

УДК 338.012

DOI 10.52928/2070-1632-2025-72-3-47-53

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ*канд. экон. наук, доц. Л.В. МАСЬКО**(Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой)***И.П. КРАСЬКО***(ОАО «Измеритель», Новополоцк)*

Статья посвящена определению экономической сущности организационно-экономического механизма инновационно-активных промышленных предприятий в условиях цифровизации. Рассмотрены и сгруппированы подходы авторов к определению экономической сущности понятия «организационно-экономический механизм». Выделены признаки, используемые для определения сущности организационно-экономического механизма инновационно-активных предприятий. Дано определение организационно-экономического механизма инновационного предприятия.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, инновация, цифровизация, инновационное промышленное предприятие.

Введение. На современном этапе развития Республики Беларусь основной задачей пятилетки качества в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 31 от 17 января 2025 г. является создание новых инновационных организаций, а также цифровая трансформация. В условиях цифровой экономики дальнейший рост уровня конкурентоспособности, экономической устойчивости и инвестиционной привлекательности белорусских инновационных организаций имеет прямую зависимость от эффективности проводимой ими цифровой трансформации управленческих и производственных процессов. Таким образом, в условиях экономической нестабильности, инновационным организациям необходимо адаптировать свои внутренние организационно-экономические механизмы управления и финансирования, чтобы успешно конкурировать и стабильно развиваться. Цифровизация требует от промышленных предприятий инноваций. Для их поддержки и развития используется организационно-экономический механизм, включающий в себя различные меры и инструменты.

В условиях современной научно-технической революции, перехода к новому технологическому укладу и глобализации экономики, цифровые технологии стали быстро развиваться и внедряться повсеместно. Цифровизация позволяет инновационным промышленным предприятиям в долгосрочной перспективе сократить издержки, используя современные инструменты, повысить качество продукции, увеличить общую эффективность производства и адаптировать НИОКР к текущим потребностям бизнеса.

Важно подчеркнуть, что цифровая трансформация комплексно преобразует бизнес-процессы и все их элементы, открывая новые возможности для выхода на мировые рынки, ускоряя производство, повышая производительность труда и оптимизируя процессы сбора, хранения, обработки и анализа информации с помощью современных цифровых решений. В сложившейся ситуации необходимо пересмотреть существующий организационно-экономический механизм, регулирующий взаимодействие инновационных промышленных предприятий, с учетом происходящих цифровых и технологических трансформаций.

Основная часть. Интеграция инновационных промышленных предприятий на базе цифровых платформ позволяет не только наладить взаимодействие на всех уровнях и совместно работать над проектами, но и, что особенно важно, создавать добавленную стоимость инновационных технологических продуктов, максимально соответствующих требованиям рынка. Внедрение цифровых технологий в организационную структуру и систему управления инновационного предприятия обеспечивается организационно-экономическим механизмом цифровизации, включающим в себя как организационные, так и экономические инструменты воздействия. Если процесс цифровой трансформации внедряется успешно, то развитие организационно-экономического механизма инновационных промышленных предприятий приведет к созданию цифровой экосистемы данных.

В условиях ограничений импорта и закрытых границ, белорусские производители должны обеспечить непрерывность производства, оперативно адаптируясь к изменениям спроса, доступности ресурсов и внешнеэкономической конъюнктуры. Ключевую роль в обеспечении этой способности оперативно реагировать играет цифровая трансформация. Кроме того, внедрение цифровых технологий призвано способствовать повышению прозрачности процессов взаимодействия между производственными организациями и государственными органами.

Ключевыми задачами рыночных отношений являются повышение конкурентоспособности и самоокупаемости продукции. Их решение зависит от эффективного планирования, учета организационно-экономических факторов управления и слаженной работы всех элементов организационно-экономического механизма. На текущем этапе развития экономики страны сущность организационно-экономического механизма определяется как сложная интегрированная система взаимосвязанных элементов. Из-за сложности понятия «организационно-экономический механизм» существует множество разных способов его толкования.

