

УДК 94(476)"19"

DOI 10.52928/2070-1608-2025-75-3-45-49

ГУБЕРНСКИЕ АКЦИЗНЫЕ УПРАВЛЕНИЯ НА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЛЯХ В ПЕРИОД 1897–1918 ГГ.

Ю.В. ВЕРЕТИЛО

(Гродненский государственный университет имени Янки Купалы)

Рассматриваются причины перехода в Российской империи от акцизной системы к винной монополии конца XIX в. В процессе исследования был проведен анализ порядка организации казенной продажи питей на белорусских землях и выделены ключевые направления деятельности губернских акцизных управлений в сфере налогообложения спиртных напитков, включающие производство и реализацию алкоголя. Установлены критерии сформированного в конце XIX – начале XX вв. стандарта качества крепкого алкоголя.

В рамках проведенного исследования представлена характеристика процесса эвакуации губернских акцизных управлений на белорусских землях накануне Первой мировой войны. Выделены основные факторы, оказывающие негативное влияние на порядок их проведения. Кроме того, рассмотрен механизм ликвидации местных учреждений по администрированию акцизных сборов и представлена характеристика финансовых результатов их деятельности, что позволило сформировать целостную картину системы косвенного налогообложения спиртных напитков на белорусских землях в конце XIX – начале XX вв.

Ключевые слова: акциз, губернские акцизные управления, винная монополия, казенная продажа питей, казенные винные склады.

Введение. Неотъемлемым условием устойчивого развития государства является обеспечение защиты его национальных интересов и создание эффективной экономической модели, способной удовлетворить запросы общества с минимальным привлечением ресурсов. В современных реалиях, характеризующихся кризисными явлениями в мировой экономике, обеспечение экономической безопасности государства достигается за счет развития национального производства и совершенствования системы налогообложения товаров. В связи с этим весьма актуальным видится изучение опыта организации казенной продажи питей конца XIX – начала XX вв., которая наряду с фискальными задачами способствовала формированию новых отраслей производства и торговли спиртными напитками. Исходя из этого основная цель исследования заключается в анализе порядка и специфики реализации казенной продажи питей на белорусских землях.

Основная часть. Процесс организации и развития винной монополии пользовался немалым научным интересом как среди дореволюционных, так и среди современных исследователей. Из числа первых необходимо отметить российских экономистов О.Н. Осипова [1] и П.Х. Шванебаха [2], профессора М.И. Фридмана [3], в работах которых представлена характеристика причин и порядка правительственных действий по переходу Российской империи к казенной продаже питей конца XIX – начала XX вв. Среди современных авторов особый интерес представляют работы российских ученых Е.В. Пашкова [4], С.А. Сафронова [5], А.Г. Быковой [6].

К началу 90-х гг. XIX в. в Российской империи обострился ряд финансовых проблем, обусловленных ростом долговых обязательств, которые за период 1881–1890 гг. выросли практически на 30% [7, с. 96]. Помимо этого, значительно уменьшился размер доходной части бюджета, особенно остро отразившись на финансах государства в период неурожая конца XIX в. В сложившихся условиях правительство приступило к поиску дополнительных источников пополнения государственной казны. В ходе анализа доходной части бюджета было установлено, что обеспечение казенного интереса во многом осуществлялось за счет увеличения ставок косвенных налогов, акцизов и, в особенности, со спиртосодержащих товаров. Вместе с тем было определено, что увеличение акцизных ставок непосредственным образом влияло на рост налогового бремени с конечного потребителя, размер которого за период 1863–1890 гг. увеличился практически на 40% [3, с. 66]. Наряду с указанным к концу 1880-х гг. с особенно негативной стороны проявила себя предоставленная при акцизной системе свобода торговли спиртными напитками, которая в условиях низкой эффективности применяемых правительством ограничительных мер и системы надзора за деятельностью продавцов алкоголя создавала благоприятную почву для совершения злоупотреблений. Что в конечном итоге пагубно сказывалось как на финансах государства, так и на нравственной стороне жизни общества – распространении пьянства [3, с. 76].

