

УДК 336.6

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ**П.Ю. БУЛГАК****(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)**

Выбор стратегии управления дебиторской задолженностью является важным аспектом финансового управления предприятия, направленным на оптимизацию уровня задолженности, снижение рисков неплатежей и обеспечение стабильных денежных потоков. Правильная стратегия помогает балансировать между предоставлением клиентам гибких условий оплаты и минимизацией финансовых потерь от просроченных или невозвратных долгов.

Актуальность исследования понятия дебиторской задолженности заключается в нескольких ключевых аспектах, которые имеют значительное влияние на финансовое управление и операционную деятельность организаций. Вот основные причины: финансовая устойчивость, управление денежными потоками, оценка рисков, кредитная политика, влияние на финансовые показатели, регулирование и бухгалтерский учет, глобализация бизнеса.

Сущность дебиторской задолженности заключается в том, что это обязательства покупателей (клиентов) перед компанией за товары или услуги, которые были предоставлены, но еще не оплачены. Дебиторская задолженность представляет собой важный элемент финансового учета и управления.

Дебиторская задолженность является неотъемлемым элементом сбытовой деятельности любого предприятия. Слишком высокая доля дебиторской задолженности в общей структуре активов снижает ликвидность и финансовую устойчивость предприятия и повышает риск финансовых потерь компании. Разумное же использование коммерческого кредита способствует росту продаж, увеличению доли рынка и, как следствие, положительно влияет на финансовые результаты компании.

Современная система управления дебиторской задолженностью должна включать всю совокупность методов анализа, контроля и оценки дебиторской задолженности. Вместе с тем, управление дебиторской задолженностью – это работа с источниками возникновения просроченной задолженности – постоянная работа с контрагентами, включающая не только формирование кредитной политики предприятия и организацию договорной работы, но и управление долговыми обязательствами.

В условиях финансово-экономической нестабильности наблюдается рост неплатежей и взаимных долгов, и проблема управления дебиторской задолженностью для любого предприятия является существенной. На практике, если дебиторская задолженность составляет 30% от активов баланса предприятия, то она начинает влиять на показатели экономической деятельности предприятия, что с одной стороны, требует пересмотра кредитной политики предприятия, с другой – эффективного управления накопленной дебиторской задолженностью.

Эффективные методы управления задолженностью позволяют предприятию планировать пути развития на рынке. Управление дебиторской задолженностью предполагает принятие финансовых решений по следующим вопросам: учет дебиторской задолженности на каждую отчетную дату; анализ состояния и причин, в силу которых у предприятия сложилось негативное положение с ликвидностью дебиторской задолженности; разработка адекватной политики и внедрение в практику предприятия современных методов управления дебиторской задолженностью; контроль над текущим состоянием дебиторской задолженности [1, с. 26].

Эффективное управление дебиторской задолженностью подразумевает под собой оптимизацию объема и обеспечение контроля задолженности покупателей. Эффективность функционирования предприятия характеризует оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности. Она оказывает влияние на платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Дебиторскую задолженность можно рассматривать в трех смыслах: во-первых, как средство погашения кредиторской задолженности, во-вторых, как часть продукции, проданной покупателям, но еще не оплаченной и, в-третьих, как один из элементов оборотных активов, финансируемых за счет собственных либо заемных средств. Квалифицированное управление дебиторской задолженностью – один из способов повышения устойчивости финансового положения предприятия. Возврат задолженности в короткие сроки – реальная возможность пополнения дефицитных оборотных средств. Именно нехватка денежных средств заставляет многих производителей изменять условия реализации продукции, требует от предприятий выработку новой кредитной политики.

Для управления дебиторской задолженностью необходима прозрачная, цельная, своевременная и актуальная информация о дебиторах, платежах и задолженности: данные о выставленных дебиторам счетах, которые не оплачены на данный момент; время просрочки платежа по каждому из счетов; размер безнадёжной и сомнительной дебиторской задолженности, оцененной на основании установленных предприятием нормативов; кредитная история контрагента (средний период просрочки, средняя сумма кредита).

Рассмотрим методы управления дебиторской задолженностью (рисунок 1).

