

Для достижения поставленных целей в создании коллекции использовались спокойные цвета, декоративные элементы, незамысловатый крой, асимметричные элементы на костюмах, задающие ритм и динамику.

Модели коллекции выполнены в гармоничной цветовой гамме — классического белого и спокойного, но в тоже время, сильного синего цвета. Одежда выполнена из плотных и приятных к телу материалов.

В качестве отделки были использованы основные способы украшения одежды народностей Севера: вышивка бисером (она является неотъемлемым атрибутом при создании одежды и украшений), декоративная тесьма с маленькими белыми помпонами и мозаика из разных видов ткани, как альтернатива меховой. К каждому образу разработан головной убор — повязка, украшенная тесьмой и бисером.

Таким образом, работая над коллекцией, авторы хотели передать национальную составляющую северных народов через использование орнамента и сочетание цвета, формы, но в современном стиле.

Используемые источники и литература:

1. Первый русский модельер Надежда Ламанова [Электронный ресурс]: URL: <https://poruski.me/2016/10/25/042-nadezhda-lamanova/> (дата обращения: 01.05.2023).
2. Русская этно-мода [Электронный ресурс]: URL: <https://designersfromrussia.ru/russkaya-etno-moda/> (дата обращения 01.05.2023).
3. Русский дух и национальные мотивы в коллекциях российских дизайнеров [Электронный ресурс]: URL: <https://rs-m.ru/fashion/designers/russkij-duh-i-nacionalnye-motivy-v-kollekcijah-rossijskih-dizajnerov/?amp=1> (дата обращения: 01.05.2023).
4. Использование народных мотивов ханты-мансийской культуры в дизайне повседневной одежды [Электронный ресурс]: URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015013146> (дата обращения: 02.05.2023).

*Воробей А. К., Рзаева Э. Э
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой,
I курс специалитета, направление подготовки «Архитектура»
(научный руководитель — доцент, заведующая
кафедрой архитектуры и дизайна, к. т. н. Кремнева Е. Г.)*

К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ ЛОГОТИПА МОЛОДЕЖНОЙ СТОЛИЦЫ БЕЛАРУСИ

Ежегодно один из городов республики Беларусь получает статус «Молодежной столицы». Такая традиция зародилась в Республике Беларусь ещё в 2016 году. В 2023 году молодежным городом был выбран Новополоцк. Такое радостное событие произошло в год празднования 65-летнего юбилея города. Выбранный город нуждался в своей символике и бренде.

Зачем вообще нужен логотип? Логотип — это символ, который представляет бренд и его индивидуальность через самый простой образ. Почему простой? Потому что он должен «зацепиться» и запомниться, что видимые изображения более эффективны, чем слова. Даже отличная беседа забывается намного быстрее, чем фирменная ручка, блокнот, флажок, который вы взяли с собой после конференции или иного мероприятия. Поэтому к данному событию был нужен логотип, который напоминает и будет напоминать, что именно Новополоцк удостоили такого статуса в этом году.

Поучаствовать в разработке взялись студенты Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой: студент кафедры компьютерной физики Воробей Антон, который является председателем Республиканского молодежного парламента, и студентка кафедры архитектуры и дизайна Рзаева Эмилья.

Создание любого проекта начинается с «мозгового штурма». Для начала были просмотрены аналоги решений, которые были разработаны для других городов Беларуси, и выяснилось, что они очень похожи и необходимо чего-то новое. Было предложено подобрать слова-ассоциации к «Молодежная столица». В итоге, попробовали несколько вариантов на разных языках и в нескольких цветовых решениях. Остановились на последнем варианте: переосмыслить нынешний герб города Новополоцка, сделать такой бренд, который бы показал современный характер и перспективы города.

У герба Новополоцка центральной частью и символом является белая кувшинка. Это воплощение давней легенды о Белом городе, к которому из древнего Полоцка ведет подземный ход под рекой. Кроме того, у древних славян кувшинку называли одолень-травой. Ее использовали в качестве оберега, наделяли защитной силой, приписывали ей таинственные свойства. Считалось, что «кто найдет одолень-траву, тот вельми талант себе обрящет». А из корневища белой кувшинки получали муку, которую использовали для выпечки хлеба.

