

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

Ю.Я. Романовский

«27» 06 2025 г.

Регистрационный № УД – 261/25 /уч.



ПРАКТИКУМ ПО КУЛЬТУРЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
**1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (по направлениям)»**

2025 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 1-23 01 02-2021 и учебных планов по специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)». Регистрационный № 18-1-21/уч. ГФ от 26.07.2021г.; 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)». Регистрационный № 18-2-21/уч. ГФ от 26.07.2021г

СОСТАВИТЕЛИ:

Найверт Юлия Олеговна, старший преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»;

Семчёнок Людмила Ивановна, старший преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 7 от 06.06.2025 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 4 от 27.06.2025 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Практикум по культуре делового общения второго иностранного языка» (немецкий) является составной частью лингвистической подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование культуры иноязычного делового устного и письменного общения на немецком языке, совершенствование коммуникативной и межкультурной компетенций, развитие умения осуществлять коммуникацию на немецком языке с учетом стереотипов мышления и речеповеденческих моделей представителей изучаемой культуры.

Основными **задачами** изучения учебной дисциплины являются:

- формирования коммуникативной и межкультурной компетенций путем интеграции знаний и представлений о специфике изучаемого языка, коммуникативных стилей изучаемого иностранного языка;
- ознакомление с социокультурными особенностями и правилами речевого и неречевого поведения в типичных коммуникативных ситуациях;
- развитие умений вербального и невербального общения с учетом специфики взаимодействия носителей изучаемого языка и культуры в различных социальных сферах;
- расширение лингвистического опыта студентов;
- духовное совершенствование студентов на базе познания новой культуры, удовлетворение личностных познавательных интересов в любой из сфер деятельности, включая профессионально-переводческую;
- обеспечение поликультурного образования;
- совершенствование лексических навыков коммуникативных ситуаций официального и неофициального общения.

Учебная дисциплина «Практикум по культуре делового общения второго иностранного языка» (немецкий) включена в модуль «Культура общения (на втором иностранном языке)», который входит в компонент учреждения высшего образования.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» (по направлениям) изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование **специализированной компетенции**:

уметь применять знания о нормах делового общения для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины «Практикум по культуре делового общения второго иностранного языка» (немецкий) студенты должны

знать:

- особенности лексики изучаемого языка в объеме, необходимом для осуществления устного и письменного иноязычного речевого общения на уровне B1+;
- особенности официального, нейтрального и неофициального регистров общения;
- правила построения связанных, последовательных и целостных текстов на немецком языке;
- типы значения слова (грамматические/ лексические, денотативные/ коннотативные), виды контекстов и правил сочетаемости слов;
- способы работы с различными источниками информации;
- принципы грамотного построения устной и письменной речи на немецком языке на уровне B1+;
- социокультурные реалии и социокультурную специфику стран изучаемого языка;

уметь:

- воспринимать и понимать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную, в том числе спонтанную (монологическую и диалогическую речь), опираясь на социокультурные знания и навыки языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения);
- читать оригинальную художественную, научную и общественнополитическую литературу, а также тексты обиходно-бытового характера, опираясь на социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса;
- осуществлять подготовленные и неподготовленные монологические высказывания в рамках таких функциональных типов, как пересказ, описание, аргументация, рассуждение, оценка, а также реализовывать диалогическое речевое взаимодействие адекватно ситуациям официального и неофициального общения в пределах предметно-тематического содержания учебной дисциплины;
- использовать различные композиционно-речевые формы диалогической и монологической речи: описание, повествование, рассуждение и их сочетание;
- эффективно использовать дискурсивные способы выражения различных типов информации (фактологической, концептуальной, эмоционально-оценочной, экспрессивной и подтекстовой) для решения прагматических задач общения с учетом их социокультурной специфики;
- анализировать и интерпретировать различные тексты письменной и устной сфер общения;
- осуществлять отбор грамматических средств с учетом коммуникативного контекста;
- использовать в речи лексику различных тематических групп с учетом сферы и целей общения;
- работать с различными источниками информации;

владеть:

- умениями письменной речи для написания формальной и неформальной корреспонденции;
- умениями осуществлять коммуникативное поведение в формальных и неформальных ситуациях межкультурного общения;
- умениями устного иноязычного речевого общения, позволяющими осуществлять основные функции специалиста в профессионально значимых ситуациях общения;
- опытом применения знаний второго иностранного языка для решения профессиональных задач.

Связи с другими учебными дисциплинами:

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Практикум по культуре делового общения второго иностранного языка» (немецкий) базируется на знании учебных дисциплин: «Практическая фонетика второго иностранного языка», «Практика устной и письменной речи второго иностранного языка» (немецкий), «Практическая грамматика второго иностранного языка» (немецкий), «Страноведение (второй иностранный язык)» (немецкий).

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися знаний и практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения образования – дневная. Учебная дисциплина изучается на протяжении трёх семестров (VII, VIII и IX) на четвёртом и пятом курсах.

Формами промежуточной аттестации по учебной дисциплине являются экзамен по окончании VII семестра, зачет по окончании VIII семестра и экзамен по окончании IX семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Практикум по культуре делового общения второго иностранного языка» (немецкий) составляет 12 зачетных единиц.

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» общее количество учебных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Практикум по культуре делового общения второго иностранного языка» (немецкий), составляет 576 часов (468 академических часов на 4-ом курсе и 108 часов на 5-ом курсе), из них количество аудиторных часов составляет 320, 320 часов практических занятий (260 часов на 4-ом курсе и 60 на 5-ом). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 256 академических часов. 208 часов на 4-ом курсе и 48 часов на 5-ом курсе.

**Распределение часов учебной дисциплины
«Практикум по культуре делового общения»
по семестрам**

	Практикум по культуре делового общения			Всего
	7	8	9	
Семестр	7	8	9	
Всего часов	324	144	108	576
Аудиторные	170	90	60	320
Практические занятия (из них УСРС)	170 (62)	90 (34)	60 (24)	320
Самостоятельная работа студента	154	54	48	256
Трудоемкость, з.е.	9		3	12
Форма промежуточной аттестации	экзамен	зачет	экзамен	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

7 СЕМЕСТР

Раздел I. Ideen und Produkte:

- 1.1 Kleine Erfindungen mit großer Wirkung
- 1.2 Wichtige Erfindungen
- 1.3 Kulinarische Erfindungen
- 1.4 Technik im Haushalt
- 1.5 Kundengespräche
- 1.6 Höfliche Fragen und Bitten
- 1.7 Probleme, Probleme: etwas reklamieren
- 1.8 Haushaltsgeräte: Bedienungsanleitung
- 1.9 Neue Geräte
- 1.10 Deutsche Firmen. Die Brüder Dassler
- 1.11 Firmengeschichte: Das Duell der Brüder
- 1.12 Firmenpräsentation

Раздел II. Fit und gesund:

- 2.1 Beliebte Sportarten
- 2.2 Gute Gründe für den Sport
- 2.3 Sport. Die positive Wirkung von Sport
- 2.4 Sport ist die beste Medizin
- 2.5 Vorschläge
- 2.6 Hausordnung im Fitnessstudio
- 2.7 Einladung zu einem Fußballspiel
- 2.8 Menschlicher Körper
- 2.9 Das Gesundheitssystem in Deutschland
- 2.10 Einen Termin beim Arzt vereinbaren
- 2.11 Positives Denken
- 2.12 Gefühle: Positives Denken trainieren

Раздел III. Städte und Wohnungen:

- 3.1 Fremde Städte
- 3.2 Fotos im Urlaub
- 3.3 Drei historische Städte
- 3.4 Reiseerfahrungen
- 3.5 Ein Tag in Graz
- 3.6 Unterkunft und Verpflegung
- 3.7 Umziehen
- 3.8 Ein Treffen auf der Straße
- 3.9 Wohnung und Umgebung
- 3.10 Wohnung einrichten
- 3.11 Nachbarschaftshilfe
- 3.12 Städte in Belarus

Раздел IV. Feste und Festivals:

- 4.1 Familienfeste
- 4.2 Weihnachtsfest und Weihnachtsmarkt
- 4.3 Lieber, guter Weihnachtsmann

- 4.4 Weihnachtsgeschenke
- 4.5 Weihnachtskarte
- 4.6 Volksfeste
- 4.7 Das Oktoberfest in München
- 4.8 Der Karneval der Kulturen in Berlin
- 4.9 Die Hanse Sail in Rostock
- 4.10 Musikfestivals. Kunst und Kultur
- 4.11 Gründe und Gegengründe
- 4.12 Kunst und Kultur

Раздел V. Alltag

- 5.1 Berichte über den Alltag
- 5.2 Tätigkeiten im Alltag
- 5.3 Alltagsrituale berühmter Leute
- 5.4 Ärger und Freude im Alltag
- 5.5 Zufriedenheit im Alltag
- 5.6 Freizeitgestaltung
- 5.7 Freizeitgestaltung in Deutschland
- 5.8 Freizeitgestaltung in der Schweiz
- 5.9 Krimis
- 5.10 Joerg Maurer – ein deutscher Krimiautor
- 5.11 Der Kriminalroman
- 5.12 Aktuelle Nachrichten: Kriminalität

Раздел VI. Essen und Essgewohnheiten:

- 6.1 Gerichte und Lebensmittel
- 6.2 Lieblingsgerichte berühmter Künstler
- 6.3 Essen und Trinken in Belarus
- 6.4 Essgewohnheiten in Deutschland
- 6.5 Gesunde Ernährung laut Experten
- 6.6 Die Veränderung der Essgewohnheiten
- 6.7 Selbst kochen
- 6.8 Ein Lieblingsrezept aus dem deutschen Sprachraum
- 6.9 Rezepte aus dem Netz
- 6.10 Besondere Restaurants
- 6.11 Gemeinsam etwas planen
- 6.12 Der Kochkurs

Раздел VII. Im Berufsleben

- 7.1 Berufe und berufliche Tätigkeiten.
- 7.2 Berufe mit Zukunft
- 7.3 Was ist im Berufsleben wichtig?
- 7.4 Beruf: Manager
- 7.5 Ein außergewöhnlicher Beruf
- 7.6 Mein zukünftiger Beruf
- 7.7 Telefongespräche im Büro
- 7.8 Terminvereinbarung
- 7.9 Nachrichten auf der Mailbox

- 7.10 Mit freundlichen Grüßen
- 7.11 Eine E-Mail aus dem Büro
- 7.12 Ein Bewerbungsschreiben
- 7.13 Der Arbeitsplatz der Zukunft

8 CEMECTP

Раздел VIII. Lernen und Weiterbildung:

- 8.1 Lernen.
- 8.2 Schule vs. Studienalltag.
- 8.3 Wie unser Gehirn funktioniert.
- 8.4 Lernprozesse.
- 8.5 Hinweise zum Sprachenlernen
- 8.6 Lerntypen.
- 8.7 Wie lernen Sie am besten?
- 8.8 Mein Griechisch-Kurs.
- 8.9 Weiterbildung.
- 8.10 Bildung für alle.
- 8.11 Kurse an der Hochschule.
- 8.12 Wie melde ich zu einem Kurs an?
- 8.13 Die Hausordnung einer Schule.
- 8.14 Geschäftsbedingungen des Instituts für berufliche Weiterbildung.
- 8.15 Tabellarischer Lebenslauf.

Раздел IX. Städte

- 9.1 Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- 9.2 Kennen Sie Jena?
- 9.3 Jena: Die Stadt der 7 Wunder.
- 9.4 Meine Lieblingsstadt.
- 9.5 Städtequiz: Wie heißt die Stadt, in der ...
- 9.6 Ein Ausflug nach Weimar.
- 9.7 Was würden Sie in Weimar machen?
- 9.8 Weimar: Ein Wochenende zwischen Klassik und Moderne.
- 9.9 Eine Reise nach Hamburg.
- 9.10 In der Touristeninformation.
- 9.11 Eine Postkarte aus Weimar.
- 9.12 Bekannte Museen.
- 9.13 Beliebte Museen in Deutschland.
- 9.14 Grüne Städte.
- 9.15 Grünes Wohnen.

Раздел X. Gesundheit und Fitness

- 10.1 Was Führungskräfte für unsere Gesundheit tun.
- 10.2 Gesund und fit im Alltag.
- 10.3 Körperliche Probleme und ihre Ursachen.
- 10.4 Fitnessarmbänder.
- 10.5 Gesundheits-Apps.
- 10.6 Mittagsruhe.

- 10.7 So schlafen Sie gut.
- 10.8 Schlafgewohnheiten berühmter Menschen.
- 10.9 Bürokrankheiten.
- 10.10 Der ideale Arbeitsplatz.
- 10.11 Kleine Medizinkunde.
- 10.12 Medikamente aus Omas Apotheke.
- 10.13 Hausmittel.
- 10.14 Bettinas Blog: Mein Alltag.
- 10.15 Gesundheitssystem in Belarus.

9 СЕМЕСТР

Раздел XI. Wie wir leben

- 11.1 Meine Gewohnheiten.
- 11.2 Ein Blick auf den deutschen Durchschnittsbürger: Namen, Geld, Beruf und Wohnen.
- 11.3 Ein Blick auf den deutschen Durchschnittsbürger: Familie, Mobilität, Heimat, Eigenschaften, Natur.
- 11.4 Statistische Angaben: Frauen in Deutschland.
- 11.5 Statistische Angaben: Männer in Deutschland.
- 11.6 Was die Deutschen wirklich wollen.
- 11.7 Typisch Österreichisch?
- 11.8 Leben in Belarus
- 11.9 Herausforderungen im Alltag
- 11.10 Kulturelle Gepflogenheiten
- 11.11 Kulturelle Unterschiede
- 11.12 Andere Länder andere Sitten
- 11.13 Bericht eines Praktikanten
- 11.14 Eine Investition in die Zukunft
- 11.15 Smalltalk muss man üben

