

УДК 811.11

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ НЕОЛОГИЗМОВ
В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

И. Р. ЛЯСОВИЧ

(Представлено: Н. Я. ФЕДОРОВИЧ)

Проведен комплексный анализ словообразовательных моделей, являющихся основным источником появления неологизмов в современном английском языке. Исследование базируется на классификации продуктивных способов словообразования, к которым автор относит аффиксацию, словосложение, конверсию, аббревиацию и усечение. Теоретические положения иллюстрируются многочисленными примерами новых лексически единиц из таких областей, как интернет-коммуникация, технологии и социальная жизнь.

Словообразование обладает значительным потенциалом для развития словарного состава английского языка. Большое число неологизмов появилось в современном английском языке благодаря словообразовательным процессам. Как отмечает российский лингвист Е.С. Кубрякова, «суть словообразовательных процессов заключается в создании новых наименований, новых вторичных единиц обозначения» [2, с. 356]. Образование неологизмов происходит по «продуктивным словообразовательным моделям и типам, которые существуют в языке» [1].

В современном английском языке существуют следующие продуктивные способы образования неологизмов: аффиксация (которая подразделяется на суффиксацию и префиксацию), словосложение, конверсия, сокращение.

Аффиксация представляет собой морфологический способ словообразования, при котором части слова складываются в рамках словообразовательных норм; их морфологическая структура не вызывает проблемы с адаптацией в словарях носителей языка. Аффиксальные неологизмы делятся на префиксальные и суффиксальные. Аффиксальные неологизмы «составляют около 24% всех новообразований и незначительно уступают сложным словам» [3]. Число аффиксов, используемых при образовании неологизмов, значительно.

Наиболее часто встречающиеся суффиксы для образования новых слов: *-ability, -able, -ac, -acy, -(i)al, -ance, -ant, -ase, -ate, -atic, -ation, -ative, -dom, -ed, -eer, -er/or, -est, -hood, -ic, -ical, -ification, -ify, -ing, -ion, -ish, -ism, -ist, -ive, -ization, -less, -ness, -ologist, -ology, -ship, -y (adj)*. Префиксальные новообразования менее многочисленны, хотя количество префиксов и полупрефиксов (префиксоидов) превышает количество суффиксов и полусуффиксов (суффиксоидов): *a(n)-, anti-, audio-, auto-, bio-, cardio-, co-, de-, dis-, eco-, Euro-, extra-, geo-, hydro-, hyper-, inter-, iso-, macro-, maxi-, mega-, micro-, mini-, mis-, mono-, multi-, non-, over-, photo-, post-, pre-, pro-, re-, semi-, sexo-, socio-, sub-, super-, tele-, trans-, ultra-, un-, under-*.

Наибольшую степень новизны имеют неологизмы, созданные при помощи новых аффиксов и полуаффиксов (аффиксоидов): *-on, -ase, -sol, -nik, -manship; eco-, mini-, taxi-, mega-, cine-, -oholic, -gate, -natcher*. Так, суффиксоид *-aholic/holic* был выделен из слова *workaholic* (*work + alcoholic*) – *трудоголик*, то есть человек, одержимый работой. Отсюда – общее значение неосуффиксоида – одержимость чем-либо: *barkaholic* (сущ.) – собака, которая лает без перерыва (*to bark + aholic*); *gameaholic* (сущ.) – тот, кто пристрастился к компьютерным играм (*game + aholic*); *biblioholic* (сущ.) – пристрастие к покупке и чтению книг, примерно то же, что и «библиофил», но шутовское – любовь к книгам как неистовая одержимость, а не просто хобби (*biblio- + holic*). Примерами префиксальных новообразований могут служить слова, образованные при помощи префиксов *anti-* (*anti-haul, anti-fan*), *de-* (*debanking*), *micro-* (*microdosing, microtransaction*), *re-* (*rewild, recommerce*), *sub-* (*subvariant*), *super-* (*superalignment, superdodger*); *meta-* (*metaverse*).

Продуктивными суффиксами неологизмов в английском языке являются следующие: *-ation* (*adultification*); *-ian* (*Affrilachian, sustainatarian*); *-ism* (*cakeism, wokeism*); *-less* (*contactless, wireless*); *-ship* (*situationship, delusionship*); *-ware* (*bossware*).

