

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ. МАРКЕТИНГ

УДК 334.772

НОВЫЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МОЛОДЕЖНЫЙ АСПЕКТ

Д.О. АВСЕЙКО

(Представлено: В.А. СКОПЬЮК)

В статье рассматривается вопрос молодежного предпринимательства в Республике Беларусь, особенности формирования устойчивых моделей, рисков и вызовов. Автором проведен анализ программно-регулирующего механизма эффективности инновационной политики Беларуси, определены барьеры и перспективы развития молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, бизнес-модель, устойчивое молодежное предпринимательство, устойчивое развитие.

Молодежное предпринимательство становится все более значимым направлением в современной экономике, привлекая все больше молодых и амбициозных людей, стремящихся реализовать свои идеи и создать успешный бизнес. Для субъектов молодежного предпринимательства, которые часто сталкиваются с уникальными вызовами и ограничениями, выбор и разработка эффективной бизнес-модели приобретают особую важность.

Цель исследования: определить особенности формирования устойчивых моделей молодежного предпринимательства в Республике Беларусь и изучение препятствий, которые влияют на их построение.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть понятие устойчивого предпринимательства;
- 2) ознакомиться с действующими программами регулирующая вопросы эффективности инновационной политики в Республике Беларусь;
- 3) проанализировать примеры устойчивых молодежных бизнес-моделей в Беларуси;
- 4) выделить основные барьеры и перспективы развития молодежного устойчивого предпринимательства.

Методы исследования: теоретический анализ, обобщение практического опыта, сравнительно-аналитический метод, элементы контент-анализа.

Актуальность и своевременность постановки данного вопроса подтверждается Директивой Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Постановлением Совета Министров РБ № 241 от 30.03.2013 г., где впервые введен раздел «Совершенствование национальной системы образования в сфере предпринимательской деятельности. С течением времени предпринимательство стало расширяться в информационно-правовом поле. На данный момент времени в Республике Беларусь действуют следующие программы (таблица 1).

Таблица 1. – Действующие программы регулирующие вопросы эффективности инновационной политики в Республике Беларусь

Название нормативно-правового акта	Содержание
1	2
Государственная программа инновационного развития на 2021–2025 гг.	В целях повышения конкурентоспособности национальной экономики с учетом обеспечения ее инновационного развития Указом Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 была утверждена [3]
Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы	Государственная программа разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными в концепции Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года и направлена на создание благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулирование инициативности и предпринимчивости граждан [5]

Окончание таблицы 1

1	2
Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года	Она представляет собой руководство для деятельности субъектов молодежной политики на республиканском и местном уровнях, носит межсекторальный характер и предполагает тесное межведомственное взаимодействие в реализации совместных программ, проектов и мероприятий, которые ориентированы на молодых граждан [6]
Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года	Долгосрочная стратегия определяет цели, этапы и направления перехода Республики Беларусь к пост-индустриальному обществу и инновационному развитию экономики при гарантировании всестороннего развития личности, повышении стандартов жизни человека и обеспечении благоприятной окружающей среды. Она призвана создать прочный фундамент для дальнейшего устойчивого развития на основе модернизации системы экономических отношений и эффективного управления на всех уровнях [7]

В первую очередь для развития системы стартап-движения, процессов генерации молодежных предпринимательских инициатив необходима реализация образовательных траекторий модульного обучения. Данный процесс предусматривает совершенствование содержания образовательных программ в системе учреждений образования (образовательных программ общего высшего, углубленного высшего образования в учреждениях высшего образования, а также на уровне учреждений общего и среднего специального образования), что позволит сформировать как теоретические, так и практические подходы к развитию предпринимательских компетенций у молодежи с целью их последующего применения при создании стартапов [8].

Кроме того, по данным исследования учёных, бизнес-модели молодежного предпринимательства в Беларуси демонстрируют высокую адаптивность и гибкость, сочетая экономические цели с социальной миссией. Молодежные стартапы активно осваивают цифровые инструменты и социальные платформы, формируя устойчивую бизнес-среду на основе партнерства и открытости [7].

Также в бизнес модели молодежного предпринимательства значение и принципы формирования организационной культуры имеют первостепенную роль, а сама организационная культура в бизнес-модели молодежного предпринимательства отличается от организационной культуры в бизнес-модели корпоративного управления. Но для понимания эффективных форм ее формирования в молодежном предпринимательстве необходимо иметь четкое определение сущности организационной культуры, ее показателей и методов диагностики [1].

Устойчивое молодежное предпринимательство в Беларуси – важный ресурс для реализации целей устойчивого развития. Поддержка молодежных инициатив в этой сфере – стратегическая инвестиция в будущее страны. Необходима дальнейшая институциональная поддержка, развитие предпринимательского образования и создание условий для цифровой трансформации молодежных стартапов.

