

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

Ю.Я. Романовский
«19» 12 2024 г.

Регистрационный № УД – 659/24 /уч.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»
с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации»

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации». Регистрационный №10-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Ли Чжунхуа, доцент кафедры экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», к.э.н., доцент;

Ольга Васильевна Гашева, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № ¹⁴ от «20» 11. 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № от «3» 19.12. 2024 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Цифровизация бизнес-процессов» относится к модулю «Цифровые технологии в бизнес-администрировании» компонента учреждения высшего образования.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Цифровизация бизнес-процессов» является формирование комплексного видения основ цифровой трансформации: от технологических трендов, новых бизнес-моделей, управления на основе данных, до необходимой трансформации организационной структуры, корпоративной культуры и бизнес-процессов предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с современными концепциями цифровой экономики;
- ознакомление с особенностями процессов цифровой трансформации;
- формирование понятия бизнес-процессов и системы управления цифровой экономикой;
- формирование пошагового видения развития и трансформации организации
- обучение методикам моделирования и проектирования бизнес-процессов с использованием современных инструментальных средств.

В рамках учебной дисциплины «Цифровизация бизнес-процессов» расширяются и углубляются знания и практические навыки, необходимые при изучении учебной дисциплины «Антикризисное управление».

В результате изучения учебной дисциплины «Цифровизация бизнес-процессов» формируется следующая специализированная компетенция:

Применять цифровые технологии в управлении бизнес-процессами.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы и технологии цифровой трансформации предприятия;
- проблемы и тенденции развития концепций цифровой экономики и управления знаниями в современном информационном обществе;

уметь:

- самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности цифровой экономики и путей ее развития;
- управлять знаниями в условиях формирования и развития цифровой экономики;

– разрабатывать стратегию цифровой трансформации предприятия;

владеть:

- способностью использовать передовые методы, технологии, инструменты и возможности информационных систем;
- методы управления рисками при разработке и принятии решений;

– методами использования сквозных технологий цифровой экономики.

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводятся: общее количество учебных часов – 108 (3 з.е.), аудиторных – 54 часа, из них лекции – 28 часов, практические занятия – 26 часов (из них 10 часов - УСРС).

Самостоятельная работа студента – 54 часа.

Учебная дисциплина изучается в 4 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы цифровой экономики

Понятие и принципы построения Индустрии 4.0. Эволюция предприятий на пути к цифровой экосистеме. Теоретические основы цифровой экономики. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе.

Бизнес-процесс как модель действий. Эффективность реализации бизнес-процесса как идеальная оценка в процессе моделирования деятельности предприятия. Виды бизнес-процессов.

Определение цели и критериев оптимизации бизнес-процессов, ключевые показатели бизнес-процессов (KPI). Проведение анализа: выбор методологии, метрики эффективности, узкие места, производительность, контрольные точки процесса.

Тема 2. Инфраструктура цифровой экономики

Понятие и принципы построения инфраструктуры цифровой экономики. Преимущества и барьеры цифровой инфраструктуры.

Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.

Тема 3. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран

Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран. Характеристика основных международных индексов и рейтингов, применяемых для изучения развития цифровой экономики.

Тема 4. Основные тренды цифровой трансформации

Макроэкономический контекст трансформации глобальных рынков. Обзор трендов на рынках, вызовы и возможности, которые несет в себе цифровизация в качестве ответов на эти вызовы. Трансформация реальных отраслей экономики.

Тема 5. Основные направления и составляющие цифровой трансформации.

Определение цифрового предприятия. Принципы цифровой трансформации организации. Экспоненциальные организации.

Основные составляющие цифровой трансформации: клиентоцентричность, использование данных, коллаборация, гибкость и адаптивность, цифровое мышление.

Обзор изменений на глобальном рынке труда, новые модели компетенций, требования к квалификациям (штаб цифровой трансформации, Chief Digital Officer).

Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx).

Тема 6. Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь

Особенности развития цифровой экономики в Республике Беларусь.
Цифровая трансформация бизнеса в республике.

Тема 7. Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода

Концепция перехода от waterfall к agile организации.

