература: [1, 2, 3], [5]; [6]; [7]; Доп. литература: [12]; [13];</p>	2
	<p>Тема 4.1. Общие условия, принципы и этапы создания собственного дела. Осн. литература: [4]; [6]; Доп. литература: [14]; [15];</p>	2
	<p>Тема 5.1. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Осн. литература: [6]; Доп. литература: [13, 15];</p>	2
Подготовка к экзамену		16
Всего за 5 семестр – 38 ч		

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- электронные тесты по лекционному материалу;
- устный опрос по практическим занятиям;
- защита реферата

Текущий контроль проводится в течение 6, 12 недель учебного семестра. Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра по следующей формуле:

$$T=(A_1+A_2+A_3)/3$$

где A_1, A_2, A_3 – отметки текущего контроля, полученные обучающимся в течение 6, 12 недель учебного семестра соответственно.

К промежуточной аттестации обучающийся допускается, если результат текущего контроля составляет не менее 3 баллов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по окончании изучения учебной дисциплины в 5 семестре с целью осуществления контроля уровня усвоения студентами содержания 5 семестра. Экзаменационная отметка определяется с учетом весового коэффициента текущего контроля $k=0.6$, который устанавливает вклад отметок, полученных в ходе текущего контроля в течение семестра в экзаменационную отметку. Экзаменационная отметка по учебной дисциплине рассчитывается на основе результата текущего контроля и отметки, полученной студентом за ответ на вопросы экзаменационного теста, по формуле:

$$\mathcal{E}=k*T+(1-k)*Om,$$

где \mathcal{E} – экзаменационная отметка;

k – весовой коэффициент текущего контроля;

T – результат текущего контроля за семестр, оценивается одной отметкой по десятибалльной шкале, которая выводится из отметок, полученных в семестре;

Om – отметка по десятибалльной шкале, полученная студентом за ответ на вопросы экзаменационного теста.

Положительной является отметка не ниже 4 (четырёх) баллов.

ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания учебной дисциплины используются следующие методы (технологии) обучения, отвечающие целям изучения дисциплины:

- теоретико-информационные методы обучения;
- проектно-проблемное обучение;
- технология обучения как учебного исследования;
- решение проблемных (творческих) задач, предполагающих неформализованный ответ;
- проектные технологии, используемые при проектировании конкретного объекта, реализуемые при выполнении индивидуальной работы;
- коммуникативные технологии, основанные на интерактивных формах и методах обучения.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Правовые основы предпринимательской деятельности	Кафедра физики	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой физики,
канд. физико-матем. наук., доцент



С.А. Вабищевич