

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет имени
Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет им Евфросинии
Полоцкой»

Е.И. Галешова

« 28 »

2023 г.

Регистрационный № УД- 889 / 23 / уч.

МОДУЛЬ «ЭКОНОМИКА 1»

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

6-05-0411-01 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

6-05-0412-03 «Логистика»

Учебная программа составлена на основе, типовой учебной программы для высших учебных заведений для направления образования 25 Экономика (кроме 1-25 01 01; 1-25 01 02); 1-26 02 03 «Маркетинг»; 1-26 02 05 «Логистика». Регистрационный № ТД-Е.909/тип. от 16.06.2022 г. и учебных планов по специальностям: 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», Регистрационный № 09-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023; 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование», Регистрационный № 10-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023; 6-05-0412-03 «Логистика» Регистрационный № 11-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023; 6-05-0412-03 «Логистика» Регистрационный № 03-23/уч.з. ФЭФ от 04.04.2023; 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», Регистрационный № 02-23/уч.з. ФЭФ от 04.04.2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

Богданова Елена Владимировна, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 12 от 24.11. 2023 г.)

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 10 от 24.11. 2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 3 от 28.12. 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов. Изучение дисциплины «Микроэкономика» будет способствовать созданию высокоэффективной экономики.

Учебная программа по учебной дисциплине «Микроэкономика», предназначена для подготовки студентов высшего образования по специальностям 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»; 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»; 6-05-0412-03 «Логистика». В процессе сотрудничества преподавателя и студента программа выступает своеобразным «путеводителем» поиска знаний, информации и приобретения практико-ориентированных умений.

Цель изучения учебной дисциплины:

развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;
- сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;
- привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;
- сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;
- выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем.

Специалист освоивший курс данной учебной дисциплине должен обладать следующей базовой профессиональной компетенцией (далее – БПК):

БПК-5. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине

студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности; - направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- основами политики ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- категориями государственной микроэкономической политики.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать формированию следующей базовой профессиональной компетенции:

понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием. Учебная дисциплина «Микроэкономика» использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «Экономическая теория». В свою очередь, знание микроэкономики необходимо для изучения дисциплин «Макроэкономика», «Экономика и управление организацией (предприятием)».

Учебная дисциплина «Микроэкономика» связана с высшей математикой, поскольку она использует такие методы познания, как функциональный анализ, графический метод, экономические модели.

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебными планами специальностей 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»; 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»; 6-05-0412-03 «Логистика» на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов – 108, аудиторных –

68 часов, из них лекции – 34 часа, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа студента – 40 часа.

Учебная дисциплина изучается во 2 семестре.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Форма получения образования – заочная (дистанционная).

В соответствии с учебными планами специальностей 16-05-0412-02 «Бизнес-администрирование», на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 16 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часа, самостоятельная работа студента – 92 часа;

Учебная дисциплина изучается во 2 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Форма получения образования – заочная на основе среднего специального образования.

В соответствии с учебными планами специальностей 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»; 6-05-0412-03 «Логистика», на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа студента – 94 часа.

Учебная дисциплина изучается во 2 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые Энгеля.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники и показатели.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала.

Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли.

Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Критерий оптимальности обмена по Парето.

Кривая потребительских возможностей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Тема 11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Частное предложение общественных благ. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция

«экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в законодательстве и практической политике Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание как один из основных политико-идеологических и демократических институтов в Республике Беларусь.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Предмет микроэкономики						
1.1	1.Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. 2.Концепция экономического рационализма. Применение и границы микроэкономической теории.	2				1, 2, 3, 4, 5	
1.2	Практическое занятие: «Предмет микроэкономики» 1.Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. 2. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование микроэкономических процессов.		2				Устный опрос
2	Теория поведения потребителя						
2.1	1.Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход). 2.Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. 3.Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. 4.Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии.	2				1, 2, 3, 4, 5	
2.2	Практическое занятие: «Теория поведения потребителя» 1.Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. 2.Графическая интерпретация равновесия потребителя. 3.Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены.		2				Выполнение заданий в тестовой форме
3	Рыночное поведение конкурентной фирмы						
3.1	1.Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. 2.Совершенная конкуренция и ее основные черты.	2				1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	

