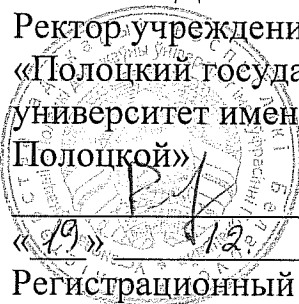


Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии
Полоцкой»


Ю. Я. Романовский
«19» 12 2024 г.
Регистрационный № УД 490 / 24 /уч.

ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
**1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (по направлениям)»**

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 02-2021 и учебных планов по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)». Регистрационный № 18-1-21/уч.ГФ от 26.07.2021; 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)». Регистрационный № 18-2-21/уч.ГФ от 26.07.2021

СОСТАВИТЕЛЬ:

Кунчевская Анна Витальевна, преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой» (протокол № 13 от 25 11 2024г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой» (протокол № 3 от «19» 12. 2024 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине компонента учреждения высшего образования «Язык средств массовой коммуникации» предназначена для студентов специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

Актуальность учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» обусловлена прагматикой современной жизни — перераспределением удельного веса каналов коммуникации в пользу средств массового информирования, возрастающей ролью электронных СМИ. Медиатизация современного общества определяет возросшую общественную потребность в знании особенностей динамично развивающегося языка СМИ, необходимого для адекватного понимания содержания иноязычной прессы, теле- и радиопрограмм.

Цель преподавания учебной дисциплины: помочь студентам овладеть необходимыми знаниями, направленными на адекватное восприятие и продуцирование текстов современных средств массовой коммуникации, которые сегодня определяют языковую, социально-психологическую и культурную ситуации в обществе.

Задачи учебной дисциплины:

- совершенствовать умения и навыки ознакомительного, просмотрового, поискового, изучающего и реферативного видов чтения аутентичных публицистических текстов на новостных сайтах;
- совершенствовать умения и навыки аудирования материалов, записанных с различных теле- и радиоисточников (телености, ток-шоу, образовательные программы, радиопередачи, интернет-подкасты и др.);
- совершенствовать навыки и умения вербального выражения собственной позиции по изучаемой тематике, логически обосновав её;
- развивать умения и навыки написания публицистического текста (заметка, репортаж, статья, эссе, очерк).

В результате изучения учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» формируются следующая **специализированная компетенция**:

Создавать медиатексты разных типов с учетом параметров массовой коммуникации для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- параметры массовой коммуникации, ее структуру и функции;
- жанры массовой коммуникации;
- особенности дискурса масс медиа;
- основные принципы конструирования связного информационного дискурса;
- роль СМИ в межкультурной коммуникации;

уметь:

- адекватно воспринимать на слух аутентичную речь в формате теле- и радиопередач с последующей интерпретацией социокультурных реалий;
- осуществлять анализ лексики дискурса СМИ, вычленять из информационного потока дискурсивные единицы, подлежащие реферированию;
- проводить лингвистический и стилистический анализ дискурса СМИ и излагать его результаты в устной и письменной формах в соответствии с жанрово-стилистическими нормами научной речи;
- написать публицистический текст (заметка, репортаж, статья, эссе, очерк);
- логически верно строить высказывание, аргументированно и этично отстаивать свою точку зрения, признавать свои ошибки и принимать чужое мнение, учитывать социальные, культурные и личностные особенности собеседника; устанавливать связь между социально-политическим и национально-культурным контекстами и особенностями отражения в СМИ текущих событий и фактов;

владеть:

- навыками лингвистического анализа содержания информационно-медийных текстов;
- навыками реферирования и интерпретации литературы и источников по тематике дисциплины;
- навыками самостоятельного приобретения и обновления лингвистических знаний с использованием профессиональных источников информации (словари, справочники, энциклопедии, периодические издания, Интернет-ресурсы и т.д.);
- навыками конструктивного взаимодействия с людьми, принадлежащими к иной лингвоэтнокультурной общности.

Связи с другими учебными дисциплинами. Дисциплина «Язык средств массовой коммуникации» является частью единой системы профессионального языкового образования и демонстрирует тесную связь с дисциплинами социально-гуманитарного цикла (политологией). Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате освоения лингвистических дисциплин «Страноведение», «Коммуникативная грамматика», «Лингвистические основы коммуникации». Изучение данной учебной дисциплины связано и является основой для дальнейшего изучения лингвистических дисциплин модуля «Профессиональная коммуникация»: «Культурный аспект профессионального общения (на иностранном языке)», «Стратегия коммуникативного поведения (на иностранном языке)».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов – 108 (3 з.е.), аудиторных – 34 часа, из них практические занятия (семинарские) – 34 часа. Самостоятельная работа студента – 74 часа. Учебная дисциплина изучается в 8 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА КАНАЛОВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Тема 1.1. Типы СМИ в обществе

Массовая коммуникация и ее задачи. Типы СМИ в обществе. Целевая аудитория.