Используемые в гербе цвета — голубой, серебряный и золотой, которые, имеют цветовое единство с гербовыми цветами городов Витебска и Полоцка. Роль играет и географическое положение города, его историческая особенность. Новополоцк возведен на берегу Западной Двины, и является частью древнего пути «из варяг в греки», на это указывает волнистый пояс: три серебряные перевязи под кувшинкой в нижней части герба. Цветок, изображенный на гербе серебряным с двумя золотыми раскрытыми стилизованными лепестками, и перевязи расположены на голубом поле щита, что характерно для вновь создаваемых гербов городской геральдики Беларуси [1]. Герб и флаг были разработаны старшим преподавателем кафедры архитектуры и дизайна университета, членом Союза художников Беларуси, Виктором Григорьевичем Лукьяненко, рисунок 1.



**ГЕРБ ГОРОДА
НОВОПОЛОЦКА**



**ЛОГОТИП МОЛОДЕЖНОЙ
СТОЛИЦЫ 2023**

Рис. 1. Герб г. Новополюцка и логотип «Молодежная столица 2023»

Студенты-разработчики для молодежной столицы стремились сохранить привычный и узнаваемый всеми жителями города цветок. В новой версии логотипа кувшинка отражает стремление человека к красоте и обновлению, к справедливости и чести, к миру и благосостоянию. Развитие и сохранение этих ценностей — главная цель нашей молодежи. Кувшинка символизирует молодое поколение города. Лепестки по краям словно сильные мужчины, которые оберегают женщин и детей. Собранные воедино лепестки — это единство поколений, сохранение традиций. Два лепестка внизу лилии олицетворяют исполнительную и законодательную власти, поддерживающие и направляющие нашу молодежь. Два лепестка — это градообразующие предприятия города Новополюцка: ОАО «Нафтан» и Завод «Полимир». И если их сложить, то мы увидим каплю, как символ нефти. Логотип «Молодежная столица 2023» представлен на рисунке 1.

Центральной фигурой логотипа является ребёнок. Поднятые вверх руки знаменуют стремление к развитию и светлому будущему в стране с мирным небом над головой.

Флаг-лента олицетворяет движение, развитие, объединение молодых людей, работающих единой командой, бесконечность возможностей для молодежи.

После того, как все было готово, логотип, разработанный представителями молодежи города Новополюцка, одержал победу в голосовании, которое проходило в Телеграмм-канале Moladz. by. Сейчас его активно используют на различных мероприятиях: акциях, выступлениях—демонстрируют в различных учебных заведениях. На рисунке 2 представлена промо продукция молодежной столицы.

ПРОМО ПРОДУКЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СТОЛИЦЫ 2023



Рис. 2. Промо продукция молодежной столицы

Используемые источники литературы:

1. Символика: Новополоцкий государственный исполнительный комитет [Электронный ресурс]: URL: <https://www.novopolotsk.gov.by/ru/nash-gorod/simvolika> (дата обращения: 29.04.2023).

*Грибанова А. С.
Витебский государственный
технологический университет, Республика Беларусь,
5 курс «Дизайн коммуникативный»
(научный руководитель — доцент Тарабуко Н. И.)*

ПРОЕКТ СЕРИИ МОНОГРАФИЧЕСКИХ КИНОПЛАКАТОВ О БУДУЩЕМ «ЛИКИ ВРЕМЕНИ»

Современный плакат XXI века — это новые технологии, новые образы, новые подходы и, вместе с тем, дальнейшее развитие визуального и семантического языка плаката, его инфраструктуры, тематической глубины, социальной значимости. В развитии плаката явственно прослеживается эволюция не только визуальных приёмов, но и художественная эволюция индивидуальных манер и стилей художников, более того, эволюция умонастроений и мировоззренческих аспектов в развитии общества. В своём образном строе плакат отражает и преломляет социально-психологические изменения, происходящие в тот или иной временной период. Например, между плакатом начала XX века и плакатом начала XXI столетия различия разительны не только в смысле технологических достижений, но и в плане способа отражения мира. Но, несмотря на смену художественных стилей, многообразие почерков и исканий художников, плакат всегда остается живым образом эпохи, зеркальным отображе-