

действительно необходимо. Тогда оппонент осознает важность возникшей проблемы, и вы сможете рассчитывать на помощь и поддержку.

Многие организации создают единый стандарт корпоративного оформления электронной почты, включающий структуру писем, порядок обращения и так далее. Общая структура деловой электронной почты включает следующие элементы: «шапка» в стиле корпоративного письма; приветствие; цель сообщения, содержание; прощание; личная подпись с указанными контактами; ссылка на сайт организации. Структурированное письмо поможет выделить главные вопросы.

Успех современного предприятия зависит от многих факторов, в том числе от этики деловой коммуникации. Конечно, формат общения посредством Интернета сильно отличается от других форм общения, но он также требует соблюдения этических норм. От навыков делового общения в сети зависит эффективность и продуктивность работы как отдельных сотрудников, так и целых компаний.

Литература

1.Зверева, Е. Б. Электронная деловая переписка: правила ведения и особенности оформления // Молодой ученый. 2020. № 45 (335). – С. 211-212. URL: <https://moluch.ru/archive/335/74788/> (дата обращения: 11.04.2023).

2.Науменко Е.А. Деловые коммуникации: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2013. – 352 с.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕОСЕРВИСА ТІКТОК)

М. Ж. Сушко

20rgf2.sushko.m@pdu.by

*Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой (ПГУ)
(Полоцк)*

Определение «молодежный сленг» не обладает терминологической точностью, и при попытках отнести язык молодежи к лингвистическим категориям используются разные понятия: «групповой язык», «специальный язык», «жаргон», «социолект», «разновидность языка».

Молодежный сленг базируется на системе современного национального языка. В молодежном сленге закладываются тенденции дальнейшего развития общенационального языка [1].

В процессе длительного развития молодежный сленг приобрел черты отдельной системы со специфическими характеристиками на разных уровнях, прежде всего – на лексико-семантическом. Для исследования лексико-семантических особенностей молодежного сленга в видеосервисе TikTok был проведен контентный анализ: просмотрено около 700 видеороликов и отобрано 300 лексических единиц.

Молодежный сленг отличается специфической лексикой, которая заимствуется из разных областей жизни, связанных с интересами молодых людей. В ходе исследования было обнаружено, что на лексикон

молодежи в видеосервисе TikTok заметное влияние оказывает музыка, в частности рэп и хип-хоп культура («*Babo*», «*Beef*», «*Flex*», «*wack*», «*fronten*», «*Mucke*», «*Digga*», «*Hops nehmen*»), выражения медийных личностей («*siiuuu*», «*Macher*», «*auf Ehrenbasis*»), интернет-мемы («*Mittwoch*», «*no cap*») и игровая индустрия, т. е. гейминг («*verbuggt*», «*sus*», «*smash or pass*», «*droppen*», «*Ehreentwendet*»).

На основе контентного анализа в видеосервисе TikTok на лексико-семантическом уровне были выявлены следующие особенности немецкого молодежного сленга:

1. Расширение значения (семантическая эддация) – характерно для 35% от общего числа анализируемых лексических единиц: «*fett*», «*mies*», «*krank*», «*bodenlos*», «*stabil*», «*wild/wyld*», «*drip*», «*rocken*», «*feiern*»). Лексемам придается новое содержание через процессы метафоризации («*Obermacker*», «*Lauch*», «*Rotzbremse*») и метонимизации («*Labertasche*», «*Labersack*», «*Eisbeutel*»).

2. Сужение значения (специализация) – 10% от общего числа выражений: «*tricky*», «*safe*», «*lost*», «*akkurat*», «*legit*», «*Mucke*».

3. Переворот значения (семантический парадокс) – процент от общего количества единиц – 5 %: «*ätzend*», «*lowkey*», «*high key*».

4. Словообразовательные гнезда: например, гнездо слова «*Ehre*» – «*Ehrenmann*», «*Ehrenfrau*», «*Ehrenmensch*», «*Ehrensache*», «*ehrenlos*», «*ehrenhaft*», «*Auf Ehrenbasis*», «*Ehre genommen*», «*Ehre entwendet*».

5. Создание новых слов (неологизмы) – около 15% исследуемых единиц: «*Umweltsau*», «*Gommemode*», «*Gönnjamin*», «*breiern*», «*Geringverdiener*».

6. Частое употребление оценочных выражений: «*lame*», «*legit*», «*wild*», «*wack*», «*krank*», «*stabil*».

7. Использование усилительных частиц и выкриков («*sheesh*», «*bruh*», «*siiuuu*»), междометий («*alter*», «*digga*», «*äh*», «*ehm*», «*eben*»), которые подчеркивают экспрессивность молодежного сленга.

8. Заимствования из иностранных языков – 38% от количества анализируемых лексических единиц. В видеосервисе TikTok распространены англицизмы; их доля от общего числа (115 лексических единиц) составляет 65%: «*cringe*», «*no joke*», «*Fail*», «*easy*», «*same*», «*random*», «*lame*», «*lowkey*», «*true*», «*mood*», «*powern*», «*flexen*», «*Move*». Г. Эхманн в книге «*Oberaffengeil*» подчеркивает, что количество англицизмов в словарном запасе молодежи значительно уменьшилось [4, с. 19], но на основе анализируемого материала мы убедились, что доля англицизмов в современном молодежном сленге велика. Популярны также заимствования из арабского и турецкого (13% от общего числа): «*Habibi/Habibo*», «*Ich küsse dein Auge/Herz*», «*Wallah/Vallah*», «*çüş*», «*moruk*»; заимствования из других языков мигрантов (21% от общего количества единиц).

Лексический уровень сленга характеризуется динамичностью и непостоянством: со сменой одного модного явления другим старые слова

забываются и появляются новые. Это обуславливает актуальность исследования единиц лексического уровня.

Таким образом, в ходе исследования мы обнаружили три наиболее распространенные тенденции обогащения языка молодежи в видеосервисе TikTok: расширение значения, создание новых слов и возрастающее число англицизмов. Частое употребление неологизмов доказывает, что молодежный сленг отличается высокой степенью творчества. Молодые люди экспериментируют с языком, по-новому интерпретируют существующие слова и проявляют оригинальность в изменении значений. Почти 38% от общего числа исследуемых лексических единиц оказались заимствованиями или дериватами заимствований, что свидетельствует о мощном влиянии на молодежный сленг английского языка и языков мигрантов.

Литература

1. Androutsopoulos J. K. Deutsche Jugendsprache. Untersuchungen zu ihren Strukturen und Funktionen / J. K. Androutsopoulos. – Frankfurt am Main: Peter Lang, 1998. – 684 P.
2. BedeutungOnline [Elektronische Quelle] / Zugriffsmodus: <https://www.bedeutungonline.de>. – Zugriffsdatum: 13.04.2023.
3. Ehmann, H. Endgeil. Das voll korrekte Lexikon der Jugendsprache / H. Ehmann. – München: Verlag C. H. Beck, 2009. – 180 P.
4. Ehmann, H. Oberaffengeil: neues Lexikon der Jugendsprache/ H. Ehmann. – München: Verlag C. H. Beck, 1996. – 156 P.