Раздел XII. Produkte und Konsum

- 12.1 Konsum
- 12.2 Inventur
- 12.3 Dinge, die man braucht
- 12.4 Erfolgreiche Produkte mit Kultstatus
- 12.5 Ein neues Smartphone
- 12.6 Haushaltsgeräte
- 12.7 Beliebte Labels
- 12.8 Das Schweizer Taschenmesser
- 12.9 Ein Firmenbesuch
- 12.10 Werbung und ihr Image
- 12.11 Werbetexte
- 12.12 Geld
- 12.13 Der Traum vom Geld
- 12.14 Wünsche
- 12.15 Die gute Fee

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Практикум по культуре делового общения»
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студентов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7 семестр								
Раздел 1. Ideen und Produkte								
1.1	Kleine Erfindungen mit großer Wirkung		2				[3, 8, 10]	
1.2	Wichtige Erfindungen		2				[3, 8, 10]	
1.3	Kulinarische Erfindungen		2				[3, 8, 10]	Устный опрос
1.4	Technik im Haushalt		2				[3, 8, 10]	
1.5	Kundengespräche		2				[3, 8, 10]	Письменная работа
1.6	Höfliche Fragen und Bitten		2				[3, 8, 10]	
1.7	Probleme, Probleme: etwas reklamieren					2	[3, 8, 10]	Устный опрос
1.8	Haushaltsgeräte: Bedienungsanleitung		2				[3, 8, 10]	
1.9	Neue Geräte		2				[3, 8, 10]	Письменная работа
1.10	Deutsche Firmen. Die Brüder Dassler					2	[3, 8, 10]	
1.11	Firmengeschichte: Das Duell der Brüder		2				[3, 8, 10]	Устный опрос
1.12	Firmenpräsentation		2				[3, 8, 10]	Контрольная работа*
Раздел II. Fit und gesund								
2.1	Beliebte Sportarten		2				[2, 4, 8, 10]	
2.2	Gute Gründe für den Sport					2	[2, 4, 8, 10]	
2.3	Sport. Die positive Wirkung von Sport		2				[2, 4, 8, 10]	Устный опрос
2.4	Sport ist die beste Medizin					2	[2, 4, 8, 10]	Письменная работа
2.5	Vorschläge		2				[2, 4, 8, 10]	
2.6	Hausordnung im Fitnessstudio					2	[2, 4, 8, 10]	Письменная работа
2.7	Einladung zu einem Fußballspiel		2				[2, 4, 8, 10]	
2.8	Menschlicher Körper					2	[2, 4, 8, 10]	

2.9	Das Gesundheitssystem in Deutschland		2				[2, 4, 8, 10]	Тест
2.10	Einen Termin beim Arzt vereinbaren		2				[2, 4, 8, 10]	Устный опрос
2.11	Positives Denken					2	[2, 4, 8, 10]	
2.12	Gefühle: Positives Denken trainieren		2				[2, 4, 8, 10]	Контрольная работа*
Раздел III. Städte und Wohnungen								
3.1	Fremde Städte		2				[1, 3, 6, 8, 10]	
3.2	Fotos im Urlaub					2	[1, 3, 6, 8, 10]	Устный опрос
3.3	Drei historische Städte		2				[1, 3, 6, 8, 10]	
3.4	Reiseerfahrungen		2				[1, 3, 6, 8, 10]	
3.5	Ein Tag in Graz					2	[1, 3, 6, 8, 10]	Тест
3.6	Unterkunft und Verpflegung.					2	[1, 3, 6, 8, 10]	Защита проекта
3.7	Umziehen		2				[1, 3, 6, 8, 10]	
3.8	Ein Treffen auf der Straße					2	[1, 3, 6, 8, 10]	Устный опрос
3.9	Wohnung und Umgebung		2				[1, 3, 6, 8, 10]	Письменная работа
3.10	Wohnung einrichten					2	[1, 3, 6, 8, 10]	Тест
3.11	Nachbarschaftshilfe		2				[1, 3, 6, 8, 10]	
3.12	Städte in Belarus		2				[1, 3, 6, 8, 10]	Контрольная работа*
Раздел IV. Feste und Festivals								
4.1	Familienfeste					2	[1, 3, 5, 8, 10]	
4.2	Weihnachtsfest und Weihnachtsmarkt		2				[1, 3, 5, 8, 10]	Устный опрос
4.3	Lieber, guter Weihnachtsmann		2				[1, 3, 5, 8, 10]	
4.4	Weihnachtsgeschenke					2	[1, 3, 5, 8, 10]	Письменная работа
4.5	Weihnachtskarte		2				[1, 3, 5, 8, 10]	
4.6	Volksfeste		2				[1, 3, 5, 8, 10]	Устный опрос
4.7	Das Oktoberfest in München					2	[1, 3, 5, 8, 10]	
4.8	Der Karneval der Kulturen in Berlin		2				[1, 3, 5, 8, 10]	Письменная работа
4.9	Musikfestivals. Kunst und Kulrut					2	[1, 3, 5, 8, 10]	
4.10	Ein besonderes Musikfestival		2				[1, 3, 5, 8, 10]	Устный опрос
4.11	Gründe und Gegengründe		2				[1, 3, 5, 8, 10]	
4.12	Kunst und Kultur		2					Контрольная работа*
Раздел V. Alltag								
5.1	Berichte über den Alltag		2				[1, 2, 7, 9, 11]	

5.2	Tätigkeiten im Alltag				2	[1, 2, 7, 9, 11]	Устный опрос
5.3	Alltagsrituale berühmter Leute	2				[1, 2, 7, 9, 11]	
5.4	Ärger und Freude im Alltag				2	[1, 2, 7, 9, 11]	Письменная работа
5.5	Zufriedenheit im Alltag	2				[1, 2, 7, 9, 11]	
5.6	Freizeitgestaltung	2				[1, 2, 7, 9, 11]	Устный опрос
5.7	Freizeitgestaltung in Deutschland				2	[1, 2, 7, 9, 11]	
5.8	Freizeitgestaltung in der Schweiz	2				[1, 2, 7, 9, 11]	Устный опрос
5.9	Krimis				2	[1, 2, 7, 9, 11]	
5.10	Joerg Maurer – ein deutscher Krimiautor	2				[1, 2, 7, 9, 11]	Устный опрос
5.11	Der Kriminalroman				2	[1, 2, 7, 9, 11]	Письменная работа
5.12	Aktuelle Nachrichten: Kriminalität	2				[1, 2, 7, 9, 11]	Контрольная работа*
Раздел VI. Essen und Essgewohnheiten							
6.1	Gerichte und Lebensmittel				2	[1, 6, 9, 11, 12]	
6.2	Lieblingsgerichte berühmter Künstler	2				[1, 5, 6, 9, 11]	Устный опрос
6.3	Essen und Trinken in Belarus				2	[1, 5, 6, 9, 11]	
6.4	Essgewohnheiten in Deutschland	2				[1, 5, 6, 9, 11]	Устный опрос
6.5	Gesunde Ernährung laut Experten				2	[1, 5, 6, 9, 11]	Защита проекта
6.6	Die Veränderung der Essgewohnheiten	2				[1, 5, 6, 9, 11]	
6.7	Selbst kochen				2	[1, 5, 6, 9, 11]	Письменная работа
6.8	Ein Lieblingsrezept aus dem deutschen Sprachraum	2				[1, 5, 6, 9, 11]	
6.9	Rezepte aus dem Netz				2	[1, 5, 6, 9, 11]	Устный опрос
6.10	Besondere Restaurants	2				[1, 5, 6, 9, 11]	
6.11	Gemeinsam etwas planen	2				[1, 5, 6, 9, 11]	Устный опрос
6.12	Der Kochkurs	2				[1, 5, 6, 9, 11]	Контрольная работа*
Раздел VII. Im Berufsleben							
7.1	Berufe und berufliche Tätigkeiten.	2				[1, 2, 9, 11, 12]	
7.2	Berufe mit Zukunft	2				[1, 2, 5, 9, 11]	Устный опрос
7.3	Wichtige Faktoren im Berufsleben: Was ist im Berufsleben wichtig?				2	[1, 2, 5, 9, 11]	Тест
7.4	Beruf: Manager	2				[1, 2, 5, 9, 11]	Письменная работа
7.5	Ein außergewöhnlicher Beruf	2				[1, 2, 5, 9, 11]	
7.6	Mein zukünftiger Beruf				2	[1, 2, 5, 9, 11]	Защита проекта