В разработке экономической теории ученые сходятся во мнении, что организационно-экономический механизм оказывает значительное влияние на развитие организации, что подтверждается анализом его как системы. Это играет ключевую роль в усилении конкурентных позиций и оптимизации управленческих процессов на внутреннем уровне» [1, с. 8]. Такой подход особенно важен в условиях цифровой трансформации инновационного машиностроения, где цифровизация бизнес-процессов может значительно повысить эффективность и способность быстро адаптироваться к изменениям рынка. Следовательно, определение сущности организационно-экономического механизма развития инновационных промышленных предприятий является важной задачей в современных условиях. Несмотря на признание многими учеными фундаментальности понятия «организационно-экономический механизм», в научной литературе и экономических исследованиях существуют значительные расхождения в его определении. Вопросы, связанные с организационно-экономическим механизмом, исследовались в работах В.И. Векленко, С.В. Сафроновой, Ю.А. Репушевской, Ю.В. Мелешко, В.С. Вечкановой, Е.С. Тхор, М.С. Клименковой, А.Г. Животовской, К.С. Холодковой и др. В таблице 1 представлен перечень определений термина «организационно-экономический механизм».

Таблица 1. – Определения термина «организационно-экономический механизм»

Авторы	Определение
Мелешко Ю.В.	Организационно-экономический механизм – это «комплекс мер (форм, методов и инструментов хозяйствования, устойчивых организационно-управленческих и социально-экономических отношений) по функционированию и развитию услуг промышленного характера с целью обеспечения роста конкурентоспособности национального промышленного комплекса и промышленных предприятий» [1, с. 8]
Тарасов А.С.	Организационно-экономический механизм – это «порядок последовательных, взвешенных управленческих решений, при которых рост потребности является законным фактором» [2, с. 29]
Векленко В.И.	Организационно-экономический механизм – это «множество организационных и экономических методов и инструментов, используемых для влияния на организации и лиц, осуществляющие деятельность с целью эффективного использования инвестиций и развития» [3, с. 79]
Сафронов С.В.	«Организационно-экономический механизм – это система форм, методов и правил самостоятельного функционирования предприятия для достижения поставленных целей, и взаимодействия участников рынка» [4, с. 33]
Репушевская Ю.А.	Организационно-экономический механизм – «это взаимосвязь элементов организационного и экономического характера, которые имеют весовое влияние на управленческий процесс на предприятии с целью улучшения устойчивого, а также эффективного его развития» [5, с. 142]
Гончаров В.Н.	Организационно-экономический механизм – это «Системы взаимосвязанных и взаимообуславливающих инструментов, методов и средств экономического влияния с целью стабилизации экономических показателей деятельности предприятий и достижения параметров устойчивого экономического роста» [6, с. 242]
Вечканова В.С.	Организационно-экономический механизм – «это комплексная система взаимосвязанных и взаимовлияющих мер по правовой, финансовой, информационной и технической поддержке производства, переработки и реализации сырья и продукции с целью обеспечения продовольственной независимости, высоких финансовых результатов предприятий» [7, с. 76]
Мурай В.Ю.	Организационно-экономический механизм – это «совокупность способов организации управления экономическими процессами, которые основаны на использовании совокупности организационно-экономических инструментов с целью обеспечения возможности противодействия негативному влиянию факторов риска на деятельность предприятия» [8, с. 38]
Токсамбаева А.Б.	Под организационно-экономическим механизмом понимается «комплекс действий экономического, правового и организационного характера, сосредоточенных на достижении целостности и устойчивости интегрированной организации в единстве трех компонентов – организационно-функциональной структуры предприятия, его конкурентной стратегии и ресурсных возможностей» [9, с. 52]
Улезько А.В.	Организационно-экономический механизм рассматривается «как совокупность регуляторов, определяющих возможности и ограничения развития отдельных субъектов, функционирующих в конкретной системе, и регламенты внутрисистемных и межсистемных взаимодействий» [10, с. 9]
Улезько А.В.	Организационно-экономический механизм рассматривается «как совокупность регуляторов, определяющих возможности и ограничения развития отдельных субъектов, функционирующих в конкретной системе, и регламенты внутрисистемных и межсистемных взаимодействий» [10, с. 9]
Холодкова К.С.	Организационно-экономический механизм – это «совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых форм, с помощью которых осуществляются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства» [11, с. 219]
Тхор Е.С.	Организационно-экономический механизм – это «совокупность организационно-экономических структур и уровней управления, включающих законодательные, экономические и административные методы воздействия, обеспечивающие непрерывное развитие объекта на основе принципов целенаправленности, системности, адаптивности, согласованности интересов взаимодействующих субъектов, инновационность» [12, с. 10]
Исамутдинов А.Д.	Организационно-экономический механизм – это «целостная система элементов организационного и экономического воздействия на управленческий процесс, в которой происходит целенаправленное преобразование воздействия элементов управления на объект управления и которая имеет результирующую реакцию» [13, с. 21]
Клименкова М.С.	Организационно-экономический механизм – это «совокупность методов и средств управленческого воздействия на организационно-экономические процессы предприятия, обеспечивающие его нормальное функционирование и приводящее к необратимым качественным изменениям результатов деятельности предприятия» [14, с. 15]
Животовская А.Г.	Организационно-экономический механизм – это «система методов, операций, рычагов, определяющих содержание процесса управления» [15, с. 19]
Юрченко К.А.	Организационно-экономический механизм – это совокупности внутренних, вследствие организационных процессов, и/или внешних изменений, направленных на совершенствование функционирования системы» [16, с. 27]

