

## **Вопросы к экзамену по дисциплине «Распределительная логистика»**

1. Исторические предпосылки выделения распределительной логистики.
2. Распределительная логистика как часть логистической системы. Особенности управления товародвижением в логистической системе.
3. Область исследований в распределительной логистике.
4. Предмет изучения распределительной логистики. Экономическая сущность распределительной логистики.
5. Задачи распределительной логистики
6. Функции распределительной логистики
7. Основные понятия, используемые в распределительной логистике: логистический канал; логистическая цепь; посредники (торговые и логистические); управление заказами, поставками, логистическим сервисом
8. Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга
9. Базовые логистические концепции управления процессами распределения. «Толкающие» и «тянущие» системы управления товарными потоками и запасами
10. Понятие маркетингового канала в современной интерпретации
11. Виды других каналов: принадлежности, переговоров, финансирования, продвижения, логистики
12. Понятие логистической цепи и её отличия от маркетингового канала. Функции каналов дистрибуции. Основные характеристики логистической цепи.
13. Проблемы управления в логистических цепях. Барьеры в логистической цепи
14. Формы движения материального потока - транзитная и складская. Прямые, эшелонированные и смешанные логистические каналы.
15. Торговые и логистические посредники в каналах, их функции.
16. Типы посредников (зависимые и независимые).
17. Стратегии в логистических каналах: охвата рынка (территории), потребителей, ассортимента.
18. Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов. Сущность каждого метода, его достоинства и недостатки.
19. Систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов. Основной и общий недостаток приведенных методов
20. Процесс упорядочения участников канала распределения как сущность его трансформации в логистическую цепь дистрибуции (ЛЦД).
21. Структура процесса формирования ЛДЦ: организационная и эксплуатационная фазы. Схема процесса формирования ЛДЦ.
22. Описание процедур, реализуемых на разных стадиях. Основные этапы и процедуры на стадии предпроектной подготовки. Основные этапы разработки ЛДЦ на стадии проектирования

23. Задача разработки показателей оценки уровней ЛДЦ. Критерии выбора посредников и показатели их оценки по этим критериям. Характеристика критериев.

24. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов. Понятие конфликта в канале. Виды конфликтов.

25. Три основных источника конфликтов: несоответствие целей; разногласия относительно сфер деятельности; различия в восприятии действительности.

26. Особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов.

27. Виды стратегий разрешения конфликтов: информационно-активные, информационно-защитные.

28. Формирование системы логистического сервиса

29. Критерии качества логистического обслуживания

30. Обобщенная оценка уровня логистического обслуживания

31. Понятие, виды и назначение логистических центров

32. Требования, предъявляемые к современным транспортно-логистическим центрам

33. Основные направления создания и развития логистических центров в Республике Беларусь