

БОЖКО Анастасия Сергеевна

**Государственный гуманитарно-технологический
университет, Орехово-Зуево**

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

(Представлено: Г. Н. Гужина)

Аннотация. В статье отмечается, что именно проектный подход как популярный современный тренд способен значительно усилить коммуникационные преимущества компании на рынке. Вместе с тем делается акцент на том, что проектная деятельность отличается сложностью и необходимостью обязательной координации усилий руководства и сотрудников организации по обмену информацией и решению возникающих проблем.

Ключевые слова: проектная деятельность, коммуникации, жизненный цикл проекта, коммуникационные стандарты компании.

Abstract. The article emphasizes that the project approach, as a popular modern trend, can significantly enhance a company's communication advantages in the market. At the same time, it highlights that project activities are characterized by complexity and the necessity of mandatory coordination between management and employees for information exchange and problem-solving.

Keywords: project activities, communications, project lifecycle, company communication standards.

Любая организация является постоянно развивающейся средой, в рамках которой непрерывно совершенствуются маркетинговые инструменты, технологии их применения, направления использования и т.д. При этом все еще недостаточно изученным направлением в деятельности компаний является проектная деятельность в отношении внедрения и развития систем коммуникаций, которая позволила бы осуществлять целенаправленные положительные изменения в данном аспекте. Поскольку любое предприятие в современной конкурентной среде стремится к качественно новому развитию проекты по внедрению и поддержанию правильно функционирования коммуникационных систем в деятельность компаний являются особенно актуальными в настоящее время.

В первую очередь, необходимо отметить, что целью применения проектной деятельности в системе организационных коммуникаций является «повышение

эффективности реализации проектов по внедрению коммуникационных систем в рамках запланированных сроков, ресурсов, бюджета и качества конечного продукта» [1].

При этом важно понимать, что проектная деятельность в рассматриваемом контексте имеет значительные отличия от деятельности операционной, хотя у них все же имеются некие общие черты: обе выполняются людьми, отличаются ограниченностью доступных ресурсов, являются планируемыми, исполняемыми и управляемыми. Однако операционная деятельность представляет собой длительно продолжающийся во времени и повторяющийся процесс, проектная же деятельность является временной и уникальной. Кроме того, операционная деятельность используется, если внешние условия стабильны и хорошо известны, производственные процессы тщательно изучены и испытаны множество раз, а функции исполнителей являются постоянно определенными. Проектная же деятельность всегда представляет собой разработку нового продукта, некие «разовые» изменения, направленные на совершенствование определенного аспекта деятельности компании, а также является кратковременной [2].

Проектная деятельность в системе организационных коммуникаций имеет свои специфические черты, которые могут отличать ее от всех прочих видов конкретной проектной деятельности в других направлениях, а именно:

- сотрудничество внутри компании, а также объединение усилий и ресурсов сотрудников и руководства для реализации поставленной цели;
- наличие общих целей и задач по решению определенной проблемы, связанной системой коммуникаций или ее отсутствием, а также четко определяемый результат;
- распределение ролей и ответственности между всеми участниками проекта;
- наличие управления и контроля со стороны руководства компании и ответственных за реализацию проекта лиц;
- прозрачность и отчетность для возможности осуществления объективного контроля [1].

Кроме того, проектная деятельность в системе организационных коммуникаций всегда отличается четкими условиями ее применения, в число которых включаются следующие:

- возможное изменение требований к результату;
- допущение изменение набора и силы влияния факторов, определяющих результат;
- обязательное использование каких-либо новых технологий;
- постоянный поиск новых возможностей развития коммуникационной системы компании;
- обязательные затраты интеллектуальных и творческих усилий [3].