В сложившихся условиях правительство полагало, что решить проявившиеся проблемы возможно только посредством коренных преобразований, в результате чего с 1 января 1895 г. взамен акцизной системы на территории Российской империи была введена казенная продажа питей [8, с. 404]. Ее ключевая цель заключалась в снижении уровня алкоголизации населения и уменьшении негативного влияния спиртных напитков на организм человека посредством изменения принципов реализации алкоголя и улучшения его качества. Наряду с указанным посредством учреждения правительственной регалии правительство стремилось создать новые отрасли производства и торговли спиртными напитками, за счет чего косвенным образом предполагалось увеличить размер бюджетных поступлений [9]. Казенная продажа питей предусматривала поэтапный характер её распространения, что обуславливалось несколькими факторами. Так, за счет постепенности введения и всестороннего анализа практических результатов реализации правительство стремилось уменьшить потенциальные риски, связанные

с учреждением винной монополии. Помимо этого, указанная мера была направлена на снижение финансовых нагрузок, неразрывно связанных с организацией новой системы взимания питейных сборов. Исходя из вышеизложенного, правительством было определено семь этапов, которые в конечном итоге растянулись на 11 лет. На белорусских землях винная монополия начала свое действие с 1 января 1897 г. [10, с. 299].

Сущность казенной продажи питей сводилась к следующему:

1. Частные винокуренные заводы на основании заказов губернских акцизных управлений осуществляли изготовление спирта-сырца.
2. Заготовленный спирт-сырец подвергался обязательной ректификации под контролем акцизных служащих.
3. Из полученного ректификата губернскими акцизными управлениями изготавливались спиртные напитки с последующей их поставкой в государственные или частные торговые заведения для сбыта конечному потребителю.

Таким образом, с учреждением правительственной регалии в сфере реализации спиртных напитков государство выступало гарантом обеспечения населения высококачественным алкоголем. В свою очередь винная монополия не носила абсолютный характер. Так, право изготовления спирта-сырца было сохранено за частными лицами, однако объем производства и направление развития винокуренной промышленности напрямую зависели от заказов государства. Определение необходимого к производству винокуренными заводчиками спирта-сырца устанавливалось губернскими управляющими на основании ежегодно утверждаемых министерством финансов планов [11]. Винокурение сверх установленного плана категорически запрещалось. Закупка необходимого для казны спирта-сырца предусматривала три варианта практической реализации: 2/3 годовой потребности распределялись акцизными управляющими между винокуренными заводами губернии в соответствии с их производственными мощностями (заготовка по разверстке), 1/3 закупалась посредством проведения публичных торгов, а в случае их несостоятельности – хозяйственным способом [12, л. 220]. Введение разверсточного способа заготовки алкоголя было направлено на поддержку местных винокуренных производителей. Так, если в 1897 г. по разверстке было поставлено более 74% от необходимого объема спирта-сырца, то уже к 1900 г. данный показатель составлял более 85% [13, с. 6–7; 14, с. 7]. Закупка с торгов как в целом по стране, так и на белорусских землях, не имела должного успеха, в результате чего с 1900 г. её объем был сокращен до 1/5, а с 1904 г. указанный способ был полностью отменен [12, л. 222].

Поставка разверсточного спирта-сырца осуществлялась частными производителями на основании цен, ежегодно устанавливаемых министром финансов. Закупочные цены, в целях обеспечения безубыточности производства, устанавливались для каждой губернии в отдельности на основе собранных акцизными служащими данных о стоимости сырья и производственных затратах для изготовления спирта-сырца. Ввиду особой значимости сбора достоверных сведений для назначения цен от акцизным служащим требовались глубокое понимание процессов сельскохозяйственного и винокуренного производства. Вместе с тем, отсутствие руководящих разъяснений по вышеуказанному направлению деятельности и низкая квалификация акцизных служащих не позволяли выполнить поставленные задачи с должным качеством. В результате цены зачастую не покрывали производственных издержек, а винокуренные производители прибегали к совершению злоупотреблений [15, л. 102].