Внешние и внутренние инновации как фактор конкурентоспособности.

Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации.

Методы и инструменты формирования корпоративной культуры и модели мотивации сотрудников в рамках цифрового перехода.

Тема 8. Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив.

Современные подходы и методологии управления.

Инструменты работы с внутренними и внешними цифровыми проектами: инкубация, акселерация, тестирование и масштабирование решений.

Анализ ключевых управленческих проблем, возникающих в процессе трансформации компаний (кейсы международных компаний)

Принципы разработки плана/дорожной карты изменений. Оценка цифровой зрелости компании.

Модели расчета экономической эффективности офиса CDTO (Chief Digital Transformation Office).

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Написание и защита курсовой работы по учебной дисциплине «Цифровизация бизнес-процессов» – важный этап в процессе выработки у студентов навыков самостоятельного изучения экономической науки в области цифровой экономики, в глубоком усвоении ее положений, выводов, законов, в приобретении самостоятельного получения и накопления знаний, что дает необходимые базисные навыки для будущей профессиональной деятельности. Весь путь от выбора темы курсовой работы до учета замечаний, высказанных в рецензии преподавателя, поможет студента не только успешно выполнить курсовую работу на избранную тему, но и подготовиться к экзаменам, осмыслить фундаментальные и жизненно важные теоретические положения экономической науки.

Цель курсовой работы заключается в систематизации, расширении, углублении и закреплении полученных студентами теоретических знаний.

Поэтому курсовая работа должна быть выполнена на основе изучения не только учебной, но и специальной экономической литературы, статистических данных и практических материалов из периодической печати: экономических газет и журналов.

В процессе письменного, логически последовательного изложения теоретического и практического материала студент должен показать свой уровень общетеоретической и специальной подготовки в области цифровой экономики, способность согласовывать теоретические положения работы с действующими нормативными документами, инструкциями, положениями, формами статистической отчетности и современных способах цифровизации бизнеса.

Общими требованиями к курсовой работе являются полнота и последовательность изложения материала, его достоверность, четкость и ясность формулировок, аргументированность выводов. Курсовая работа выполняется на основании методических указаний.

Значение курсовой работы как одной из форм подготовки специалистов высшей квалификации заключается в том, что она:

- приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;
- прививает и закрепляет способности четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем, учит творчески применять экономическую теорию, связывать ее с практикой;
- позволяет параллельно совершенствовать навыки работы с ПК.

Курсовая работа дает студентам определенные навыки ведения научно-исследовательской деятельности и способствует приобретению начального опыта в этой сфере. Курсовая работа является также итогом самостоятельного изучения студентом одной из важнейших проблем цифровой экономики по

выбранной им теме.

При подготовке курсовой работы студент должен научиться использовать не только полученные теоретические знания, но и фактические данные, характеризующие ситуацию в экономике на всех уровнях.

Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным планом. Она является обязательной формой отчета студента перед кафедрой, свидетельствующей об уровне и качестве подготовки будущего специалиста.

Оценка, полученная на защите курсовой работы, вносится в зачетную книжку студента.

