

1. Вайлунова Ю. Г., Яшева Г. А. Формирование сетевых структур как источник конкурентоспособности организаций в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Управленец. 2017. № 4 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-setevykh-struktur-kak-istochnik-konkurentosposobnosti-organizatsiy-v-respublike-belarus> (дата обращения: 02.05.2024).
2. Комина Н. В. Эволюция теоретических представлений о кластерной форме организации производства // Труд. Профсоюзы. Общество. 2013. № 4. С. 24–28.
3. Коровин Г. Б. Сетевые структуры в промышленности региона [Электронный ресурс] // Экономика региона. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-struktury-v-promyshlennosti-regiona> (дата обращения: 22.05.2024).
4. Черенков В. И. Маркетинговый подход к категории каналов глобальной диффузии инноваций [Электронный ресурс] // ПСЭ. 2012. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-podhod-k-kategorii-kanalov-globalnoy-diffuzii-innovatsiy> (дата обращения: 25.05.2024).

УДК 331.5

Некоторые аспекты укрепления кадрового потенциала для занятости молодежи в сфере технологического предпринимательства в Республике Беларусь

И. В. Зенькова,

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой

Аннотация. Формирование и реализация человеческого потенциала важны для целей устойчивого социально-экономического развития в Республике Беларусь. Целью исследования является выявление направлений укрепления кадрового потенциала для развития молодежного технологического предпринимательства. Исследование было проведено с помощью обзора методик и различных подходов к формированию и реализации человеческого потенциала. В статье предлагаются практические рекомендации к построению образовательных стратегий молодежи для будущей их самозанятости в технологическом предпринимательстве и инновационных видах занятости.

Ключевые слова: человеческий потенциал, занятость для целей устойчивого социально-экономического развития, технологическое предпринимательство

Безусловно, укрепление кадрового потенциала способствует развитию предпринимательства в Республике Беларусь для целей устойчивого социально-экономического развития [1]. Реализация человеческого капитала в развитии предпринимательства видится через выстраивание образовательной траектории моло-

дежи и формирование у них определенных бизнес-навыков, инновационного мышления.

Для развития технологического предпринимательства предлагается выстраивание образовательной траектории молодежи с учетом половозрастной группы посредством интеграции траектории их подготовки к инновационным видам деятельности («институт семьи – учреждение дошкольного образования – школы – гимназии – техникумы – высшие учебные заведения – курсы подготовки к новым профессиям») и институтов национальной инновационной системы «государственные научные центры – академические и отраслевые институты – университеты – вузы – подразделения заводской науки – производственные предприятия (организации) – отраслевые инновационно-технические центры – центры поддержки инновационного предпринимательства – технопарки – бизнес-инкубаторы – консалтинговые и инжиниринговые фирмы – информационные центры и центры трансфера технологий», что способствует формированию инновационного мышления, инновационных навыков молодежи. Формирование инновационного мышления у молодежи возможно через реализацию стажировок, производственных практик.

В образовательных траекториях, кроме абсолютно важных целевых установок государства в части «развития личности, высокого уровня знаний, навыков, компетенций, в полной мере отвечающих потребностям экономики...», для молодежи целесообразно с раннего возраста развивать базовые, социальные навыки, навык координироваться в команде и переговоров, умение обучаться, навык выявления сложных проблем и пересмотра соответствующей информации для разработки и оценки вариантов и реализации решений, что способствует формированию индивидуальных образовательных траекторий молодежи через интеграцию базовых навыков с квалификацией и различными группами профессии.

Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-З «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь», Программа социально-экономического развития Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь № 292 от 29 июля 2021 г.) обосновывают в основе устойчивого социально-экономического развития национальной экономики реализацию человеческого потенциала.

Через реализацию человеческого потенциала достигается гарантированное трудоустройство молодежи. При прогнозировании структуры рабочих мест предлагается учитывать технико-технологические параметры национальной экономики, экспортно-импортные операции, реализацию человеческого потенциала, индикаторы инновационной и социальной политики, развития научной сферы.

