

УДК 658.8.012.12

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**Д.В. ВЕЛЮГО***(Представлено: А.П. РОЗИНА)*

Приведены результаты анализа теоретического и методологического видения системы управления распределительной деятельностью предприятия. Рассмотрена сущность понятия «готовая продукция». Дан критический анализ и приведена систематизация подходов различных авторов к определению сущности исследуемого понятия. По результатам проведенного анализа предложено и обосновано авторское определение понятия «готовая продукция».

В современных условиях динамичного развития экономики и усиливающейся конкуренции на рынке особую актуальность приобретает эффективное управление производственными ресурсами и результатами деятельности предприятия. Одним из ключевых элементов этого процесса является готовая продукция – конечный результат производственного цикла, влияющий на выручку, рентабельность и устойчивость предприятия. Понимание экономической сущности понятия «готовая продукция» позволяет не только обеспечить точный учет и контроль, но и выстраивать стратегию развития, ориентированную на рыночные потребности. Именно поэтому данная тема представляет значительный интерес как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

Следует отметить, что в литературных источниках существует множество различных подходов к определению понятия «готовая продукция».

В таблице 1 представлен анализ дефиниций данного понятия из различных источников.

Таблица 1. – Дефиниции понятия «готовая продукция»

Автор/источник	Дефиниция
1	2
1. Уотерс Д.	Готовая продукция – это товары, которые прошли через весь процесс и ожидают отгрузки потребителям [1, с. 366]
2. Аникин Б.А.	Готовая продукция – это материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления [2, с. 210]
3. Стерлигова А.Н.	Готовая продукция – это товарно-материальные ценности полностью готовые к реализации [3, с. 22]
4. Бык В.Ф.	Готовая продукция – это продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью упакованная, прошедшая технический контроль и сданная на склад или отгруженная потребителю (торговому посреднику) [4, с. 134]
5. Белянская Н.М.	Готовая продукция – это конечный результат производственного цикла, предназначенного для продажи [5, с. 15]
6. Левкович О.А.	Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые заказчиком или на склад и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество [6, с. 323]
7. Стражева Н.С.	Готовая продукция – это такая продукция, которая полностью прошла все стадии обработки и укомплектовки, соответствует ГОСТам (техническим условиям), сдана на склад готовой продукции и снабжена сертификатом качества [7, с. 231]
8. Waters C.D.J.	Готовая продукция – это товары, процесс производства которых завершен и которые ожидают отправки заказчику [8, с. 268]
9. Кураков Л.П.	Готовая продукция – это продукты, прошедшие все стадии обработки и являющиеся годными для производственного или личного потребления [9, с. 484]
10. Поленова С.Н.	Готовая продукция – это изделия, продукты, которые полностью закончены обработкой в данной организации, отвечают требованиям стандартов и технических условий, приняты службой технического контроля, оформлены приемо-сдаточной документацией и сданы на склад готовой продукции [10, с. 117]
11. Райзберг Б.А.	Готовая продукция – это продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу из предприятия-изготовителя [11, с. 124]
12. Козлова Е.П.	Готовая продукция – это конечный продукт производственного процесса организации [12, с. 467]
13. Фролова Т.А.	Готовая продукция – это продукция, которая полностью закончена обработкой, принята техническим контролем, сдана на склад, или принята заказчиком, согласно акту приемки [13]

Окончание таблицы 1

1	2
14. Мельникова Л.А.	Готовая продукция – это конечный результат производственного цикла, а именно активы, законченные обработкой и комплектацией, технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов в случаях, установленных законодательством [14]
15. Гусева К.	Готовая продукция – это продукция, изготовленная по определенным стандартам, с помощью использования необходимого сырья, имеет полностью завершённую форму, прошла все нормы контроля внутри предприятия, отвечает всем стандартам, то есть это полностью завершённый продукт, который готов к передаче на склад или для реализации на сторону [15, с. 126]
16. Rushton A.	Готовая продукция – это запасы, которые хранятся в конце производственной линии, обычно на складе готовой продукции [16, с. 276]
17. Швецкая В.М.	Готовая продукция – это конечный продукт производственного процесса предприятия [17, с. 252]
18. Кузьмицкая Т.В.	Готовая продукция – это изделия, изготовленные на данном предприятии с соблюдением технологического процесса изготовления, действующих стандартов качества и предназначенные для продажи, и приобретенные организацией для последующей перепродажи [18, с. 11]
19. Кондраков Н.П.	Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком [19, с. 295]
20. Лытнева Н.А.	Готовая продукция – это часть материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора, требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством) [20, с. 48]

Примечание: собственная разработка на основе изучения экономической литературы.

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что до настоящего времени не существует единого подхода к трактовке понятия «готовая продукция».

По результатам проведенного исследования выделим основные подходы авторов к определению понятия «готовая продукция».

