

УДК 347.451

АНАЛИЗ УРОВНЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.Д. ПАРШЕВА*(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЁНОК)*

Обоснована необходимость и актуальность развития интернет-торговли, в том числе в Республике Беларусь. Представлены показатели структуры потребительского спроса в 2024 году, а также рейтинг наиболее востребованных товарных категорий в сфере интернет-продаж. Проведён анализ динамики и регионального распределения интернет-магазинов в Республике Беларусь. Приведены факторы, определяющие перспективные направления развития интернет-торговли.

Современная экономическая реальность характеризуется стремительной цифровой трансформацией, которая кардинально меняет традиционные модели ведения бизнеса и потребительского поведения. Одним из наиболее динамичных проявлений этой трансформации является повсеместный рост электронной коммерции.

Для Республики Беларусь, интегрированной в глобальные экономические процессы, изучение развития интернет-торговли, особенно в региональном разрезе, приобретает особую актуальность. Это обусловлено комплексом взаимосвязанных процессов, таких как пандемия COVID-19, которая выступила мощным катализатором, ускорившим переход потребителей и бизнеса в онлайн, сделав интернет-покупки не просто удобной опцией, а часто – необходимостью. Наблюдается устойчивый тренд на цифровизацию всех секторов экономики, поддерживаемый на государственном уровне в рамках программных документов, таких как Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы и проект Национальной стратегии устойчивого развития до 2040 года. В этих условиях интернет-торговля становится ключевым элементом современной потребительской инфраструктуры. Меняется сама структура онлайн-рынка: на смену единичным интернет-магазинам приходят комплексные маркетплейсы, что трансформирует конкурентную среду, логистические цепочки и каналы распределения. Понимание этих тенденций критически важно как для малого и среднего бизнеса, стремящегося сохранить конкурентоспособность, так и для крупных игроков, определяющих стратегию развития национальной торговой системы и цифровой экономики.

Динамичное развитие интернет-торговли в Республике подтверждается данными на начало 2025 года. Количество зарегистрированных интернет-магазинов достигло отметки в 31580, что демонстрирует значительный прирост (на 9,2% или 2653 единицы) по сравнению с показателями 2023 года [1]. Такой устойчивый рост свидетельствует о продолжающейся цифровой трансформации retail-сектора и повышении интереса бизнеса к онлайн-каналам дистрибуции.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2024 г. доля оборота интернет-магазинов в общем розничном товарообороте организаций торговли достигла 11,7%, увеличившись на 3,6 п.п. по сравнению с 2023 г. и на 5,7 п.п. по сравнению с 2022 годом. Таким образом, за два года интернет-торговля увеличила свою долю в рознице практически в два раза.

Структурный анализ рынка по формам собственности выявляет сбалансированное распределение: 48,8% интернет-магазинов зарегистрировано на юридические лица, в то время как 51,2% приходится на индивидуальных предпринимателей [2]. Данная пропорция подтверждает, что электронная коммерция остается привлекательной как для крупного бизнеса, так и для малых предприятий, составляющих основу предпринимательского сектора. Особенно показателен рост активности ИП в регионах, где традиционные форматы торговли сталкиваются с определенными ограничениями.

Значительные изменения произошли в структуре потребительского спроса. По итогам 2024 года сформировался рейтинг наиболее востребованных товарных категорий в онлайн-среде (рисунок 1).

Наиболее востребованными в сфере интернет-торговли являются товары для дома, а также бытовая техника и электроника: на них приходится около 35% всех интернет-продаж. Также значительный удельный вес занимают трикотажные изделия и одежда: на эту товарную группу приходится более 10% общего объема интернет-продаж. Несколько меньше удельный вес таких товарных групп как автотовары, товары повседневного спроса и верхняя одежда: на все эти товарные группы приходится 14% общего объема интернет-продаж.