Практической частью данной работы будет опрос в Google Forms «Результаты опросов молодёжи по тематике молодёжного предпринимательства в 2021–2022». Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. – «Результаты опросов молодёжи по тематике молодёжного предпринимательства в 2021–2022»

Вопрос	2021 год	2022 год
1	2	3
Желание заняться бизнесом («да» или «вероятно»)	86,7%	86,9%
Приоритетные виды бизнеса, планируемые к открытию	Информационные технологии – 32,1% Спорт и туризм – 29,4% Реклама – 21,7%	Информационные технологии – 32,5% Услуги населению – 27,4% Культура – 21,8% Образование – 19,7%
Отсутствие (или наличие 1–2) учебных предметов, связанных с бизнес-тематикой, в своих учреждениях образования	75,1%	86,5%
Основные стимулы для реализации собственного бизнеса	Улучшение материального состояния – 30,2% Польза для общества – 20,9% Реализация своих инновационных идей – 14%	Улучшение материального состояния – 45% Польза для общества – 30,7% Реализация своих инновационных идей – 26,9%

Окончание таблицы 2

1	2	3
Основные барьеры при развитии собственного бизнеса	Риск неудачи – 25,6% Отсутствие финансирования – 23,3% Отсутствие самой идеи – 14%	Риск неудачи – 15,6% Отсутствие финансирования – 45,4% Отсутствие самой идеи – 14,9%
Проблемные вопросы развития компетенций у молодежи в области предпринимательства в учреждениях образования	Отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей – 22,3% Недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе) – 23,1% Большой объем теоретического материала – 18,2%	Отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей – 18,7% Недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе) – 19,2% Большой объем теоретического материала – 20,7%

Анализ результатов опросов молодёжи по тематике молодёжного предпринимательства за 2021–2022 годы позволяет сделать несколько важных выводов.

Во-первых, интерес к предпринимательской деятельности среди молодёжи остаётся стабильно высоким: в 2021 году 86,7% опрошенных выразили желание заняться бизнесом (ответы «да» или «вероятно»), а в 2022 году этот показатель составил 86,9%. Это свидетельствует о сохраняющемся стремлении молодёжи к самостоятельной деловой активности.

Во-вторых, наблюдаются изменения в приоритетных направлениях бизнеса. Если в 2021 году наибольшей популярностью пользовались информационные технологии, спорт и туризм, а также реклама, то в 2022 году на первых позициях остались информационные технологии, но второе и третье места заняли услуги населению, культура и образование. Это может указывать на рост интереса к социально ориентированному предпринимательству и сфере сервиса.

Отдельного внимания заслуживает проблема недостатка бизнес-образования: в 2021 году 75,1% респондентов отметили отсутствие или малое количество профильных предметов в своих образовательных учреждениях, а в 2022 году этот показатель увеличился до 86,5%. Это говорит о нарастающей потребности в системной предпринимательской подготовке.

Мотивация к открытию собственного бизнеса также претерпела изменения. Основным стимулом – улучшение материального положения – стал ещё более значимым: с 30,2% в 2021 году до 45% в 2022 году. Однако значительно возросла и роль других факторов: стремление принести пользу обществу (с 20,9% до 30,7%) и реализовать инновационные идеи (с 14% до 26,9%). Таким образом, молодёжь начинает воспринимать бизнес не только как источник дохода, но и как способ самореализации и социального вклада.

Что касается барьеров, то за год значительно выросла значимость проблемы отсутствия финансирования – с 23,3% до 45,4%. В то же время страх неудачи стал беспокоить меньшее число респондентов (с 25,6% до 15,6%), что может свидетельствовать о большей уверенности молодёжи в собственных силах. Отсутствие бизнес-идей остаётся стабильной проблемой примерно для 14–15% участников опроса.

Наконец, образовательная система, по мнению опрошенных, по-прежнему испытывает дефицит практической направленности. Среди главных проблем выделяются отсутствие практического опыта у преподавателей, нехватка занятий с участием специалистов-практиков и переизбыток теоретического материала. В частности, увеличилось число респондентов, отмечающих перегруженность теорией — с 18,2% до 20,7%. Таким образом, можно сделать вывод, что молодёжь заинтересована в предпринимательстве, однако для полноценной реализации её потенциала необходима поддержка в виде качественного образования, доступного финансирования и практической подготовки. Возрастающий интерес к социальным и инновационным направлениям создаёт благоприятные условия для развития молодёжного предпринимательства в новых форматах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Климук В. В., Дегиль В. Молодёжное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние, тенденции и перспективы развития // Молодёжь и рынок. – 2022. – № 4. – С. 23–28.
2. Сергеева Ю. И., Найдович М. Н. Молодёжное предпринимательство: учебное пособие. – Минск: БГЭУ, 2021. – 120 с.
3. Бизнес-модели субъектов молодёжного предпринимательства: концептуальные основы / под ред. И. С. Василевского. – Минск: Наука и техника, 2020. – 98 с.
4. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gosprog-na-2021-2025-ru/>. – Дата доступа: 03.06.2025.
5. Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravoby/2021/june/64994/>. – Дата доступа: 03.06.2025.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 03.06.2025.