

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

Ю.Я. Романовский
« 19 » 2024 г.
Регистрационный № УД - 6661 24 /уч.

**ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ
(НА БАЗЕ ПЕРВОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА)**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
**1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (по направлениям)»**

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 1-23 01 02-2021 и учебных планов по специальностям 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)». Регистрационный № 18-1-21/уч. ГФ от 26.07.2021г. и 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)». Регистрационный № 18-2-21/уч. ГФ от 26.07.2021г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Екатерина Михайловна Чеботарёва, старший преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № ____ от ____ _____ г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 3 от « 19 » 12 2024 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Основы публичного выступления (на базе первого иностранного языка)» направлена на овладение будущим специалистом по межкультурным коммуникациям навыками эффективного выступления перед аудиторией в соответствии с нормами официально-делового стиля и правилами риторики, сложившимися на базе иностранного языка и культуры. Сегодня от умения общаться, представлять результаты своей работы во многом зависит карьера специалиста, его деловая репутация.

Особое внимание уделяется технике речи; умению активно слушать и адекватно интерпретировать различные точки зрения, участвовать в дискуссии, аргументированно отстаивая свою позицию, противостоять манипуляциям.

Целью преподавания учебной дисциплины «Основы публичного выступления (на базе первого иностранного языка)» является научить студентов создавать текст публичного выступления на английском языке, а также выступать перед большой аудиторией, демонстрируя владение навыками вербального и невербального взаимодействия со слушателями.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- развить умение планировать содержание и структуру выступления с учетом социокультурных норм построения публичных выступлений;
- сформировать представление о структуре и особенностях отдельных компонентов презентационного выступления;
- развить навыки использования речевых иноязычных клише, соответствующих каждой части презентационного выступления;
- ознакомить с вербальными и невербальными средствами изложения материала;
- развить навыки техники речи;
- сформировать умение активно слушать и адекватно интерпретировать различные точки зрения, участвовать в дискуссии, аргументированно отстаивая свою позицию, противостоять манипуляциям;
- совершенствовать навыки представления презентационного выступления, как подготовленного, так и спонтанного;
- развить умение анализа / самоанализа вербального и невербального поведения спикера в ходе проведения презентационного выступления.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы публичного выступления (на базе первого иностранного языка)» формируются следующая специализированная **компетенция**:

- уметь аргументированно высказываться на любую тему, быстро говорить, реагировать в беседе с носителями языка.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать, как:**

- создавать подготовленные презентационные выступления, отвечающие требованиям связности, логичности, аргументированности, содержательности, убедительности, краткости, адресованности, соблюдения контакта с аудиторией;
- адаптировать в целях создания презентационных выступлений различную информацию на иностранном языке, полученную из печатных, аудиовизуальных и электронных источников информации в рамках профессиональной сферы общения;
- правильно использовать формулы традиционного речевого этикета (например, стимулировать аудиторию к постановке вопросов и прояснению сложных моментов; давать необходимые пояснения для предотвращения коммуникативных сбоев; поддерживать и вежливо оканчивать речевое взаимодействие с аудиторией);
- проводить самооценку / самооценку эффективности презентационного выступления;

уметь:

- выделять основные компоненты презентации, четко структурировать и организовывать информацию;
- составлять письменный текст доклада для презентационного выступления;
- использовать наиболее эффективные зачины для привлечения внимания аудитории;
- применять ряд презентационных технологий для удержания внимания аудитории на протяжении всего выступления;
- контролировать свое неречевое поведение в процессе проведения выступления, т.е. использовать правильную жестикуляцию, зрительный контакт с аудиторией для акцентирования внимания слушателей, создания дружественной атмосферы и т.д.;
- в ходе экспромтной беседы суммировать и комментировать содержание своего выступления;

владеть навыками:

- понимать англоязычное публичное выступление в форме презентации;
- осуществлять эффективную коммуникацию на всех этапах публичного выступления (например, грамматически, лексически и стилистически грамотно продуцировать выступление);
- создавать свой уникальный индивидуальный стиль представления материала (например, эффективно использовать изобразительно-выразительные средства – метафору, риторические вопросы, гиперболу и т.д.; применять релевантные художественные средства оформления выступления – цитаты, анекдоты, стихотворения; варьировать тон голоса и выбирать правильный темп речи; контролировать свое невербальное поведение);
- преодолевать страх, сохранять спокойствие и уверенность в себе;
- оформлять презентации с учётом возможностей Power Point;

- демонстрировать гибкие навыки, необходимые для карьерного роста: творчество, критическое мышление, навыки убеждения и аргументации, тайм менеджмент, уравновешенность и профессионализм – качества, представляющие особую ценность на рынке труда.