7.7	Telefongespräche im Büro		2				[1, 2, 5, 9, 11]	
7.8	Terminvereinbarung					2	[1, 2, 5, 9, 11]	Письменная работа
7.9	Nachrichten auf der Mailbox		2				[1, 2, 5, 9, 11]	
7.10	Mit freundlichen Grüßen					2	[1, 2, 5, 9, 11]	Письменная работа
7.11	Eine E-Mail aus dem Büro					2	[1, 2, 5, 9, 11]	
7.12	Ein Bewerbungsschreiben		2				[1, 2, 5, 9, 11]	Устный опрос
7.13	Der Arbeitsplatz der Zukunft		2				[1, 2, 5, 9, 11]	Контрольная работа*
Итого в семестре			108			62		
8 семестр								
Раздел VIII. Lernen und Weiterbildung								
8.1	Lernen.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	
8.2	Schule vs. Studienalltag.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	Устный опрос
8.3	Wie unser Gehirn funktioniert.					2	[1, 2, 3, 9, 11]	
8.4	Lernprozesse.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	Письменная работа
8.5	Hinweise zum Sprachenlernen		2				[1, 2, 3, 9, 11]	
8.6	Lerntypen.					2	[1, 2, 3, 9, 11]	Устный опрос
8.7	Wie lernen Sie am besten?		2				[1, 2, 3, 9, 11]	
8.8	Mein Griechischkurs.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	Письменная работа
8.9	Weiterbildung.					2	[1, 2, 3, 9, 11]	
8.10	Bildung für alle.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	Устный опрос
8.11	Kurse an der Hochschule.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	
8.12	Wie melde ich zu einem Kurs an?					2	[1, 2, 3, 9, 11]	Письменная работа
8.13	Die Hausordnung einer Schule.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	
8.14	Geschäftsbedingungen des Instituts für berufliche Weiterbildung.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	
8.15	Tabellarischer Lebenslauf.		2				[1, 2, 3, 9, 11]	Контрольная работа*
Раздел IX. Städte								
9.1	Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.		2				[3, 7, 9, 11, 12]	
9.2	Kennen Sie Jena?					2	[3, 6, 7, 9, 11]	
9.3	Jena: Die Stadt der 7 Wunder.		2				[3, 6, 7, 9, 11]	Устный опрос
9.4	Meine Lieblingsstadt.		2				[3, 6, 7, 9, 11]	Письменная работа
9.5	Städtequiz: Wie heißt die Stadt, in der ...					2	[3, 6, 7, 9, 11]	Письменная работа

9.6	Ein Ausflug nach Weimar.		2				[3, 6, 7, 9, 11]	
9.7	Was würden Sie in Weimar machen?					2	[3, 6, 7, 9, 11]	Устный опрос
9.8	Weimar: Ein Wochenende zwischen Klassik und Moderne.		2				[3, 6, 7, 9, 11]	Защита проекта*
9.9	Eine Reise nach Hamburg.					2	[3, 6, 7, 9, 11]	Письменная работа
9.10	In der Touristeninformation.		2				[3, 6, 7, 9, 11]	Устный опрос
9.11	Eine Postkarte aus Weimar.					2	[3, 6, 7, 9, 11]	Письменная работа
9.12	Bekannte Museen.		2				[3, 6, 7, 9, 11]	
9.13	Beliebte Museen in Deutschland.					2	[3, 6, 7, 9, 11]	Письменная работа
9.14	Grüne Städte.					2	[3, 6, 7, 9, 11]	
9.15	Grünes Wohnen.		2				[3, 6, 7, 9, 11]	Контрольная работа*
Раздел X. Gesundheit und Fitness								
10.1	Was Führungskräfte für unsere Gesundheit tun.		2				[4, 5, 9, 11, 12]	
10.2	Gesund und fit im Alltag.		2				[4, 5, 9, 11]	Устный опрос
10.3	Körperliche Probleme und ihre Ursachen.					2	[4, 5, 9, 11]	
10.4	Fitnessarmbänder.		2				[4, 5, 9, 11]	Письменная работа
10.5	Gesundheits-Apps.		2				[4, 5, 9, 11]	Устный опрос
10.6	Mittagsruhe.					2	[4, 5, 9, 11]	
10.7	So schlafen Sie gut.		2				[4, 5, 9, 11]	Письменная работа
10.8	Schlafgewohnheiten berühmter Menschen.					2	[4, 5, 9, 11]	Устный опрос
10.9	Bürokrankheiten.		2				[4, 5, 9, 11]	
10.10	Der ideale Arbeitsplatz.					2	[4, 5, 9, 11]	Письменная работа
10.11	Kleine Medizinkunde.		2				[4, 5, 9, 11]	
10.12	Medikamente aus Omas Apotheke.					2	[4, 5, 9, 11]	Демонстрация презентации
10.13	Hausmittel.		2				[4, 5, 9, 11]	Устный опрос
10.14	Bettinas Blog: Mein Alltag.					2	[4, 5, 9, 11]	
10.15	Gesundheitssystem in Belarus.		2				[4, 5, 9, 11]	Контрольная работа*
Итого в семестре			56			34		
9 семестр								
Раздел XI. Wie wir leben								
11.1	Meine Gewohnheiten.		2				[1, 2, 9, 11]	
11.2	Ein Blick auf den deutschen Durchschnittsbürger: Namen, Geld, Beruf und Wohnen.		2				[1, 2, 9, 11]	Устный опрос