Окончание таблицы 1.

Автор	Определение
Юсипова А.Б.	«Организационно-экономические механизмы – это совокупность форм, методов, инструментов использования факторов производства для получения на данных природно-экономических условиях ведения сельского хозяйства максимально возможного объема продукции растениеводства и животноводства в расчете на единицу производственных затрат» [17, с. 10]
Головатинский И.А.	Организационно-экономический механизм – это «разработанная структура управления, распределения функций и ответственности, система контроля за выполнением поставленных задач, которые направлены на обеспечение оперативного реагирования на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды, а также на минимизацию рисков возникновения кризисных ситуаций» [18, с. 133]
Винничек Л.Б.	Организационно-экономический механизм – это «совокупность организационных и экономических средств воздействия субъекта управления на управляемый объект с целью достижения желательных состояний объекта управления посредством выработки управленческих решений, обеспечивающих соединение статике и динамики» [19, с. 53]
Кулик В.А.	Организационно-экономический механизм «рассматривают как действенный инструмент формирования базисного развития различных экономических объектов и субъектов экономики. Удовлетворение социально-экономических потребностей населения зависит от организационных, экономических рычагов и инструментов, направленных на системообразующие отрасли экономики» [20, с. 380]
Фурс М.В.	Организационно-экономический механизм – «это процесс, который направлен на решение определенных проблем и задач, влияющих на функционирование системы управления предприятием, основанный на сформированной совокупности правил, норм и методов формирования и регулирования отношений, возникающих между элементами организационной структуры» [21, с. 559]
Романенко И.В.	Организационно-экономический механизм – «это многообразная система, обладающая совокупностью взаимодействующих и связанных между собой субъектов, инструментов, методов и процессов воздействия, которые используются для получения того или иного результата на практике, с учетом соблюдения интересов разных сторон [22, с. 559]
Улезько А.В.	«Организационно-экономический механизм рассматривается как особая форма некоего экономического механизма, который в рамках советской экономической школы часто отождествлялся с хозяйственным механизмом общественной системы производства [23, с. 8]

В результате анализа научных подходов к сущности организационно-экономического механизма, мы систематизировали мнения авторов, выделив группы в зависимости от акцента на элементах, методах и инструментах, составляющих содержание данного понятия. Исследование различных трактовок экономической сущности понятия «организационно-экономический механизм» в работах различных авторов представлено в таблице 2.

Таблица 2. – Исследование различных трактовок экономической сущности понятия «организационно-экономический механизм» в работах различных авторов

Подходы	Авторы, нормативные и правовые источники, издания
Суть организационно-экономического механизма видят во взаимосвязях и отношениях, возникающих в организационно-управленческой и социально-экономической сферах	Мелешко Ю.В. [1, с. 8], Репушевская Ю.А. [5, с. 142], Вечканова В.С. [7, с. 76], Тхор Е.С. [12, с. 10], Юрченко К.А. [16, с. 27], Головатинский И.А. [18, с. 133], Винничек Л.Б. [19, с. 53], Фурс М.В. [21, с. 559]
Организационно-экономический механизм представляет собой комплекс экономических стимулов, инструментов и методов, взаимосвязанных и направленных на достижение определенных целей	Векленко В.И. [3, с. 79], Сафронов С.В. [4, с. 33], Холодкова К.С. [11, с. 219], Клименкова М.С. [14, с. 15], Животовская А.Г. [15, с. 19], Юсипова А.Б. [17, с. 10], Романенко И.В. [22, с. 559]
Некоторые исследователи придерживаются технической трактовки понятия «механизм» как замкнутой системы элементов и последовательности экономических явлений	Тарасов А.С. [2, с. 29], Гончаров В.Н. [6, с. 242], Мурай В.Ю. [8, с. 38], Токсамбаева А.Б. [9, с. 52], Улезько А.В. [10, с. 9], Исамутдинов А.Д. [13, с. 21], Кулик В.А. [20, с. 380], Улезько А.В. [23, с. 8]