Связи с другими учебными дисциплинами. В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Основы публичного выступления (на базе первого иностранного языка)» взаимосвязано с учебными модулями «Культура общения» (на первом иностранном языке), «Культурологические основы коммуникации», а также с учебной дисциплиной по выбору «Создание презентаций и основы публичных выступлений», что позволяет обеспечивать развитие необходимых языковых и речевых умений параллельно. Навыки, приобретенные при освоении учебной дисциплины «Основы публичного выступления (на базе первого иностранного языка)» совершенствуются в дальнейшем на учебных дисциплинах модуля «Профессиональная коммуникация».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебными планами на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 40, аудиторных – 30 часов, из них практические занятия – 30 часов (из них 10 часов УСПС).

Самостоятельная работа студента – 10 часов.

Учебная дисциплина изучается в восьмом семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Основы и традиции ораторского искусства

Тема 1. Риторические умения как основа публичной речи

Основные понятия теории ораторского искусства. История развития риторики. Характеристика публичной речи. Навыки хорошего оратора. Известные ораторы прошлого и настоящего.

Практикум: анализ ораторских умений с точки зрения разных профессий; информационное сообщение в виде устного публичного выступления об одном из античных/современных ораторов.

Тема 2. Риторические средства

Понятие языковой выразительности. Классификация тропов. Классификация риторических фигур.

Практикум: введение тропов и риторических фигур в собственные публичные выступления; анализ текстов публичных выступлений известных людей с точки зрения использования в них риторических средств.

Раздел II. Этапы ораторской деятельности

Тема 3. Докоммуникативный этап – подготовка речи

Докоммуникативный этап ораторской деятельности. Компоненты общей подготовки оратора к ораторской деятельности в целом. Психологическая подготовка оратора, преодоление чувства страха и неуверенности перед выступлением. Овладение техникой речи. Овладение методикой публичного выступления. Выбор темы выступления. Постановка цели выступления. Оценка аудитории и обстановки. Подбор материала. Составление плана и текста речи. Композиция речи и функции основных частей речи. Вступление и заключение публичной речи. Репетиция. Адаптация публичного выступления к аудитории.

Практикум: представление текста речи, выделение элементов композиции.

Тема 4. Коммуникативный этап – произнесение речи

Коммуникативный этап ораторской деятельности. Произнесение речи. Риторические приемы воздействия на аудиторию. Невербальные техники убеждения. Национальный характер невербальных средств. Опора на текст. Условия произнесения речи. Контакт с аудиторией. Ответы на вопросы аудитории.

Практикум: анализ речи известного оратора с точки зрения композиции речи и использования ораторских приемов.

Тема 5. Посткоммуникативный этап – анализ речи

Посткоммуникативный этап ораторской деятельности. Анализ и оценка публичного выступления.

Практикум: «открытая трибуна» – анализ речи товарища, совместное оценивание публичного выступления.

Тема 6. Использование наглядности и технических средств

Использование визуальных средств. Виды визуальных средств. Основные рекомендации по использованию визуальных средств. Программа “Power Point”. Типичные ошибки при разработке и использовании визуальных средств.

Раздел III. Виды публичных выступлений

Тема 7. Информационная речь

Коммуникативная цель и отличительные признаки устного публичного выступления информационного типа. Разновидности информационных речей. Риторические приемы, уместные в композиционных частях информационной речи. Основные рекомендации по составлению информационной речи. Практикум: подготовка и представление информационной речи.

Тема 8. Убеждающая речь

Коммуникативная цель и отличительные признаки убеждающей речи. Персуазивные стратегии и тактики. Разновидности убеждающих речей. Риторические приемы, уместные в композиционных частях убеждающей речи. Основные рекомендации по составлению убеждающей речи. Практикум: подготовка и представление убеждающей речи.

