

## РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ КИНО В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

А.И. Масальцева

кандидат юридических наук, доцент кафедры авторского права, смежных прав и частноправовых дисциплин, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности», a.masalceva@rgiis.ru

**Аннотация.** На текущий момент Российской Федерации и Республике Беларусь развиваются экономику своих государств в условиях импортозамещения. Киноиндустрия, являясь одной из наиболее популярных сфер культуры и сегментом экономики, также испытывает на себе последствия санкций ряда зарубежных государств. В статье анализируются проблемы, с которыми столкнулась данная индустрия, а также меры, предпринимаемые государством для их разрешения.

**Ключевые слова:** киноиндустрия, кинематограф, импортозамещение, креативные индустрии.

**Abstract.** At the present moment, the Russian Federation and the Republic of Belarus are developing the economies of their states in the context of import substitution. The film industry, being one of the most popular spheres of culture and segment of the economy, is also experiencing the consequences of sanctions from a number of foreign countries. The article analyzes the problems faced by this industry, as well as the measures taken by the state to resolve them.

**Keywords:** film industry, cinematography, import substitution, creative industries.

Кинематограф как часть культуры и искусства появился в России в самом начале XX века, и уже в период после Октябрьской революции 1917 года появились и полноценные кинофильмы с звуковым сопровождением [1, с. 119]. На дальнейшее развитие кинематографа влияли те события, которые происходили как в социальной, так и в политической сферах жизни общества. В период Великой Отечественной войны снимали картины о событиях войны, героях войны, жизни мирных граждан в тылу, после наступил период жизнеутверждающих фильмов, снимали мелодрамы и комедии. Надо сказать, что несмотря ни на что кинематограф как часть искусства жил и развивался. Постепенно стали меняться форматы кинематографа, появились сериалы, режиссеры стали затрагивать самые разные темы и вопросы в своих произведениях. Последние годы кино стало носить более развлекательный характер, пытаясь привлечь зрителя спецэффектами, юмором, зрелищностью [1, с. 122]. В Российской Федерации на конец 2024 года объем кинопроката превысил 43 млрд. рублей, причем 77% от данной суммы принесли отечественные киноленты [2]. В Республике Беларусь показатели

также достаточно оптимистичные, согласно официальному статистическому отчету, невзирая на небольшое сокращение количества кинотеатров, число зрителей, наоборот, увеличилось [3, с. 29].

Кинематограф как часть искусства соединяет в себе произведения литературы и музыки, исполнительского мастерства, и постепенно с развитием технологий появлялись все более совершенные способы выражения идей и задумок режиссеров. Стали широко использоваться техники обработки звука, монтажа, совершенствовались видеокамеры и компьютерные программы для создания спецэффектов и анимации. Все это только повышало привлекательность кино для общества, в определенный момент появилось понятие «киноиндустрия», кино вышло за рамки искусства, сегодня процесс создания кинопроизведения представляет собой непростой, многоэтапный процесс. Кинематограф стал полноценной и довольно значимой частью экономики, сохраняя при этом тесную связь с культурой и искусством.

В Российской Федерации с 2024 года отдельным законом закрепилось понятие «кreatивные индустрии», среди которых выделяется и киноиндустрия. Это, безусловно, упрочило связь кинематографа и сферы экономики, однако нормы, регулирующие сферы культуры и искусства все же имеют определённый приоритет. Такими основными регулирующими актами являются Основы государственной культурной политики от 2014 года и федеральный закон о государственной поддержке кинематографии. Надо сказать, что в связи с последними событиями внешней политики России, чем и обуславливается актуальность темы статьи, государство стремится уделять больше внимания киноиндустрии, учитывая популярность ее произведений у общества. Так, в конце 2024 года Министерство культуры Российской Федерации приказом утвердило перечень приоритетных тем государственной финансовой поддержки кинопроизводства на 2025 год [7].