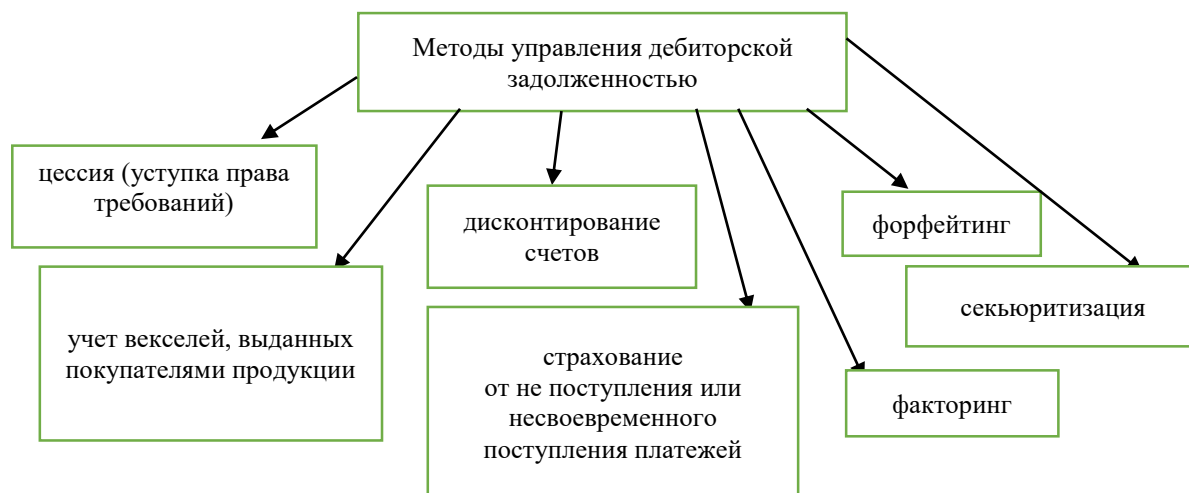


Рисунок 1. – Методы управления дебиторской задолженностью

Примечание: составлено автором на основе [1–7].

Одним из методов учета дебиторской задолженности на отчетную дату является инвентаризация обязательств.

Снижение дебиторской задолженности позволяет предприятию снизить финансовые риски, связанные с изменением цен на сырье и другими факторами. Защита от неблагоприятных изменений позволяет предприятию обеспечить стабильность своих финансовых результатов и избежать значительных потерь.

Планирование и прогнозирование позволяет предприятию более точно планировать свою деятельность и прогнозировать будущие финансовые результаты, позволяет иметь более предсказуемую и стабильную финансовую ситуацию, что способствует разработке более точных бизнес-стратегий и принятию обоснованных решений.

Анализ дебиторской задолженности имеет большое значение для любого предприятия. Он способствует ускорению расчетов с поставщиками и потребителями продукции и услуг предприятия, укреплению платежной дисциплины, повышению ликвидности активов и платежеспособности, оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в целом. Дебиторская задолженность отражает временное отвлечение денежных средств из оборота рассматриваемого хозяйствующего субъекта и привлечение их в оборот другого предприятия. Данный процесс приводит к временному снижению финансовых ресурсов и возможностей предприятия, сложностям в выполнении обязательств по расчетам. Задачи анализа в целом: определение величины задолженности; установление причин возникновения задолженности; определение мероприятий по укреплению платежной дисциплины.

В заключении статьи можно отметить, что эффективное управление дебиторской задолженностью является важным условием финансовой стабильности и устойчивого развития предприятия. Использование комплексного подхода, включающего современные методы контроля, автоматизации процессов, страхования рисков и гибкой кредитной политики, позволяет снизить уровень просроченной задолженности, минимизировать финансовые потери и обеспечить своевременное поступление денежных средств. Внедрение эффективных методов управления дебиторской задолженностью способствует повышению ликвидности предприятия, укреплению его финансовых позиций и конкурентоспособности на рынке.

Возврат задолженности в короткие сроки – реальная возможность пополнения дефицитных оборотных средств. Именно нехватка денежных средств заставляет многих производителей изменять условия реализации продукции, требует от предприятий выработку новой кредитной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабушкина, А.В. Подходы к управлению дебиторской задолженностью на предприятии / А.В. Бабушкина // Вектор экономики. – 2018. – № 5. – С. 6–8.

2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / И.А. Бланк. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 656 с.
3. Мусина, А.Р. Управление дебиторской задолженностью как инструмент эффективного управления оборотными средствами / А.Р. Мусина // NOVAINFO.RU. – 2018. – № 84. – С. 97–100.
4. Сутягин, В.Ю. Беспалов, М.В. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА, 2014. – 328 с.
5. Терентьева, Т.В. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / Т.В. Терентьева. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 208 с.
6. Черутова, М.И. Финансовый менеджмент / М.И. Черутова. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 402 с.
7. Бахрушина, Н. Создание системы управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/>. – Дата доступа: 05.05.2025.