Тема 9. Побуждающая речь

Коммуникативная цель и отличительные признаки агитационной речи. Типовые ошибки агитационных речей. Риторические приемы, уместные в композиционных частях побуждающей речи. Основные рекомендации по составлению агитационной речи. Практикум: подготовка и представление агитационной речи. Практикум: отработка навыков и умений представления наглядного материала.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Основы публичного выступления
(на базе первого иностранного языка)»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздел а, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
Раздел I. Основы и традиции ораторского искусства								
Тема 1. Риторические умения как основа публичной речи								
1.1	Основные понятия теории ораторского искусства. История развития риторики		2				[1, 2, 5, 6]	Устный опрос
1.2	Навыки хорошего оратора. Известные ораторы прошлого и настоящего		2				[1, 2, 5, 6]	Презентационное выступление*
Тема 2. Риторические средства								
2.1	Понятие языковой выразительности. Классификация тропов		2				[1, 2, 5, 6]	Устный опрос
2.2	Классификация риторических фигур					2	[1, 2, 5, 6]	Учебное задание*
Раздел II. Этапы ораторской деятельности								
Тема 3. Докоммуникативный этап – подготовка речи								
3.1	Психологическая подготовка оратора, преодоление чувства страха и неуверенности перед выступлением		2				[3, 4, 5, 6, 8]	Учебное задание*
3.2	Тема, цель, подбор материала, план и текст речи. Композиция речи и функции основных частей речи. Вступление и заключение публичной речи.					2	[3, 4, 5, 6, 8]	Подготовка этапа проекта
3.3	Оратор и аудитория. Адаптация публичного выступления к аудитории		2				[3, 4, 5, 6, 8]	Презентационное выступление*

Тема 4. Коммуникативный этап – произнесение речи								
4.1	Риторические приемы воздействия на аудиторию. Контакт с аудиторией		2				[1, 2, 4, 6]	Устный опрос
4.2	Невербальные средства воздействия на аудиторию. Национальный характер невербальных средств					2	[1, 2]	Учебное задание
4.3	«Открытая трибуна». Ответы на вопросы аудитории		2				[9]	Подготовка этапа проекта*
Тема 5. Посткоммуникативный этап – анализ речи								
5.1	Анализ и оценка публичного выступления		2				[1, 2, 9]	Подготовка этапа проекта*
Тема 6. Использование наглядности и технических средств								
6.1	Виды визуальных средств. Основные рекомендации по использованию визуальных средств					2	[7]	Учебное задание
Раздел III. Виды публичных выступлений								
Тема 7. Информационная речь								
7.1	Основные рекомендации по составлению информационной речи		2				[4, 5, 6]	Защита проекта*
Тема 8. Убеждающая речь								
8.1	Основные рекомендации по составлению убеждающей речи		2				[1, 2, 5, 6]	Презентационное выступление *
Тема 9. Побуждающая речь								
9.1	Основные рекомендации по составлению агитационной речи					2	[1, 5, 6]	Учебное задание
ИТОГ О			20			10		

*мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Культура речи в устной академической коммуникации на английском языке=Speech culture of English oral communication in academic contexts : учебное пособие / Н. В. Красильникова, Ж. О. Кузьминых, Т. М. Лежнина ; под общ. ред. О. В. Филипчук ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696354>
2. Маслов, Ю.В. Английский язык. Практикум по межкультурной коммуникации = The language of modern business : учебное пособие (с электронным приложением) / Ю. В. Маслов. – Минск : РИВШ, 2022. – 239 с. + электронное приложение на DVD. – Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)".
3. Хведченя, Л.Ф. Английский язык. Социокультурное общение = English. Social communication : учебное пособие / Л. Ф. Хведченя, А. М. Ковальчук, Э. В. Рунцова. – Минск: РИВШ, 2022. – 175 с. – Допущено Министерством образования РБ в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по неязыковым специальностям.
4. Romanova, A. M. Rhetorics and stylistics of scientific speech = Риторика и стилистика научной речи : educational and methodical manual for students of the specialty 1-08 80 08 "Scientific and Pedagogical Activity" / A. M. Romanova ; Belarusian National Technical University, Department "Professional Training and Pedagogy". – Minsk : BNTU, 2022. – 106 p.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

5. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга : учебник для бакалавров / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. Павлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 318 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561>
6. Крылова, М. Н. Публичная и научная речь : учебное пособие : [16+] / М. Н. Крылова ; Донской государственный аграрный университет. – Зерноград : Донской государственный аграрный университет, 2022. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699901>
7. Нагаева, И. А. Арт-информатика : учебное пособие / И. А. Нагаева. – 2 изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 370 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601327>
8. Федоткина, Е. В. Техники публичного выступления : учебное пособие для

Е. В. Федоткина

студентов всех направлений подготовки РУТ (МИИТ) / Е. В. Федоткина, М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина ; Российский университет транспорта, Академия базовой подготовки, Кафедра «Русский и иностранные языки». – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2021. – 275 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703003>

Информация об учебно-методическом комплексе (электронном учебно-методическом комплексе):

9. Чеботарёва, Е. М. Дискурсивная практика английского языка = English Discourse Practice. Электронный учебно-методический комплекс: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е. М. Чеботарёва, Л. В. Жизневская. – Новополюцк: Полоцкий государственный университет, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема	Задание по УСР	Форма контроля
Классификация риторических фигур (практическое)	Учебное задание: Привести примеры риторических фигур. Проанализировать фрагмент речи с точки зрения использованных оратором средств выразительности	Учебное задание
Подготовка речи (практическое)	Подготовка этапа проекта «Открытая трибуна»	Подготовка этапа проекта
Невербальные средства воздействия на аудиторию (практическое)	Учебное задание: Раскрыть национальный характер невербальных средств на примерах. Проанализировать фрагмент речи с точки зрения особенностей невербального поведения оратора	Учебное задание
Использование наглядности и технических средств (практическое)	Учебное задание: подготовить презентацию в Power Point, оценить презентацию товарища, представить перечень типичных ошибок при составлении презентаций	Учебное задание
Побуждающая речь (практическое)	Учебное задание: найти ошибки в представленных фрагментах агитационных речей	Учебное задание

Проект по теме «Коммуникативный этап – произнесение речи» Название проекта «Открытая трибуна»

Цели: 1) систематизировать теоретические знания о правилах произнесения публичной речи; 2) совершенствовать навыки представления устного публичного выступления информационного типа с учетом изученных правил; 3) развить умение самоанализа вербального и невербального поведения спикера в ходе проведения презентационного выступления.

Вид: практико-ориентированный, творческий проект.

Срок: долгосрочный проект.

Этапы:

1) Подготовительный этап.

Студенты группы заранее (за одну-две недели) получают задание – подготовить устное публичное выступление информационного типа на 5 минут на свободную тему, близкую данному оратору. Студентам (возможна работа в парах) необходимо продумать: а) содержательный компонент речи, б) композицию речи с акцентом на зачин и заключение, с использованием этикетных формул, тропов и фигур; в) риторические приемы, которые помогут донести структурную логику речи до слушателей.

2) Информационный этап.

Студенты осуществляют поиск информации по выбранной теме с использованием цифровых Интернет ресурсов; работают с аудиоматериалами

TED конференции с целью анализа речей известных ораторов с точки зрения произнесения, композиции, использованных риторических приемов и невербальных техник; подготавливают письменный текст выступления с учетом изученных правил и, при необходимости, создают презентацию в Power Point.

3) Этап планирования.

Студенты должны подготовиться произносить составленную речь без опоры на текст. Далее происходит первичное представление подготовленного выступления в учебной подгруппе/группе с последующей взаимооценкой/самооценкой эффективности выступления.

4) Работа над проектом в группах.

Каждый студент (возможна работа в парах) получает задание выступить два-три раза с данной подготовленной речью перед различными группами факультета, которые определяет преподаватель. Перед каждым выступлением в новой группе студент должен провести предварительный анализ аудитории (по заданным критериям), адаптировать свое выступление к данной аудитории. После каждого выступления студент должен представить преподавателю заполненные листы (само)анализа и оценки выступления слушателями, а также провести самостоятельный анализ листов оценки аудиторией с целью коррекции своих ошибок при последующих выступлениях.

5) Представление результатов проекта.

