

3.6.9. Прессование книги под местным грузом до полной стабилизации;

3.6.10. Консервация кожного покрытия смазкой.

3.7. *Изготовление реставрационного футляра.*

3.8. *Составление паспорта реставрации с иллюстративным материалом (фотофиксация, схемы.)*

1. Biblia święta [Электронный ресурс]. Drukowano w Brześciu Litewskim : [Cyprian Bazylik] : z rozkazanania a nakładem ... Mikolaia Radziwila, [4. IX] 1563. URL: https://catalog.libfl.ru/Record/REDKOSTJ_47111 (дата обращения: 18.10.2023).

УДК 316.74:028:303.425.2(476) DOI 10.52929/9785604821893_369

Н.Л. Мысливец

Современный белорусский читатель: очерк социального портрета

В статье представлен очерк социального портрета современного белорусского читателя. Основой его разработки служит комплексное использование социологических и статистических данных. Раскрываются отдельные особенности практик чтения различных социальных групп населения. Используются данные государственной статистики и результаты социологических исследований, проводившихся в Беларуси в последние годы.

Ключевые слова: белорусский читатель, очерк социального портрета, практики чтения, социология, Институт социологии НАН Беларуси.

N.L. Myslivets

Modern Belarus reader: a sketch of social portrait

The article presents a sketch of the social portrait of the modern Belarus reader. It is based on the complex use of sociological and statistical data. Some features of reading practices of different social groups of the population are revealed. The data of state statistics and the results of sociological research conducted in Belarus in recent years are used.

Keywords: Belarus reader, social portrait sketch, reading practices, sociology, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus.

Термин «портрет» (от фр. *portrait* – 1) изображение определенного человека или группы людей в живописи, скульптуре, графике или фотографии; 2) описание внешности персонажа в литературе) [1] давно и традиционно используется в криминалистике, журналистике, а примерно с 1970-х гг. получил широкое распространение в социологии. Составление социального портрета населения страны в целом либо же отдельных социальных групп, общностей, классов представляет особый жанр социологических исследований, в котором максимально детализируются характерные черты изучаемого социального объекта, описываются его различные стороны, аспекты функционирования и отличительные особенности. Под социальным портретом читателя Т.А. Есина понимает «интегрированное описание основных социальных, демографических и иных характеристик, присущих определенной группе людей (пол, возраст, образование, профессиональный статус, семейное положение, материальные условия, тип поселения, ценности, сектор экономики, отрасль, досуг, социальное самочувствие, самооценка, престиж профессии, мировоззрение, религиозная ориентация)» [2]. Методологической основой составления социального портрета современного читателя служит комплексное использование социологических методов, эмпирических и статистических данных.

Составление социального портрета современного читателя предполагает изучение широкого круга вопросов, к числу которых относятся практики чтения населения, читательские предпочтения, пути и способы повышения интереса молодежи к чтению и ряд других. Указанные вопросы привлекают пристальное внимание не только исследователей, но и книгоиздателей, писателей и журналистов, специалистов в области библиотечного дела и книжной торговли, наконец, самих читателей.

Одним из наиболее эффективных методов, используемых для составления портрета современного читателя, выступает социолого-статистический анализ читательских предпочтений представителей различных социально-демографических групп общества. Такой анализ обеспечивает в дальнейшем возможность поиска путей влияния как на формирование тех или иных предпочтений, так и на стратегию развития книжного дела в целом. Условием глубокого и полного изучения указанной проблемы служит синтез существующих представлений о различных аспектах читательской деятельности: интегрирование данных о пользователях

библиотек, покупателях книг, адресатах издательской деятельности, владельцах домашних библиотек, подписчиках периодики, потребителях информации в целом. Такие аспекты взаимосвязаны и взаимообусловлены и могут быть адекватно проинтерпретированы лишь в комплексе.

Как свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в январе-феврале 2023 г., к категории читателей относит себя примерно каждый третий житель Беларуси: 30,5% всего массива опрошенных дали утвердительный ответ на вопрос «Читаете ли Вы книги?». Опрос населения методом телефонного интервью проводился во всех областных городах и г. Минске, городах областного подчинения, районных центрах и сельских населенных пунктах страны. Объем выборочной совокупности составил 900 респондентов, ошибка выборки $\pm 3\%$. В ходе исследования опрашивались жители страны в возрасте 18 лет и старше.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что в целом чтение занимает значительную часть повседневного досуга современных белорусов: для 38,2% всего массива опрошенных читателей чтение книг является ежедневной практикой, 33,0% читают книги несколько раз в неделю. Примерно каждый пятый (18,1%) проводит время за книгой лишь несколько раз в месяц. И только 5,1% обращаются к чтению лишь несколько раз в год.

