

УДК 811.11

НЕОЛОГИЗМЫ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

И. Р. ЛЯСОВИЧ
(Представлено: Н. Я. ФЕДОРОВИЧ)

Статья посвящена проблемам неологий. Рассматривается процесс вхождения лексических неологизмов в узус. Анализируются узкий и широкий подходы к определению термина «неологизм» и критерии его идентификации, такие как временной параметр, новизна и номинативная функция. Приводятся определения различных лингвистов. Предпринимается попытка вывести собственное определение термина «неологизм»

Процесс возникновения лексического неологизма начинается с практик и словоупотребления, поскольку «исторически сложившиеся, социально обусловленные, политические, экономические и культурные условия жизни языкового сообщества влияют на лексико-номинативную речевую деятельность» [1, с.186]. Российский лингвист И.В. Арнольд описывает процесс вхождения лексического новообразования в узус следующим образом: «Сначала новые слова могут использоваться небольшим числом людей, затем, если они достаточно выразительны и по своему звучанию соответствуют характеру фонетической системы английского языка, они получают хождение во всё более и более широких социальных и профессиональных коллективах, а по мере знакомства с обозначаемыми ими новыми явлениями большинства говорящих по-английски людей, они переходят в общенародную лексику» [2, с. 323].

Неология как наука о неологизмах в современной лингвистической парадигме получила широкое распространение во второй половине XX в. вследствие огромного интереса современной лингвистики к исследованию процессов языкового развития, особенно к новым словам, возникающим в языке. Актуальность неологии обусловлена важностью новых слов, появление которых является своего рода идентификатором языкового развития, ярко отражающим процессы адаптации языка к изменяющимся реалиям окружающего мира, то есть его функционирования под влиянием экстралингвистических факторов.

Проблемным вопросом современной неологии представляется отсутствие универсального терминологического основания, так как мнения лингвистов об интерпретации и границах термина «неологизм» существенно расходятся.

К понятию неологизма в современной лингвистике применяются узкий и широкий подходы. Представители узкого подхода считают неологизмами слова, которые возникают для именования новых реалий жизни (новые реалии – новые явления – новые слова) (А.А. Брагина, О.И. Ахманова, М.И. Фомина). Такая точка зрения соотносится с определением неологизма в «Словаре иностранных слов»: «слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или для выражения нового явления» [4]. Другие исследователи считают главным признаком неологизма его абсолютную новизну (Р.А. Будагов, А.В. Калинин, Е.В. Розен, Н.М. Шанский и др.). Некоторые учёные считают главным при толковании термина «неологизм» временной критерий (В.В. Виноградов, Б.Н. Головин, Е.В. Розен, М.Н. Золотарёва и др.) По мнению представителей данного направления, неологизмами «являются слова, возникшие на памяти использующего их поколения» [3].

Советский и российский лингвист Л.Л. Касаткин отмечает, что термин «новообразование» имеет прямое отношение к деривации и указывает на морфологические, синтаксические, фонетические аспекты образования новых слов, которые появились в языке в результате деривации, то есть создания одних языковых единиц (дериватов) на основе других, принимаемых за исходные [5].

Российский исследователь О.Н. Кравченко трактует новообразования широко, называя неологизмом «любое новшество в языке» [5], а Г.Ф. Алиаскарова под «новообразованиями» понимает неологизмы, состоящие из отдельных, ранее использовавшихся в языке слов и элементов или новой их комбинации.

Л.В. Шалина, напротив, не относит к понятию «неологизм» фразеологические сочетания, «во-первых, по той причине, что они не заключают в себе двух необходимых признаков слова – «цельно-оформленности» и «идиоматичности», во-вторых, в лингвистике давно сформировалась ее самостоятельная отрасль «фразеология» со своей терминологической базой, где и должны рассматриваться единицы языка, относящиеся к фразеологическому уровню» [3].