11.3	Ein Blick auf den deutschen Durchschnittsbürger: Familie, Mobilität, Heimat, Eigenschaften, Natur.				2	[1, 2, 9, 11]	
11.4	Statistische Angaben: Frauen in Deutschland.		2			[1, 2, 9, 11]	Письменный опрос
11.5	Statistische Angaben: Männer in Deutschland.		2			[1, 2, 9, 11]	Письменная работа
11.6	Was die Deutschen wirklich wollen.				2	[1, 2, 9, 11]	
11.7	Typisch Österreichisch?		2			[1, 2, 9, 11]	Устный опрос
11.8	Leben in Belarus				2	[1, 2, 9, 11]	Защита проекта*
11.9	Herausforderungen im Alltag		2			[1, 2, 9, 11]	
11.10	Kulturelle Gepflogenheiten		2		2	[1, 2, 9, 11]	
11.11	Kulturelle Unterschiede		2			[1, 2, 9, 11]	Письменная работа
11.12	Andere Länder andere Sitten				2	[1, 2, 9, 11]	
11.13	Bericht eines Praktikanten		2			[1, 2, 9, 11]	Устный опрос
11.14	Eine Investition in die Zukunft				2	[1, 2, 9, 11]	Письменная работа
11.15	Smalltalk muss man üben		2			[1, 2, 9, 11]	Контрольная работа*
Раздел XII. Produkte und Konsum							
12.1	Konsum		2			[1, 2, 3, 9, 11]	
12.2	Inventur				2	[1, 2, 3, 9, 11]	
12.3	Dinge, die man braucht		2			[1, 2, 3, 9, 11]	Устный опрос
12.4	Erfolgreiche Produkte mit Kultstatus				2	[1, 2, 3, 9, 11]	
12.5	Ein neues Smartphone		2			[1, 2, 3, 9, 11]	Письменная работа
12.6	Haushaltsgeräte				2	[1, 2, 3, 9, 11]	
12.7	Beliebte Labels		2			[1, 2, 3, 9, 11]	Устный опрос
12.8	Das Schweizer Taschenmesser				2	[1, 2, 3, 9, 11]	
12.9	Ein Firmenbesuch		2			[1, 2, 3, 9, 11]	Письменный опрос
12.10	Werbetexte		2			[1, 2, 3, 9, 11]	Устный опрос
12.11	Geld		2			[1, 2, 3, 9, 11]	
12.12	Der Traum vom Geld				2	[1, 2, 3, 9, 11]	Письменная работа
12.13	Wünsche		2			[1, 2, 3, 9, 11]	
12.14	Die gute Fee				2	[1, 2, 3, 9, 11]	
12.15	Konsum				2	[1, 2, 3, 9, 11]	Контрольная работа*
Итого в семестре:			36		24		

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Нестерук, И. Ф. Немецкий язык. Профессиональное общение = Deutsche Sprache in der Fachkommunikation : учебное пособие / И. Ф. Нестерук – Минск : РИВШ, 2021. – 219 с.
2. Паремская, Д. А. Немецкий язык. Читаем, понимаем, говорим : [учебное пособие] / Д. А. Паремская. – 2 издание, исправленное. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 415 с.
3. Паремская, Д. А. Практическая грамматика немецкого языка (с электронным приложением) : учебное пособие / Д. А. Паремская – 20 издание. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 351 с.
4. Шевцова, В. А. Практика устной и письменной речи. Немецкий язык = Mündliche und schriftliche Spruchpraxis. Deutsch : учебное пособие. – Минск : Выш. шк., 2020. – 192 с. –Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

Дополнительная:

5. Завьялова В. М., Ильина Л. В. Практический курс немецкого языка. Для начинающих: учебник / В. М. Завьялова, Л. В. Ильина. – 11-е изд. – М.: «КДУ», 2020. – 864с.
6. Листвин, Д.А. Практический курс немецкого с ключами / Д. А. Листвин. – Москва : АСТ, 2023. – 349 с.
7. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1 –A2) : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева - Москва : Юрайт, 2023. – 352 с.
8. Buscha, A., Szita Sz. Spektrum Deutsch A2+ : Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch für Deutsch als Fremdsprache / Anna Buscha, Silvia Szita. – Leipzig: Schubert Verlag, 2023. – 310 S.
9. Buscha, A., Szita, Sz. Spektrum Deutsch B1+ : Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch / Anna Buscha, Szilvia Szita. – Leipzig: Schubert Verlag, 2023. – 312 S.

Интернет-ресурсы:

10. Spektrum Deutsch A2+. Zusatzmaterialien // Schubert-Verlag. – URL: <https://www.schubert-verlag.de/spektrum.a2.dazu.php>
11. Spektrum Deutsch B1+. Zusatzmaterialien // Schubert-Verlag. – URL: <https://www.schubert-verlag.de/spektrum.b1.dazu.php>
12. Deutsch lernen mit Musik // Munich Supercrew. – URL: <https://www.munichsupercrew.de/mit-musik-deutsch-lernen>

Лист В.О. Нестерук

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ 7 семестр

Тема	Задание по УСРС	Форма контроля
Probleme, Probleme: etwas reklamieren	Выполнение практических заданий	Письменная работа
Deutsche Firmen. Die Brüder Dassler	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Gute Gründe für den Sport	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Sport ist die beste Medizin	Выполнение практических заданий	Письменная работа
Hausordnung im Fitnessstudio	Выполнение практических заданий	Письменная работа
Menschlicher Körper	Выполнение практических заданий	Тест
Positives Denken	Выполнение практических заданий	Устный опрос
Fotos im Urlaub	Выполнение практических заданий	Устный опрос
Ein Tag in Graz: Angebote der Touristeninformationen. Gemeinsame Aktivitäten	Выполнение практических заданий	Тест
Unterkunft und Verpflegung. Übernachtungsmöglichkeiten	Подготовка проекта: „Couch surfen: Vorteile und Nachteile“	Защита проекта
Ein Treffen auf der Straße	Выполнение практических заданий	Устный опрос
Wohnung einrichten	Выполнение практических заданий	Тест
Familienfeste. Geschenke. Bräuche	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Weihnachtsgeschenke	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Das Oktoberfest in München	Выполнение практических заданий	Письменный опрос
Musikfestivals. Kunst und Kultur	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Tätigkeiten im Alltag	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Ärger und Freude im Alltag	Выполнение практических заданий	Письменная работа
Freizeitaktivitäten in Deutschland	Подготовка проекта: «Alternative Konzepte der Mobilität»	Защита проекта
Krimis	Выполнение практических заданий	Устный опрос
Der Kriminalroman	Выполнение практических заданий	Письменная работа
Gerichte und Lebensmittel	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Essen und Trinken in Belarus	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Gesunde Ernährung laut Experten	Подготовка проекта: „Gesunde Rezepte für jeden Tag“	Защита проекта
Selbst kochen	Выполнение практических заданий	Письменная работа
Rezepte aus dem Netz	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Wichtige Faktoren im Berufsleben: Was ist im Berufsleben wichtig?	Выполнение практических заданий	Тест
Arbeitsvertrag	Подготовка проекта: „Der	Защита проекта

	Arbeitsvertrag für meine zukünftige Arbeit“	
Telefonieren im Büro	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии
Mit freundlichen Grüßen	Выполнение практических заданий	Письменная работа
Berufliche Korrespondenz. E Mails: Anrede- und Grußformeln	Выполнение практических заданий	Устный опрос на аудиторном занятии

ПРОЕКТ ПО TEMA „COUCH SURFEN: VORTEILE UND NACHTEILE“

Цель: формирование навыков работы в паре.