Анализ индикаторов инновационной деятельности организаций промышленности для выявления инновационных потребностей национальной экономики показал рост числа инновационно-креативных организаций до 432 единиц в

2020 г. (срав.: 2010 г. – 324 единицы) и рост удельного веса инновационно-активных организаций в общем числе организаций до 26,2 % в 2020 г. (срав.: 15,4 % в 2010 г.); рост затрат на технологические инновации до 10 616,7 млрд руб. в 2015 г. (срав.: в 2010 г. – 2793,3 млрд руб.) и в 2020 г. – 1450,9 млн руб. (срав.: в 2016 г. – 774,6 млн руб.); рост затрат на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов в 2015 г. – 706,1 млрд руб. (срав.: в 2010 г. – 597,5 млрд руб.) и в 2020 г. – 173,2 млн руб. (срав.: в 2016 г. – 86,6 млн руб.); рост затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, в 2015 г. – 5823,7 млрд руб. (срав.: в 2010 г. – 1818,1 млрд руб.) и в 2020 г. – 530,0 млн руб. (срав.: в 2016 г. – 467,1 млн руб.); рост затрат на приобретение новых и высоких технологий в 2015 г. – 17,3 млрд руб. (срав.: в 2010 г. – 12 млрд руб.) и снижение значения рассматриваемого показателя в 2020 г. – 0,2 млн руб. (срав.: в 2016 г. – 2,5 млн руб.); рост затрат на приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с технологическими инновациями, в 2015 г. – 15,8 млрд руб. (срав.: в 2010 г. – 11,1 млрд руб.) и в 2020 г. – 2,7 млн руб. (срав.: в 2016 г. – 2,5 млн руб.); рост затрат на производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи) в 2015 г. – 4012,7 млрд руб. (срав.: в 2010 г. – 258,7 млрд руб.) и в 2020 г. – 735,5 млн руб. (срав.: в 2016 г. – 212,5 млн руб.); рост затрат на подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала, связанных с технологическими инновациями, в 2015 г. – 14,9 млрд руб. (срав.: в 2010 г. – 2,3 млрд руб.) и в 2020 г. – 1,1 млн руб. (срав.: в 2016 г. – 0,6 млн руб.); рост затрат на маркетинговые исследования, связанные с технологическими инновациями, в 2015 г. – 14,1 млрд руб. (срав.: в 2010 г. – 4,8 млрд руб.) и в 2020 г. – 2,5 млн руб. (срав.: в 2016 г. – 1,6 млн руб.); снижение удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2015 г. – 13,1 % (срав.: в 2010 г. – 14,5 %) и рост значения рассматриваемого показателя в 2020 г. – 17,9 % (срав.: в 2016 г. – 16,3 %) [2].

Анализ прогнозных технико-технологических параметров национальной экономики возможен через анализ нормативных документов (Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства», Методические рекомендации по отнесению технологий к V и VI технологическим укладам (утв. Приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 06.06.2017 № 166).

В статье предлагаются практические рекомендации к построению образовательных стратегий молодежи для будущей их самозанятости в технологическом предпринимательстве и инновационных видах занятости.

Во-первых, дополнение механизма государственного регулирования занятости, стимулирующего развитие инновационных видов деятельности и гарантированного трудоустройства молодежи адаптированными мерами финансово-кредитной, инвестиционной и налоговой политик, механизмами и инструментами политики образования и молодежной политики, инновационной политики, социально-экономической политики, политики здоровья народа, демографической безопасности и активного долголетия.

Во-вторых, в качестве инструментов, механизмов государственного регулирования занятости населения, стимулирующих развитие инновационных видов деятельности и гарантированного трудоустройства молодежи, обоснованно предлагается использовать наряду с эффективными существующими инструментами консолидированные инструменты, отраженные:

- в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь до 2025 г.;
- Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы (утв. Постановлением Совета министров от 29 января 2021 г. № 57);
- Стратегии «Наука и технологии: 2018–2040»;
- Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года;
- Национальной стратегии Республики Беларусь «Активное долголетие – 2030»;
- Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.;
- Стратегии обеспечения гендерного равенства на 2019–2023 гг. [3].