Исследование существующих определений организационно-экономического механизма выявило, что его структура, состоящая из элементов, систем и подсистем, определяется функциями, которые он выполняет. Предлагаемый подход к раскрытию сущности организационно-экономического механизма, где структура (поэлементный состав) определяется через системы и подсистемы, зависящие от реализуемых функций, обозначается как «функциональный подход». По нашему мнению, существующие в научной литературе определения организационно-экономического механизма часто являются фрагментарными и не всегда полностью отражают его комплексную сущность. Организационный механизм – это взаимосвязанный комплекс структуры управления, системы коммуникаций, инструментов воздействия и организованных процессов, обеспечивающий эффективное управление объектом и создание рациональной организационной структуры.

Анализ экономической литературы обобщил, что в научной среде отсутствует определение понятия «организационно-экономического механизма инновационного предприятия», а повышение активности в сфере нововведений для промышленных предприятий – один из критически важных элементов, обеспечивающих им конкурентное преимущество перед зарубежными компаниями, производящими схожую продукцию. Существующие подходы к определению организационно-экономического механизма инновационно-активных предприятий, в свою очередь, несмотря на их разнообразие, не учитывают комплекс задач, решаемых на различных этапах жизненного цикла как самой организации, так и её продукции и технологий производства. В частности, упускаются из виду задачи, непосредственно связанные с инновационными процессами.

Инновационно-активным следует считать предприятие, которое не только активно внедряет технологические (процессные и продуктовые) инновации, но и использует инновации в организации своей деятельности. Это позволяет компании производить значительную долю продукции/услуг с применением инноваций и в итоге значительно повысить рентабельность. Вид экономической деятельности определяет существенную долю продукции/услуг, производимой с применением инноваций. Исследования показывают, что необходимым условием признания предприятия инновационно-активным является превышение доли инновационной продукции/услуг над средним значением, рассчитанным для организаций соответствующего вида экономической деятельности.

Одним из признаков инновационно-активных предприятий выступает соответствие их стадии развития этапам, выделенным в модели жизненного цикла И. Адизеса: организация находится на этапах «активная деятельность», «юность» или «расцвет»; продукт – на этапах «внедрение», «рост» или «зрелость»; а технология производства – на этапе «резкий рост». Определение классов инновационно-активных промышленных предприятий позволяет предложить для каждого из них рациональную организационную структуру, ориентированную на активизацию и повышение эффективности инновационной деятельности, а также рекомендации по выбору оптимальной стратегии инновационного развития.

Выявление и изучение типов коммерциализируемых инноваций позволяет определить потребности в научно-исследовательских кадрах, уровень вовлеченности персонала в инновационную деятельность, необходимость расширения штата, а также оптимальную организационную структуру и инструменты управления персоналом для эффективного развития инноваций. Например, необходимость обеспечения высокой степени гибкости и адаптивности горизонтальных и вертикальных связей, необходимых для обеспечения взаимодействия сотрудников различных подразделений при реализации инновационных проектов, предпочтительной степени свободы формируемых временных рабочих групп при генерации и проработке инновационных идей и проектов, целесообразность формирования новых подразделений или групп сотрудников, ориентированных на участие в соответствующих (в первую очередь, начальных) этапах инновационного процесса, и др.

В числе основных признаков, используемых для исследования понятия организационно-экономического механизма инновационно-активных предприятий, следует выделить следующие: типы внедряемых инноваций и экономические показатели деятельности организаций. Подробная их группировка представлена в таблице 3.

