

УДК 658.811

ПОНЯТИЕ «РАСПРЕДЕЛЕНИЕ» КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

А.В. ЮШКЕВИЧ

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.Б. МАЛЕЙ, А.П. РОЗИНА)

Раскрыта сущность понятия «распределение». Дан критический анализ и приведена систематизация подходов различных авторов к определению сущности исследуемого понятия. По результатам проведенного анализа предложено и обосновано авторское определение понятия «распределение».

В условиях, сложившихся на современном рынке, управление распределением является одним из ключевых факторов конкурентоспособности для оптовых торговых организаций. Эффективное распределение влияет как на уровень обслуживания клиентов, так и на финансовые результаты организации. Непрерывное увеличение объемов торговли и неопределенность внутренней и внешней среды организации делают управление распределением ещё более актуальным.

Важным шагом в исследовании данной темы является анализ значения понятия «распределение» как экономической категории. Следует отметить, что в литературе существует большое количество различных подходов к дефиниции понятия «распределение».

Результаты исследования данного понятия представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Дефиниции понятия «распределение»

Автор / источник	Дефиниция
1	2
1. Аникин Б. А. [1, с. 315]	Распределение – это промежуточное звено между производством материальных благ и передачей их конечному потребителю
2. Щербанин Ю. [2, с. 54].	Распределение – это сбыт продукции
3. Шевченко Д. [3, с. 269]	Распределение – это доведение товаров до потребителей через оптовых и розничных торговцев
4. Шевченко Д. [4, с. 203]	Распределение – это процесс продажи готовой продукции по маркетинговым каналам
5. Шевченко Д. [4, с. 205]	Распределение – это товарно-денежный обмен между экономически и юридически свободными субъектами рынка
6. Розина Т. [5, с. 49]	Распределение – это управление сбытовой деятельностью, выполнение функций анализа, планирования, контроля и регулирования сбыта
7. Левкин Г.Г. [6, с. 69]	Распределение – это процесс, связанный с перемещением товаров от производителя к конечному потребителю
8. Калужский М.Л. [7, с. 15]	Распределение – это одна из стадий общественного воспроизводства, связующее звено между производством и потреблением
9. Wikipedia.org [8]	Распределение – это распределение материального потока между субъектами экономических отношений
10. Левкин Г.Г. [9, с. 27]	Распределение – это часть общей логистической системы, обеспечивающая рационализацию процесса фактического продвижения продукции к потребителю
11. Багинова В. [10, с. 36]	Распределение – это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе направления материального потока оптовым и розничным потребителям
12. Снежинская М. [11, с. 114]	Распределение – это управление материальными потоками при реализации (сбыте) готовой продукции
13. Леонтьев Р.Г. [12, с. 68]	Распределение – это управление материальным потоком на его пути к потребителю
14. Thisislogistics.blogspot.com [13]	Распределение – это часть логистики, которая отвечает за перемещение товаров от производителя к конечному потребителю, включая планирование, управление запасами и выбор каналов доставки
15. Lobanov-logist.ru [14]	Распределение – это процесс, который включает в себя все операции, необходимые для доставки продукции до конечного потребителя
16. Lobanov-logist.ru [14]	Распределение – это обеспечение рационализации процесса физического продвижения материального потока к потребителю и формирование системы эффективного логистического сервиса
17. Aup.ru [15]	Распределение – это управление потоками товаров и услуг, включая процессы хранения и транспортировки, с целью обеспечения эффективного и своевременного выполнения заказов

Окончание таблицы 1

1	2
18. Intuit.ru [16]	Распределение – это система бизнес-процессов, обеспечивающая координацию всех этапов движения продукции и направленная на удовлетворение потребностей клиентов и максимизацию прибыли организации
19. Турков А. М. [17, с. 16]	Распределение – это часть логистики, которая отвечает за доставку товаров от производителя к покупателю
20. Назаркина В. А. [18, с. 9]	Распределение – это область логистики, которая управляет всеми процессами доставки товаров

Примечание: собственная разработка на основе изученной литературы и других источников.

Исходя из данных таблицы 1, авторы трактуют понятие «распределение» по-разному. Однако, в некоторых определениях можно заметить общие аспекты.

Всего было рассмотрено 18 источников, дающих различные теоретические толкования понятия «распределение». Из этих источников 72% составили печатные издания, и 28% – интернет-источники.

Нами была проведена группировка подходов по определению понятия «распределение».

Понятия из первой группы толкуют распределение как «процесс перемещения товаров к конечному потребителю». При данном подходе логистическая система и конкретно распределение рассматриваются с точки зрения последовательных процессов. Данного подхода придерживаются такие авторы, как Аникин Б. А., Шевченко Д., Левкин Г. Г., Багинова В., Леонтьев Р. Г., Туркова А. М. и другие авторы.