Следует также отметить, что любой проект, в том числе, проект по внедрению в деятельность организации системы коммуникаций, имеет свой жизненный цикл, и именно на его основе определяется структура и состав работ по проекту, формы и методы управления им, схема распределения ресурсов и ответственности и т.д. При этом эффективное управление жизненным циклом проекта и каждой его стадией с происходящими в ее рамках процессами невозможно без учета специфики деятельности компании. Также важно отметить, что к основным упомянутым фазам жизненного цикла проекта в наиболее широком понимании относятся следующие:

1. Концептуальная фаза (здесь полностью формируется концепция проекта).
2. Фаза разработки (здесь составляется перечень работ и связанный с ним комплекс мероприятий по внедрению коммуникационной системы).
3. Фаза реализации (здесь материализуется основная идея проекта, в результате чего появляются организационные изменения, сопряженные, однако с противодействием им и с их потенциальным неприятием).
4. Фаза завершения (здесь важно подтвердить, что был достигнут запланированный результат проекта и убедиться в его целесообразности) [4].

В качестве примера представляется целесообразным рассмотреть конкретный проект по внедрению системы коммуникаций в компанию (рис. 1).



Рисунок 1. – Этапы жизненного цикла проекта по внедрению культуры коммуникаций в компанию

Описывая представленные на рисунке данные более подробно, о фазах данного проекта можно сказать следующее:

- на первом этапе был разработан исходный документ «Стандарт сетевого взаимодействия», на основании которого сотрудникам была задана целевая модель поведения в части установления культуры коммуникаций в организации и разработаны базовые алгоритмы коммуникационного поведения;
- на втором этапе происходило обучение сотрудников навыкам корпоративных сетевых коммуникаций через оперативные совещания бизнес-тренинги и вебинары;
- на третьем этапе проводился контроль на предмет исполнения новых коммуникационных стандартов всеми сотрудниками до тех пор, пока такие стандарты не стали рутиной [5];
- на четвертом стимулирующем этапе особое внимание было уделено системе «результат-вознаграждение (или наказание)» относительно персонала, а также были введены показатели эффективности для оценки результатов проекта;
- пятый этап был нацелен на увеличение роста мотивации и внедрение новой идеологии с использованием всех доступных инструментов внутренних коммуникаций (конкурсы, батлы и т.д.), что дало возможность зафиксировать важность новой коммуникационной модели;
- на последнем этапе происходил мониторинг и развитие новой спирали внедрения культуры коммуникаций, а также было принято решение о пересмотре и коррекции утвержденного стандарта каждые 1,5–2 года (если только необходимость такого пересмотра не возникнет раньше) [6].

Так, проектная деятельность в системе организационных коммуникаций способна качественно определить коммуникационные стандарты компании, способствуя гармонизации взаимоотношений сотрудников и руководства, а также успешному взаимодействию компании с внешней средой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гужина, Г.Н. Проектный менеджмент и бизнес-планирование / Г.Н. Гужина, Ж.А. Жилина // Управленческий учет. – 2023. – № 9. – С. 293–300.
2. Васюта, Е.А. Особенности реализации организационных коммуникаций: международный опыт и лучшие отечественные практики / Е.А. Васюта, Т.В. Подольская, Д.С. Труханович // Проблемы теории и практики управления. – 2024. – № 1–2. – С. 94–106.
3. Ибрагимова, П.А. Влияние корпоративного управления коммуникациями на финансовую эффективность и организационный климат в организации / П.А. Ибрагимова, А.И. Вагапов, Х.А. Бакаева // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2024. – № 3. – С. 123–135.
4. Соколова, А.Е. Роль организационной культуры и коммуникаций в проектно-ориентированных организациях / А.Е. Соколова // Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества: Материалы V международной научно-практической конференции, Саратов, 29 апреля 2015 года. – Саратов: Общество с ограниченной

- ответственностью «Центр профессионального менеджмента “Академия Бизнеса”», 2015. – С. 92–95.
5. Управление в условиях новой экономической реальности: концепция эффективного взаимодействия бизнеса, органов власти и населения / Т.А. Головина, И.Л. Авдеева, И.Н. Горбова [и др.]. – Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2024. – 236 с.
 6. Шамахов, В.А. Менеджмент знаний в организационной коммуникации / В.А. Шамахов, М.А. Морозова, М.Д. Пархоменко // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 10(136). – С. 223–227.