Таблица 3. – Группировка признаков, используемых для определения сущности организационно-экономического механизма инновационно-активных предприятий

Признак	Классификация	Краткая характеристика
Типы внедряемых инноваций	Технологические (процессные, продуктовые)	Технологические инновации представляют собой процесс внедрения новых или значительно усовершенствованных продуктов (товаров или услуг), процессов, новых методов производства, новых способов организации технологического процесса, основанных на применении новых научных знаний и технологических достижений
	Маркетинговые	Маркетинговые инновации – это нововведения, направленные на повышение эффективности маркетинга, улучшение восприятия бренда потребителями, расширение рынка сбыта и увеличение лояльности клиентов. Они могут включать в себя новые методы продвижения, новые способы взаимодействия с клиентами и новые подходы к формированию ценностного предложения
	Организационные	Организационные инновации направлены на повышение эффективности работы компании, улучшение коммуникации между отделами, сокращение издержек, повышение гибкости и адаптивности к изменениям внешней среды. Они могут включать в себя новые модели управления, новые системы мотивации, новые формы сотрудничества и новые подходы к организации рабочих мест
Экономические показатели деятельности предприятий, связанные с инновациями	Изменение объема производства инновационной продукции	Изменение объема производства инновационной продукции – это показатель, который отражает динамику выпуска товаров или услуг, в которых были применены новые или значительно улучшенные технологии, процессы, методы или материалы. Он показывает, как изменилось количество произведенной инновационной продукции за определенный период времени, обычно, в сравнении с предыдущим периодом
	Изменение EBITDA	Изменение EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) – это показатель, отражающий динамику изменения прибыли компании до вычета процентов по задолженностям, налога на прибыль и амортизационных отчислений основных средств и нематериальных активов за определенный период, обычно, в сравнении с предыдущим

Исследование экономических показателей деятельности предприятия позволяет определить, насколько эффективно используются ресурсы для реализации инновационных проектов и целесообразно ли привлекать сторонние инвестиции и ресурсы для развития инноваций.

Опираясь на проведенное исследование, была разработана обобщенная схема организационно-экономического механизма инновационного промышленного предприятия, которая рассматривается с позиций функционального подхода (рисунок).

Организационно-экономический механизм играет ключевую роль в эффективном управлении организацией, обеспечивая повышение производительности, снижение издержек и увеличение прибыли инновационно-активных предприятий.

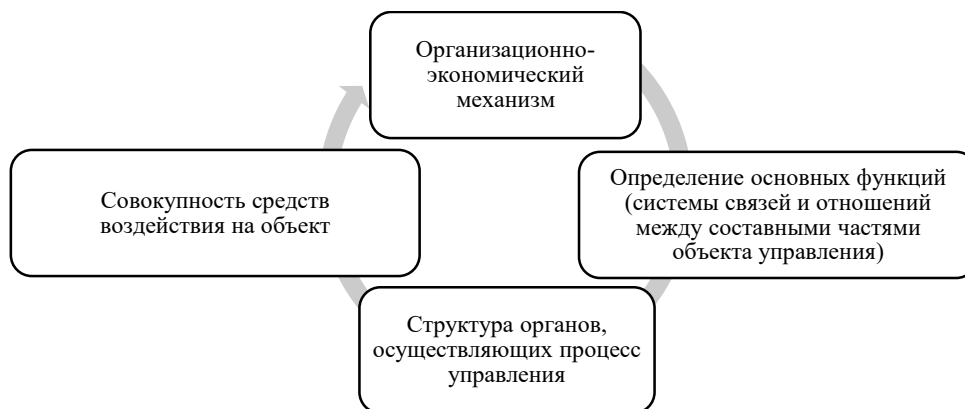


Рисунок. – Организационно-экономический механизм инновационного промышленного предприятия: функциональный подход (схема)

Рассмотрим основные компоненты организационно-экономического механизма инновационно-активных предприятий, а также примеры его применения и влияния на деятельность организаций.

1. Структура. Организационная структура представляет собой формальную организацию системы управления и распределение управленческих функций внутри предприятия. Эффективность организационной структуры напрямую влияет на способность организации обеспечивать рациональную работу, оптимизировать производственные и сервисные процессы. Например, организации с функциональной структурой могут повысить эффективность планирования и контроля в таких областях, как производство, маркетинг и финансы.