Немецкий учёный Д. Херберг определяет неологизм как лексическую единицу или значение, появляющиеся в определённый период развития языкового сообщества и воспринимаемые данным сообществом на определённом этапе как новые [4].

Наиболее полным нам представляется определение, данное И.В. Арнольд, которая под неологизмом понимает любое слово или устойчивое сочетание, созданное по существующим в языке словообра-

зовательным моделям или заимствованное для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета, или новое значение уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определённом этапе его развития [2].

Ещё одной существенной проблемой неологии является вопрос о временном отрезке, на протяжении которого лексическое образование следует считать неологизмом. Французский языковед Ж.Ф. Саблероль отмечает, что новое слово может являться неологизмом на протяжении периода до пяти лет [1]. Российский лингвист Н.С. Карпова считает, «временные рамки отнесения единицы к неологизмам с момента вхождения слова в язык колеблются от нескольких лет до нескольких десятилетий» [6]. Российские исследователи И.В. Арнольд, А.Д. Замятин, Т.А. Спиридонова, отмечая важность критерия новизны, указывают в своих работах, что неологизм обладает коннотацией новизны до тех пор, пока языковое сообщество воспринимает слово как новое.

Российский учёный Н.З. Котелова также считает время основным параметром для отнесённости лексемы к неологизмам. Лингвист предлагает систему параметров-конкретизаторов для определения новизны слова (или его значения) в языке:

- 1) время (неологизмами следует считать слова определённого периода, которых не было в предшествующий период);
- 2) языковое пространство, предполагающее перемещение слов из одной сферы употребления в другую, взаимодействие между литературным языком и языком наук, профессий, диалектов, устной речью;
- 3) новизна языковой единицы: новым может быть не только слово, но и значение слова (семантический неологизм), а также неразложимое сочетание слов (идиома);
- 4) структурные признаки новизны слова (в неологизме должны находить отражение существующие в языке словообразовательные модели).

Таким образом, опираясь на научные труды Г.Ф. Алиаскаровой, И.В. Арнольд, И.А. Воробьёвой, А.Д. Замятиной и Т.А. Спиридоновой, Н.З. Котеловой и других учёных, под неологизмом мы будем понимать слово или сочетание, созданное по существующим в языке словообразовательным моделям или заимствованное для обозначения нового предмета, или новое значение уже существующего слова, ставшее актуальным на определённом этапе развития языка. К основным характеристикам неологизма следует отнести временну́ю коннотацию, функцию номинации, функционирование в узусе, отсутствие авторства, возможность фиксации в словарях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крысин, Л.П. Современный словарь иностранных слов. / Л.П. Крысин. – М.: АСТ-Пресс, 2021. – 416 с.
2. Касаткин, Л.Л. Краткий справочник по современному русскому языку / Л.Л. Касаткин. – М.: Высш. шк., 1991. – 399 с.
3. Кравченко, О.Н. Способы образования неологизмов в современном английском языке // Научная мысль Кавказа. // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – 2008. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-obrazovaniya-neologizmov-v-sovremennom-angliyskom-yazyke>. – Дата доступа: 05.10.2025.
4. Herberg, D. Steffens D. unter Mitarbeit von Elke Tellenbach, Doris Al-Wadi. Neuer Wortschatz. Neologismen im Deutschen seit den 90er Jahren / D. Herberg. Berlin / New York: Walter de Gruyter. [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/4041/file/alWadi_Neuer_Wortschatz_Neologismen_im_Deutschen_s_eit_den_90er_Jahren_2006.pdf. – Дата доступа: 05.10.2025.
5. Bodle, A. How new words are born // The Guardian, 4 Feb 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/media/mind-your-language/2016/feb/04/english-neologisms-new-words>. – Дата доступа: 05.10.2025.
6. Воробьёва, И.А. Понятие «неологизм», классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – 2019. – № 3 (101). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-neologizm-klassifikatsiya-neologizmov-v-angliyskom-yazyke>. – Дата доступа: 05.10.2025.