

Теперь рассмотрим негативные стороны влияния Интернета на образовательный процесс.

Многие преподаватели отмечают и негативные эффекты Интернета, которые затмевают его положительные стороны [2]. Первый негативный эффект – это минимизация роли учителя. С развитием Интернета обучающиеся все реже нуждаются в личности преподавателя. Второй – с развитием Интернета важность информации и умения ее поиска снижается. Третий – в Интернете много неточной информации, которая может ввести обучающегося в заблуждение.

Подытоживая, стоит сказать, что однозначно судить о влиянии Интернета на процесс обучения нельзя. Во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что все нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом.

Литература

1 Артимень Е., Горчанина Е., Селюк Д. Влияние интернета и социальных сетей на учащихся 9-11-х классов [Электронный ресурс] // Pandia. URL.: <https://pandia.ru/text/80/234/50451.php> (дата обращения: 15.04.2023).

2. Уварова Л.Н., Арсланова Н.Р Исследование влияния Интернета на людей // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2021. №1 (54). – С. 51–58.

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МУЛЬТФИЛЬМОМ «АИСТ» В ИНОСТРАННОЙ АУДИТОРИИ

М. Турсунова

mkhlli@icloud.com

*Учреждение образования «Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»
(Новополоцк)*

Использование мультипликационных фильмов на занятиях по русскому как иностранному способствует усвоению и закреплению изученного и нового лексического, грамматического и страноведческого материала.

Система работы с мультипликационным фильмом «Аист» (1956) состоит из трех основных этапов [1].

Первый этап – предсмотровый. На этом этапе проводится работа по усвоению лексических единиц, а также выполняются грамматические упражнения. На следующем этапе проводится просмотр фильма, а также работа с присмотровыми упражнениями к нему. Затем, на послесмотровом этапе, осуществляется закрепление новых лексических единиц, а также обсуждение просмотренного мультфильма.

Сначала был составлен скрипт к мультфильму «Аист», позволяющий организовать предсмотровую, присмотровую и послесмотровую работу с данным видеоматериалом. В результате проверки скрипта к мультфильму «Аист» с помощью программы «Текстомер» [4] можно сделать следующие выводы. Уровень текста – середина В2. Изучающее чтение текста займет 9 мин., просмотрное чтение – 2 мин. При работе с мультфильмом можно

проработать такие грамматические темы, как «Повелительное наклонение», «Вид глагола», «Деепричастия», «Числительные».

Перед просмотром мультфильма следует познакомиться с новыми лексическими единицами (портал «ГРАМОТА.РУ») [3]. Можно остановиться на ключевых лексических единицах, встречающихся в мультфильме: *бай, таньга, аист, вода, бедняк, арбуз, арык, птица, семечко, монета, поле, арбузный, жадный, семечко, крыло, баять, шмель, кувшин*.

Как вывод, начальный этап включает в себя задания, которые иностранные студенты выполняют перед просмотром мультфильма «Аист». Основная цель этого этапа – подготовка студентов к пониманию и восприятию фильма.

Далее следует пристроительной этап работы над мультфильмом. После просмотра целесообразным является прочтение узбекской народной сказки «Три арбузных семечка» [5]. При этом можно отметить общее и особенное в мультфильме и сказке.

Важным представляется познакомиться учащихся с главными героями мультфильма. Для этого предлагается подобрать соответствующее описание к каждому из персонажей. Далее учащимся предлагается описать характер одного из персонажей мультфильма. Из приведённых ниже прилагательных предлагается выбрать относящиеся к характеру Аджар-бая и Хасана: *жадный, глупый, богатый, бедный, добрый, щедрый, трудолюбивый, корыстный, злой*.

Данный этап включает в себя задания, которые выполняются при просмотре мультфильма. Основная задача таких упражнений – проверить понимание нового материала, а также закрепить лексический материал.

Следующий этап – послесмотровой. На этом этапе студентам нужно ответить на вопросы по содержанию просмотренного материала. Данная работа включает в себя не только вопросы, но и речевые упражнения, направленные на выражения своего мнения. Студентам также можно предложить обсудить героев мультфильма, побывать на их месте. Учащимся предлагается также пересказать содержание мультфильма «Аист» от лица: Аджар-бая, Хасана или Аиста.

Послесмотровой этап создаёт условие, при котором лингвокультурный опыт реализуется в речи студентов. Обычно такие задания носят дискуссионный характер.

Работа с мультфильмами на занятиях по РКИ – это новая форма работы, которая повышает мотивацию, развивает навыки говорения и аудирования, делает процесс обучения увлекательным и интересным.

Литература

1. «Аист». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zv79vpYxHHE> (дата обращения 12.04.2023).
2. Мультфильм «Аист». Отзывы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iv.ru/watch/34413/comments?commentId=782296/> (дата обращения 12.04.2023).
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. [Электронный ресурс]. URL: <http://gramota.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).
4. Текстомер. – Режим доступа: <https://pushkin-lab.ru/>. (дата обращения: 12.04.2023).

5. «Три арбузных семечка» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.planetaskazok.ru/uzbekskz/triarbuznyhsemechkauzbekskz> (дата обращения 12.04.2023).

РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН И ПРОБЛЕМА МЕДИАГРАМОТНОСТИ

У.Н Турсунов
tursunov@gmail.com
МосУ МВД России
(Москва)

Данная работа посвящена рассмотрению развития телекоммуникации в Таджикистане. В рамках данной работы будут обсуждаться теоретические, практические вопросы, а также проблемы мобильной связи в стране, преимущественно в области телекоммуникаций в Республике Таджикистан:

1. Сеть мобильной связи в Республике Таджикистан, основные операторы мобильной связи и телекоммуникационная компания Республики Таджикистан.

Телекоммуникационная отрасль в Республике Таджикистан динамично развивается. Ведущие позиции на рынке мобильной связи занимают ЗАО «Индиго Таджикистан» (Tcell), ЗАО «ГТ-Мобайл» (МегаФон Таджикистан), ЗАО «Вавилон Мобайл» и ООО «Таком» (ZetMobile, бывший Beeline).

2. История развития интернета в Таджикистане, активное развитие интернет-инфраструктур в Республике Таджикистан.

Интернет в Таджикистане появился в конце 90-х годов, тогда же была запущена первая модель электронной почты. Первые линии интернет-связи были проложены по линиям телефонной сети, скорость передачи информации была не более 16 kb/s. Однако высокая конкуренция в данной сфере способствовала быстрому развитию интернета в республике, что поставило целый ряд новых вопросов не только в технической и экономической, но и в гуманитарной области.

3. Телевидение и радиовещание, основные государственные и частные телеканалы, Таджикское радио, и Таджикское новостное агентство.

На сегодня процент интернет-пользователей увеличился практически во всех социально-демографических категориях населения. Доля интернет-пользователей, по результатам одного из опросов, составила около 47% населения. Так как видео является самой привлекательной формой интернет-контента, телекоммуникационные среды растут и развиваются. Такое положение вещей поставило вопрос о медиаграмотности пользователей телекоммуникационных услуг.

4. Спутниковая связь в Республике Таджикистан, спутники Таджикистана, роль спутника на сегодняшний день. Главный спутник для Таджикистана Express-AM6, проблемы со спутниками в стране [3].

Компания ИНВИСАТ провела установку двустороннего спутникового интернета VSAT в Таджикистане, в степи на высоте свыше 4000 метров,