

УДК 811.11-112

**ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА БУКТРЕЙЛЕРА
(НА МАТЕРИАЛЕ ТИКТОК-БУКТРЕЙЛЕРОВ)****К. Н. ШКЕТИК****(Представлено: Е. М. ЧЕБОТАРЁВА)**

Рассмотрены буктрейлеры как краткие аудиовизуальные версии книг. Выделены ключевые характеристики и основные задачи буктрейлеров, а также их роль в популяризации книг на платформе TikTok. Представлены виды буктрейлеров и параметры для анализа их вербальной части.

В цифровую эпоху традиционные методы продвижения книг сталкиваются с новыми вызовами. В связи с этим возникает необходимость поиска инновационных способов привлечения внимания аудитории к литературным произведениям. Одним из таких способов стал буктрейлер – короткий рекламный видеоролик, созданный для продвижения книги. В частности, TikTok, популярное приложение для создания коротких видео, стала новой платформой для создания и популяризации буктрейлеров.

Актуальность темы исследования обусловлена стремительным развитием медийного пространства и возрастающей ролью буктрейлера как поликодового средства продажи книг, в связи с чем важность приобретает изучение жанровых особенностей буктрейлеров и анализ их вербальной и изобразительной составляющих, что может содействовать улучшению качества их производства.

Объектом исследования является жанровая специфика буктрейлеров.

Предметом исследования являются TikTok-буктрейлеры.

Цель исследования – проанализировать жанровую специфику буктрейлеров на примере материалов из социальной сети TikTok.

Буктрейлеры – это сокращенные аудиовизуальные версии объемных первоисточников. Из-за своей краткости они не дают исчерпывающего смыслового представления о книге, намеренно оставляя информацию неполной. Это делается для того, чтобы побудить читателя заполнить эти пробелы в своем воображении и тем самым мысленно предвосхитить и начать выстраивать сюжет основного произведения [1, с. 96].

Буктрейлеры могут представлять основу сюжета, передавать настроение книги и эмоции читателя после прочтения данной книги, а также доносить главную идею произведения. Данные видеоролики снимают и к современным книгам, и к книгам, которые стали литературной классикой.

Буктрейлеры имеют следующие характеристики:

- вторичный жанр относительно оригинальной книги;
- преобладание невербальных элементов, а именно аудиального и визуального ряда;
- фрагментность, то есть выделение создателем буктрейлера таких тем, которые значимы для выражения своих идей [2, с. 19].

TikTok стал одной из самых популярных платформ для создания и распространения буктрейлеров, которые привлекают внимание читателей и содействуют продвижению книги. Специфика буктрейлеров основывается на клиповом характере подачи информации (быстро сменяющихся кадрах), краткости текста и времени, открытости (сознательной незавершенности) и уникальности.

Максимальный потенциал для вирусного распространения в интернете имеют те буктрейлеры, которые по своей стилистике напоминают короткометражные фильмы. Обмен контентом между друзьями не только обеспечивает мгновенный рекламный эффект для признанных авторов и крупных издательств, но и открывает такие же перспективы для начинающих и независимых писателей. Так как буктрейлеры не требуют огромных бюджетов и могут быть легко сделаны с минимальными затратами, их создание и использование доступно практически каждому, чей компьютер поддерживает простые программы для видеомонтажа [3, с. 682].

Одной из главных задач буктрейлера является привлечение внимания к книге современного читателя, для которого визуальные элементы привычнее, чем вербальные. Сегодня профессиональные создатели таких рекламных видеопроductов могут иметь свой собственный стиль, например, определенной цветокоррекцией, звуковыми эффектами, специфическим монтажом и пр.

Основной акцент буктрейлера сосредоточен на раскрытии абстрактного содержания книги – чувств, атмосферы, тона, общего впечатления и т.д., его цель – передать эту абстрактную идею. Например, книга может затрагивать такие абстрактные темы, как свобода, мрак и т.п., и буктрейлер может выразить это двумя способами. В первом случае абстрактные темы выражаются напрямую, когда изображения, музыка и прочие элементы передают крайне обобщенное содержание. Например, если история посвящена разлуке, музыка будет грустной. Это импрессионистская форма, призванная создать у зрителя

ощущение или впечатление, что является ключевым для книги. Во втором случае абстрактные темы могут быть выражены в конкретной форме. Это может быть продемонстрировано через действия персонажа, чтобы проиллюстрировать специфику темы [4, с. 202].

И.В. Бугаева выделяет следующие виды буктрейлеров: видео-комментарий, видео-аннотация, видео-анонс, видео-эссе. Каждый субжанр имеет свои структурные особенности и коммуникативные задачи. Так, цель видео-комментария – привлечь внимание к автору произведения, именно автор произведения становится главным действующим лицом буктрейлера. Соответственно, в ролике приводятся фотографии автора, его биографические данные, цитаты и интересные факты про историю написания произведения. Видео-аннотации кратко пересказывают сюжет книги и передают основную идею произведения. В данном виде буктрейлера часто содержится краткая биография автора. Большую роль играет интрига, которая побуждает зрителей прочитать произведение. Сюжет изложен эмоционально, и кульминация завершается фразой, которая подчеркивает необходимость чтения для выяснения дальнейших событий. В субжанре видео-анонса главным является факт существования произведения, его завершение, выход в свет, презентация в издательстве и т.д. У такого буктрейлера главная функция – маркетинговая, рекламная. Это определяет и содержащуюся информацию, например, дата поступления в продажу, характеристика главных персонажей, обозначение жанра произведения (роман, детектив, фэнтези, приключения, фантастика, триллер). Видео-эссе является сложным субжанром буктрейлера, поскольку он требует от создателя глубокого понимания текста, истории создания, литературного значения и общественного восприятия. Центральной фигурой видео-эссе выступает создатель, выступающий в роли читателя и рефлексирующий над произведением. Автор выражает свое мнение о произведении, оценивая персонажей, затронутые проблемы и их воплощение в тексте. Нередко видео-эссе включает философские размышления на темы, такие как смысл бытия, нравственность, смерть, предательство, любовь и другие [2, с. 22].