В Республике Беларусь на законодательном уровне понятие «кreatивные индустрии» не закреплено, однако кинематограф также представляет собой значимый сектор экономики. Но, надо сказать, что в Республике Беларусь кинематограф в большей степени регулируется нормами законодательства о культуре. Кодекс о культуре от 2016 года содержит целую главу, посвященную кинематографии, в которой содержатся основные понятия. Также следует отметить принятый в 2021 году Указ Президента Республики Беларусь «О развитии кинематографии», устанавливающий правила государственного финансирования киноиндустрии. По сути, приказ Министерства культуры Российской Федерации от 2024 года очень схож с данным Указом, их целью является поддержка кинематографа в непростых для обоих государств условиях, но при этом сохранение и развитие культурных и национальных ценностей.

Такие меры являются адекватным ответом на события, происходящие в мире, после 2022 года ряд государств ведут санкционную политику, что вынуждает как Россию, так и Белоруссию предпринимать меры по поддержке своих экономик. Обычно в обсуждении импортозамещения речь идет о сложных производствах, промышленности, медицине, но и в индустрии кино ввиду политики ведущих зарубежных кинопроизводителей наблюдаются определенные сложности.

В 2022 году, прежде всего в отношении Российской Федерации, были приняты меры по запрету показов зарубежных кинофильмов, что существенно повлияло на российскую киноиндустрию. Но это лишь одна часть киноиндустрии, связанная с показом готового продукта. Как следует из определения кинематографии, данного в российском Законе о поддержке кинематографии, а также определении кинематографии из Кодекса о культуре Белоруссии, данная сфера представляет собой совокупность творческих, производственных, технологических, технических, информационных, просветительских и иных процессов, направленных на производство, показ и распространение кинофильмов. Поэтому рассматривая киноиндустрию в условиях импортозамещения необходимо отдельно говорить о запрете показа зарубежных кинофильмов, что наносит ущерб кинопрокатчикам, а отдельно о процессе создания своих отечественных кинофильмов, что также в условиях санкций не очень просто.

После введения санкций ряда зарубежных государств у России, как и у Белоруссии, не было достаточного количества кинофильмов собственного производства, что смогло бы обеспечить кинотеатрам приток зрителей. Следствием этого стали достаточно пессимистичные прогнозы представителей киноиндустрии, падение доходов кинотеатров, онлайн-платформ, закрытие части кинотеатров. За время пандемии коронавируса 2020–2021 годов кинотеатры определенным образом скорректировали свою работу, поэтому сильно катастрофических последствий не было. За 2023–2024 годы были выпущены российские кинофильмы, которые смогли привлечь зрителей в кинотеатры, но их количество все равно недостаточно. Представители крупнейших сетей кинотеатров в Российской Федерации «Люмен» и «Люксор» говорят о том, что несмотря на определенные успехи и повышение доходов кинотеатров от показов отечественного кино, требуется снимать большее количество картин, а также проработать стратегию продвижения кино, его рекламу [10]. В Республике Беларусь кинотеатры в целях увеличения притока зрителей предпринимают очень интересные меры, что приводит и к увеличению доходов кинотеатров. Falcon Club Бутик Кино устраивает показы фестивального кино, причем после просмотра кинофильма зрители имеют

возможность обсудить картину, поделиться своим мнением, что привлекает общественность, билеты на такие показы распределяются довольно быстро. Также кинотеатры устраивают показы кино с участием приглашенных экспертов и активно взаимодействуют с такими зарубежными кинопроизводителями как Индия, Корея и Китай [11].

Помимо проблем, связанных с запретом показа ряда зарубежных кинофильмов, существуют и сложности с производством отечественного кино. Возникают они по причине отсутствия на сегодняшний день аналогов зарубежных технических средств для съемок и производства кинофильмов. На 2023 год в российской киноиндустрии заявили, что импортозамещение оборудования и программного обеспечения требует много времени, отмечая при этом большую роль государственного финансирования в данном процессе [12]. Однако уже сегодня можно заметить некую динамику в работе отечественных производителей кинооборудования, так за неполный 2024 год в Московской области предприятия смогли в 4 раза увеличить производство оптических приборов и иного кинооборудования [13].

Другой проблемой при производстве кинофильмов является нехватка кадров, причем как режиссеров и сценаристов, так и актеров, операторов и проч., в связи с оттоком ряда представителей киноиндустрии. Мнения по этому вопросу разделились, часть продюсеров говорит о том, что для замещения кадров необходимо минимум 5 лет, другие говорят, что молодое поколение уже показывает неплохой результат и способно заместить ушедших представителей киноиндустрии [14].