Тема 1.2. Анализ языка печати

Пресса. Качественные и популярные газеты и журналы. Язык печати. Рубрикация газетных статей. Структура первой страницы. Правила хорошего хэдлима. Редакторская статья, комментарий.

Свобода прессы: границы. Право на приватность. Нечестные методы получения информации. Иски о клевете. Цензура.

Тема 1.3. Специфика радио- и телеязыка

Радио как тип СМИ. Жанры радиопередач. Специфика презентации радиопрограмм. Особенности контакта с аудиторией.

Телевидение. Теленовости как жанр. Организация текста в теленовостях. Информационные и аналитические жанры телевидения. Жанры телевизионной информации (научные, документальные программы, викторины, лекции, видеоуроки on-line, бизнес-программы, ток-шоу).

Тема 1.4. Возможности Интернета. Перспективы развития СМИ

Интернет как СМИ. Особенности коммуникации в системе Интернет. Структурная и языковая специфика всемирной электронной сети. Перспективы развития СМИ.

Раздел II. СОЦИАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ В СМИ

Тема 2.1. Актуальные проблемы современности: отражение в СМИ

Глобальные тенденции развития человечества. Экология современного мира. Аксиология современной семьи. Гендерные стереотипы в современном обществе. Образ молодежи и поведенческие стереотипы в СМИ. Современные войны и вооруженные конфликты. Борьба с терроризмом. Правосудие: преступление и наказание. Виды преступлений. Принципы осуществления правосудия. Презумпция невиновности. Высшая мера наказания: за или против? Подростковая преступность.

Тема 2.2. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности

Теория социальной ответственности СМИ: основные принципы. Техники воздействия на целевую аудиторию в СМИ.

Раздел III. МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В СМИ

Тема 3.1. Этнические стереотипы и межкультурные отношения

Проблема межкультурной коммуникации. Этнические стереотипы и их роль в формировании межкультурных отношений. Факторы эффективности межкультурного общения. Межкультурные различия в коммуникативном поведении. Причины и последствия коммуникативных неудач в межкультурном взаимодействии. Категория политической корректности в межкультурной коммуникации.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Язык средств массовой информации»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практи- ческие занятия	Управляемая самостояте- льная работа студента		
8-й семестр						
MODULE I. MASS MEDIA ENGLISH						
Topic 1.1	Types of Media		2		[1; 2; 3; 8]	Отчет по практи- ческим упражнениям*
Topic 1.2	The Press		8			
1.2.1	Types of newspaper articles		2		1; 2; 3; 8]	Отчет по практи- ческим упражнениям
1.2.2	What is the press often criticized for?		2		[1; 2; 3; 8]	Реферирование*
1.2.3	Suing for Libel		2		[1; 2; 3; 8]	Репортаж
1.2.4	Privacy vs the Press		2		[1; 2; 3; 8]	Реферирование*
Topic 1.3	Electronic Media vs Print Media		4			
1.3.1	Electronic Media vs Print Media		2		[1; 2; 3; 8]	Интеллект-карта
1.3.2	News Programmes		2		[1; 2; 3; 8]	Отчет по практи- ческим упражнениям*
Topic1.4	New Age Media. How is the Internet Changing Lives Forever?		2		[1; 2; 3; 8]	Реферирование Тест*
MODULE II. GLOBAL ISSUES AND MASS MEDIA ETHICS						
Topic 2.1	Positive and Negative Issues Characteristic to the 21st Century		10			
2.1.1	Human Progress: Is the World Getting Better or Worse?		2		[1; 2; 3; 8]	Круглый стол
2.1.2	Fighting Terrorism		2		[1; 2; 3; 6]	Отчет по практи-

						ческим упражнениям*
2.1.4	“One Man’s Terrorist is Another Man’s Freedom Fighter”		2		[1; 2; 3; 6; 8]	Дискуссия
2.1.5	Crime and Justice		2		[1; 2; 3; 6; 8]	Отчет по практическим упражнениям*
2.1.6	Alternatives to Prison		2		[1; 2; 3; 6; 8]	Эссе*
Topic 2.2	Social Responsibility in Journalism		4			
2.2.1	What Makes a Good Journalist?		2		[1; 2; 3; 7; 8]	Доклад-презентация*
2.2.2	Relationship Between Terrorism and Media: Is it a Symbiose?		2		[1; 2; 3; 7; 8]	Проект
MODULE III. MULTICULTURAL SOCIETIES AND MASS MEDIA						
Topic 3.1	Cross-Cultural Relationships		4			
3.1.1	Cross-Cultural Communication Pitfalls		2		[1; 2; 3; 7; 8]	Доклад-презентация
3.1.2	Political Correctness		2		[1; 2; 3; 6; 8]	Отчет по практическим упражнениям Тест*
	ВСЕГО		34			