Вид: в паре.

Продолжительность: краткосрочный.

Этапы:

- 1) подготовительный этап: распределение заданий;
- 2) информационный этап: изучение особенностей «Couch surfen», выявление преимуществ и недостатков;
- 3) этап планирования: распределение ролей в работе над проектом;
- 4) работа над проектом: подготовка выступления на немецком языке;
- 5) представление результатов проекта: защита проекта на занятии.

Формируемые компетенции: информационная (умение искать, анализировать и использовать данные), коммуникативная (передача информации), учебно-познавательная (развитие самостоятельного мышления и решения проблем), общекультурная и ценностно-смысловая (понимание других культур и своего места в мире).

ПРОЕКТ ПО TEMA „ALTERNATIVE KONZEPTE DER MOBILITÄT“

Цель: формирование навыков публичного выступления.

Вид: индивидуально.

Продолжительность: краткосрочный.

Этапы:

- 1) подготовительный этап: распределение индивидуальных заданий;
- 2) информационный этап: углубленное изучение различных мобильных альтернатив: *CarSharing, Call a bike, Blablacar*, выявление преимуществ и недостатков по различным критериям;
- 3) этап планирования: подбор материала по выбранной теме;
- 4) работа над проектом: подготовка выступления на немецком языке;
- 5) представление результатов проекта: защита проекта на занятии.

Формируемые компетенции: информационная (умение искать, анализировать и использовать данные), коммуникативная (передача информации), учебно-познавательная (развитие самостоятельного мышления

и решения проблем), общекультурная и ценностно-смысловая (понимание других культур и своего места в мире).

ПРОЕКТ ПО ТЕМЕ „GESUNDE REZEPTE FÜR JEDEN TAG“

Цель: формирование навыков публичного выступления.

Вид: индивидуально.

Продолжительность: краткосрочный.

Этапы:

- 1) подготовительный этап: распределение индивидуальных заданий;
- 2) информационный этап: углубленное изучение рецептов здорового питания;
- 3) этап планирования: подбор материала по выбранной теме;
- 4) работа над проектом: подготовка выступления на немецком языке;
- 5) представление результатов проекта: защита проекта на занятии.

Формируемые компетенции: информационная (умение искать, анализировать и использовать данные), коммуникативная (передача информации), учебно-познавательная (развитие самостоятельного мышления и решения проблем), общекультурная и ценностно-смысловая (понимание других культур и своего места в мире).

ПРОЕКТ ПО ТЕМЕ „DER ARBEITSVERTRAG FÜR MEINE ZUKÜNFTIGE ARBEIT“

Цель: создать трудовой договор для своего будущего места работы, с учетом знания специальной лексики и особенностей составления документа

Вид: индивидуально.

Продолжительность: краткосрочный.

Этапы:

- 1) подготовительный этап: распределение индивидуальных заданий;
- 2) информационный этап: углубленное изучение лексики по теме „Der Arbeitsvertrag“ и особенностей составления трудового договора;
- 3) этап планирования: подбор материала по выбранной теме;
- 4) работа над проектом: подготовка выступления на немецком языке;
- 5) представление результатов проекта: защита проекта на занятии.

Формируемые компетенции: информационная (умение искать, анализировать и использовать данные), коммуникативная (передача информации), учебно-познавательная (развитие самостоятельного мышления и решения проблем), общекультурная и ценностно-смысловая (понимание других культур и своего места в мире).

8 семестр

Тема	Задание по УСП	Форма контроля
Wie unser Gehirn funktioniert.	Выполнение учебных заданий	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Lerntypen.	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Weiterbildung.	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Wie melde ich zu einem Kurs an?	Выполнение учебных заданий	Письменная работа
Kennen Sie Jena?	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Städtequiz: Wie heißt die Stadt, in der ...	Выполнение учебных заданий	Письменная работа
Was würden Sie in Weimar machen?	Подготовка проекта «Веймар нужно видеть»	Защита проекта
Eine Reise nach Hamburg.	Выполнение учебных заданий	Письменная работа
Eine Postkarte aus Weimar.	Выполнение учебных заданий	Письменная работа
Beliebte Museen in Deutschland.	Выполнение учебных заданий	Письменная работа
Grüne Städte.	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Körperliche Probleme und ihre Ursachen.	Выполнение учебных заданий	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Mittagsruhe.	Выполнение учебных заданий	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Schlafgewohnheiten berühmter Menschen	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Der ideale Arbeitsplatz.	Выполнение учебных заданий	Письменная работа
Medikamente aus Omas Apotheke.	Подготовка презентации на тему «Medikamente aus Omas Apotheke»	Демонстрация презентации
Bettinas Blog: Mein Alltag.	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях

ПРОЕКТ ПО ТЕМЕ «WAS WÜRDEN SIE IN WEIMAR MACHEN?»

Цель: создание программы тура выходного дня в немецкий город Веймар. Бюджет поездки – 500 евро на двоих.

Вид: информационно-просветительский.

Продолжительность: среднесрочный.

Этапы:

- 1) подготовительный этап:
 - знакомство с текстом «Ein Ausflug nach Weimar»;
 - усвоение лексического минимума по теме;

2) информационный этап: сбор информации о достопримечательностях Веймара и культурных-развлекательных мероприятиях (официальная страница мэрии г. Веймара);

3) этап планирования: составление туристического маршрута с учётом имеющегося бюджета и подбор визуального сопровождения;

4) работа над проектом: создание презентации тура выходного дня для потенциальных покупателей;

5) представление результатов проекта

Формируемые компетенции:

- развитие навыков просмотрового чтения и отбора необходимой информации;
- знание способов работы с различными источниками информации;
- знание принципы грамотного построения устной и письменной речи на немецком языке на уровне B1+;
- знание социокультурных реалии и социокультурной специфики страны изучаемого языка;
- владение информационными технологиями для рекламирования туристического продукта.

9 семестр

Тема	Задание по УСП	Форма контроля
Ein Blick auf den deutschen Durchschnittsbürger: Familie, Mobilität, Heimat, Eigenschaften, Natur.	Выполнение учебных заданий	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Was die Deutschen wirklich wollen	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Leben in Belarus	Подготовка проекта «Среднестатистический житель Беларуси»	Защита проекта
Kulturelle Gepflogenheiten	Выполнение учебных заданий	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Andere Länder andere Sitten	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Eine Investition in die Zukunft	Выполнение учебных заданий	Письменная работа
Inventur	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Erfolgreiche Produkte mit Kultstatus	Выполнение учебных заданий	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Haushaltsgeräte	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях
Das Schweizer Taschenmesser.	Выполнение учебных заданий	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Der Traum vom Geld	Выполнение учебных заданий	Письменная работа
Die gute Fee	Выполнение учебных заданий	Устный опрос на аудиторных занятиях

ПРОЕКТ ПО ТЕМЕ
«EIN BLICK AUF DEN DEUTSCHEN DURCHSCHNITTSBÜRGER»

Название проекта: «Среднестатистический житель Беларуси»