2. Управление. Система управления включает в себя процедуры и инструменты, необходимые для управления организацией. Эффективное управление – это не просто набор инструментов или техник, это комплексная система, требующая стратегического видения, аналитических навыков и умения адаптироваться к меняющимся обстоятельствам. Оно основывается на четком понимании целей организации и её конкурентного окружения, а также на способности предвидеть потенциальные риски и возможности. Например, автоматизация бизнес-процессов может ускорить и упростить некоторые части деятельности организации. Управление финансами в организации – это всеобъемлющий комплекс мер, направленных на обеспечение ее финансовой устойчивости и прибыльности. Это непрерывный цикл, включающий в себя анализ текущей финансовой ситуации, прогнозирование будущих показателей, принятие стратегических решений и контроль за их исполнением.

3. Инновации. Инновационный менеджмент является ключевым фактором для успешного развития компаний в современном динамичном мире. Он позволяет организациям не только адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, но и опережать конкурентов, создавая новые возможности для роста и развития. Эффективный инновационный менеджмент требует комплексного подхода, охватывающего все аспекты деятельности компании, от стратегического планирования до оперативного управления.

В целом, организационно-экономический механизм играет важную роль в деятельности организаций, способствуя их эффективности, производительности и устойчивости в условиях меняющегося рынка. Организационно-экономический механизм имеет решающее значение для эффективного управления организацией, поскольку он может повысить ее производительность, снизить затраты и увеличить прибыльность.

Заключение. Мы считаем, что организационно-экономический механизм следует рассматривать как результат экономических отношений, включающий ряд компонентов, систем и подсистем, которые определяются целями механизма. Под целевыми функциями следует понимать установленные показатели развития организации в области цифровых технологий. Считаем, что организационно-экономический механизм инновационного предприятия следует трактовать как совокупность элементов, средств и инструментов развития инновационной организации, обусловленную целевыми показателями, эффективность реализации которой зависит от способности создавать связи между отделами и цехами, системами и подсистемами, исходя из выполняемых функций.

Новизна предложенного определения заключается в том, что оно учитывает возможность определения понятия организационно-экономического механизма на всех уровнях экономики (макро-, мезо- и микроуровнях). Также в нем обозначена возможность выбора направления развития этого механизма в зависимости от функций, которые он выполняет. Мы считаем, что данное определение поможет упорядочить терминологию, используемую для изучения сущности организационно-экономического механизма.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Мелешко Ю.В. Развитие организационно-экономического механизма оказания услуг промышленного характера: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Минск, 2017. – 25 с.