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Английский язык средств массовой информации [Электронный ресурс] = Mass Media English : практикум для самостоятельной работы студентов : сетевое электрон. учеб. изд. / Ю. В. Бекреева [и др.] ; Минский гос. лингвист. ун-т ; рец. Ю. Н. Кордубан. - Минск : МГЛУ, 2020. - 82 с. - Режим доступа: <http://e-lib.mslu.by/handle/edoc/4240>
2. Колосова, В. В. Учимся работать с общественно-политическим текстом : учебное пособие / В. В. Колосова ; составитель В. В. Колосова. — Москва : МосГУ, 2020. — 40 с. — ISBN 978-5-907194-85-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259382> (дата обращения: 23.01.2025).
3. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-019206-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096820> (дата обращения: 23.01.2025).
4. Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-018925-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2074337> (дата обращения: 23.01.2025). — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

5. Дегтярева, И. И. Перевод и реферирование общественно-политических текстов из средств массовой информации : учебное пособие : [16+] / И. И. Дегтярева, В. Г. Лядский ; Институт мировых цивилизаций. — Москва : Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), 2018. — 192 с. : ил. — Режим доступа: _____ по _____ подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598424> (дата обращения: 23.01.2025).
6. Москвитина, Л.И. В мире новостей: учебное пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации (продвинутый этап): в 3 частях / Л. И. Москвитина. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2013. Часть 1. — 2013. — 164 с.: ил. + CD.
7. Москвитина, Л.И. В мире новостей: учебное пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации (продвинутый этап): в 3 частях / Л. И. Москвитина. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2013. Часть 2. — 2013. — 203 с.: ил. + CD.
8. Москвитина, Л.И. В мире новостей: учебное пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации

Владимир Суриков Е.В.

(продвинутый этап): в 3 частях / Л. И. Москвитина. – Санкт-Петербург: Златоуст, 2013. Часть 3. – 2013. – 150 с.: ил. + CD.

9. Ильченко, С.Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. – Москва: Юрайт, 2017. – 311 с.

10. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебное пособие / С.Г.Корконосенко. – Москва: КНОРУС, 2016. – 271 с.

11. Фрост, К. Дизайн газет и журналов / К.Фрост; [перевод с английского М.В. Лапшинов]. – Москва: Университетская книга, 2008. – 231 с.: ил.

12. David J. Walker. Exploring Newspapers. Macmillan Publishers Ltd, 1995.

ПРОЕКТ ПО ТЕМЕ «Mass Media shaping our mind»

Цель: развитие актуальных для учебной и профессиональной деятельности навыков планирования, самоорганизации, сотрудничества, направленных на создание собственного продукта;

Вид: Доклад-презентация в форме TED-Talk

Срок: месяц

Этапы:

- 1) подготовительный этап: обоснование выбранной темы, подбор литературы по теме;
- 2) информационный этап: сбор литературы по теме;
- 3) этап планирования: создание плана работы, систематизация материала;
- 4) работа над проектом в группах: планирование деятельности по решению задач проекта, распределение ролей, работа над содержательной частью презентации;
- 5) представление результатов проекта: защита проекта.

Сформированные компетенции: приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. The influence of mass communication on views of gender.
2. Mass communication shaping (or corrupting?) our mind, attitude and values.
3. Obscene language and indecency in mass communication today. What a ...shame!
4. "Terrorism and media make a perfect fit". Do you agree?
5. Mass Media and the image of beauty.
6. "Monkey See, Monkey do". Does mass communication enforce blind imitation?
7. Exposure to violence in the media.
8. Media and our children: cause and violent effect.
9. Mass Media and Propaganda/Ideology. Do they cooperate today?
10. Ethics and responsibility in mass communication. Who is in charge?
11. "Digital zombies" generation of tomorrow. What is he /she like?
12. Political correctness in mass media.
13. Youth radicalization, neonazism and other extremist manifestations.
14. TikTok as a media phenomenon: Reasons beyond success.
15. The Motives of Terrorists
 - What does the word "terrorism" cover?
 - a terrorist vs. a freedom fighter
 - the motives of terrorists: political, religious, ideological
 - examples
16. Old and New Terrorism
 - the aims of terrorists
 - activities terrorist groups are involved in
 - the targets of terrorists
 - examples
17. Countering Terrorism
 - anti-terrorist laws
 - security measures
 - the UN anti-terrorism resolution
 - human rights, democracy, human development vs. countering global terrorism
18. Crime Scene Investigation
 - stages and participants (police officers, detectives, coroner/medicalexaminer, criminalists/forensic professionals)
 - crime lab units (physicalscience, biology, firearms/ballistics, documentexaminers, photography, identification)
19. The Death Penalty
 - types of punishment
 - the purpose of the death penalty