Ко второй группе относятся понятия, которые толкуют распределение как сбыт (реализацию) продукции. При данном толковании распределение рассматривается с точки зрения дедукции. Сбыт и реализация являются неотъемлемой частью распределения, но данные понятия уже, чем распределение. Сбыт – это процесс поставки продукции организацией для её последующей продажи, а реализация – это поступление продукции в народно-хозяйственный оборот с оплатой её по существующим ценам. Этому подходу придерживаются такие авторы как Щербанин Ю., Шевченко Д., Розина Т.

В третьей группе «распределение» определяется как «управление материальным потоком на его пути к конечному потребителю». Определения данной группы схожи с определениями из первой группы, но в них акцентируется внимание на то, что предметом распределения является материальный поток. Данного мнения придерживаются Снежинская М. и другие.

К четвёртой группе относятся авторы, которые имеют авторский взгляд на определение понятия «распределение». Так, по мнению Шевченко Д. распределение – это «товарно-денежный обмен между экономически и юридически свободными субъектами рынка» [4, с. 205]. Данное определение не в полной мере описывает суть распределения, несмотря на то что написанное выше является частью распределения.

Следующий автор, Калужский М. Л., приводит следующее определение: «распределение – одна из стадий общественного воспроизводства, связующее звено между производством и потреблением» [8]. Определение этого автора толкует распределение как одну из частей общественного воспроизводства, то есть больше с экономической, чем с логистической точки зрения.

По данным одного из интернет-ресурсов распределение – это «система бизнес-процессов, обеспечивающая координацию всех этапов движения продукции и направленная на удовлетворение потребностей клиентов и максимизацию прибыли организации» [16]. Данное толкование достаточно полно определяет суть распределения в логистике.

Ещё один автор, Назаркина В. А., считает, что распределение – это «область логистики, которая управляет всеми процессами доставки товаров» [18, с. 9]. Распределение действительно является областью логистики, но данному определению не хватает уточнения того, что при распределении осуществляется управление процессами доставки материального потока конечному потребителю.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что единого толкования понятия «распределение» не существует, но, с учётом вышесказанного можно предложить следующее определение: «Распределение – это процесс, обеспечивающий эффективное перемещение материального потока (готовой продукции, товаров) от производителя к потребителю, включая управление всеми этапами логистической цепи».

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин, Б. А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики. Часть 2 / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. – М.: ООО «Проспект», 2020. – 528 с.
2. Щербанин, Ю. Основы логистики / Ю. Щербанин. – М.: ООО «ЛитРес», 2022. – 319 с.
3. Шевченко, Д. Основы современного маркетинга / Д. Шевченко. – М.: ООО «ЛитРес», 2021. – 604 с.
4. Шевченко, Д. Стратегический маркетинг / Д. Шевченко. – М.: ООО «ДиректМедиа», 2022. – 352 с.

5. Розина, Т. Распределительная логистика / Т. Розина. – М.: ООО «ЛитРес», 2016. – 319 с.
6. Левкин, Г. Г. Логистика сбыта и распределения: учебник для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – М. : ООО «Юрайт», 2024. – 268 с.
7. Калужский, М. Л. Сетевая логистика / М. Л. Калужский. – М. : ООО «ДиректМедиа», 2019. – 108 с.
8. Wikipedia.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 03.05.2025.
9. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика / Г. Г. Левкин. – М. : ООО «Концепт», 2013. – 220 с.
10. Багинова, В. Контроллинг и управление логистическими рисками в цепях поставок / В. Багинова, Е. Сысоева. – М. : ООО «ЛитРес», 2023. – 130 с.
11. Снежинская, М. Логистика. Ответы на экзаменационные билеты / М. Снежинская, В. Анисимов. – Воронеж : ООО «Научная книга», 2017. – 285 с.
12. Леонтьев, Р. Г. Логистика. Очерки постиндустриальной экономики ресурсного типа в региональных координатах: Императивы трансформаций транспорта / Р. Г. Леонтьев. – Владивосток : ООО «ДВО РАН», 2003. – 354 с.
13. Thisislogistics.blogspot.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://thisislogistics.blogspot.com/2018/03/blog-post_739.html. – Дата доступа: 03.05.2025.
14. Lobanov-logist.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lobanov-logist.ru/library/all_articles/54181/. – Дата доступа: 03.05.2025.
15. Aup.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m193/3_1.htm. – Дата доступа: 03.05.2025.
16. Intuit.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intuit.ru/studies/courses/3556/798/lecture/30629>. – Дата доступа: 03.05.2025.
17. Турков, А. М. Логистика. Учебник / А. М. Турков, И. О. Рыжова. – М. : ООО «Академия», 2024. – 192 с.
18. Назаркина, В. А. Распределительная логистика. Учебник / В. А. Назаркина, В. Ю. Щеколдин. – Новосибирск : Издательство НГТУ, 2020. – 110 с.