Перечень тем курсовых работ

1. Информационные системы цифровой экономики.
2. Цифровая экономика в современном мире.
3. Информационная революция и ее экономические основы.
4. Анализ результативности фирмы.
5. Оценка конкурентного преимущества фирмы.
6. Анализ современных информационных систем.
7. Плюсы и минусы использования информационных систем.
8. Этапы внедрения информационных систем.
9. Виды выгод информационных систем.
10. Технологическая выгода инфосистемы.
11. Предпринимательская выгода информационной системы.
12. Финансовая выгода информационной системы.
13. Нефинансовая выгода информационной системы.
14. Образовательные технологии в информационных системах.
15. Мотивация сотрудников в процессе информатизации предприятий.
16. Сравнительный анализ коммерческих методик эффективности.
17. Влияние информационных систем на организационный дизайн фирмы.
18. Модели ИТ в крупной фирме.
19. Исходные данные на затраты ИТ в крупной фирме.
20. Способы снижения затрат на ИТ.
21. Облачные вычисления как метод снижения затрат на ИТ.
22. Аутсорсинг как метод снижения затрат на ИТ.
23. Виртуализация как метод снижения затрат на ИТ.
24. Проблемы внедрения ИТ-инноваций на предприятие.
25. Особенности внедрения информационных систем.
26. Внедрение информационных систем в промышленности.
27. Внедрение информационных систем в банковском деле.
28. Внедрение информационных систем в торговле.
29. Внедрение информационных систем в здравоохранении.
30. Экономический анализ методов стимулирования ИТ-рынка.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Цифровизация бизнес-процессов»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела , темы	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Управ ляема я самос тояте льная работ а	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4		5	6
Тема 1.	Теоретические основы цифровой экономики					
	Понятие и принципы построения Индустрии 4.0. Эволюция предприятий на пути к цифровой экосистеме. Теоретические основы цифровой экономики. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе.	2			[1–15]	
	Теоретические основы цифровой экономики					
	Понятие и принципы построения Индустрии 4.0. Эволюция предприятий на пути к цифровой экосистеме. Теоретические основы цифровой экономики. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе. Бизнес-процесс как модель действий. Эффективность реализации бизнес-процесса как идеальная оценка в процессе моделирования деятельности предприятия. Виды бизнес-процессов. Определение цели и критериев оптимизации бизнес-процессов, ключевые показатели бизнес-процессов (KPI). Проведение анализа: выбор методологии, метрики эффективности, узкие места, производительность, контрольные точки процесса.		2		[1–15]	Устный опрос. Выполнение заданий
	Теоретические основы цифровой экономики	2			[1–15]	

	Бизнес-процесс как модель действий. Эффективность реализации бизнес-процесса как идеальная оценка в процессе моделирования деятельности предприятия. Виды бизнес-процессов. Определение цели и критериев оптимизации бизнес-процессов, ключевые показатели бизнес-процессов (KPI). Проведение анализа: выбор методологии, метрики эффективности, узкие места, производительность, контрольные точки процесса.					
Тема 2.	Инфраструктура цифровой экономики	2			[1–15]	
	Понятие и принципы построения инфраструктуры цифровой экономики. Преимущества и барьеры цифровой инфраструктуры. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.			2	[1–15]	Выбор темы проекта тест
	Инфраструктура цифровой экономики		2		[1–15]	Устный опрос. Выполнение заданий
	Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики..					
Тема 3.	Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран	2			[1–15]	
	Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран. Характеристика основных международных индексов и рейтингов, применяемых для изучения развития цифровой экономики. Понятие, сущность и разновидности метода опроса в маркетинговых исследованиях.			2	[1–15]	Выбор объекта исследования тест
	Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран					
	Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран. Характеристика основных международных индексов и рейтингов, применяемых для изучения развития цифровой экономики. Понятие, сущность и разновидности метода опроса в маркетинговых исследованиях. Понятие, сущность и виды наблюдения в маркетинговых исследованиях. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований	2			[1–15]	

	Понятие, сущность и виды наблюдения в маркетинговых исследованиях. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований					
Тема 4.	Основные тренды цифровой трансформации					
	Макроэкономический контекст трансформации глобальных рынков. Обзор трендов на рынках, вызовы и возможности, которые несет в себе цифровизация в качестве ответов на эти вызовы. Трансформация реальных отраслей экономики.	2			[1–15]	
	Основные тренды цифровой трансформации					
	Макроэкономический контекст трансформации глобальных рынков. Обзор трендов на рынках, вызовы и возможности, которые несет в себе цифровизация в качестве ответов на эти вызовы. Трансформация реальных отраслей экономики.		2		[1–15]	Тест №1 *
Тема 5.	Основные направления и составляющие цифровой трансформации.					
	Определение цифрового предприятия. Принципы цифровой трансформации организации. Экспоненциальные организации. Основные составляющие цифровой трансформации: клиентоцентричность, использование данных, коллаборация, гибкость и адаптивность, цифровое мышление.	2			[1–15]	
	Основные направления и составляющие цифровой трансформации.					
	Обзор изменений на глобальном рынке труда, новые модели компетенций, требования к квалификациям (штаб цифровой трансформации, Chief Digital Officer). Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx).	2			[1–15]	
	Основные направления и составляющие цифровой трансформации.					
	Определение цифрового предприятия. Принципы цифровой трансформации организации. Экспоненциальные организации. Основные составляющие цифровой трансформации: клиентоцентричность, использование данных, коллаборация, гибкость и адаптивность, цифровое мышление.			2	[1–15]	Сдача раздела проекта
	Основные направления и составляющие цифровой трансформации.		2		[1–15]	Устный опрос.