Цель: подготовка обзорного видеоролика на немецком языке о среднестатистическом жителе Беларуси

Вид: образовательно-просветительский

Срок: долгосрочный

Этапы:

- 1) подготовительный этап:
 - знакомство с текстом «Ein Blick auf den deutschen Durchschnittsbürger»,
 - усвоение лексического минимума по теме
- 2) информационный этап: сбор информации в интернете по вопросам:
 - популярное имя (мужское / женское)
 - место проживания
 - популярные профессии
 - способ оплаты покупок
 - любимый способ передвижения
 - популярная марка автомобиля
 - семейное положение
 - размер семьи
 - отношение к природе
 - черты характер
- 3) этап планирования:
 - написание сценария
- 4) работа над проектом в группах:
 - создание текста на немецком языке;
 - монтаж видео- и аудиоряда.
- 5) представление результатов проекта

Формируемые компетенции:

- умение эффективно использовать дискурсивные способы выражения фактологической информации;
- умение осуществлять отбор грамматических средств с учетом коммуникативного контекста
- умение строить связанные, последовательные и целостные тексты на немецком языке;
- умение осуществлять подготовленное монологическое высказывания;
- владение информационными технологиями для создания коротких видеороликов на заданную тему.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

7 СЕМЕСТР

1. Erste Erfahrung in der Arbeitswelt: Bewerbung um Praktikantenstelle. 1. Tag im Praktikum. Positive und negative Erfahrungen im Praktikum. Vorlieben und Abneigungen zu den Aufgaben.
2. Erfindungen: Kleine Erfindungen mit großer Wirkung. Technik und Geräte. Neue Geräte sind nicht immer besser?
3. Ohne Gesundheit läuft nichts: Menschlicher Körper. Stresssymptome. Krankheiten. Arztbesuch. Gesundheitssystem.
4. Bewegung und Gesundheit. Sport und Sportarten. Positives Denken. Gefühle.
5. Endlich Semesterferien: Urlaubsregionen und Urlaubsangebote in Deutschland. Urlaub in den Alpen. Städtereisen. Fotografieren. Historische Städte. Unterkunft und Verpflegung.
6. Wohnen in einer neuen Stadt: Wohnen und Wohnungen. Lage einer Wohnung. Wohnung mieten. Wohnung einrichten. Heimwerkertätigkeiten. Nachbarn.
7. Ein Grund zum Feiern: Feiern und Feste. Familienfeste. Religiöse Feste. Volksfeste. Nationalfeste. Geschenke. Bräuche. Musikfestivals. Kunst und Kultur.
8. Im Auto unterwegs: Führerschein und Fahrprüfung. Verkehrsregeln. Individualverkehr und öffentliche Verkehrsmittel. Mobilität: alternative Konzepte. Pendlerportal Rhein-Ruhr.
9. Essen und Essgewohnheiten: Nahrungsmittel und Lieblingsgerichte. Ernährung und Essgewohnheiten. Restaurants. Kochen und Rezepte.
10. Im Berufsleben: Berufe und berufliche Tätigkeiten. Wichtige Faktoren im Berufsleben. Arbeitsvertrag. 1. Arbeitstag.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЁТА

8 СЕМЕСТР

1. Lernen: meine Schul- und Studienzeit
2. Sprachenlernen: Thesen zum Sprachenlernen und ihre Begründung
3. Lernmethoden und Lernerfahrungen
4. Lerntypen und ihre Bedeutung
5. Weiterbildung
6. Miteinander lernen: Die Hausordnung einer Schule
7. Meine Lieblingsstädte in Deutschland, Österreich und der Schweiz
8. Meine Heimatstadt
9. Weimar als Reiseziel Nummer Eins
10. Eine Reise nach Deutschland
11. Grüne Städte
12. Geld für grünes Wohnen spenden: ja oder nein?
13. Gesund und fit im Alltag

14. Fitnessarmbänder und Gesundheits-Apps
15. Mittagsruhe
16. Gut schlafen
17. Bürokrankheiten
18. Hausmittel

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

9 СЕМЕСТР

1. Eigene Gewohnheiten und Gewohnheiten im Heimatland.
2. Der deutsche und der belarussische Durchschnittsbürger im Vergleich.
3. Statistische Angaben: Frauen in Belarus.
4. Statistische Angaben: Männer in Belarus.
5. Typisch Österreich: was ist das?
6. Was ist typisch belarussisch?
7. Kulturelle Gepflogenheiten.
8. Kulturelle Unterschiede.
9. Smalltalk muss man üben.
10. Konsum.
11. Die Minimalismus-Bewegung.
12. Erfolgreiche Produkte mit Kultstatus.
13. Alleskönner Smartphone.
14. Beliebte Labels.
15. Werbung und ihr Image.
16. Werbetexte.
17. Der Traum vom Geld.
18. Die gute Fee und unsere Wünsche.
19. Fremdsprachen lernen.
20. Was tun Sie für Ihre Gesundheit?

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям (чтение текстов и выполнение заданий к ним; прослушивание аудиозаписей и выполнение заданий на понимание прослушанного; выполнение онлайн-упражнений и т.д.)
- подготовка к написанию контрольных работ в рамках изучаемых тем;
- выполнение проектов;
- подготовка к экзамену;

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
		семестр
7 семестр		
подготовка к практическим занятиям	Темы 1. Ideen und Produkte Осн. литература: [3] Доп. литература: [8, 10] Тема 2. Fit und gesund Осн. литература: [2, 4] Доп. литература: [8, 10] Тема 3. Städte und Wohnungen Осн. литература: [1, 3] Доп. литература: [6, 8, 10] Тема 4. Feste und Festivals Осн. литература: [1, 3] Доп. литература: [5, 8, 10] Тема 5. Alltag Осн. литература: [1, 2] Доп. литература: [7, 9, 11] Тема 6. Essen und Essgewohnheiten Осн. литература: [1] Доп. литература: [5, 6, 9, 11, 12] Тема 7. Im Berufsleben Осн. литература: [1, 2] Доп. литература: [5, 9, 11]	79
подготовка к написанию контрольных работ в рамках изучаемых тем	Темы 1. Ideen und Produkte Осн. литература: [3] Доп. литература: [8, 10] Тема 2. Fit und gesund Осн. литература: [2, 4] Доп. литература: [8, 10] Тема 3. Städte und Wohnungen Осн. литература: [1, 3] Доп. литература: [6, 8, 10]	36

