

УДК 347.451

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ПОТЕНЦИАЛА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Н.Д. ПАРШЕВА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЁНОК)

На основе проведенного анализа выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие интернет-торговли в Витебской области. Предложены конкретные меры для их решения: поддержка местных интернет-магазинов, развитие сети пунктов выдачи заказов и внедрение современных цифровых технологий. Реализация этих направлений позволит устранить существующие ограничения и повысить эффективность электронной коммерции в регионе.

Актуальность разработки практических рекомендаций по укреплению потенциала Витебской области в сфере интернет-торговли обусловлена комплексом взаимосвязанных процессов современной экономики. В условиях активной цифровизации потребительского рынка происходит структурная перестройка торговой отрасли. Интернет-торговля перестала быть дополнительным каналом продаж, превратившись в значимый сегмент экономики. Для регионов, включая Витебскую область, это создает как новые возможности для развития бизнеса, так и риски увеличения оттока покупателей в столичные интернет-магазины. Наблюдаются значительные региональные несоответствия в развитии электронной коммерции. Концентрация интернет-магазинов в Минске и Минской области создает неравенство в доступе жителей различных регионов к современным торговым услугам. Исследование проблем и поиск решений для Витебской области позволяет выработать механизмы снижения этих несоответствий.

Авторы оценили потенциал регионов Республики Беларусь в сфере развития интернет-торговли (таблица 1).

Таблица 1. – Результаты ранжирования регионов Республики Беларусь по показателям, характеризующим потенциал в сфере развития Интернет-торговли в 2024 году

	Ранг региона в 2024 году				Сумма рангов	Итоговый ранг
	использование населением сети интернет	уд. вес населения, использующего интернет ежедневно	розничный товарооборот на душу населения	денежные доходы на душу населения		
Брестская	5	5	4	4	18	5,5
Витебская	4	1	5	6	16	3
Гомельская	3	3	7	5	18	5,5
Гродненская	1	4	3	3	11	2
г. Минск	2	2	1	1	6	1
Минская	6	6	2	2	16	3
Могилевская	7	7	6	7	27	7

Источник: расчёты автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Проведённое ранжирование регионов Республики Беларусь по уровню потенциала их интернет-торговли позволило выявить сильные и слабые стороны потенциала Витебской области. Они представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Сильные и слабые стороны потенциала Витебской области в сфере интернет-торговли

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокий и растущий уровень интернет-проникновения. По итогам 2024 г. уровень использования интернета населением Витебской области достиг 89,5%, а доля ежедневных пользователей составила 88,3%, что близко к среднему по стране и создает хорошую основу для онлайн-аудитории	1. Критически малое количество интернет-магазинов. На начало 2024 года в области зарегистрировано около 1100–1200 интернет-магазинов, что является одним из самых низких показателей среди регионов и существенно ограничивает локальное предложение
2. Стабильный рост денежных доходов населения. По данным за I полугодие 2024 года, располагаемые денежные доходы населения области выросли до 108,4% к уровню прошлого года	2. Относительно низкие денежные доходы населения. Несмотря на рост, среднедушевые денежные доходы остаются ниже, чем в г. Минске, Минской и Гродненской областях, что сдерживает платежеспособный спрос
3. Активная реализация инвестиционных проектов в рамках госпрограмм («Один район – один проект»), направленных на создание новых производств и рабочих мест	3. Недостаточно развитая логистическая инфраструктура для «последней мили» в малых городах и сельской местности, что увеличивает сроки и стоимость доставки

Источник: собственная разработка.

Витебская область демонстрирует устойчивую положительную динамику в развитии электронной коммерции, хотя по ряду показателей продолжает отставать от среднереспубликанских значений. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2024 год, в области было зарегистрировано 1250 интернет-магазинов, что на 14% больше, чем в предыдущем году. При этом проникновение интернета среди населения остается высоким – 89,7% жителей области регулярно используют всемирную сеть. Однако объем онлайн-покупок на душу населения составляет лишь 76% от среднего показателя по стране, что указывает на наличие нереализованного потенциала [1].

Основным сдерживающим фактором развития интернет-торговли в регионе остается относительно низкий уровень доходов населения. Среднедушевые денежные доходы в Витебской области на 15–18% ниже, чем в Минске и Минской области. Однако в последние два года наметилась положительная тенденция – благодаря реализации крупных инвестиционных проектов в регионе создаются новые рабочие места с конкурентным уровнем оплаты труда. Ярким примером может служить открытие завода по производству экологичной упаковки в Орше, где создано 120 рабочих мест со средним уровнем заработной платы на 23% выше среднеобластного показателя. В г. Витебске продолжается работа по созданию IT-кластера, открытие которого запланировано на второй квартал 2026 года. Эти проекты не только повышают занятость, но и стимулируют развитие смежных отраслей экономики (<https://vitebsk.belstat.gov.by/>).

Особенно заметен рост популярности онлайн-покупок товаров повседневного спроса. Доля таких покупок в общем объеме интернет-заказов выросла с 17% в 2023 году до 24% в 2024 году. Этот тренд напрямую связан с развитием логистической инфраструктуры. В области активно развиваются службы доставки, появляются новые пункты выдачи заказов. Благодаря открытию трех логистических центров в районных городах среднее время доставки сократилось до 6–8 часов, что делает онлайн-покупки более привлекательными для жителей области [1].

