

## ОХРАНА СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) В НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Ю.В. Нечепуренко**

кандидат химических наук, начальник научно-инновационного отдела,  
учреждение Белорусского государственного университета  
«Научно-исследовательский институт физико-химических проблем»,  
nuy@bsu.by

**Аннотация.** Выявлены основные тенденции развития рынка секретов производства (ноу-хау) в мире и в Республике Беларусь. Показано, что секреты производства (ноу-хау) следует рассматривать как одну из разновидностей коммерческой тайны. Сделан вывод, что основной формой передачи сведений, составляющих секреты производства (ноу-хау), является договор. Выявлены нарушения в законодательстве Республики Беларусь, которые затрудняют процесс передачи секретов производства (ноу-хау). Предложены меры для реализации режима коммерческой тайны в научно-технической сфере.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, объекты промышленной собственности, секреты производства (ноу-хау), правовая охрана, коммерциализация, Республика Беларусь.

**Abstract.** The article considers the trends in the development of the trade secrets (know-how) market in the world and in the Republic of Belarus. It is shown that production know-how should be considered as one of the types of commercial secrets. The study showed that the main form of transfer of know-how is a contract. Unresolved problems in the legislation of the Republic of Belarus have been identified that complicate the process of transferring know-how. The article proposes measures for implementing the commercial secrecy regime in the scientific and technical sphere.

**Keywords:** intellectual property, objects of industrial property, know-how, legal protection, commercialization, Republic of Belarus.

В рамках реализации государственной инновационной политики важное значение имеет создание, правовая охрана и защита секретов производства (ноу-хау) при осуществлении научной, научно-технической и инновационной деятельности. В мировой практике отсутствует единый подход к определению секретов производства (ноу-хау). Это приводит к значительным трудностям при его практическом использовании. Предпринимавшиеся Всемирной организацией интеллектуальной собственности многочисленные попытки решить данную проблему в рамках Парижской конвенции или отдельного специального договора не увенчались успехом. Это обусловлено двумя основными причинами. С одной стороны, при регулирова-

нии коммерчески ценной информации употребляются различные термины, которые близки к ноу-хау по своему содержанию или являются синонимами: нераскрытая информация, секрет промысла, торговый секрет, коммерческая тайна (секрет), промысловая тайна, производственная тайна (секрет), закрытая информация, профессиональная тайна, служебная тайна, конфиденциальная информация, предпринимательская тайна, деловая информация (секрет), промышленная тайна, секрет фирмы, деловой секрет и другие.

С другой стороны, анализ действующего законодательства в развитых странах показывает, что имущественные интересы владельцев ноу-хау, производственных, торговых и деловых секретов охраняются гражданским, торговым, уголовным, трудовым правом, законодательством о недобросовестной конкуренции [1]. В течение десятилетий в них сложилась судебная практика разрешения споров, которые относятся к категории сложных. Поэтому не следует в ближайшей перспективе ожидать появления нового международного соглашения, регулирующего секреты производства (ноу-хау).

Для Республики Беларусь институт коммерческой тайны – это относительно новое явление. Во времена СССР понятия «коммерческая тайна», «ноу-хау» и т.п. в законодательстве отсутствовали. Они использовались только в международной торговле [1]. В условиях развития рыночных отношений и внешнеэкономических связей, тенденции к открытости информации и расширению международного научно-технического сотрудничества перед организациями и предприятиями на первый план выходит задача квалифицированной охраны и защиты интеллектуальной собственности, включая секреты производства (ноу-хау), от несанкционированного, безвозмездного использования или неэквивалентного обмена. От ее решения зависит не только экономическое благосостояние каждой организации или предприятия, но и государства в целом, поскольку, по оценке специалистов, из-за просчетов в сфере оборота секретов производства (ноу-хау) в научно-технической сфере на протяжении длительного периода организациям (предприятиям) и государству в целом был нанесен значительный экономический ущерб, оценить который в полной мере не представляется возможным, однако он составляет не менее нескольких млрд долл. США.

