

УДК 347

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. П. СЕЛЕДЦОВА

(Представлено: К. Д. САВИЦКАЯ)

В статье рассматривается вопрос о возможности правовой охраны дизайна одежды как объекта права интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Автор приходит к мнению, что правовое регулирование дизайна одежды является достаточным и может охраняться в рамках двух основных правовых режимов: авторского права и права промышленной собственности.

В настоящее время охрана дизайна одежды находится в стадии активного развития. Возникают новые дизайнерские решения. Появление участников данной сферы обуславливает рост конкуренции. Данные обстоятельства предопределяют необходимости защиты прав дизайнеров одежды на объекты интеллектуальной собственности [1, с. 63–66].

Л. В. Орленко определяет дизайн как «художественное конструирование предметов, проектирование эстетического облика промышленных изделий»[2].

Согласно большому энциклопедическому словарю: слово дизайн (происходит от англ. design – замысел, проект, чертеж, рисунок – и обозначает) – различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды [3].

Философ Л. А. Зеленов рассматривал дизайн как особый метод проектного мышления [4, с. 472].

Разница в определении дизайна одежды в философии и в энциклопедии заключается в подходе, глубине рассмотрения и целях, которые преследует каждое из этих направлений.

Определение дизайна в энциклопедическом словаре направлено на точное описание объекта, его характеристик, назначения и технологических аспектов. Энциклопедический словарь предоставляет четкое, лаконичное и общепонятное определение понятия.

Определение дизайна в философии направлено на исследование сущности, значения, эстетики, этических и социальных аспектов дизайна одежды. Философия, в отличие от толкового словаря, раскрывает глубинные смыслы, философские концепции и ценности, стоящие за дизайном одежды, а также его влияние на человека и общество.

В данной сфере важным является вопрос правовой охраны дизайна одежды.

Дизайн одежды может защищаться в качестве объекта авторского права или объекта права промышленной собственности (товарного знака, промышленного образца, полезной модели, секрета производства).

Понятие «дизайн» в Гражданском кодексе Республики Беларусь не определено.

Согласно статье 992 Гражданского кодекса Республики Беларусь дизайн является объектом авторского права.

Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческого труда, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения.

Принцип презумпции творческого характера произведений сформулирован в статье 993 Гражданского кодекса Республики Беларусь – произведение признается созданным творческим трудом, пока не установлено иное.

Вопрос отнесения объектов фэшн-дизайна к объектам авторско-правовой охраны по смыслу статьи 992 Гражданского кодекса Республики Беларусь на практике является спорным, осуществить защиту таких объектов также затруднительно по ряду причин:

- возникновение авторского права связано с моментом создания объекта. В законодательстве не прослеживается связь момента создания объекта с определенными обстоятельствами (например, публикация сведений в журнале), что в значительной степени усложняет для правообладателя доказывание своего авторства;

- авторское право не в состоянии осуществить защиту правообладателя в ситуации, когда другим лицом будут представлены доказательства создания аналогичного дизайна в то же самое время в результате самостоятельной творческой деятельности. В качестве примера можно привести ситуацию параллельного создания двумя модельерами моделей аксессуаров, которые отличаются сходством или тождественностью;

- если речь идет о переработке существующего дизайна путем внесения незначительных творческих изменений, авторское право неприменимо [5, с. 62–66].

Дизайн одежды может защищаться с помощью права промышленной собственности.

Самыми распространёнными способами регистрации исключительных прав на дизайны одежды являются промышленный образец и товарный знак [6, 121–125].

Согласно статье 999 Гражданского кодекса Республики Беларусь промышленным образцом, которому предоставляется правовая охрана, признается художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и удовлетворяющее следующим условиям патентоспособности: новизна и оригинальность.

Промышленный образец признается новым, если он неизвестен из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

При установлении новизны промышленного образца учитываются при условии их более раннего приоритета все поданные в Республике Беларусь другими лицами неотозванные заявки на выдачу патента на промышленный образец, а также запатентованные в Республике Беларусь промышленные образцы.

Промышленный образец признается оригинальным, если особенности внешнего вида изделия обусловлены творческим трудом автора (соавторов) промышленного образца.

Патент действует с даты подачи заявки на выдачу патента на промышленный образец в государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности». Патент на промышленный образец действует в течение десяти лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет. Ходатайство о продлении срока действия патента на промышленный образец подается в патентный орган до истечения срока действия патента [7].

В Республике Беларусь в качестве промышленных образцов получили правовую охрану: одежда форменная (четыре варианта), номер патента – 4353 [8]; одежда для людей, использующих коляску, и людей с ограниченной мобильностью (4 варианта), номер патента – 4528 [9]; одежда пожарного боевая для тушения природных, ландшафтных (лесных, торфяных) пожаров на открытом воздухе, номер патента – 5288 [10].