Особого внимания заслуживает укрепление позиций товаров повседневного спроса, доля которых достигла 4,5%. Этот тренд свидетельствует о качественном изменении потребительского поведения – белорусы все активнее используют онлайн-каналы для решения рутинных бытовых задач, что открывает новые перспективы для ритейлеров, специализирующихся на товарах повседневного спроса.

Особого внимания заслуживает также региональное распределение онлайн-продаж (рисунок 2).

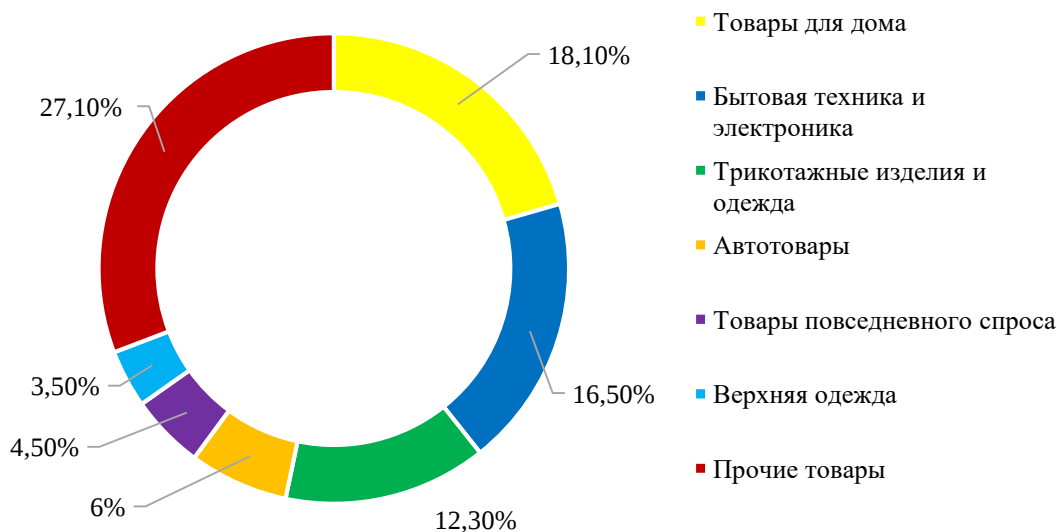


Рисунок 1. – Рейтинг наиболее востребованных товарных категорий в онлайн-среде

Источник: составлено автором на основе данных [1; 2].

Региональное распределение интернет-магазинов продолжает демонстрировать значительную концентрацию в столичном регионе, однако в областях наблюдается положительная динамика: г. Минск – 18950 интернет-магазинов (+1222 к 2023 г.); Минская область – 5120 (+572); Брестская область – 2150 (+294); Гомельская область – 1580 (+244); Гродненская область – 1410 (+252); Могилевская область – 1370 (+166); Витебская область – 1000 (-97) [1]:

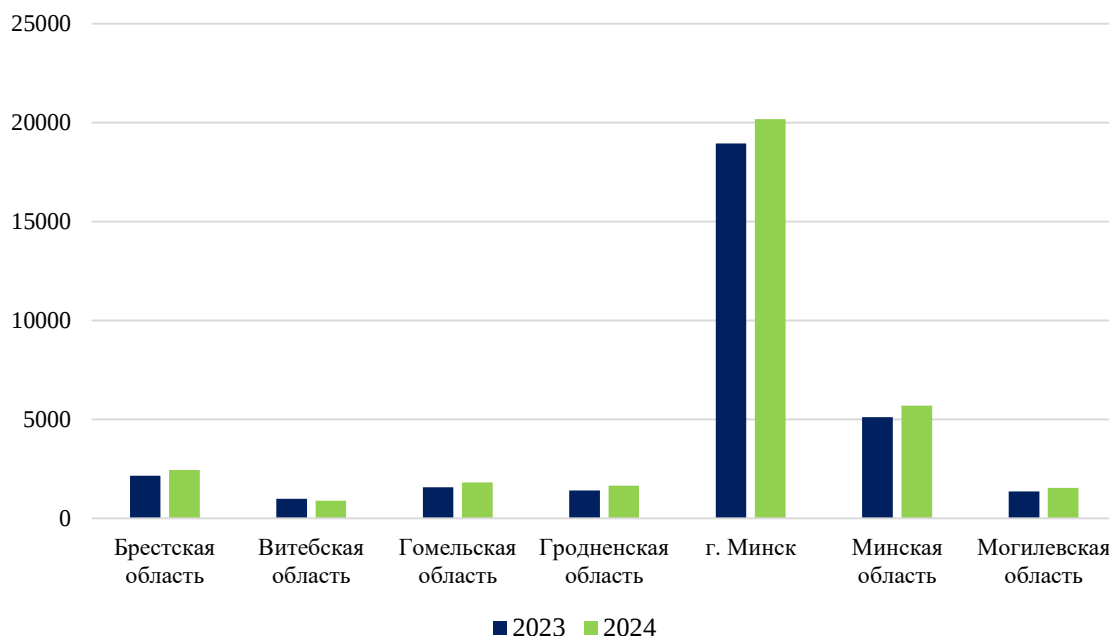


Рисунок 2. – Количество зарегистрированных интернет-магазинов в регионах Республики Беларусь на начало 2025 года

Источник: составлено автором на основе данных [1].

Особенностью 2024 года стало снижение количества интернет-магазинов в Витебской области на 97 единиц. Аналитики связывают эту тенденцию с процессами рыночной консолидации, закрытием нерентабельных проектов и миграцией предпринимателей в другие регионы с более развитой логистической инфраструктурой [1].

Качественные изменения наблюдаются и в форматах ведения онлайн-бизнеса. На смену отдельным интернет-магазинам приходят комплексные маркетплейсы, объединяющие множество продавцов и предоставляющие им готовую технологическую инфраструктуру. Этот тренд особенно актуален для регионов, где местные производители и продавцы получают доступ к широкой аудитории без значительных инвестиций в разработку собственных платформ [2].

Перспективы развития интернет-торговли в Республике Беларусь эксперты оценивают, как оптимистичные. Ожидается, что в ближайшие годы рост будет обеспечиваться за счет следующих факторов [3]:

- расширения ассортимента товаров повседневного спроса;
- развития логистической инфраструктуры в регионах;
- внедрения новых технологий оплаты и доставки;
- усиления конкуренции, что приведет к улучшению качества сервиса.

Важным аспектом развития отрасли остается совершенствование нормативно-правовой базы. Актуальной задачей является разработка четких правил регулирования отношений между владельцами маркетплейсов, продавцами и потребителями, включая вопросы налогообложения, защиты персональных данных и разрешения спорных ситуаций [3].

В технологическом аспекте наблюдается рост инвестиций в профессиональную разработку и поддержку веб-платформ. Бизнес все активнее внедряет CRM-системы, инструменты аналитики и решения в области цифрового маркетинга, что свидетельствует о переходе от стихийного развития к стратегическому управлению онлайн-продажами [2].

Таким образом, интернет-торговля в Беларуси продолжает демонстрировать устойчивый рост, адаптируясь к новым потребительским трендам и технологическим возможностям. Сохраняющаяся региональная диспропорция постепенно сокращается за счет активного развития онлайн-торговли в областных центрах и крупных городах, что создает благоприятные условия для сбалансированного развития электронной коммерции по всей территории страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние и перспективы электронной торговли в Республике Беларусь в 2024 году // Официальный сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ). – Режим доступа: <https://mart.gov.by/ru/statistics-ecommerce-2024>. – Дата доступа: 20.09.2025.
2. Аналитический отчет: «Рынок e-commerce Беларуси 2024-2025» // Официальный источник: vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/825365-analiticheskiy-otchet-rynok-e-commerce-belarusi-2024-2025>. – Дата доступа: 20.09.2025.
3. Итоги года: потребительские предпочтения в онлайн-торговле // Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/ru/retail-trade-2024-report/>. – Дата доступа: 20.09.2025.