

УДК 316.62

МЕСТО КОММУНИКАЦИИ В ГРУППЕ: ФУНКЦИИ И ВИДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**А.С. МУРАВЬЁВА****(Представлено: И.А. ЯКОВЛЕВ)**

В данной работе рассматривается значимость групповой коммуникации как основного механизма обмена информацией, идеями и знаниями между участниками. Описываются ключевые функции, которые выполняет групповая коммуникация, включая формирование межличностных связей, мотивацию участников и установление норм поведения. Также выделяются различные виды коммуникации – формальная, неформальная, вербальная и невербальная – и их влияние на эффективность взаимодействия.

Актуальность исследования групповой коммуникации обусловлена её центральной ролью в современном обществе: в условиях быстрых изменений и глобализации эффективное взаимодействие внутри групп становится критически важным для достижения общих целей. Понимание особенностей групповой коммуникации помогает предотвратить конфликты, улучшить взаимопонимание и развить доверительные отношения между участниками, и изучение различных форм и методов взаимодействия становится особенно важным для повышения продуктивности и создания положительной атмосферы в коллективе.

Говоря о конкретных функциях, которые выполняет групповая коммуникация, можно выделить, что она служит «каналом» для обмена и передачи информации, идей и знаний между участниками: в процессе обсуждения общей задачи или совместного проекта каждый член группы вносит свой вклад, делясь информацией, необходимой для достижения общей цели, что способствует расширению кругозора участников и помогает лучше понимать суть вопроса; еще одной функцией можно определить возможность формировать и укреплять межличностные связи, ведь групповая коммуникация позволяет людям чувствовать себя частью коллектива, улучшать взаимопонимание и развивать эмоциональную близость: обсуждение общих интересов или работа над совместными проектами помогают участникам наладить доверительные отношения и создать атмосферу поддержки [1, с. 374].

Мотивация – ключевой аспект группового взаимодействия. Так, групповая коммуникация стимулирует членов группы к активному участию, достижению поставленных целей и выполнению задач.

Через групповую коммуникацию устанавливаются и поддерживаются нормы поведения и правила взаимодействия, что особенно важно для предотвращения конфликтов и поддержания дисциплины в группе. Эта коммуникация способствует генерации новых идей, решений и творческих концепций: коллективное обсуждение позволяет взглянуть на проблему с разных точек зрения и выработать наиболее оптимальные подходы [3, с. 62].

Групповая коммуникация может быть различной по своей природе и виду, каждая из разновидностей имеет свои уникальные особенности, цели и сферы применения.

1. Формальный вид, который осуществляется в строго определенных рамках, таких как официальные собрания, презентации или отчеты, а также помогает обеспечить упорядоченность и систематичность взаимодействия, что особенно важно в корпоративной или образовательной среде.

2. Неформальная коммуникация – форма общения, которая лишена жестких ограничений и часто происходит в непринужденной обстановке. Неформальная коммуникация играет важную роль в укреплении доверительных отношений и создании благоприятной атмосферы в коллективе, что способствует повышению эффективности работы.

3. Вербальная коммуникация, включающая использование слов, как устно, так и письменно. Именно слова позволяют четко формулировать мысли, выражать эмоции и передавать информацию с высокой степенью точности.

4. Невербальная коммуникация – этот вид коммуникации охватывает жесты, мимику, интонацию, позы и другие элементы невербального выражения. Невербальная коммуникация усиливает эмоциональную составляющую взаимодействия и помогает глубже понять собеседника [2].

Групповая коммуникация проявляется в самых различных аспектах нашей повседневной жизни, от работы и учебы до общественной деятельности и досуга, например, знакомые всем семейные разговоры, совещания, лекции, семинары или совместные проекты, волонтерская деятельность и другое.

Обсуждения проектов на рабочих встречах являются неотъемлемой частью профессиональной жизни, которая ждет каждого человека в будущем, в этом контексте участники команды делятся своими идеями, анализируют текущую ситуацию, находят пути решения проблем и распределяют задачи. Так, подобная форма общения способствует достижению поставленных целей и укреплению взаимодействия между сотрудниками.

Существуют тренинги, направленные на развитие профессиональных навыков, и семинары, предоставляющие участникам возможность задать вопросы, высказать свое мнение и получить обратную связь, что делает процесс обучения более интерактивным и продуктивным. Кроме того, это помогает укрепить чувство сообщества и сплоченности среди участников.

Организация общественных мероприятий играет важную роль в жизни людей: будь то благотворительные акции, культурные фестивали или спортивные события, подобные мероприятия объединяют людей вокруг общей цели или интереса; групповая коммуникация проявляется через совместное планирование, координацию действий и обсуждение идей.

Так, групповая коммуникация играет ключевую роль в жизни каждого человека и общества в целом. Она является основой для социального взаимодействия, обмена знаниями и достижения общих целей, а понимание особенностей и принципов коммуникации в группе позволяет повысить эффективность общения, избежать конфликтов и построить гармоничные отношения с окружающими.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленский Н. Д., Николаева А. А. Проблемы управления групповой коммуникацией в образовательной организации // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 4(22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-gruppovoy-kommunikatsiey-v-obrazovatelnoy-organizatsii>.
2. Кули Ч. Общественная организация. Изучение углубленного разума // Тексты по истории социологии XIX–XX веков. Хрестоматия / Сост. и отв. ред. В.И. Добренко, Л.П. Беленкова. – М.: Наука, 1994. – С. 379.
3. Петрова Г. Г. Особенности межличностной коммуникации // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – № 3. – С. 61–63.