- 2 Тарасов А.С. Сущность понятия "организационно-экономический механизм функционирования предприятий строительного комплекса" // Научные технологии и инновации: сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 29 апр. 2019 г. – Ч. 3. – Белгород: Белгор. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 28–31.
- 3 Векленко В.И., Долгополов А.В. Значение и сущность организационно-экономического механизма регулирования инвестиционной деятельности в АПК региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 4. – С. 77–81.
- 4 Сафронов С.В., Милета В.И. Сущность организационно-экономического механизма внешнеэкономической деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 4-3(62). – С. 32–35.
- 5 Репушевская Ю.А. Сущность организационно-экономического механизма управления предприятием в условиях нестабильной среды // Научный вестник Одесского национального экономического университета. – 2018. – № 3(255). – С. 127–142.
- 6 Гончаров В.Н., Гальченко К.А., Рябоконь М.В. Сущность и структура организационно-экономического механизма экологизации предприятий АПК // Мелиорация и водное хозяйство. Пути повышения эффективности и экологической безопасности мелиораций земель Юга России: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Новочеркасск, 07–24 нояб. 2017 г. / Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова; ФГБОУ ВО Донской ГАУ. – Вып. 15. Ч. 2. – Новочеркасск: ООО "Лик", 2017. – С. 239–248.
- 7 Вечканова В.С. Сущность организационно-экономического механизма развития сельскохозяйственного производства // Интеграция науки, общества, производства и промышленности: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Казань, 05 мая 2018 г. – Ч. 1. – Казань: "Аэтерна", 2018. – С. 76–78.
- 8 Мурай В.Ю. Основные подходы в определении сущности организационно-экономического механизма обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов : VI Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 75-летию Гуманитарно-педагогической академии, Ялта, 04–05 апр. 2019 г. – Ялта: «Издательство Типография «Ариал», 2019. – С. 37–38.
- 9 Токсамбаева А.Б. Изучение подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Инновационные механизмы управления цифровой и региональной экономикой: Материалы II Междунар. студ. науч. конф., Москва, 15–16 июня 2020 г. – М.: Нац. исслед. ядерный ун-т "МИФИ", 2020. – С. 47–53.
- 10 Улезько А.В. О сущности категории «организационно-экономический механизм» // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы нац. науч.-практ. конф., Воронеж, 15–23 марта 2022 г. – Ч. IV. – Воронеж: Воронеж. гос. аграр. ун-т им. Императора Петра I, 2022. – С. 7–12.
- 11 Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 5(61). – С. 213–221.
- 12 Тхор Е.С. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в новой экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Донецк, 2021. – 41 с.
- 13 Исамутдинов А.Д. Организационно-экономический механизм развития малых инновационных промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2013. – 24 с.
- 14 Клименкова М.С. Организационно-экономический механизм развития малых предприятий приборостроения в условиях технологической модернизации национальной экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2011. – 25 с.
- 15 Животовская А.Г. Организационно-экономический механизм развития промышленного сектора экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2021. – 24 с.
- 16 Юрченко К.А. Сущность и содержание организационно-экономического механизма регулирования земельных отношений // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. – 2018. – № 1(215). – С. 26–32.
- 17 Юсипова А.Б. Теоретические положения по сущности и содержанию категорий организационно-экономических механизмов, резервов роста эффективности. Состав и сферы действия // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2020. – № 1(25). – С. 10–14.
- 18 Головатинский И.А., Майорова Л.В. Организационно-экономические механизмы антикризисного управления // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 08–09 дек. 2023 г. – Пенза: Пенз. гос. аграр. ун-т, 2023. – С. 132–135.
- 19 Винничек Л.Б., Шумилкина Е.А. Организационно-экономический механизм: теория вопроса // Проблемы и перспективы развития агропромышленного производства. – Пенза: Пенз. гос. аграр. ун-т, 2018. – С. 43–58.
- 20 Кулик В.А. Трактовка сущности понятия "организационно-экономический механизм" // Научно-исследовательская деятельность как фактор личностного и профессионального развития студентов: материалы Междунар. студ. науч.-практ. конф. среди образовательных учреждений СПО, Орел, 01 марта 2018 г. / Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ. – Т. 3. – Орел: Орлов. гос. аграр. ун-т им. Н.В. Парахина, 2018. – С. 379–384.
- 21 Фурс М.В. Теоретические основы формирования организационно-экономического механизма и его особенности // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сб. науч. тр. / Под общ. ред. З.О. Адамановой. – Симферополь: «Издательство Типография «Ариал», 2022. – С. 559–562.
- 22 Романенко И.В., Сухонда М.А. Понятие организационно-экономического механизма // Экономика. Общество. Человек: материалы нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Белгород, 26–27 июня 2020 г. – Т. 3. Вып. XXXIX. – Белгород: Белгород. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 166–171.
- 23 Улезько А.В. О сущности категории «организационно-экономический механизм» // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы нац. науч.-практ. конф., Воронеж, 15–23 марта 2022 г. – Ч. IV. – Воронеж: Воронеж. гос. аграр. ун-т им. Императора Петра I, 2022. – С. 7–12.

Поступила 09.09.2025

**INNOVATIVE ACTIVITY THROUGH THE PRISM OF THE ORGANIZATIONAL
AND ECONOMIC MECHANISM: CONCEPT, SIGNIFICANCE, AND PRACTICAL APPLICATION**

L. MASKO

(Euphrosyne Polotskaya State University of Polotsk)

I. KRASKO

(Izmeritel OJSC, Novopolotsk)

The article is devoted to the definition of the economic essence of the organizational and economic mechanism of innovation-active industrial enterprises in the context of digitalization. The authors' approaches to defining the economic essence of the concept of "organizational and economic mechanism" are considered and grouped. The features used to define the essence of the organizational and economic mechanism of innovation-active enterprises are highlighted. The definition of the organizational and economic mechanism of an innovative enterprise is given.

Keywords: *organizational and economic mechanism, innovation, digitalization, innovative industrial enterprise.*