Аббревиация также представляется продуктивным способом, образующим большое количество современных неологизмов, особенно в сфере интернет-коммуникаций и технологий. Разновидностями аббревиации являются инициализация и комбинированная аббревиация. Инициализация буквенная – *IYKYK* – *if you know you know: used, for example on social media and in text messages, to show that there is a shared joke or shared knowledge with the reader that other people might not understand*; *LLM* – *large language model: a complex mathematical representation of language that is based on very large amounts of data and allows computers to produce language that seems similar to what a human might say*); инициализация звуковая – *GOAT* – *Greatest Of All Time: used to refer to or describe the person who has performed better than anyone*

else ever, especially in a sport; *WOC* – *woman or women of colour*: a woman who does not consider herself to be white, or women who do not consider themselves to be white) Комбинированная аббревиация – соединение слоговой и инициальной аббревиации (*GenAI* – *generative AI*: the use or study of artificial intelligences; *Мрор* – *monkeypox*: disease caused by a virus that can be spread to humans by monkeys, apes, rats, and other animals).

Звуковая и комбинированная аббревиации являются акронимами – разновидностью аббревиатуры, используемой как слово, которое образовано из начальных компонентов данной фразы или слова. Примерами акронимов могут служить следующие неологизмы: *LOL* (*laughing out loud*) – смеюсь вслух. Сокращение стало следствием стремления к удобству набора текста, но теперь часто используется и в разговоре как реакция на шутку; *VAR* (*video assistant referee*) – видеопомощник футбольного арбитра; *MAGA* (*Make America Great Again* – Сделаем Америку снова великой) – слоган Дональда Трампа, ставший основой его предвыборной кампании и обещанной на посту президента политики.

Усечение (*clipping*) – способ словообразования, состоящий в сокращении слова без изменения лексико-грамматического значения. В процессе усечения может быть опущена любая часть слова (*telephone* – *phone*; *doctor* – *doc*, *influenza* – *flu*). Самый распространенный тип усечения – апокопа, при котором сохраняется начало производящей основы: *decaf* (от *decaffeinated* – без кофеина), *vert* (от *vertical* – вертикальный), *tech* (от *technology* – технология), *sig* (от *signature* – подпись). Афареза – тип усечения, при котором сохраняется последняя часть производящей основы: *coon* (от *raccoon* – енот), *versity* (от *university* – университет), *net* (от *Internet* – Интернет). Синкопа предполагает опускание слога в середине слова: *maths* (от *mathematics* – математика), *specs* (от *spectacles* – очки).

Усечённые формы часто заменяют, замещают или расширяют свои первоначальные значения. Усечённые неологизмы нередко представляют собой разговорные варианты общеупотребительных слов: *spec* – informal for *specification* (a detailed description of how something should be or has been done, made, etc.); *tech* – informal for *technology* (the methods for using scientific discoveries for practical purposes, esp. in industry).

Конверсия – продуктивный в английском языке деривационный способ образования нового слова путём изменения части речи. При этом написание и произношение слова остаются прежними. В современном английском языке конверсия чаще всего представлена образованием глаголов от существительных: *Google* – *to google* (гуглить – искать информацию в поисковой системе Google), *Meghan Markle* – *to Meghan Markle* (меганмарклить – покидать неблагоприятную среду или уходить от токсичных людей, чтобы не нанести вред своему психическому здоровью).

К узуальным способам словообразования относится сложение. Словосложением называется способ деривации, основанный на соединении отдельных слов или их корней. Среди сложных неологизмов в целом преобладают двухкомпонентные единицы.

Имена существительные могут образовываться по следующим моделям:

– Noun + Noun → Noun: *figurehead* (*figure* + *head*) – someone who has the position of leader in an organization but who has no real power; *datahead* (*data* + *head*) – a person who is well-versed in general knowledge; *gardenburger* (*garden* + *burger*) – a vegetarian imitation hamburger or hamburger patty, usually made of grains and vegetables; *ghostlighting* (*ghost* + *lighting*) – the act of ending a relationship with someone by suddenly stopping all communication with them, then trying to make them believe that this did not actually happen and they must have imagined it;

– Adjective + Noun → Noun: *deepfake* (*deep* + *fake*) – a video or sound recording that replaces someone's face or voice with that of someone else, in a way that appears real; – Noun + Verb → Noun: *textspeak* (*text* + *to speak*) – the kind of language and spelling, often containing short forms of words, that people use when they are writing text messages.