3.2	Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.		2				Устный опрос
3.3	Практическое занятие: «Совершенная конкуренция» 1.Отраслевое предложение в краткосрочном периоде. 2.Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.	2				1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
3.4	Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.		2				Устные доклады
4	Чистая монополия						
4.1	1.Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии. 2.Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы – чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). 3.Чистая монополия и эффективность. 4.Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.	2				1, 2, 3, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	
4.2	Практическое занятие: «Чистая монополия» 1.Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде. 2.Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.		2				Устные доклады
5	Монополистическая конкуренция						
5.1	1.Монополистическая конкуренция и ее основные черты. 2.Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности. 3.Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17, 18	
5.2	Практическое занятие: «Монополистическая конкуренция» 1.Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). 2.Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.		2				Контрольная работа*
6	Олигополия						
6.1	1. Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. 2. Типология моделей олигополии. 3. Олигополия и эффективность.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17, 18	
6.2	Практическое занятие: «Олигополия» 1. Модели, основанные на кооперативной стратегии. 2. Модели, основанные на некооперативной стратегии.		2				Устный опрос

6.3	1. Рыночная власть, ее источники. 2. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь. 3. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь. 4. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса. 5. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17, 18	Проверка правильности решения задач
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда						
7.1	1. Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. 2. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. 3. Заработная плата. 4. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17, 18	
7.2	Практическое занятие: «Рынки производственных ресурсов. Рынок труда» 1. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. 2. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.		2				Анализ ситуаций
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль.						
8.1	1. Рынок капитала и его структура. 2. Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. 3. Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. 4. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	
8.2	Практическое занятие: «Рынок капитала» 1. Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.		2				Выполнение заданий в тестовой форме
9	Рынок земли						
9.1	1. Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. 2. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	

9.2	Практическое занятие: «Рынок земли» 1.Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Рента и арендная плата. Цена земли. 2.Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.		2				Устные доклады
10	Общее равновесие и общественное благосостояние						
10.1	1.Частичное и общее равновесие. 2.Эффективность обмена. 3.Эффективность производства.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	
10.2	Практическое занятие: «Общее равновесие и общественное благосостояние» 1. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. 2. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето.		2				Контрольная работа*
10.3	Практическое занятие: «Внешние эффекты» 1.Эффективность структуры выпуска продукции. 2.Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. 3.Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	
10.4	Практическое занятие: «Внешние эффекты» 1. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето. 2. Критерии оценки общественного благосостояния.		2				Устный опрос
11	Внешние эффекты						
11.1	1.Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. 2.Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. 3.Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	
11.2	Практическое занятие: «Внешние эффекты» 1.Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза. 2.Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования.		2				Анализ ситуаций
12	Информация, неопределенность и риск в экономике						
12.1	1.Информация и ее роль в рыночной экономике. 2.Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	
12.2	Практическое занятие: «Информация, неопределенность и риск в экономике» 1.Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. 2.Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».		2				Выполнение расчетных заданий

13	Общественные блага						
13.1	1. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага. 2. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага. 3. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.	2				1, 2, 3, 4, 5	
13.2	Практическое занятие: «Общественные блага» 1. Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. 2. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников».		2				Выполнение заданий в тестовой форме
14	Теория общественного выбора						
14.1	1. Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен. 2. Политико-экономический цикл. 3. Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	
14.2	Практическое занятие: «Теория общественного выбора» 1. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. 2. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. 3. Модель бюрократии. Теория поиска ренты.		2				Контрольная работа*
	Итого:	34	34				

* – мероприятия текущего контроля

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика»
Дистанционная форма получения высшего образования
Для специальности 16-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Теория поведения потребителя						
1.1	1. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход). 2. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. 3. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. 4. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии.	2				1- 5, 7, 11, 14	
1.2	Практическое занятие: «Теория поведения потребителя» 1. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. 2. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. 3. Графическая интерпретация равновесия потребителя. 4. Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.		2				Устный опрос, выполнение заданий в тестовой форме
2	Понятие и сущность рыночных структур						
2.1	1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. 2. Совершенная конкуренция и ее основные черты. 3. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. 4. Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии. 5. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности	2				3, 4, 5, 9, 13 - 15	