- the capital crimes
- methods of execution
- arguments for and against
- the death penalty in the EU, the USA, Belarus
- a case example
- conclusion

6. Violence: nature or nurture

- genes
- upbringing
- environment
- stereotypical appearance of a criminal
- predisposition vs. the harshness of punishment

АЛГОРИТМ АНАЛИЗА ГАЗЕТНОЙ СТАТЬИ

I. INTRODUCE THE ARTICLE

1. Name the **title** of the article.
2. Name the **topic** of the article.

II. ANALYZE and INTERPRET THE ARTICLE

1. Article structure and unity:

1) **Headline:**

- What is the purpose of the headline?
- Is the headline straightforward or teasing? Why?
- Are there any grammatical peculiarities in the headline? If yes, how can you account for them?

2) **Byline:**

- Does the article carry a byline? If yes, what does it say? What is its function?

3) **Lead:**

- Is the lead direct or delayed? Why? How long is it?

4) **Nut graf:**

- Is there a nut graf? What is its function? What does it say?

2. Comment on **graphology and punctuation** of the article. Are there any peculiarities? If yes, what is the purpose of their use?

3. Comment on the **language, vocabulary and style** of the article. Are there any peculiarities? If yes, what is the purpose of their use?

III. CONCLUSION

1. What might this article be? Does it look like a **(straight) news story, a (straight) feature story or a featurized news story**? Why?

2. What is the **purpose** of this article? Name the **message** of the article, if there is one.

3. Can you “hear” the **voice of the author**?

4. What are **your ideas and attitudes** in connection with the topic of the article?

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Язык средств массовой коммуникации», которая направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ: аналитическая обработка аутентичных публицистических текстов на новостных сайтах (реферирование, составление конспектов, интеллект-карт, таблиц); прослушивание аутентичных информационных аудиоматериалов с последующим выполнением заданий на проверку понимания прослушанного, а также упражнений на расширение словарного запаса (аудирование); выполнение практических заданий с самоконтролем и/или контролем правильности выполнения задания в аудитории; подготовка к тестам; подготовка докладов и презентаций по темам, вынесенным на самостоятельную проработку; написание публицистических текстов (заметка, репортаж, статья, эссе, очерк); участие в проектах.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется во время аудиторных занятий. Самостоятельная работа студентов проверяется при использовании следующих приемов работы: работа в парах, в группах. Выполненные в рамках самостоятельной работы задания также заслушиваются в виде защиты докладов.

При изучении учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» используются следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям (аудирование, выполнение практических заданий);
- аналитическая обработка аутентичных публицистических текстов (реферирование, составление конспектов, интеллект-карт, таблиц)
- подготовка к тестам;
- подготовка докладов-презентаций, проекта;
- написание публицистических текстов.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
		8 семестр
Аналитическая обработка аутентичных публицистических текстов (реферирование, составление конспектов, интеллект-карт, таблиц)	Тема 1.2.2 Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [2] [7], [8]	2
	Тема 1.3.1 Осн. литература: [1], [3], [4], [5] Доп. литература: [7], [8]	2
	Тема 1.4 Осн. литература: [1], [3], [4], [5] Доп. литература: [7], [8]	2
	Тема 2.1.7	2

	Осн. литература: [1], [3], [5], [6] Доп. литература: [2]	
Аудирование	Тема1.3.2 Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [2]	2
	Тема 2.1.1 Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [4]	2
	Тема 2.1.2 Осн. литература: [1], [3], [7] Доп. литература: [8]	2
	Тема 2.1.3 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [2]	2
	Тема 2.1.6 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [4]	2
	Тема1.1 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [4]	2
Выполнение практических заданий	Тема1.2.1 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [2]	2
	Тема1.3.2 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [2]	2
	Тема 2.1.2 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [5]	2
	Тема 2.1.3 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [5]	2
	Тема 2.1.4 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [2]	2
	Тема3.1.2 Осн. литература: [1], [3], [7], [8] Доп. литература: [5]	2
	Тема1.4 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7], [8] [9], [10], [11]	2
Подготовка к тестам	Тема2.1.7 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7], [8]	2
	Тема3.1 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7], [8]	2
	Тема1.2.5 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7], [8]	2
Подготовка докладов- презентаций	Тема 2.1.1 Осн. литература: [1], [2], [3], [6]	2