В сложившихся условиях в начале 90-х гг. XX в. министерством финансов был разработан комплекс мер, одной из которых было открытие платных курсов для акцизных служащих по изучению вопросов винокуренного производства, однако ввиду дороговизны обучения они не имели должного успеха [16, л. 56]. Помимо этого, в 1902 г. были разработаны первые инструкции, но они только в общих чертах определяли порядок сбора сведений, в результате чего назначаемые цены не в полной мере соответствовали действительности и были убыточными для фабрикантов [17]. Только к 1912 г. финансовым ведомством были разработаны подробные инструкции в сфере сбора данных для назначения цен.

Непосредственный контроль за порядком производства и качеством поставляемого спирта-сырца осуществлялся окружными акцизными служащими. К качеству винокуренной продукции предъявлялись высокие требования, а их оценка осуществлялась в 2 этапа: окружными акцизными служащими и специально учреждаемой губернской акцизной лабораторией. Так, к приему, допускался только изготовленный из картофеля или зерновых культур и кристально чистый алкоголь, без посторонних запахов, с объемным содержанием сивушных масел не более 0,8% [15, л. 141]. Поставленный казне алкоголь подвергался обязательной очистке посредством ректификации, которая на белорусских землях проводилась через сеть частных спиртоочистительных заводов. Ввиду особой значимости ректификации как инструмента нейтрализации вредных для здоровья примесей, её проведение осуществлялось под непосредственным контролем окружных акцизных служащих. Оценка качества очистки спирта проводилась по нескольким параметрам: крепость (не менее 93 градусов по спиртометру Траллеса), наличие сивушных масел, вкус и запах [15, л. 253].

Очищенный ректификат, для изготовления из него спиртных напитков различной крепости, поступал в учреждаемые при губернских акцизных управлениях казенные винные склады. Определение количества казенных заводов по производству спиртных напитков и их распределение осуществлялось акцизными управляющими исходя из численности населения в каждом из уездов губерний и характера употребления им алкоголя. Ввиду значительных финансовых издержек, связанных со строительством и обустройством винных складов, определение их оптимального количества имело важное экономическое значение. На территории Витебской и Гродненской губерний первоначально было открыто по 8 казенных винных складов, Минской – 17, Могилевской – 10, при этом все они размещались в губернском или уездных городах [13, с. 32]. Как показала практика, первоначально установленное количество складов значительно превышало реальные потребности губерний, а на фоне усилившегося в начале XX в.

правительственного курса по уменьшению расходов на содержание государственных учреждений к началу 1914 г. сеть казенных винных складов на белорусских землях была сокращена на 40% [18, с. 37].

Казенные винные склады представляли собой комплекс зданий, состоящих из основного строения – за- вода, административно-хозяйственных построек и домов для проживания рабочих. Необходимость в значительном количестве указанных строений, численность которых в целом по стране предполагалась в 400 ед., не позволяла возвести их одновременно. Для снижения финансовых нагрузок на бюджет государства казенные винные склады разрешалось размещать в арендуемых у частных лиц зданиях. В результате проведенного анализа было установлено, что несмотря на значительные единовременные затраты, основным принципом размещения казенных винных складов на белорусских землях являлось строительство за счет государства. Так, если в 1897 г. на долю казенных строений приходилось порядка 68% складов, то уже к 1914 г. – 97% [18, с. 24; 19, с. 82].