Имена прилагательные, образованные словосложением, часто используют модель Adjective + Noun → Adjective: *free-range* (*free* + *range*) – relating to or produced by farm animals that are allowed to move around outside and are not kept in cages; *single-use* (*single* + *use*) – used to refer to a product that can be used once and is then thrown away.

Глаголы-неологизмы образуются путем сложения по моделям:

– Noun + Verb → Verb: *doomscroll* (*doom* + *to scroll*) – to spend a lot of time looking at your phone or computer and reading bad or negative news stories;

– Adjective + Verb → Verb: *speedrun* (*speed* + *to run*) – to complete a computer game, or part of a computer game, as quickly as possible, especially by taking advantage of any glitches (= known small problems in the way it works).

В современной английской неологии частотны сложнопроизводные единицы, когда словосложение сопровождается аффиксацией. Например, существительное *ad-skipper* (люди, которые избегают рекламы, устанавливая блокировщики всплывающих окон в браузере или переключая каналы на телевидении) образовано сложением основ существительного *ad* (реклама) и глагола *to skip* (пропускать) с добав-

лением суффикса существительных *-er*. Существительное *all-sidedness* (свойство объекта раскрывать все стороны одновременно) образовано сложением наречия *all* (все) и существительного *side* (сторона) с помощью суффикса абстрактных существительных *-ness*.

Продуктивным видом сложения для английского языка выступает контаминация (сращение, блендинг) – образование нового слова или словосочетания в результате скрещения двух различных слов или выражений, близких по звучанию, построению, значению. В английской дериватологии контаминацию часто называют блендингом (blending). А.П. Прокопец рассматривает термины «блендинг» и «контаминация» как синонимичные, определяя их как «объединение в речевом потоке структурных элементов двух языковых единиц на базе их структурного подобия или тождества, функциональной или семантической близости» [4, с. 107].

Неологизмы могут создаваться на основе различных типов блендинга: 1) сращение начала первого слова и конца второго слова: *jorts* (*jeans* + *shorts* – a pair of shorts (= short trousers), especially loose, long ones that end at or just below the knee, made from denim); *dexting* (*dating* + *texting* – forming strong bonds over text after meeting on a dating app); 2) сращение первого слова с частью второго слова: *babycino* (*baby* + *cappuccino* – a drink for children that looks like a cappuccino); *bridezilla* (*bride* + *Godzilla* – a woman who is getting married, who becomes difficult and unpleasant to deal with because she wants to control every aspect of her wedding); *mansplaining* (*man* + *explaining* – the act of explaining something to someone in a way that suggests that they are stupid; used especially when a man explains something to a woman that she already understands); *webisode* (*web* + *episode* – one episode of a web series); *friendsumé* (*friend* + *resumé* – a short written description of your personal details, interests etc. that you post online when you are trying to find new friends); *chorebot* (*chore* + *robot* – a robot that is designed to do housework); 3) сращение части первого слова со вторым: *hangry* (*hungry* + *angry* – becoming angry because you are feeling hungry); 4) перекрытие (overlapping) одного слова другим, когда второе слово как будто «спрятано» в первом: *athleisure* (*athletic* + *leisure* – a style of clothing that is comfortable and suitable for doing sports, but also fashionable and attractive enough to wear for other activities).

Таким образом, в современном английском языке существуют следующие продуктивные способы образования неологизмов: аффиксация (которая подразделяется на суффиксацию и префиксацию), аббревиация, усечение (clipping), конверсия, словосложение, в том числе контаминация, или блендинг. Результаты исследования подтверждают высокий потенциал словообразовательных процессов в адаптации языка к новым реалиям и потребностям его носителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Несветаило, Ю.Н. Основные способы образования неологизмов в современном английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. [Электронный ресурс]. – 2008. – № 1 (1): в 2 ч., ч. 2. – Режим доступа: <https://philology-journal.ru/article/phil20080121/fulltext>. – Дата доступа: 30.09.2025.
2. Кубрякова, Е.С. Словообразование // Общее языкознание. Внутренняя структура языка. – М.: Наука, 1972. – С. 344–393.
3. Чибисова, Е.Ю. Словообразовательные модели неологизмов в современном английском языке // Наука и современность // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – 2010. – Вып. 7 – 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovatelnye-modeli-neologizmov-v-sovremenном-angliyskom-yazyke>. – Дата доступа: 30.09.2025.
4. Прокопец, А.П. Типология словообразовательных контаминантов // Учёные записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т. 18 (57). – С. 107–111.