	Доп. литература: [7], [8]	
	Тема 2.1.4 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7], [8]	4
	Тема 2.2.1 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7], [8] [9], [10], [11]	4
	Тема 3.1.1 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7]	4
Написание публицистических текстов	Тема 1.2.3 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7]	6
	Тема 2.1.6 Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7]	6
Подготовка к проекту	Тема 2.2 Тема проекта: "Media shaping our mind!" Осн. литература: [1], [2], [3], [6] Доп. литература: [7], [8]	8
Итого:		74 ч.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации: обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Средства диагностики результатов учебной деятельности:

- тестирование;
- отчет по практическим упражнениям;
- реферирование;
- репортаж;
- дискуссия;
- круглый стол;
- устный опрос (доклад-презентация);
- написания публицистического текста (заметка, репортаж, статья, эссе, очерк).

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: отчет по практическим упражнениям с их устной защитой, тест, реферирование, доклад-презентация, написание эссе.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$TK = TK_1 + TK_2 +TK_n / n,$$

где $TK_{12...n}$ – мероприятия текущего контроля, n – количество мероприятий текущего контроля.

Для обучающегося, пропустившего мероприятие текущего контроля по уважительной причине, кафедрой устанавливаются дополнительные сроки.

Обучающемуся, пропустившему мероприятие текущего контроля без уважительной причины, выставляется 1 (один) балл за данное мероприятие.

Результат текущего контроля может быть повышен:

- за участие обучающего в научно-практических мероприятиях, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе студентов (конференциях, семинарах, олимпиадах, конкурсах, научных кружках и т.п.) по профилю учебной дисциплины (модуля) и может быть повышен до 10 баллов при достижении значимых результатов в этой работе;

- обучающийся в целях повышения отметки по любому мероприятию текущего контроля может воспользоваться правом на дополнительные образовательные услуги (платные консультации, платные дополнительные занятия). Количество и сроки пересдач с целью повышения отметки определяет кафедра.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Итоговая отметка по учебной дисциплине рассчитывается на основе результата текущего контроля за семестр и отметки, полученной за ответ, по формуле:

$$З = k \cdot ТК + (1 - k) \cdot О,$$

где $З$ – отметка, полученная на зачёте; k – весовой коэффициент текущего контроля, равен 0.5; $ТК$ – результат текущего контроля за семестр; $О$ – отметка по десятибалльной шкале, полученная за ответ по билету.

Отметка «зачтено» выставляется студентам, получившим от 4 до 10 баллов, отметка «не зачтено» выставляется студентам, получившим от 1 до 3 баллов.

Зачет проводится в устной форме и включает в себя два задания, направленные на выявление степени овладения коммуникативной компетенцией и фоновыми знаниями в рамках курса:

- 1) монологическое высказывание по проблемному вопросу в рамках пройденной тематики. Поскольку целью данного задания является выявление способности к спонтанной устной речи в рамках заданной темы, на обдумывание данного вопроса отводится не более 2-5 минут. Вопросы для устного высказывания студентам заранее не объявляются. За месяц до зачета преподаватель может ознакомить студентов с примерным форматом вопросов.

- 2) лексико-стилистический анализ отрывка газетной статьи. Анализ рекомендуется проводить по алгоритму, приведенному выше в информационно-методической части учебной программы.

Возможно применение накопительной системы оценки результатов учебной деятельности, например, отметка «зачтено» выставляется

обучающимся, которые по результатам текущего контроля получили от 4 до 10 баллов. Обучающиеся, которые по результатам текущего контроля получили от 1 до 3 баллов, сдают зачет по вопросам, приведенным в перечне вопросов к зачету.

ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При организации образовательного процесса используются:

- **эвристический подход**, который предполагает:
 - осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;
 - демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
 - творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
 - индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлекссию собственной образовательной деятельности;
- **практико-ориентированный подход**, который предполагает:
 - освоение содержания образования через решения практических задач;
 - приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
 - ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов;
 - использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;
- **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, направленный на:
 - приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
 - анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники;
- **метод проектного обучения**, который предполагает:
 - способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
 - приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач;
- **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме;
- **методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления;

- **метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями;

- **метод деловой игры**, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Культурный аспект профессионального общения Стратегия коммуникативного поведения	МЛиИЯ	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой
мировой литературы и иностранных языков
к.ф.н., доцент

Е. В. - Е. В. Лушневская