Товарным знаком и знаком обслуживания признается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров, работ и (или) услуг других лиц.

Согласно статье 1017 Гражданского кодекса Республики Беларусь в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, цвет, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений, за исключением обозначений, предусмотренных законодательными актами. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами.

Основное назначение товарных знаков заключается в возможности предотвращения их незаконного использования, которое автоматически делает любую вещь поддельной продукцией. Такой подход предлагает модным брендам множество юридических путей защиты своих интересов [11, с. 1133–1139].

Современный рынок делит одежду на классы «люкс» (высокая мода) и масс-маркет. По мнению П. В. Пуговкиной класс «люкс» приближен к искусству, к его созданию подходят с точки зрения индивидуализации и узнаваемости. По этой причине многие элементы одежды класса «люкс» регистрируются в качестве промышленного образца. Иная ситуация обстоит с так называемой «готовой одеждой» или одеждой «масс-маркета»: отсутствие уникальности кроя и пошива, индивидуализации посредством деталей исключает возможность распространения на неё патентных прав, поэтому дизайнеры регистрируют отдельные средства индивидуализации, отличающие конкретную вещь от других, – узоры, вышивки, печати и пр. [6, с. 121–125].

В основном в качестве дизайна одежды регистрируют следующие категории одежды:

- специализированная одежда (форма сотрудников милиции, МЧС, военных и др.);
- форменная одежда (костюмы медицинских работников, сотрудников БЖД и др.).

Следует отметить, что лишь незначительная часть дизайнеров прибегает к процедуре официальной регистрации и патентования своих дизайнерских решений. Данная тенденция обусловлена, в первую очередь, недостаточным уровнем правовой осведомленности, а именно:

1. Отсутствует целостное восприятие дизайна как объекта интеллектуальной собственности, обладающего не только творческой, но и коммерческой ценностью. Это порождает недооценку потенциала правовых институтов для капитализации результатов творческого труда.

2. Процедуры регистрации промышленных образцов и товарных знаков воспринимаются как избыточно регламентированные и ресурсоемкие. Отсутствие компетенции в области оформления заявок и взаимодействия с патентными органами формирует стойкое нежелание использовать данные механизмы.

На основании вышеизложенного, можно заключить, что дизайн одежды в Республике Беларусь может охраняться в рамках двух основных правовых режимов: авторского права и права промышленной собственности (главным образом, через регистрацию промышленного образца или товарного знака).

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркеев, А. И. Правовая охрана дизайна одежды / А. И. Маркеев / Новосиб. гос. ун-т архитектуры, дизайна и искусств им. А. Д. Крячкова. – Новосибирск, 2022. – С. 63–66.
2. Орленко, Л. В. Терминологический словарь одежды / Л. В. Орленко // Терминологический словарь. – 1996. – 345 с.
3. Большой энциклопедический словарь / изд. : Большая российская энциклопедия ; гл. ред. А. М. Прохоров. – М., 2000. – 1434 с.
4. Зеленов, Л. А. История и философия науки: учебное пособие для магистров, соискателей и аспирантов / Л. А. Зеленов, А. А. Владимиров, В. А. Щуров. – 2-е изд. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. – 472 с.
5. Маркеев, А. И. Правовые особенности охраны исключительных прав на дизайн в сфере моды / А. И. Маркеев / Новосиб. гос. ун-т архитектуры, дизайна и искусств им. А. Д. Крячкова. – Новосибирск, 2022. – С. 62–66.
6. Пуговкина, Т. В. Специфика правового регулирования дизайна одежды в Российской Федерации / Т. В. Пуговкина // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (социальный инженер-2023) : сб. науч. ст. / Российский гос. ун-т им. А. Н. Косыгина. – Москва, 2023. – С. 121–125.
7. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы : Закон Респ. Беларусь от 16 дек. 2002 г. № 160-З : с изм. и доп. от 13 ноября 2023 г. № 243-З // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 30.04.2025).
8. Национальный центр интеллектуальной собственности [сайт]. – URL: <https://search.ncip.by/database/index.php?pref=prom&lng=ru&page=3&target=4754> (дата обращения: 30.04.2025).
9. Национальный центр интеллектуальной собственности [сайт]. – URL: <https://search.ncip.by/database/index.php?pref=prom&lng=ru&page=3&target=6082> (дата обращения: 30.04.2025).
10. Национальный центр интеллектуальной собственности [сайт]. – URL: <https://search.ncip.by/database/index.php?pref=prom&lng=ru&page=3&target=8970> (дата обращения: 30.04.2025).
11. Артюшина А. А. Защита прав дизайнеров в эпоху модной индустрии / А. А. Артюшина, Ю. И. Фроловская // Научный аспект. – 2024. – 10 т., № 3. – С. 1133–1139.