

УДК 347

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ,
США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****В. П. СЕЛЕДЦОВА****(Представлено: К. Д. САВИЦКАЯ)**

В статье рассматривается правовое регулирование дизайна одежды в Европейском Союзе, США и Российской Федерации. Анализируются основные законодательные акты, регулирующие данную сферу, их сходства и различия, а также выявляются ключевые проблемы правового регулирования.

В условиях глобализации fashion-индустрии вопросы правовой охраны дизайна одежды приобретают особую актуальность. В разных странах сформировались различные подходы к защите интеллектуальных прав в данной сфере, что обусловлено особенностями национальных законодательств и спецификой развития модной индустрии. Охрана дизайна одежды в современном мире возможна посредством авторского права, а также посредством получения патента на промышленный образец.

Правовое регулирование дизайна одежды в Европейском Союзе.

В ЕС охрана дизайна одежды возможна в рамках патента на промышленный образец. Правовое регулирование промышленного образца осуществляется с помощью Директивы Европейского парламента и Совета ЕС № 98/71/ЕС от 13.10.1998 г. «О правовой охране промышленных образцов» и Регламента № 6/2002 Совета Европейского союза «О промышленных образцах Европейского сообщества» [1].

В соответствии с Директивой Европейского парламента и Совета ЕС № 98/71/ЕС от 13.10.1998 г. «О правовой охране промышленных образцов» «дизайн» означает внешний вид всего изделия или его части, обусловленный особенностями, в частности, линий, контуров, цветов, формы, текстуры и/или материалов самого изделия и/или его орнамента.

Согласно Директиве Европейского парламента и Совета ЕС № 98/71/ЕС от 13.10.1998 г. «О правовой охране промышленных образцов» «изделие» означает любое изделие промышленного или кустарного производства, включая, в частности, детали, предназначенные для сборки в сложное изделие, упаковку, оформление, графические символы и типографские гарнитуры, но исключая компьютерные программы.

«Сложное изделие» означает изделие, состоящее из множества компонентов, которые могут быть заменены с возможностью разборки и повторной сборки изделия [1].

Промышленный образец охраняется правом на промышленный образец в той мере, в какой он является новым и имеет индивидуальный характер.

Промышленный образец считается новым, если ни один идентичный промышленный образец не был представлен общественности до даты подачи заявки на регистрацию или, если испрашивается приоритет, до даты установления приоритета.

Образцы считаются идентичными, если их характеристики отличаются только в несущественных деталях.

Дизайн считается индивидуальным, если общее впечатление, которое он производит на информированного пользователя, отличается от общего впечатления, производимого на такого пользователя любым дизайном, который была доведена до сведения общественности до даты подачи заявки на регистрацию или, если испрашивается приоритет, до даты установления приоритета.

После регистрации промышленный образец, соответствующий требованиям статьи 3(2), охраняется правом на промышленный образец в течение одного или более пятилетних периодов с даты подачи заявки. Правообладатель может продлить срок охраны на один или несколько периодов по пять лет каждый, в общей сложности до 25 лет с даты подачи заявки [1].

Промышленный образец должен охраняться:

1. посредством «незарегистрированного промышленного образца Европейского Сообщества», если он становится общедоступным таким способом, который предусмотрен в настоящем Регламенте;
2. посредством «зарегистрированного промышленного образца Европейского Сообщества», если он зарегистрирован таким способом, который предусмотрен в настоящем Регламенте.

Для защиты промышленного образца его нужно публично обнародовать в ЕС.

Если по истечении года с момента обнародования заинтересованное лицо не обратилось с заявкой на регистрацию промышленного образца, то его право обращения с такой заявкой прекращается. Объект в таком случае получает правовую охрану только в качестве незарегистрированного дизайна [2, с. 62–66].

Правовое регулирование дизайна одежды в США.

Защита дизайна одежды в США посредством авторского права является спорной. Закон «Об авторском праве» США не называет модели одежды в числе охраноспособных объектов, в отличие от скульптур, фотографий и картин.

Суды нередко отказывают признавать объектами авторского права фасоны одежды и обуви, подводя их под категорию «потребительских товаров» («useful articles») – товаров, имеющих «собственно утилитарное назначение», которое не исчерпывается внешним видом и предоставлением информации). Одежда и обувь, вне всяких сомнений, «утилитарны». Поэтому элементы их дизайна могут получить авторско-правовую охрану только в том случае, если они отделимы от «полезных» составляющих товара и могут существовать независимо от них. И хотя в последнее время судебная практика трактует делимость шире (не только как «физическую», но и как «концептуальную» [3, с. 112], большинство элементов моделей одежды и обуви не соответствуют этому требованию. Отсутствие единообразия в понимании «отделимости» отмечает Ж. Лефебр: она насчитала 10 правил определения «отделимости», которые используются в американской судебной практике и доктрине [4, с. 148], и предлагает свое собственное.

В качестве другого варианта правового режима новых моделей можно рассматривать патентование.

В США есть Закон «О патентах», 35 U.S.C. §§ 1 et seq, который регулирует лишь получение патента на промышленный образец. В случае дизайна одежды – это дизайнерский патент (design patent).

Любой, кто изобретет какой-либо новый, оригинальный и декоративный дизайн для производственного изделия, может получить на него патент в соответствии с условиями и требованиями раздела 171 Закона США «О патентах».

Патенты на промышленные образцы выдаются сроком на четырнадцать лет с даты выдачи.