Уточнить время, которое белорусы проводят за чтением книг, позволяют данные органов государственной статистики Беларуси. Такие данные появились в результате обследования 6 000 домашних хозяйств из всех областей республики и г. Минска. Обследование проводилось с 1 апреля 2014 г. по 31 марта 2015 г. Генеральную совокупность составило население страны в возрасте от 10 лет и старше. Согласно этим данным, дети в возрасте от 10 до 15 лет уделяют чтению художественной литературы ежедневно в среднем от 0 до 14 минут [3]. При этом девочки читают несколько больше, чем мальчики: от 0 до 17 минут в день и от 0 до 11 минут, соответственно.

Работающее население трудоспособного возраста художественную литературу читает еще реже: от 0 до 5 минут в день. Женщины уделяют данному занятию от 0 до 6 минут в день, мужчины – от 0 до 4 минут. Ровно столько же времени (от 0 до 6 минут в день) белорусские женщины уделяют чтению периодических

изданий и иной литературы. Мужчины данный вид печатных изданий читают чуть чаще, чем женщины.

Население старше трудоспособного возраста на чтение художественной литературы тратит от 0 до 11 минут в день. Это примерно в два раза больше, чем у поколения их детей, и одновременно меньше, чем у поколения их внуков. Вместе с тем данная категория читателей опережает все остальные социально-демографические группы по времени, которое они посвящают чтению периодических изданий и иной литературы. Представленные выше данные коррелируют с результатами исследования, проведенного МАСМИ в 2018 г.: почти половина городских жителей в Беларуси не читает литературу, примерно каждый третий за полгода прочел от одной до трех книг [4].

Одной из важнейших характеристик читательской аудитории выступает отношение к чтению литературы на родном языке и к произведениям отечественных авторов. По данным социологического исследования Института социологии НАН Беларуси, книги на белорусском языке читает примерно половина всего массива опрошенных (49,9%). Такие книги читает более половины (53,2%) всех опрошенных женщин и 38,3% читателей-мужчин. Среди молодежи удельный вес таких читателей составляет 37,2%, среди самой старшей возрастной группы – 51,2%.

Литература на белорусском языке традиционно пользуется несколько большей популярностью у сельских жителей, чем у городских: такие книги читает 56,0% сельских жителей и 48,1% городских. Люди с высшим образованием книги на *родной мове* читают несколько чаще (53,1%), чем те, кто имеет неполное среднее, общее среднее либо среднее специальное образование (47,2%). Также к чтению книг на родном для подавляющего большинства населения страны белорусском языке чаще обращаются те, кто читает книги ежедневно либо несколько раз в неделю (52,0% опрошенных), чем те, кто читает книги несколько раз в месяц и реже (43,6% опрошенных).

Утвердительно ответили на вопрос «Читаете ли Вы произведения белорусских писателей?» 62,8% всех опрошенных. Такие произведения более популярны среди читателей самой старшей возрастной группы (67,1% опрошенных в возрасте от 58 лет и старше среди женщин и от 63 лет и старше среди мужчин). Из числа опрошенных молодых граждан лишь 47,9% подтвердили, что читают произведения белорусских авторов. В региональном

разреze мнения распределились следующим образом: произведения белорусских авторов сельские жители читают чаще, чем городские (66,5% и 61,7%, соответственно).

Произведения белорусских писателей несколько чаще читают люди с высшим образованием (65,0% опрошенных), чем те, кто имеет неполное среднее, общее среднее либо среднее специальное образование (61,0%). Также такие произведения чаще бывают на книжном столе у тех, кто читает книги ежедневно либо несколько раз в неделю (65,5% опрошенных), нежели у тех, кто читает книги несколько раз в месяц и реже (55,5% опрошенных).

Произведения белорусских авторов, также, как и литература на белорусском языке в целом, пользуется большей популярностью у женщин (64,7%), чем у мужчин (56,2%).

В ТОП-3 самых интересных писателей вошли А. Пушкин (его называли 8,8% опрошенных), Л. Толстой (8,4%) и Ф. Достоевский (6,3%). Шестую строку данного рейтинга занял И. Шамякин, имя которого называли 3,3% опрошенных. Также среди 36 указанных респондентами белорусских авторов – В. Короткевич, Я. Колас, Я. Купала, И. Мележ.

Писатель И. Шамякин чаще других упоминался и в ответе на вопрос «Назовите наиболее интересных для себя белорусских писателей». Его имя называли 17,4% опрошенных. В ТОП-5 белорусских авторов, которые назывались более чем в 10% анкет, вошли В. Быков (15,4%), Я. Колас (15,0%), Я. Купала (14,2%) и В. Короткевич (12,8%).

В списке наиболее значимых для себя произведений участники опроса называли «Люди на балоте», «Новую землю», «Сердце на ладони», «Тривожае шчасце», «Каласы пад сярпом тваім» и «Черный замок Ольшанский».