Реализация правительственной задачи по улучшению качества спиртных напитков осуществлялась губернскими акцизными управлениями посредством формирования стандарта качества к крепкому алкоголю. Его составные элементы включали требования к качеству конечного продукта и упаковки, что в совокупности выступало гарантом, позволяющим конечному потребителю избежать контрафактной продукции. Основным критерием стандарта была крепость алкоголя, для чего казенные винные склады изготавливали пять типов спиртных напитков: водка обыкновенная и столовая (40 градусов по спиртомеру Траллеса), 57 градусная водка, а также спирты крепостью в 90 и 95 градусов [20, л. 28]. Сущность процесса производства крепкого алкоголя заключалась в разбавлении ректификата водой с последующей очисткой получившейся жидкости через систему фильтров. Ввиду особой значимости процесса очистки, губернскими акцизными управлениями на белорусских землях были разработаны технические условия к составу фильтрующих элементов и порядку их проверки [21, л. 2]. Помимо этого, предполагаемые к использованию источники воды предварительно подвергались подробному исследованию в центральной химической лаборатории министерства финансов, а в дальнейшем пробы воды 1 раз в полугодие подвергались анализу в губернских акцизных лабораториях [22, л. 22]. Наряду с указанным, лабораторией проводился анализ качества каждой партии изготовленной спиртосодержащей продукции.

Важным элементом стандарта, формирующим облик качественного продукта и позволяющим идентифицировать его, являлась тара. Для этого все бутылки были унифицированы по объему, а оценка их качества проводилась по трем основным параметрам: емкость, состав стекла и внешний вид тары [12, л. 169].

Размер доходов от винной монополии напрямую зависел от производственных издержек. Однако недостаток объективных сведений, связанный с отсутствием систематизации данных, не позволил министерству финансов выработать единые подходы к нормированию труда и расходованию основных производственных ресурсов. В результате неэффективной организации труда за период 1897–1898 гг. размер излишне израсходованных ресурсов при производстве спиртных напитков составил на белорусских землях порядка 58%, а в целом по стране – 48% [19, с. 30]. В сложившихся условиях для оптимизации процесса производства алкоголя руководителями акцизных ведомств на белорусских землях в виде опыта с 1898 г. были введены нормы расходования основных материалов и трудозатрат на каждую из производственных операций [23, л. 1]. Это позволило уменьшить размер государственных издержек по производству алкоголя в Витебской губернии на 4,5%, Гродненской – 3,4%, Минской – 1%, Могилевской – 1%. Учитывая позитивный опыт акцизных управлений на территории Беларуси, с 1899 г. были введены единые общегосударственные нормы, которые были значительно ниже ранее действовавших на белорусских землях [12, л. 57].

Реализация правительственной регалии по сбыту спиртных напитков осуществлялась через сеть казенных винных лавок, численность и расположение которых устанавливались управляющими акцизными сборами. В отличие от казенных винных складов, размещение государственных алкогольных магазинов, в целях оперативной адаптации к условиям рынка, осуществлялось в арендуемых у частных лиц помещениях. Ключевыми условиями аренды выступали месторасположение, внешний вид и внутреннее обустройство помещений. Так, казенные винные лавки следовало размещать в отдельных домах, состоящих из нескольких отдельных помещений с возможностью оборудования в них просторного торгового зала, склада для хранения запасов спиртных напитков и 2-3 комнат для проживания продавца [12, л. 76]. При оценке месторасположения приоритет отдавался тем зданиям, которые размещались на главных улицах населенных пунктов. Наряду с государственными торговыми объектами сбыт казенного алкоголя мог производиться через частные заведения, открытие, оборудование и деятельность которых регламентировались акцизными управляющими и губернаторами. По имеющимся сведениям, численность заведений розничной торговли, открытых на белорусских землях в 1897 г., составляла: в Витебской губернии порядка 578 ед., при этом более 76% из них были государственными, в Гродненской – 527 ед., из них 67% государственных; Минском уезде – 785 ед., из них 74% государственных; Могилевском – 581 ед., из которых 82% государственных [13, с. 90]. Таким образом правительственная регалия в сфере реализации спиртных напитков также не имела абсолютного характера, что косвенно свидетельствует о приоритете фискально-экономических над нравственно-утилитарными целями.