По итогам рассмотрения вопроса импортозамещения в киноиндустрии России и Белоруссии можно сказать, что проблемы непосредственно производства кинофильмов будут решены, хотя на это и потребуется какое-то время. Направление культурной политики в области кинематографии обоих государств свидетельствуют о их высокой заинтересованности в развитии киноиндустрии, что связано в том числе и защитой национальных интересов государств. Что касается увеличения доходов кинотеатров, как наиболее экономически прибыльной части киноиндустрии, то здесь необходимо обратить внимание на опыт Белоруссии, а также пересмотреть инструменты маркетинга в области киноиндустрии.

#### **Список использованных источников**

1. Колесова, А. А. Появление в России киноискусства и этапы его развития / А. А. Колесова // Бизнес и дизайн ревю. – 2022. – № 3(27). – С. 117-123.
2. Сборы российского кино выросли на четверть в 2024 году // Forbes : [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/528202-sbory-rossijskogo-kino-vyrosli-na-cetvert-v-2024-godu> (дата обращения: 06.05.2025).

3. Беларусь в цифрах : статистический справочник. – Минск, 2025 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d12/aalaj3hz5ao69qsk43kppqm5o90m8s0n.pdf> (дата обращения: 06.05.2025).
4. О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации : Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ // Российская газета. – 2024. – № 182. – 16 авг.
5. Об утверждении Основ государственной культурной политики : Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 // Собрание законодательства РФ от 29.12.201. – № 52. Ч. 1. – ст. 7753.
6. О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации : Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ // Российская газета. – 1996. – № 164. – 29 авг.
7. Об утверждении приоритетных тем государственной финансовой поддержки киноизделий в 2025 году // Министерство культуры Российской Федерации : [сайт]. – URL: <https://culture.gov.ru/documents/ob-utverzhdenii-prioritetnykh-tem-gosudarstvennoy-finansovoy-podderzhki-kinoproizvodstva-v-2025-godu/> (дата обращения: 06.05.2025).
8. Кодекс Республики Беларусь о культуре от 20 июля 2016 года № 413-З // «Параграф» : [сайт]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=35508167&doc\\_id2=35508167#activate\\_doc=2&pos=225;-76&pos2=2614;-80](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35508167&doc_id2=35508167#activate_doc=2&pos=225;-76&pos2=2614;-80) (дата обращения: 06.05.2025).
9. О развитии кинематографии : Указ Президента Республики Беларусь от 16 апреля 2021 г. № 146 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100146> (дата обращения: 06.05.2025).
10. Отчёт российских киносетей за 2024 год и падение посещаемости в 2025 году // Синемаплекс : [сайт]. – URL: <https://cinemaplex.ru/2025/04/17/otchyt-rossijskih-kinosej-za-2024-god-i-padenie-poseshhaemosti-v-2025-godu.html> (дата обращения: 06.05.2025).
11. Панкратова, А. Когда уходит Голливуд. Как теперь выживают белорусские кинотеатры / А. Панкратова // Про бизнес : [сайт]. – URL: <https://probusiness.io/markets/9387-kogda-ukhodit-gollivud-kak-teper-vyzhivayut-belorusskie-kinoteatry.html> (дата обращения: 06.05.2025).
12. Российские киностудии заявили о зависимости от импортных камер // РБК : [сайт]. – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/27/05/2023/646f43819a79475de0a0fdb](https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/05/2023/646f43819a79475de0a0fdb) (дата обращения: 06.05.2025).
13. В Московской области выросло производство кинооборудования и оптических приборов // Промышленные страницы : [сайт]. – URL: <https://indpages.ru/news/v-moskovskoj-oblasti-vyroslo-proizvodstvo-kinooborudovaniya-i-opticheskikh-priborov/> (дата обращения: 06.05.2025).
14. Звягинцева, М. Достижения и трудности российского кино: когда мы полностью заместим Голливуд? / М. Звягинцева // Национальная медиа группа : [сайт]. – URL: <https://78.ru/articles/2023-06-17/dostizheniya-i-trudnosti-rossiiskogo-kinoproizvodstva-kogda-mi-polnostyu-zamestim-gollivud> (дата обращения: 06.05.2025).