	Тема 4. Feste und Festivals Осн. литература: [1, 3] Доп. литература: [5, 8, 10] Тема 5. Alltag Осн. литература: [1, 2] Доп. литература: [7, 9, 11] Тема 6. Essen und Essgewohnheiten Осн. литература: [1] Доп. литература: [5, 6, 9, 11, 12] Тема 7. Im Berufsleben Осн. литература: [1, 2] Доп. литература: [5, 9, 11]	
выполнение проекта «Belarussische Erfindungen»	Темы 1. Ideen und Produkte Осн. литература: [3] Доп. литература: [8, 10]	4
подготовка к экзамену	Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-11]	35
Итого		154
8 семестр		
подготовка к практическим занятиям	Тема 8. Lernen und Weiterbildung Осн. литература: [1, 2, 3] Доп. литература: [9, 11] Тема 9. Städte Осн. литература: [3] Доп. литература: [6, 7, 9, 11] Тема 10. Gesundheit und Fitness Осн. литература: [4] Доп. литература: [5, 9, 11]	42
подготовка к написанию контрольных работ в рамках изучаемых тем	Тема 8. Lernen und Weiterbildung Осн. литература: [1, 2, 3] Доп. литература: [9, 11] Тема 9. Städte Осн. литература: [3] Доп. литература: [6, 7, 9, 11] Тема 10. Gesundheit und Fitness Осн. литература: [4] Доп. литература: [5, 9, 11]	9
выполнение проекта «Weimar ist eine Reise wert!»	Тема 9. Städte Осн. литература: [3] Доп. литература: [6, 7, 9, 11]	3
Итого		54
9 семестр		
подготовка к практическим занятиям	Тема 11. Wie wir leben Осн. литература: [1, 2, 3] Доп. литература: [9, 11] Тема 12. Produkte und Konsum Осн. литература: [1, 2, 3] Доп. литература: [9, 11]	6
подготовка к написанию контрольных работ в рамках изучаемых тем	Тема 11. Wie wir leben Осн. литература: [1, 2, 3] Доп. литература: [9, 11] Тема 12. Produkte und Konsum	5

	Осн. литература: [1, 2, 3] Доп. литература: [9, 11]	
выполнение проекта «Ein Blick auf den belarussischen Durchschnittsbürger»	Тема 11. Wie wir leben Осн. литература: [1, 2, 3] Доп. литература: [9,11]	2
подготовка к экзамену		35
Итого:		48

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний по учебной дисциплине «Практикум по культуре делового общения» осуществляется регулярно в течение семестра на практических занятиях.

Средства диагностики результатов учебной деятельности:

- устный опрос,
- письменная работа,
- подготовка и демонстрация презентаций,
- тест,
- контрольная работа
- защита проекта

В рамках **рейтинговой системы** успеваемость студентов оценивается с помощью мероприятий текущего контроля (см. учебно-методическую карту).

Мероприятия текущего контроля проводятся во время аудиторных занятий.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольные работы,
- защита проекта.

Требования к обучающемуся при прохождении текущего контроля: контрольные работы и защита проекта выполняются в течение семестра по мере изучения предусмотренных программой тем и засчитываются обучающемуся в период аттестации по накопительной системе.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$T_k = (T_1 + T_2 + T_{...n}) / n,$$

где ТК – результат текущего контроля за семестр, T_1 , T_2 , $T_{...}$ – отметки по соответствующим мероприятиям текущего контроля, n – количество мероприятий текущего контроля.

Отметки, полученные студентом в ходе текущего контроля, выставляются по десятибалльной шкале и фиксируются в журнале преподавателя. Для студента, пропустившего мероприятие текущего контроля по уважительной причине, кафедрой устанавливаются дополнительные сроки. Студенту, пропустившему мероприятие текущего контроля без уважительной причины, выставляется 1 (один) балл за данное мероприятие.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации:

Формы промежуточной аттестации:

- 7 семестр – экзамен;
- 8 семестр – зачёт;

9 семестр – экзамен.

Экзамен (7 и 9 семестр) включает следующие формы контроля, по результатам которого выставляется общая отметка:

- диалогическое взаимодействие с партнером с опорой на опции, приведённые в экзаменационном билете. Задача студента – задавать вопросы, предлагать собственные варианты развития событий и реагировать на речь собеседника. Минимальное количество реплик со стороны каждого экзаменуемого – 15.

- презентация предложенной темы в форме устного монологического высказывания с заданной структурой и очередностью изложения информации. Ответы на вопросы других экзаменуемых по содержанию выступления (3 вопроса). Формулировка собственных вопросов к выступлениям других студентов (3 вопроса). Длительность представления презентации – 3 минуты.

Структура презентации:

- представление темы презентации и её ключевых моментов;
- личный опыт или ситуация из жизни по теме презентации;
- ситуация в родной стране;
- плюсы и минусы с примерами, а также выражение собственного мнения;
- заключение и выражение благодарности слушателям.

- написание небольшого текста в рамках норм речевого этикета, соответствующего предложенной коммуникативной ситуации и содержащего основные структурные элементы предложенного типа высказывания (сообщение по электронной почте, SMS, формальное и неформальное письмо, резюме для устройства на работу, отказ от приглашения, согласие на приглашение, сообщение-извинение, сообщение-предложение о встрече, отзыв на товар, приглашение на праздник). Время выполнения задания – 30 мин.

Экзаменационная отметка студента по учебной дисциплине «Практикум по культуре делового общения» в 7 и 9 семестрах рассчитывается на основе результата текущего контроля в семестре и отметки, полученной студентом за ответ по билету, по формуле:

$$\mathcal{E} = k \cdot \text{ТК} + (1 - k) \cdot \text{О},$$

где $\mathcal{E}$ – экзаменационная отметка;

k – весовой коэффициент текущего контроля;

ТК – результат текущего контроля за семестр;

О – отметка по десятибалльной шкале, полученная студентом за ответ по билету.

Весовой коэффициент текущего контроля по учебной дисциплине «Практикум по культуре делового общения» равен **0,5**.

При прохождении промежуточной аттестации 8 семестре (**зачёт**) результаты текущего контроля засчитываются обучаемому по накопительной системе. Если по результатам всех мероприятий текущего контроля студент получил отметку не ниже «4» (четырёх) баллов, то ему выставляется отметка

«зачтено». Если по результатам текущего контроля студент получил отметку ниже четырех баллов, то он приглашается для сдачи зачёта согласно расписанию проведения зачётов.

Зачёт проводится в виде итоговой контрольной работы, включающей в себе 2 части:

- тест по аудированию;
- тест по чтению;
- лексико-грамматический тест.

Отметка «зачтено» выставляется студентам, получившим от 4 до 10 баллов за работу (более 60% верных ответов). Отметка «не зачтено» выставляется студентам, не справившимся с заданиями на положительную отметку (ниже 4-х баллов).

ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При организации образовательного процесса на занятиях по учебной дисциплине «Практикум по культуре делового общения» предлагается использовать технологию проектного обучения. Она позволяет вовлечь студентов в активную познавательную, коммуникативную, практическую и исследовательскую деятельность, а также совершенствовать их умение представлять на публике аргументированную продуктивную речь в форме монолога, сопровождая её собственным визуальным рядом.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1. «Практическая фонетика второго иностранного языка»	кафедра мировой литературы и иностранных языков	нет	
2. «Практика устной и письменной речи второго иностранного языка» (немецкий)	кафедра мировой литературы и иностранных языков	нет	
3. «Практическая грамматика второго иностранного языка» (немецкий)	кафедра мировой литературы и иностранных языков	нет	
4. «Страноведение (второй иностранный язык)» (немецкий)	кафедра мировой литературы и иностранных языков	нет	

Заведующий кафедрой мировой литературы и иностранных языков,
кандидат филологических наук

 -

Е. В. Лушневская