Современные читающие белорусы в подавляющем большинстве – читатели-традиционалисты, в фокусе внимания которых печатная книга. Такой формат предпочитает 87,0% опрошенных. Электронные книги выбирают 8,4%, аудио – 2,4%, затруднились ответить на данный вопрос 2,2% респондентов. Зафиксированные в ходе исследования различия в выборе того или иного формата книги определяются возрастом читателей. Из числа опрошенных молодых граждан на чтение печатных книг ориентированы ровно 3/4 опрошенных (75,0%), из числа респондентов средней возрастной группы – 80,8%, из самой старшей возрастной группы – 92,8%. Что же касается остальных характеристик респондентов,

они не оказывают сколько-нибудь значительного воздействия на выбор того или иного формата чтения.

Сравнение результатов социологических исследований и имеющихся статистических данных позволяет сделать следующие выводы. Книга продолжает оставаться востребованной в современном белорусском обществе: белорусы читают книги, пользуются услугами библиотек, приобретают книги для домашних библиотек, а также в качестве подарка для друзей и знакомых.

В настоящее время 33,1% опрошенных читает книг больше, по сравнению с тем, сколько они читали 5–10 лет назад, 19% читает примерно столько же.

Чаще всего белорусы покупают книги в книжных магазинах (45,7%) и в интернет-магазинах (20,1%). Но при этом 38,8% сказали, что книги они не приобретают. Главные причины, которые были ими названы: «Я могу взять все, что меня интересует, в библиотеке» – 53,9%, и «мне вполне достаточно тех книг, которые есть у меня дома» – 48,4%. Каждый четвертый участник опроса (26,6%) «всегда может взять интересные книги у знакомых, друзей». Каждый пятый (20,6%) сослался на высокую стоимость книг.

Более чем у половины всех опрошенных (51,8%) домашняя библиотека насчитывает до 100 книг, у 33,8% – от 100 до 500, у 7,8% – более 500 книг. Лишь 2,1% опрошенных сказали, что у них нет домашней библиотеки, а 4,6% затруднились ответить на вопрос, сколько приблизительно книг имеется в их домашней библиотеке.

Традиционные практики чтения сохраняют свою значимость и в настоящее время. Вместе с тем, новая окружающая среда существенно актуализирует необходимость выработки современных подходов к формированию и поддержанию интереса к чтению у детей, подростков, молодежи. Современный белорусский читатель ориентируется на чтение печатных книг. Более половины всех опрошенных (59,9%) не верит в то, что со временем электронные книги могут полностью заменить печатные.

1. Портрет [Электронный ресурс] // Новый словарь иностранных слов. 2012. URL: <https://slovar.cc/rus/inostr-nov/1429053.html> (дата обращения: 09.09.2023).

2. Есина Т.А. Социальный портрет читателя Липецкой областной универсальной научной библиотеки (по материалам исследования) [Электронный ресурс] // Библиотековедение. 2010. № 1. URL: <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2010-0-1-55-60> (дата обращения: 09.09.2023).

3. Как мы используем свое время [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload->

belstat/upload-belstat-df/oficial_statistika/time_rus.pdf?ysclid=lmxqf01xjo153108005/ (дата обращения: 09.09.2023).

4. Белорусы перестают читать? 45,7% горожан за полгода не прочли ни одной книги [Электронный ресурс] // Сайт белорусских исследований ThinkTanks.by. URL: <https://thinktanks.by/publication/2018/08/27/belorusy-perestayut-chitat-457-gorozhan-za-polgoda-ne-prochli-ni-odnoy-knigi.html/> (дата обращения: 09.09.2023).

УДК 910.4(470.5)"17"(092)Паллас

В.Г. Науменко

Дорогами Урала: о путешествии П.С. Палласа по России летом 1770 г.

Статья посвящена путешествию П.С. Палласа по Уралу в рамках масштабной академической экспедиции 1768–1773 гг. Представлены сведения из его труда «Путешествие по разным местам российского государства».

Ключевые слова: XVIII век, П.С. Паллас, академические экспедиции, Урал, ЦНБ НАН Беларуси.

V.G. Naumenko

On the roads of the Urals: about P.S. Pallas's journey across Russia in the summer of 1770

The article is devoted to the journey of P.S. Pallas through the Urals as part of a large-scale academic expedition in 1768–1773. Information from his work «Journey to different places of the Russian state» is presented.

Keywords: XVIII century, P.S. Pallas, academic expeditions, the Urals, Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

XVIII в. стал для России эпохой преобразований. Изменения происходили в политической, экономической, социально-культурной сферах. Была создана Академия наук, открыт Московский университет, проводились реформы образования. Развернутая во время правления Петра I экспедиционная деятельность, имевшая целью изучение самых отдаленных земель государства, велась на протяжении всего столетия. На основе материалов экспедиций были изданы фундаментальные научные труды. Многие из этих документов дошли до нашего времени, и являются частью