Длительное время трактовка секретов производства (ноу-хау) в законодательстве нашей страны отсутствовала. С момента образования независимой Беларуси действовало постановление Совета Министров от 06.11.1992 г. № 670, утверждающее Положение о коммерческой тайне, в котором термин «секреты производства (ноу-хау)» не был определен [2].

С введением в действие с 1 июля 1999 г. Гражданского кодекса Республики Беларусь (ГК) в соответствии с его ст. 998 секреты производства (ноу-хау), как и иная нераскрытая информация, были отнесены к объектам права промышленной собственности, в то время как в большинстве государств мира они, как правило, являются нетрадиционными объектами интеллектуальной собственности. Право на секреты производства (ноу-хау) возникало в нашей стране в связи с фактом их создания и не требовало осуществления каких-либо формальностей: регистрации, получения свидетельств и тому подобного, что вытекало из положений п. 2 ст. 1010 ГК [3].

До введения в действие Закона Республики Беларусь «О коммерческой тайне» (далее – Закон) [4] на секреты производства (ноу-хау) распространялось исключительное право, а лицензионные договоры о предоставлении права на их использование регистрировались в патентном ведомстве, что противоречило мировой практике. Всего в период 1993–2013 гг. в патентном ведомстве было зарегистрировано 784 договора, а практика передачи сведений, составляющих секреты производства (ноу-хау), описана в работе [1].

В настоящее время секреты производства (ноу-хау) следует рассматривать как одну из разновидностей коммерческой тайны. В соответствии со ст. 1 Закона: «Коммерческая тайна – сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), *в том числе секреты производства (ноу-хау)*, соответствующие требованиям настоящего Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны», а ст. 8 Закона определяет, что «Режим коммерческой тайны включает в себя следующие меры:

- ограничение доступа к коммерческой тайне путем установления порядка обращения с носителями коммерческой тайны, а также контроля за соблюдением такого порядка;
- учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне;
- регулирование отношений, связанных с доступом работников к коммерческой тайне, на основании трудового договора (контракта), а также на основании обязательства о неразглашении коммерческой тайны, дополнительно заключаемого по требованию нанимателя с работником, получающим доступ к коммерческой тайне;
- регулирование отношений, связанных с доступом контрагентов к коммерческой тайне, на основании гражданско-правового договора;
- определение работников, ответственных за принятие мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну» [4].

Согласно ст. 5 Закона «режим коммерческой тайны может устанавливаться в отношении сведений, которые одновременно соответствуют следующим требованиям:

- не являются общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобными сведениями;
- имеют коммерческую ценность для их обладателя в силу неизвестности третьим лицам;
- не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- не отнесены в установленном порядке к государственным секретам» [4].

К основным нерешенным в законодательстве Республики Беларусь вопросам можно отнести:

- отсутствие в актах законодательства определения термина «секреты производства (ноу-хау)», что приводит к ряду неопределенностей в практическом использовании;
- отсутствие в актах законодательства определения авторства на секреты производства (ноу-хау);
- отсутствие четкого разграничения государственной и коммерческой тайны в части секретов производства (ноу-хау);
- не гармонизировано законодательство государств ЕАЭС в части секретов производства (ноу-хау), прежде всего, с Российской Федерацией, и другие.

Серьезной проблемой в настоящее время является отсутствие правовой культуры у большей части населения, включая руководителей различного уровня, в решении вопросов, относящихся к институту коммерческой тайны. Это является следствием ряда причин, некоторые из них приведены ниже:

- еще сильны «советские традиции» – безвозмездное распространение передового производственного опыта, в т.ч. в научно-технической сфере, в государственных организациях (на предприятиях);
- в учебных программах, как правило, не обращают внимания на то, что информацию необходимо разделять на две группы: открытую и закрытую;
- большая часть секретов производства (ноу-хау) в Беларуси создается в научно-образовательной, а не в производственной (коммерческой) сфере; поэтому, с учетом ее специфики достаточно сложно в практическом плане обеспечить режим коммерческой тайны при осуществлении научно-образовательной деятельности (коллаборация, конференции, командировки и т.п.);
- отсутствие методических материалов, в которых детально описано: как реализовать в организации режим коммерческой тайны, и другие.