Происходит итоговое представление публичных выступлений в учебной группе, ответы на вопросы слушателей. После каждой речи происходит ее анализ, обмен мнениями, совместное оценивание. При анализе речи следует обратить внимание на: а) содержание, план, логику, стиль, образность и др.; б) композицию, риторические приемы, технику речи, невербальные средства воздействия на аудиторию.

Сформированные компетенции:

- создавать подготовленные публичные выступления, отвечающие требованиям связности, логичности, аргументированности, содержательности, убедительности, краткости, адресованности, соблюдения контакта с аудиторией;
- создавать свой уникальный индивидуальный стиль представления материала для удержания внимания аудитории на протяжении всего выступления (например, эффективно использовать изобразительно-выразительные средства – метафору, риторические вопросы, гиперболу и т.д.; применять релевантные художественные средства оформления выступления – цитаты, анекдоты, стихотворения; варьировать тон голоса и выбирать правильный темп речи; контролировать свое невербальное поведение; стимулировать аудиторию к постановке вопросов и прояснению сложных моментов; давать необходимые пояснения для предотвращения коммуникативных сбоев);
- контролировать свое неречевое поведение в процессе проведения выступления, т.е. использовать правильную жестикуляцию, зрительный

контакт с аудиторией для акцентирования внимания слушателей, создания дружественной атмосферы и т.д.;

- в ходе экспромтной беседы суммировать и комментировать содержание своего выступления;
- преодолевать страх, сохранять спокойствие и уверенность в себе;
- проводить взаимооценку / самооценку эффективности презентационного выступления.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Identify common topic categories for informative speeches.
2. Identify strategies for researching and supporting informative speeches.
3. Explain the different methods of informing.
4. Identify strategies for effective informative speaking.
5. Identify strategies for choosing a persuasive speech topic.
6. Identify strategies for adapting a persuasive speech based on an audience's orientation to the proposition.
7. Distinguish among propositions of fact, value, and policy.
8. Identify patterns for organising persuasive speeches.
9. Identify common persuasive strategies.
10. Explain how speakers appeal to ethos, logos and pathos.
11. Define nonverbal communication. Name the principles and functions of nonverbal communication.
12. Identify strategies for improving competence with sending and interpreting nonverbal messages.
13. Identify components of figurative language in a speech excerpt. How do these elements add to the meaning of the speech?
14. Name common sources of public speaking anxiety. Identify strategies for addressing public speaking anxiety.
15. Identify the four methods of speech delivery. Evaluate the strengths and weaknesses of each delivery method.
16. Identify the strategies for making speech practice sessions more effective.
17. Explain the relationship between vocal delivery and speaker credibility. Identify elements of vocal delivery that make a speech clearer and more engaging.
18. Explain the role of facial expressions, eye contact, posture, gestures, and movement in speech delivery.
19. Explain the connection between visual aids and speech delivery.
20. Explain the process of organizing a speech.

Практическое задание для проведения зачета представляет собой подготовленное устное публичное выступление (информационное, агитационное, убеждающее) на свободную тему.

ЛИСТ ОЦЕНКИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Evaluation List

Student Speaker and Date:

Talk Title:

The Introduction: excellent/ very good/ good/ fair/ poor

- Did the speaker make it clear what the talk would be about?
- Did the speaker provide adequate motivation for the listeners?
- Did the introduction make the audience curious about the promised content?

The Main Body: excellent/ very good/ good/ fair/ poor

- Were the points of the main body presented clearly and logically?
- Did the speaker use appropriate examples to illustrate concepts?

The Conclusion: excellent/ very good/ good/ fair/ poor

- Did the speaker summarize the important ideas and results?
- Was it clear what the audience should take away from the talk?

The Question Time: excellent/ very good/ good/ fair/ poor

- Did the talk stimulate interesting questions?
- Did the speaker repeat or paraphrase questions that were unclear?
- Did the speaker answer questions adequately?

Visual Aids: excellent/ very good/ good/ fair/ poor

- Were the visual aids relevant?
- Were they impressive and useful?
- Were the visuals easy to read and not overcrowded?
- Were all visual aids presented for long enough?
- Were the images easily viewable?