Допускается наличие зарегистрированного товарного знака и промышленного образца в отношении одного и того же предмета.

Наличие патента на изобретение является «веским доказательством» того, что заявляемые свойства функциональны.

В доктрине предлагается охранять дизайн и детали, являющиеся «исключительно оригинальными», в режиме *sui generis* [3, с. 101]. Исключительная оригинальность будет подразумевать уникальность, отличимость, нетривиальность и неутилитарность [3, с. 120]. Охрана должна предоставляться только в отношении использования в идентичных товарах и только от «рабского копирования» («slavish copies»). Такие жесткие стандарты охраноспособности позволят поощрить и защитить творчество достаточно узкого круга настоящих инноваторов и при этом не дадут ограничить конкуренцию в индустрии моды.

Правовое регулирование дизайна одежды в Российской Федерации.

Понятие дизайна в законодательстве Российской Федерации не определено, однако согласно ст. 1259 ГК РФ произведения дизайна относятся к объектам авторского права. Поэтому для защиты прав на произведения дизайна не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо формальностей (п. 4 ст. 1259 ГК РФ). Объектами авторских прав в дизайне могут быть различные проекты, эскизы, чертежи, фотографии, то есть все то, что дизайнер создает в том или ином виде. И для доказывания своих авторских прав он может воспользоваться процедурой заверения документов у нотариуса либо услугой депонирования (добровольной регистрации экземпляра произведения в специальном реестре). Помимо защиты в рамках авторского права дизайн может быть защищен патентным правом (путем предоставления охраны в качестве промышленного образца) [5, с. 63-66].

Правовая охрана дизайна может осуществляться с помощью норм авторского права. В соответствии со п. 1 ст. 1259 ГК РФ произведения дизайна охраняются наравне с другими объектами авторских прав независимо от достоинств, назначения и способа их выражения. Чтобы дизайн одежды получил правовую охрану, он должен быть результатом творческой деятельности, который надлежит зафиксировать в объективной форме. Выражение произведения дизайна одежды возможно в различных формах: эскиз модели, трехмерная модель в компьютерной программе, принт ткани или в виде готового экземпляра изделия.

Законодательством не установлены характеристики творческой деятельности, в связи с чем возникают трудности отделения творческих произведений от нетворческих. Судебной практикой сформулирован принцип презумпции творческого характера произведений пока не доказано иное, результаты интеллектуальной деятельности предполагаются созданными творческим трудом [6].

Проведенный анализ зарубежного опыта правовой охраны дизайна одежды демонстрирует разнообразие подходов к регулированию данной сферы, что обусловлено особенностями национальных законодательств и спецификой развития fashion-индустрии в разных странах.

В большинстве развитых стран дизайн одежды охраняется как через авторское право (художественные элементы), так и через систему промышленных образцов (конструктивные решения).

Но несмотря на развитые законодательные системы, центральной проблемой остается правоприменение, особенно против кражи дизайнов.

Зарубежный опыт свидетельствует, что эффективная защита дизайна одежды требует баланса между: скоростью получения правовой охраны; гибкостью охранительных механизмов; строгостью санкций за нарушения.

Проведенное исследование зарубежных систем правовой охраны объектов дизайна одежды выявило существенное расхождение правовых подходов, сложившихся в законодательстве Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки. Европейская правовая модель, институционализированная в Директиве

№ 98/71/ЕС и Регламенте № 6/2002, характеризуется формированием дуалистической системы защиты, сочетающей институты как зарегистрированных, так и незарегистрированных промышленных образцов. Данная модель обеспечивает правовую гибкость, позволяющую субъектам творческой деятельности оперативно адаптироваться к динамично эволюционирующим трендам fashion-индустрии.

В отличие от европейского подхода, американская правовая система базируется на патентно-правовом методе охраны, регламентированном положениями Закона «О патентах» (35 U.S.C. §§ 1 et seq). Установленный в США 14-летний срок патентной охраны сопровождается более строгими критериями патентоспособности, что объективно повышает степень защиты и коммерческую ценность охраняемых объектов. Однако подобная система демонстрирует меньшую адаптивность к специфическим потребностям fashion-индустрии, где ключевое значение приобретает фактор временной динамики обновления продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. О правовой охране промышленных образцов : Директива Европейского Парламента и Совета ЕС 98/71/ЕС от 13 октября 1998 г. № 98/71/ЕС // Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ (дата обращения: 30.04.2025).
2. Маркеев, А. И. Правовые особенности охраны исключительных прав на дизайн в сфере моды / А. И. Маркеев / Новосиб. гос. ун-т архитектуры, дизайна и искусств им. А. Д. Крячкова. – Новосибирск, 2022. – С. 62–66.
3. A sui generis system of protection for exceptionally original fashion designs / Jimenez A.V. J.T. // Loyola of Los Angeles entertainment law review. – Los Angeles, 2016. – Vol. 36, N 2. – P. 101–135.
4. The Need for «supreme» clarity: Clothing, copyright, and conceptual separability / Lefebvre J. // Fordham intellectual property, media and entertainment law journal. – N.Y., 2016. – Vol. 27, N 1. – P. 143–179.
5. Маркеев, А. И. Правовая охрана дизайна одежды / А. И. Маркеев / Новосиб. гос. ун-т архитектуры, дизайна и искусств им. А. Д. Крячкова. – Новосибирск, 2022. – С. 63–66.
6. О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 апр. 2019 г. № 10 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2019. – № 7.