2.2	Практическое занятие: «Понятие и сущность рыночных структур» 1.Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде. 2. Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. 3. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь. 4. Антимонopolная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.		2				Выполнение расчетных заданий
3	Рынки производственных ресурсов. рынок труда, рынок капитала, рынок земли						
3.1	1.Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. 2.Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь. 3.Рынок капитала и его структура. 4.Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. 5.Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. 6.Формирование рынка земли в Республике Беларусь.	2				1- 16	
3.2	Практическое занятие: «Рынки производственных ресурсов. рынок труда, рынок капитала, рынок земли» 1.Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. 2. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. 3.Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4.Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.		2				Контрольная работа*
4	Внешние эффекты						
4.1	1.Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. 2.Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. 3.Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	
4.2	Практическое занятие: «Внешние эффекты» 1.Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза. 2.Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования.		2				Анализ ситуаций
	ВСЕГО	8	8				

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика»
Заочная форма получения высшего образования на основе среднего специального образования
Для специальностей 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»; 6-05-0412-03 «Логистика»

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Теория поведения потребителя						
1.1	1. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход). 2. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. 3. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. 4. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии.	2				1- 5, 7, 11, 14	
1.2	Практическое занятие: «Теория поведения потребителя» 1. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. 2. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. 3. Графическая интерпретация равновесия потребителя. 4. Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.		2				Устный опрос, выполнение заданий в тестовой форме
2	Понятие и сущность рыночных структур						
2.1	1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. 2. Совершенная конкуренция и ее основные черты. 3. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. 4. Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии. 5. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности	2				3, 4, 5, 9, 13 - 15	

2.2	Практическое занятие: «Понятие и сущность рыночных структур» 1.Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде. 2. Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. 3. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь. 4. Антимонopolная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.		2				Выполнение расчетных заданий
3	Рынки производственных ресурсов. рынок труда, рынок капитала, рынок земли						
3.1	1.Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. 2.Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь. 3.Рынок капитала и его структура. 4.Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. 5.Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. 6.Формирование рынка земли в Республике Беларусь.	2				1- 16	
3.2	Практическое занятие: «Рынки производственных ресурсов. рынок труда, рынок капитала, рынок земли» 1.Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. 2. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. 3.Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4.Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.		2				Контрольная работа*
4	Внешние эффекты						
4.1	1.Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. 2.Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. 3.Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.	2				1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17	
	ВСЕГО	8	6				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. – 624 с.
2. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика: учебное пособие / И. М. Лемешевский. - 6-е издание, переработанное. - Минск: Мисанта, 2017.
3. Микроэкономика: учебное пособие / под редакцией В.А. Воробьева, А.М. Филиппова. - Минск: БГЭУ, 2020. - 233 с.
4. Коврей, В.А. Микроэкономика: структурно-логические схемы: пособие / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - 2-е издание, стереотипное. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 200 с.

Дополнительная:

5. Коваленко, А. В. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие / А. В. Коваленко, А. В. Бельский; Белорусский государственный университет. – Минск: БГУ, 2013.
6. Микроэкономика: учеб. / [И. В. Новикова и др.]; под ред. И. В.Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2010.
7. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / А. В. Бондарь [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2015. – 415 с.
8. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: учеб. / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012.
9. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учеб. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В. И. Моргунов; общ. ред. В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008.
10. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. /К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш. М. Флинн; [пер. с англ.]. - 18-е изд. - М.: Инфра-М, 2011.
11. Микроэкономика: учеб. пособие/ [В.А. Воробьев и др.]; под ред. В.А.Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011.
12. Национальная экономика Беларуси: учеб. / [В.Н. Шимов и др.]; под ред.В.Н. Шимова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: БГЭУ, 2012.
13. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учеб. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 6-е изд. -М.: Юрайт, 2011.

Нормативные и законодательные акты:

14. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996

Ирина Луцкова Е. В.

года и 17 октября 2004 года. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2015. – 62 с.

15. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]: с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014. – 654 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В овладении знаниями по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Дополнительное информационное и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

А) Медиатека кафедры экономики.

Б) Интернет-ресурсы:

<http://www.belta.by> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь;

<http://belstat.gov.by> – сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь;

<http://www.nbrb.by> – сайт Национального банка Республики Беларусь;

<http://www.economy.gov.by/> – сайт Министерства экономики Республики Беларусь

<http://www.minfin.gov.by/> – сайт Министерства финансов Республики Беларусь

<http://www.mintrud.gov.by/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь

<http://www.mas.by/> – сайт Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь

<http://www.mart.gov.by/> – сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

<https://www.bcse.by/> – официальный сайт белорусской валютно-фондовой биржи.

В) Ресурсы в Googleclassroom.