Несмотря на то, что визуальная часть буктрейлеров задаёт тон и сразу притягивает внимание, вербальная составляющая играет не менее важную роль. Именно она помогает интерпретировать образы и часто служит связующим звеном между визуальными эпизодами.

Анализ вербальной части буктрейлера мы проводили по параметрам, предложенным Э.А. Зоидзе [5, с.128], которая предлагает учитывать:

- тип текста (звучащий или печатный);
- особенности лексики и синтаксиса;
- использование средств выразительности и аттрактивности (фонетических, графических, лексических и синтаксических);
- использование средств реализации диалогичности;
- наличие или отсутствие вербального призыва к покупке или выполнению иного действия.

Приведем примера анализа буктрейлера по предложенным аспектам. Обратимся к одному из роликов, посвященному новому роману *Katabasis* Р. Ф. Куанга.

Языковые особенности буктрейлера к роману *Katabasis* представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Языковые особенности буктрейлера к роману *Katabasis*

Тип текста в буктрейлере	Печатный
Лексика	прецедентные имена (<i>Cambridge, King Yama</i>); научно-магические термины (<i>Cartesian severance spell, Basic Transportative Pentagon, Ramanujan's Summation, Casimir Effect</i>); преобладание оценочных и эмоционально окрашенных прилагательных (<i>terrible gruesome accident, naughty girl</i>)
Синтаксис	развернутое повествовательное предложение с вложенными пояснениями (<i>It was a terrible... and so for reasons... Alice found it necessary...</i>)
Стилистические средства и маркеры аттрактивности	параллелизм (<i>without Professor Grimes she had no committee chair, and without a committee chair she could not...</i>); детализированные визуальные элементы (<i>Shirt untucked; papers flapping...</i>)
Диалогичность	прямые реплики (<i>What are you doing?</i>); местоимения (<i>I, you, she</i>)
Призыв к покупке / чтению	<i>Available wherever books are sold</i>

Как мы видим, буктрейлер обладает аттрактивностью благодаря не только визуальной, но и лингвистической составляющей. Изображение в буктрейлере обычно тесно связано с вербальным содержанием, так как они образуют смысловое и функциональное единство, которое оказывает определенный коммуникативный эффект и прагматическое воздействие на получателя.

Таким образом, в TikTok-буктрейлерах вербальная составляющая играет особую роль, так как она должна быть краткой, выразительной и запоминающейся, чтобы удержать внимание зрителя на протяжении всего ролика. В условиях ограниченного времени ролика (обычно 30 секунд – 1 минута) каждое

предложение должно быть максимально емким и точным, чтобы в краткий срок передать суть произведения. Это особенно важно, потому что TikTok ориентирован на молодежную аудиторию, которая привыкла к быстрому потреблению контента и может не уделить много внимания длинным речам или сложным пояснениям. Вербальная часть буктрейлеров на платформе TikTok выполняет сразу несколько функций: создает интригу, передает эмоциональный фон, привлекает аудиторию и побуждает к действию, например, к прочтению книги. Для создания эффективного буктрейлера важно найти баланс между визуальными приёмами и подобранной лексикой и синтаксисом, чтобы побудить зрителя к прочтению книги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Grøn, R. Literary experience and the book trailer as intermedial paratext. *SoundEffects – An Interdisciplinary Journal of Sound and Sound Experience*. – 2014. – Vol. 4(1). – P. 90–107. – URL: <https://doi.org/10.7146/se.v4i1.20330> (date of access: 13.10.2025).
2. Project activity as an effective way to form communicative competencies in the lessons of Russian as a foreign language / I. Bugaeva // *Issledovatel'skiy Zhurnal Russkogo Yazyka I Literatury*. – 2023. – Vol. 11, №1. – P. 11–30.
3. Voigt, K. Becoming Trivial: The Book Trailer / K. Voigt // *Journal of Current Cultural Research*. – 2013. – Vol. 5. – P. 671–689.
4. Models of Digital Book Trailers and Applications of Digital Storytelling Approach for Educational Purposes / M. Dimova, S. Slavova-Petkova, D. Luchev // *Digital Presentation and Preservation of Cultural and Scientific Heritage*. – 2018. – Vol. 8. – P. 197–206.
5. Зоидзе, Э. А. Буктрейлер как жанр издательского дискурса / Э. А. Зоидзе // *Вестник МГПУ. Серия: «Филология. Теория языка. Языковое образование»*. – 2023. – №1(49). – С. 120–132.