Первая мировая война послужила основанием для введения жестких ограничений в отношении производства и реализации спиртных напитков, что было обусловлено необходимостью проведения комплекса мобилизационных и эвакуационных мероприятий. Перемещение акцизных управлений с территории Беларуси началось в октябре 1914 г. [24, л. 60]. Огромные объемы подлежащего вывозу имущества и частая смена конечных пунктов передислокации негативно отражались на качестве проведения эвакуации. Так, например, Могилевское акцизное

управление первоначально предполагалось переместить в г. Ржев, куда акцизным управляющим было отправлено имущество большинства казенных винных складов [25, л. 321]. Через несколько дней после этого новым местом эвакуации был назначен г. Харьков, а еще через несколько дней – г. Ливны Орловской губернии [26, л. 323]. Имевшая место сумятица и неопределенность в назначении конечных пунктов эвакуации были характерны и для остальных губернских акцизных управлений на белорусских землях, в результате значительная часть имущества и бухгалтерии были утеряны.

Исторические события октября 1917 г. ознаменовали собой завершающий этап в деятельности местных учреждений по администрированию акцизных сборов. Решением Совета народных комиссаров от 20 января 1918 г. Гродненское губернское акцизное управление, а с ноября того же года остальные акцизные учреждения на белорусских землях, подлежали расформированию с передачей своих функций подотделу косвенных налогов финансовых отделов губернских исполкомов [27, л. 8; 28, л. 1].

Заключение. Таким образом, введенная в середине 90-х гг. XIX в. казенная продажа питей в первую очередь была направлена на решение нравственно-утилитарных целей по снижению уровня алкоголизации населения и формированию условий для приобщения его к культуре употребления спиртных напитков без причинения ущерба здоровью и материальному статусу. Ее достижение предполагалось осуществить посредством изменения принципов производства и реализации спиртного, формирования стандарта качества крепкого алкоголя. Вместе с тем значительный дефицит бюджета отнес на социальную составляющую на второй план. Посредством увеличения объема продажи спиртных напитков, которая за период 1897–1913 гг. на белорусских землях выросла вдвое, удалось значительно увеличить размер бюджетных поступлений [19, с. 198–199; 18, с. 75–76]. Так, уже в первый год действия винной монополии размер налоговых поступлений практически в 3 раза превысил сумму сборов, поступивших накануне отмены акцизной системы. В целом же за период действия винной монополии размер доходов от налогообложения спиртных напитков в целом по империи вырос в 2,6 раза, а на белорусских землях – более чем в 3 раза. При этом издержки по обеспечению системы составляли порядка 32% [29, с. 12]. Увеличение объемов реализации спиртных напитков пропорционально влияло на уровень потребления алкоголя населением, что в корне противоречило первоначально поставленным целям. Данное обстоятельство, наряду с началом мобилизации, привело к тому, что единственной мерой противодействия сложившимся обстоятельствам, которую видело высшее руководство страны, являлся полный запрет на реализацию крепкого алкоголя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Осипов Н.О. Винная монополия, ее основные начала, организация и некоторые последствия. – СПб.: Тип. П.П. Сойкина, 1899. – 125 с.
2. Шванебах П.Х. Наше податное дело. – СПб.: Тип. М.М. Стасюлевича, 1903. – 203 с.
3. Фридман М.И. Винная монополия: в 2 т. – Петроград: Тип. "Правда", 1916. – Т. 2: Винная монополия в России. – 638 с.
4. Пашков Е.В. Исторический опыт осуществления казенной винной монополии в России конца XIX - начала XX веков : на примере Курской губернии: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – Курск, 2009. – 266 с.
5. Сафронов С.А. Пьяный вопрос в России и «Сухой закон» 1914-1925 годов: в 2 т. – Красноярск: СФУ, 2017. – Т. 2: От казенной винной монополии С.Ю. Витте до "Сухого закона". – 544 с.
6. Быкова А.Г. Казенная винная монополия в 1895/1904 – 1914 гг.: некоторые аспекты проблемы // Омский научный вестник. – 2006. – № 8(45). – С. 222–225.
7. Министерство финансов 1802 – 1902: в 2 ч. / Министерство финансов. – СПб.: Экспедиция заготовления государственных бумаг, 1902. – Ч. 2. – 717 с.
8. Полное собрание законов Российской империи. Собрание третье 1 марта 1881 – 1913 гг. – СПб.: Гос. тип. – Т. 14. – 1898. – 1529 с.
9. Кадер С.А. Винная регалия и монополярная система. Историко-экономический очерк. – Витебск: Губ. тип., 1897. – 100 с.
10. Зайцева Л.И. С. Ю. Витте и Россия: в 2 т. – М.: Ин-т экон. РАН, 2000. – Т. 1: Казенная винная монополия (1894-1914): По науч. публ. и арх. материалам кон. XIX – нач. XX в. – 299 с.
11. Национальный исторический архив Беларуси в Гродно (НИАБ Гродно) – Ф. 30. Оп. 1. Д. 163. – Л. 129.
12. НИАБ Гродно – Ф. 30. Оп. 1. Д. 163.
13. Статистика по казенной продаже питей за 1899 год / Главное управление неокладных сборов и казенной продажи питей – СПб.: Тип. Киришаума, 1902. – 293 с.
14. Статистика по казенной продаже питей за 1900 год / Главное управление неокладных сборов и казенной продажи питей – СПб.: Тип. Киришаума, 1902. – 222 с.
15. НИАБ Гродно – Ф. 30. Оп. 1. Д. 105.
16. НИАБ Гродно – Ф. 30. Оп. 1. Д. 352.
17. Национальный исторический архив Беларуси (НИАБ) – Ф. 2504 Оп. 1. Д. 1240. – Л. 26.
18. Статистика по казенной продаже питей за 1914 год / Главное управление неокладных сборов и казенной продажи питей – СПб.: Тип. Киришаума, 1916. – 86 с.
19. Статистика по казенной продаже питей за 1897 и 1898 гг. / Главное управление неокладных сборов и казенной продажи питей – СПб.: Тип. Евдокимова, 1901. – 326 с.
20. НИАБ Гродно – Ф. 30. Оп. 1. Д. 235.
21. НИАБ – Ф. 2504. Оп. 1. Д. 1517.
22. НИАБ Гродно – Ф. 30. Оп. 1. Д. 220.
23. НИАБ Гродно – Ф. 30. Оп. 1. Д. 371.