**Содержание самостоятельной работы студентов
(дневная форма получения высшего образования)**

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение лекционного и учебного материала	Тема 1. «Предмет микроэкономики» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 2. «Теория поведения потребителя» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 3. «Совершенная конкуренция» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 4. «Чистая монополия» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 5. «Монополистическая конкуренция» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 6. «Олигополия» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 7. «Рынки производственных ресурсов. рынок труда» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 8. «Рынок капитала» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 9. «Рынок земли» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 10. «Общее равновесие и общественное благосостояние» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 11. «Внешние эффекты» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 12. «Информация, неопределенность и риск в экономике» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 13. «Общественные блага» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
	Тема 14. «Теория общественного выбора» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	2

Изучение нормативно-правовых актов	[16,17]	2
Подготовка к контрольной работе № 1	Темы 1.2, 2.2, 3.2, 3.4, 4.2, 5.2 [1, 4, 8, 9, 11, 12, 15] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
Подготовка к контрольной работе № 2	Темы 6.2, 6.4, 7.2, 8.2, 9.2, 10.2 [2-4, 6, 9, 13-15, 17] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
Подготовка к контрольной работе № 3	Темы 10.4, 11.2, 12.2, 13.2, 14.2 [4, 9, 10, 15] Учебные материалы в GoogleClassroom	2
Подготовка к экзамену		4
Итого:		40

**Содержание самостоятельной работы студентов
(дистанционная форма получения высшего образования)**

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение лекционного и учебного материала	Тема 1. «Предмет микроэкономики» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 2. «Теория поведения потребителя» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 3. «Совершенная конкуренция» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	8
	Тема 4. «Чистая монополия» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 5. «Монополистическая конкуренция» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 6. «Олигополия» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	8
	Тема 7. «Рынки производственных ресурсов. рынок труда» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 8. «Рынок капитала» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 9. «Рынок земли» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 10. «Общее равновесие и общественное благосостояние» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	8
	Тема 11. «Внешние эффекты» [4, 7, 9, 15, 16, 18] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 12. «Информация, неопределенность и риск в экономике» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	4
	Тема 13. «Общественные блага» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	4
	Тема 14. «Теория общественного выбора» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	4

Изучение нормативно-правовых актов	[16-18]	2
Подготовка к экзамену		6
Итого:		92

**Содержание самостоятельной работы студентов
(заочная) форма получения высшего образования на основе ССО**

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение лекционного и учебного материала	Тема 1. «Предмет микроэкономики» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 2. «Теория поведения потребителя» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 3. «Совершенная конкуренция» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	8
	Тема 4. «Чистая монополия» [4, 7, 9] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 5. «Монополистическая конкуренция» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 6. «Олигополия» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	8
	Тема 7. «Рынки производственных ресурсов. рынок труда» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	4
	Тема 8. «Рынок капитала» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 9. «Рынок земли» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 10. «Общее равновесие и общественное благосостояние» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	8
	Тема 11. «Внешние эффекты» [4, 7, 9, 15, 16, 18] Учебные материалы в GoogleClassroom	6
	Тема 12. «Информация, неопределенность и риск в экономике» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	4
	Тема 13. «Общественные блага» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	4
	Тема 14. «Теория общественного выбора» [4, 7, 9, 15, 16] Учебные материалы в GoogleClassroom	4

Изучение нормативно-правовых актов	[16-18]	2
Подготовка к экзамену		10
Итого:		94

(решение задач из указанных тем в соответствии с вариантом) 17-я неделя	благополучие», «Внешние эффекты», «Информация, неопределенность и риск в экономике», «Общественные блага», «Теория общественного выбора»
--	--

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Таблица 2 – Составляющие итоговой оценки по дисциплине и их весовые коэффициенты

Составляющие итоговой оценки по дисциплине (ИО)	Оценка по результатам текущей аттестации	Оценка по результатам экзамена
Обозначение весовых коэффициентов	k	1-k
Численные значения коэффициентов	0,5	0,5

Итоговая отметка определяется по формуле:

$$\text{ИО} = 0,5 \cdot \Pi + 0,5 \cdot \text{Э}$$

где Π – средняя отметка по всем точкам текущего контроля; Э – отметка, полученная на экзамене.

Положительной итоговой отметкой является результат, полученный по расчетной формуле, не ниже 4 «четыре».

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
«Макроэкономика»	Экономики	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой экономики,
канд. экон. наук, доцент



И.В. Зенькова