Delivery: excellent/ very good/ good/ fair/ poor

- Was the presentation logically structured?
- Was the talk well presented? (E.g. no slides out of order, good time management?)
- Did the speaker strive to keep the audience's attention? (E.g., eye contact, varying voice and facial expression, movement, humor, mystery, surprise)

Language accuracy:

Strengths:

Overall Evaluation:

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины «Основы публичного выступления (на базе первого иностранного языка)» используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа студентов с аудиоматериалами TED конференции с целью анализа речей известных ораторов с точки зрения произнесения, композиции, использованных риторических приемов и невербальных техник;
- в рамках подготовки проектов и презентаций поиск дополнительной информации по изучаемым темам с использованием цифровых Интернет ресурсов, презентация и организация обсуждения найденного материала в аудитории;
- подготовка презентационных выступлений по индивидуальным темам;
- подготовка презентаций в Power Point по индивидуальным темам и их представление на практических занятиях;
- выступления перед другими группами факультета в рамках проекта «Открытая трибуна» с подготовленной информационной речью и последующее предоставление преподавателю заполненных листов (само)анализа и оценки выступления аудиторией.

Дополнительное информационное и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

А) Медиатека кафедры: презентации лекций, практические и тестовые задания на платформе Moodle.

Б) Интернет-ресурсы:

1. <https://www.americanrhetoric.com/>
2. <https://www.ted.com/talks>
3. <https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html>
4. <https://wisconsin.pressbooks.pub/uwmpublicspeaking/>
5. <https://virtualspeech.com/blog/rhetoric-inform-persuade-motivate-your-audience>
6. <https://courses.lumenlearning.com/publicspeakingprinciples/>
7. <https://leadr.co/blog/how-to-level-up-your-next-speech/>
8. <https://leadr.co/blog/15-from-analyzing-top-100-tedx-talks/>

Содержание самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине
«Основы публичного выступления
(на базе первого иностранного языка)»
(дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	8 сем
Подготовка/репетиция информационной речи в рамках проекта «Открытая трибуна»	Тема 7 Осн. литература: [1, 2, 4] Доп. литература: [5, 6]	4 ч.
Публичные выступления перед различными группами факультета в рамках проекта «Открытая трибуна»	Тема 4 Осн. литература: [1, 2, 4] Доп. литература: [6, 9]	2 ч.
Самоанализ речи после каждого выступления. Анализ листов оценки аудиторией. Коррекция ошибок	Тема 5 Осн. литература: [1, 2] Доп. литература: [9]	4 ч.
Итого:		10 ч.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для диагностики результатов учебной деятельности используются следующие формы: устный опрос, учебные задания.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: учебные задания, презентационные выступления, подготовка этапа проекта и защита проекта.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$TK = TK1 + TK2 + \dots + TKn / n,$$

где $TK1, TK2, \dots, TKn$ – отметки за мероприятия текущего контроля;

n – количество мероприятий текущего контроля.

Промежуточная аттестация в 8 семестре проводится в форме зачета.

Зачет проводится в устной форме и включает в себя два задания, направленных на выявление степени овладения коммуникативной компетенцией и фоновыми знаниями в рамках курса: 1) монологическое высказывание по одному из вопросов в рамках пройденной тематики; 2) практическое задание, которое представляет собой подготовленное устное публичное выступление (информационное, агитационное, убеждающее) на свободную тему.

Зачет носит накопительный характер. Отметка «зачтено» выставляется студентам, исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра как среднее арифметическое значение. Положительной считается отметка не ниже 4 баллов. Если отметка ниже 4 баллов, студент приглашается для сдачи зачета по представленным в учебной программе вопросам.

ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При организации образовательного процесса используются:

- **практико-ориентированный подход**, который предполагает:
 - освоение содержания образования через решения практических задач;
 - приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
 - ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов;
 - использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;
- **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, направленный на:
 - приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
 - анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники;
- **метод проектного обучения**, который предполагает:
 - способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
 - приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач;
- **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме;
- **методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления;
- **метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями;
- **метод деловой игры**, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях содержания учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Модуль «Профессиональная коммуникация»	кафедра мировой литературы и иностранных языков	нет	

Заведующий кафедрой мировой литературы
и иностранных языков,
к.ф.н., доцент

 Е.В. Лушневская