В-третьих, в качестве научно-инновационных мер обоснован и внедрен в практику авторский механизм институционального взаимодействия «среднее учреждение образования – высшее учреждение образования – инновационная организация (предприятие)» для формирования инновационного мышления молодежи и инновационных навыков, обучения учащихся под инновационную занятость, для постепенного включения их в инновационную деятельность и закрепления за инновационными рабочими местами региона, кластера; обеспечения гибкого реагирования общего среднего образования на необходимость формирования инновационного мышления молодежи и инновационных навыков, построения индивидуальной образовательной траектории каждым школьником, для формирования поколения изобретателей, предпринимателей. Механизм способствует включению молодежи в инновационные виды деятельности посредством участия:

- в образовательных и практико-ориентированных стажировках в инновационных лабораториях учреждений образования, инновационных организациях (предприятиях);
- исследованиях и разработках новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов;
- производственных ознакомительных практиках с изучением машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, в виртуальной инженерии;
- производственном проектировании через написание творческих проектов;
- маркетинговых исследованиях;
- мастер-классах по разработке программных продуктов на основе технологий виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта;
- практико-ориентированных проектах субъектов хозяйствования;
- хозяйственных договорных темах, зарегистрированных в БЕЛИСА по инициативе субъектов хозяйствования;
- подаче совместных научно-исследовательских грантов;
- митапах, проводимых инновационными организациями (предприятиями) на базе факультетов технико-технологической направленности;
- открытых чемпионатах факультетов технико-технологической направленности совместно с инновационными организациями, предприятиями;
- изучении параллельно школьной программе факультативно согласно взрослению инновационных курсов по инициативе учреждений высшего образования, например, «Основы экономики», «Психология бизнеса», «Семейный бизнес, нравственная экономика», «Основы проектирования программируемых мобильных систем», «Основы IT-технологий», «Основы веб-программирования», «Основы дискретной математики», «Основы цифровой логики».

Таким образом, реализация элементов научно-инновационной политики будет способствовать своевременному формированию инновационных навыков у молодежи; выбору будущей профессии с учетом гендерного признака; формированию поколения изобретателей и предпринимателей; осуществлению своевременной подготовки высококвалифицированного персонала для производств V и VI технологических укладов; формированию и развитию новых бизнес-моделей молодежной занятости в инновационной сфере; развитию потенциала молодежи с ее активным вовлечением в общественную жизнь; активной позиции женщин к получению высшего образования, связанного с наукой, технологиями, инженерией и математикой.

1. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 20.10.2018, 5/45706. URL: :<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743> (дата обращения: 11.03.2024).

2. Оценка уровня технологического развития отраслей экономики [Электронный ресурс] // Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/otsenka-urovnya-tekhnologicheskogo-razvitiya-otrasley-ekonomiki/> (дата обращения: 11.03.2024).

3. Концепция национальной инновационной системы [Электронный ресурс] : одобрена на заседании комиссии по вопросам ГНТП при Совете министров Респ. Беларусь, 08.06.2006 г., № 05/47 // Белорус. ин-т систем. анализа и информац. обеспечения науч. сферы. URL: <http://belisa.org.by/ru/news/newsbisa/d8a0dea58da824fd.html>. (дата обращения: 11.03.2024).

УДК 338.1

Роль инновационных проектов в развитии кооперативного предпринимательства

Л. И. Ильина,

*д-р экон. наук, профессор
СГУ им. Питирима Сорокина*

Н. В. Ружанская,

*канд. экон. наук, доцент, и.о. зав. кафедрой экономики и управления
КРАГСиУ*

О. А. Рыженкова,

аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» (ККИ (филиал) «РУК»

Аннотация. Социально-экономическое развитие сельских территорий в стране и особенно в районах Крайнего Севера в значительной степени определяется эффективной работой субъектов кооперативного предпринимательства на основе ее инновационной составляющей. Целью исследования, выполненного с использованием методов финансового анализа, является рассмотрение и оценка роли инновационных проектов в хозяйственной деятельности кооперативного сектора экономики России и Республике Коми, выявление проблем и обоснование предложений по их успешной реализации в перспективе.

Ключевые слова: проект, инновации, предпринимательство, оптовый, закупки, цифровизация, рынок, торговля, сеть, автолавки