24. НИАБ – Ф. 2162. Оп. 1. Д. 85.
25. НИАБ – Ф. 2162. Оп. 1. Д. 85.
26. НИАБ – Ф. 2162. Оп. 1. Д. 85.
27. НИАБ – Ф. 2504. Оп. 1. Д. 1975.
28. НИАБ Гродно – Ф. 30 Оп. 1. Д. 1066.
29. Свод сведений о финансовых результатах и главных оборотах по казенной продаже питей ... : Сост. по отчетам губ. и обл. акцизных управлений за 1910 год. – СПб.: Тип. Штаба Отд. Корп. Погран. Стражи, 1911. – разд. паг.

Поступила 13.05.2025

PROVINCIAL EXCISE OFFICES IN THE BELARUSIAN LANDS IN THE PERIOD 1897–1918

Y. VERATSILA

(Yanka Kupala State University of Grodno)

This article examines the reasons for the transition in the Russian Empire from the excise system to the wine monopoly at the end of the XIX century. In the process of the study the order of organization of state sale of beverages in the Belarusian lands was analyzed and the key areas of activity of provincial excise departments in the field of taxation of alcoholic beverages, including the production and sale of alcohol, were identified. The criteria of the quality standard of strong alcohol formed in the late XIX - early XX centuries are established.

The study characterizes the process of evacuation of provincial excise offices in the Belarusian lands on the eve of the First World War. The main factors that had a negative impact on the order of their realization are highlighted. Besides, the mechanism of liquidation of local institutions on administration of excise duties is considered and the characteristic of financial results of their activity is presented, which allowed to form a holistic picture of the system of indirect taxation of alcoholic beverages in the Belarusian lands at the end of the XIX - beginning of the XX centuries.

Keywords: excise duty, provincial excise offices, wine monopoly, state sale of beverages, state wine warehouses.