Защита коммерческой тайны – это комплекс правовых, организационных, технических, финансовых и иных мер, проводимых организацией (предприятием) с целью предотвращения хищения, умышленной передачи, уничтожения и несанкционированного доступа либо утечки этих сведений к конкуренту. Поскольку секреты производства (ноу-хау) являются одной из разновидностей коммерческой тайны, к их защите применимы те же подходы, которые разработаны в мировой практике к охране коммерческой тайны и конфиденциальной информации. Алгоритм защиты коммерческой тайны в научно-технической сфере детально описан в работе [5, с. 58–70].

Для научно-технической сферы первым и наиболее важным шагом является разработка и утверждение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну в части секретов производства (ноу-хау) как неотъемлемого приложения к Положению о коммерческой тайне организации. Такой перечень в значительной степени будет зависеть от специфики деятельности организации и может быть обширным. Тем не менее, при его составлении особое внимание следует обратить на: любые идеи по созданию объектов новой техники; любые результаты НИОКТР, представляющие коммерческий интерес; отчеты о патентных и маркетинговых исследованиях; проекты, модели, документация по новым изделиям, не защищенным патентами; особенности конструирования; устройства; конструкцию объекта; схемы и чертежи отдельных узлов и готовых изделий; рецептуры; формулы, расчеты, выводы, рецепты; сведения о состоянии программного и компьютерного обеспечения; технологические достижения, обеспечивающие преимущества в конкурентной борьбе; технологию, технологические режимы, процессы; научно-технический и инновационный потенциал организации; возможную прибыльность разрабатываемого изделия и другие.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- 1) Республика Беларусь утратила в значительной степени потенциал в сфере создания и использования секретов производства (ноу-хау), доставшийся от СССР;
- 2) в настоящее время в Республике Беларусь сформировался рынок секретов производства (ноу-хау), которые являются востребованным и дорогостоящим товаром, однако он требует дальнейшего совершенствования;
- 3) основной формой передачи прав на использование данного объекта права промышленной собственности третьими лицами является договор;
- 4) в законодательстве Республики Беларусь имеется ряд не решенных вопросов на юридическом уровне;

5) в целях предотвращения ущерба от неправомерного использования секретов производства (ноу-хау) в научно-технической сфере необходимо разработать комплекс специальных мер на государственном и корпоративном уровнях;

6) более широкое использование режима коммерческой тайны в научно-технической сфере может в определенной степени решить проблему обеспечения технологического суверенитета Республики Беларусь.

#### **Список использованных источников**

1. Нечепуренко, Ю. Практика заключения договоров о передаче секретов производства (ноу-хау) / Ю. Нечепуренко // Наука и инновации. – 2024. – № 5(255). – С. 11–15.
2. Об утверждении Положения о коммерческой тайне : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 нояб. 1992 г., № 670 // Собрание постановлений Правительства Респ. Беларусь. – 1992. – № 32. – Ст. 570.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-З : с изм. и доп. // Ведомости Нац. собрания Респ. Беларусь. – 1999 г. – № 7–9. – Ст. 101.
4. О коммерческой тайне : Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2013 г., № 16-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: [https://pravo.by/upload/docs/op/H11300016\\_1357765200.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/H11300016_1357765200.pdf) (дата обращения: 26.05.2025).
5. Нечепуренко, Ю. В. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь / Ю. В. Нечепуренко. – Минск : БГУ, 2019. – 143 с.