Местные предприниматели активно внедряют современные цифровые технологии. Все больше интернет-магазинов используют умных помощников для подбора товаров, чат-боты для консультаций клиентов. В планах на 2025 год – запуск проекта по внедрению виртуальных примерочных, где покупатели смогут «примерить» одежду через камеру смартфона. Эта технология особенно актуальна для жителей отдаленных районов, где нет возможности посетить магазины.

Важным показателем готовности населения к цифровой трансформации является рост безналичных платежей. За последний год доля бесконтактных расчетов выросла с 45% до 68%, что свидетельствует о возрастающем доверии к электронным способам оплаты.

На основе проведенного анализа разработаны конкретные решения проблем (рисунок 1).

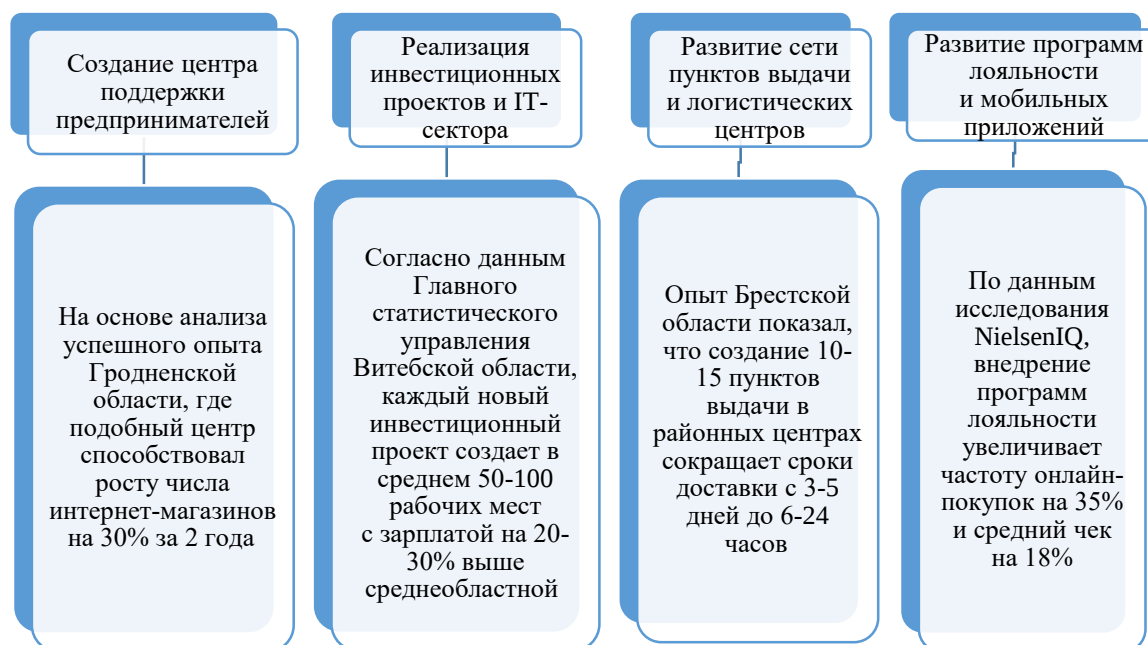


Рисунок 1. – Комплексная стратегия укрепления потенциала интернет-торговли Витебской области

Источник: собственная разработка.

Регион обладает значительным, но нереализованным потенциалом. Несмотря на высокий уровень интернетизации населения (89,7%) и положительную динамику роста числа интернет-магазинов (+14% за

год), область продолжает отставать по объему онлайн-покупок на душу населения (76% от среднего по стране). Экономические факторы являются определяющими. Основным сдерживающим фактором выступает относительно низкий уровень доходов населения, что подтверждается результатами корреляционного анализа, выявившими очень сильную связь ($r = 0,991$) между доходами и развитием интернет-торговли.

Необходим комплексный подход к решению проблем. Успешное развитие электронной коммерции в регионе требует одновременного воздействия на все выявленные проблемные зоны: стимулирование предпринимательской активности, рост доходов населения, развитие логистической инфраструктуры и повышение вовлеченности потребителей. Инвестиционные проекты играют ключевую роль. Реализация программ типа «Один район – один проект» и формирование ИТ-кластера не только создают новые рабочие места, но и образуют мультипликативный эффект для развития смежных отраслей и роста платежеспособного спроса. Перспективы развития связаны с цифровой трансформацией. Внедрение современных технологий (мобильные приложения, программы лояльности, виртуальные примерочные) позволит не только догнать другие регионы, но и создать устойчивые конкурентные преимущества. Реализация предложенной стратегии позволит Витебской области не только сократить существующее отставание в развитии интернет-торговли, но и создать основу для устойчивого экономического роста через развитие цифровой экономики и повышение конкурентоспособности региональных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Главное статистическое управление Витебской области / Официальный источник: vitebsk.belstat.gov.by. – Режим доступа: <https://vitebsk.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 28.09.2025.
2. E-commerce – перспективы отрасли в 2025 году / Официальный источник [belveb.by](https://www.belveb.by/). – Режим доступа: <https://www.belveb.by/blog/business-1068-s/e-commerce-perspektivy-otrasli-v-2023-godu-39861-p/>. – Дата доступа: 28.09.2025.