Первая группа исследователей считает, что «готовая продукция – это изделия, продукты и полуфабрикаты, прошедшие все стадии обработки и соответствующие действующим стандартам». Данного подхода придерживаются такие авторы, как О.А. Левкович [6, с. 323], Н.С. Стражева [7, с. 231], С.Н. Поленова [10, с. 117], Т.А. Фролова [13], Л.А. Мельникова [14], К. Гусева [15, с. 126], И.В. Кузьмицкая [18, с. 11] и Н.П. Кондраков [19, с. 295], что составляет 40% от общего количества. Данную группу объединяет акцентирование на нормативно-документальную составляющую. Такой подход обеспечивает чёткий контроль качества, но в то же время создаёт определённые сложности при отсутствии единого перечня нормативных документов, поскольку у разных авторов он различается. Подход характеризуется внутренней ориентированностью – преимущественно на производственные регламенты и стандарты конкретного предприятия.

Вторая группа исследователей, таких как Д. Уотерс [1, с. 366], Б.А. Аникин [2, с. 210], А.Н. Стерлигова [3, с. 22], Н.М. Белянская [5, с. 15], С.Д.Д. Waters [8, с. 268], Е.П. Козлова [12, с. 467], А. Rushton [16, с. 276] и В.М. Швецкая [17, с. 252] считает, что «готовая продукция – это товары, запасы и конечный продукт, завершённые процессом производства, хранящиеся на складе и готовые к реализации». Данная группа авторов составляет 40%. Исследователи дают краткие, но четкие определения с акцентом на логистической составляющей, а именно моменте завершения производства и физическом размещении продукции на складе отмечая, что продукция готова к дальнейшей реализации. Подход нацелен на внешнюю фазу жизненного цикла продукции – её перемещение к потребителю.

Третья группа авторов считает, что «готовая продукция – это изделия, продукция, изготовленные по определенным стандартам и предназначенные для продажи и последующей перепродажи». Данного подхода придерживается 20% авторов, таких как В.Ф. Бык [4, с. 134], Л.П. Кураков [9, с. 484], Б.А. Райзберг [11, с. 124] и И.А. Лытнева [20, с. 48]. Авторы подхода отмечают рыночные функции продукции, а именно готовность продукции к реализации. Несмотря на то, что формулировки определений отличаются, всех их объединяет внимание к коммерческой составляющей – продаже конечному потребителю или другому предприятию. Такой подход прост и понятен с экономической точки зрения.

Таким образом, можно прийти к выводу, что единого определения термина «готовая продукция» нет, но с учетом вышесказанного, можно предложить следующее определение: «Готовая продукция – это

конечный результат производственного процесса, соответствующий установленным стандартам качества, полностью укомплектован и готов к поставке потребителю».

Готовая продукция, являясь конечным результатом производственного процесса, играет ключевую роль в экономической деятельности предприятия. Ее формирование, учет и реализация напрямую влияют на финансовые результаты, конкурентоспособность и устойчивость предприятия на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепями поставок / Д. Уотерс; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 503 с.
2. Аникин, Б.А. Логистика: учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 368 с.
3. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 430 с.
4. Бык, В.Ф. Логистика. Производственная логистика: пособие для студентов специальности 1-26 02 05 «Логистика» и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров» / В.Ф. Бык. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2013. – 312 с.
5. Белянская, Н.М. Управление запасами на предприятиях строительного комплекса: монография / Н.М. Белянская, Ю.С. Артамонова. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 140 с.
6. Левкович, О.А. Бухгалтерский учет / О. А. Левкович, И. Н. Тарасевич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2011. – 534 с.
7. Стражева, Н.С., Стражев, А.В. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. особ. / Н.С. Стражева, А.В. Стражев. – 14-е изд., перераб. и доп. – Минск: Современная школа, 2013. – 944 с.
8. Waters, C.D.J. Logistics: an introduction to supply chain management / C.D.J. Waters. – Great Britain; Ashford Press, 2003. – 369 p.
9. Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2011.
10. Поленова, С.Н. Учет готовой продукции: оценка, выпуск из производства, продажа / С.Н. Поленова // Бухгалт. учет. – 2017. – № 23.
11. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; под общ. ред. Б.А. Райзберга. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 511 с.
12. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учет в организациях / Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – 3-е изд. доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 752 с.
13. Фролова, Т.А. Бухгалтерский учет. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m194/7_1.htm. – Дата доступа: 28.09.2025.
14. Мельникова, Л.А. Организация учета готовой продукции, работ и услуг / Мельникова Л.А., Харти Д.А.И. // Современный бухучет. – 2014. – № 4.
15. Гусева, К. Документирование процессов хранения и отгрузки готовой продукции / К. Гусева, Г. Ткачук // Сборник статей участников 4 международной научно-практической конференции молодых ученых. – 2022. – 233 с.
16. Rushton A., Croucher P., Baker P. The handbook of logistics and distribution management: Understanding the supply chain. – Kogan Page Publishers, 2022. – 913 p.
17. Швецкая, В.М. Бухгалтерский учет: учебник для студентов средних специальных учебных заведений / В.М. Швецкая, Н.А. Головкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 416 с.
18. Кузьмицкая, Т.В. Бухгалтерский учет: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Т.В. Кузьмицкая, О.М. Мазуренко, 2019. – 257 с.
19. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 640 с.
20. Лытнева, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. – М.: ФОРУМ: ИНФА-М, 2006. – 496 с.