	Обзор изменений на глобальном рынке труда, новые модели компетенций, требования к квалификациям (штаб цифровой трансформации, Chief Digital Officer). Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx).					Выполнение заданий
Тема 6.	Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь	2			[1–15]	
	Особенности развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Цифровая трансформация бизнеса в республике..					
	Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь		2		[1–15]	Устный опрос. Выполнение заданий
	Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь	2			[1–15]	
	Особенности развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Цифровая трансформация бизнеса в республике.					
	Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь		2		[1–15]	Тест №2*
	Особенности развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Цифровая трансформация бизнеса в республике.					
Тема 7.	Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода	2			[1–15]	
	Концепция перехода от waterfall к agile организации. Внешние и внутренние инновации как фактор конкурентоспособности. Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации.					
	Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода		2		[1–15]	Устный опрос. Выполнение заданий
	Концепция перехода от waterfall к agile организации. Внешние и внутренние инновации как фактор конкурентоспособности. Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации.					
	Изменения организационных структур компаний для реализации задач	2			[1–15]	

	цифрового перехода					
	Методы и инструменты формирования корпоративной культуры и модели мотивации сотрудников в рамках цифрового перехода.					
	Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода			2	[1–15]	Сдача раздела проекта
	Методы и инструменты формирования корпоративной культуры и модели мотивации сотрудников в рамках цифрового перехода.					
Тема 8.	Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив.	2			[1–15]	
	Современные подходы и методологии управления. Инструменты работы с внутренними и внешними цифровыми проектами: инкубация, акселерация, тестирование и масштабирование решений.					
	Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив.			2	[1–15]	Защита проекта
	Современные подходы и методологии управления. Инструменты работы с внутренними и внешними цифровыми проектами: инкубация, акселерация, тестирование и масштабирование решений.					
	Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив.	2			[1–15]	
	Анализ ключевых управленческих проблем, возникающих в процессе трансформации компаний (кейсы международных компаний) Принципы разработки плана/дорожной карты изменений. Оценка цифровой зрелости компании. Модели расчета экономической эффективности офиса CDTO (Chief Digital Transformation Office)..					
	Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив.		2		[1–15]	Тест №3*
	Анализ ключевых управленческих проблем, возникающих в процессе трансформации компаний (кейсы международных компаний) Принципы разработки плана/дорожной карты изменений. Оценка цифровой зрелости компании. Модели расчета экономической эффективности офиса CDTO (Chief					

	Digital Transformation Office).					
	Всего:	28	16	10		

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Старовойтова, Т.Ф. Цифровая экономика: пособие. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. - 200 с. - Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области управления для магистрантов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования II ступени по специальности 1-26 80 09 "Государственное управление".
2. Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 520 с. - Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. -
3. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика: учебное пособие. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 311 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса".
4. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896604> (дата обращения: 26.10.2024).
5. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л. В. Лapidус; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 477 с. - Рекомендовано Учебно-методическим советом ВО в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", (квалификация (степень) "бакалавр").

Дополнительная:

6. Цифровая экономика: учебник. - Москва: Горячая линия-Телеком, 2021. - 287 с. - Рекомендовано в качестве учебника для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 09.03.03 - "Прикладная информатика"; 27.03.04 - "Управление в технических системах"; 27.03.05 - "Инноватика"; 42.03.01 - "Реклама и связи с общественностью"; 09.03.02 - "Информационные системы и технологии"; 38.03.05 - "Бизнес-информатика"; 38.03.02 - Менеджмент (прикладной бакалавриат); 38.04.02 - Менеджмент (академическая магистратура).
7. Маркова, В.Д. Цифровая экономика: учебник / В. Д. Маркова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 184 с. - Рекомендовано в качестве учебника для

В.В. Гуркова Е.В.

студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр").

8. Цифровой бизнес: учебник / С. Н. Брускин [и др.] ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова : под научной редакцией О.В. Китовой. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 416 с. - Рекомендовано в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", (квалификация (степень) "магистр").

9. Цзэн, М. Alibaba и умный бизнес будущего = Smart Business : What Alibaba's Success Reveals about the Future of Strategy : как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию / М. Цзэн ; перевод с английского В. Ионов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 318 с.

10. Устинович, И.В. Бизнес-планирование. Практикум: учебное пособие. - Минск: РИВШ, 2020. - 160 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности "Бизнес-администрирование".

11. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1057215> (дата обращения: 26.10.2024)

12. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / Сковиков А. Г. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 260 с. – Текст электронный - URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 26.10.2024)

13. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 377 с.

14. Сафронова, Н. Б. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики: учебник / Ю. В. Сяглова, Н. Б. Сафронова, Т. П. Маслевич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 320 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161341> (дата обращения: 26.10.2024).

15. Кельчевская, Н. Р. Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса : учебник / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, И.М. Черненко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 254 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2130685> (дата обращения: 26.10.2024).

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема	Задание по УСР	Форма контроля
Инфраструктура цифровой экономики	Выбор темы проекта	тест
Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран	Выбор объекта исследования	тест
Основные направления и составляющие цифровой трансформации.	Подготовка плана и основных разделов проекта	Сдача раздела проекта
Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода. Методы и инструменты формирования корпоративной культуры и модели мотивации сотрудников в рамках цифрового перехода.	Подготовка материалов разделов проекта, исправление после проверки	Сдача раздела проекта
Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив.	Подготовка презентации по результатам выполнения проекта	Защита проекта

Проект по теме «Прогнозирование влияния факторов цифровизации бизнес-процессов на ведение бизнеса»

Цель: составить прогноз влияния факторов внедрения цифровизации бизнес-процессов на ведение бизнеса на основе анализа рынка.

Вид: практико-ориентированный.

Срок: среднесрочный (10 часов).

Этапы:

1. Подготовительный этап (по 2–3 человека). Участники проекта тянут карточки с названиями факторов цифровизации бизнес-процессов и ключевыми направлениями цифровизации бизнеса, перечень которых представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень факторов цифровизации бизнес-процессов и ключевыми направлениями цифровизации бизнеса

Факторы цифровизации бизнеса	Ключевые направления цифровизации бизнеса
Развитие технологий	Автоматизация бизнес-процессов
Изменение потребностей клиентов	Развитие электронной коммерции
Конкуренция	Использование аналитики данных
Экономические факторы	Внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)
Требования регуляторов	Применение искусственного интеллекта и машинного обучения
Кадровые ресурсы	Разработка мобильных приложений
Стратегия развития	Интеграция с облачными технологиями
	Обучение и развитие персонала

2. Информационный этап. В рамках данного этапа обсуждается общая

схема выполнения задания и форма представления материала.

На начальном этапе необходимо изучить методы экономического прогнозирования, их сущность и примеры использования.

Студентам предложено выполнение следующего задания

Оценить этапы и уровень цифровизации бизнес-процессов анализируемого объекта. Провести анализ основных технологий цифровой трансформации бизнес-процессов, а также их реализация на анализируемом объекте. Провести анализ целей цифровизации бизнес-процессов и их реализацию, а также составить прогноз дальнейшего внедрения цифровизации бизнес-процессов. Далее необходимо представить в письменном виде результаты анализа и обосновать прогноз.

3.Работа в группах. Студенты в группах выполняют предложенное задание. Результатом выполнения задания является представление презентации с составленными вариантами прогноза исследуемого показателя.

4.Представление результатов. На данном этапе каждая группа представляет результаты выполнения задания в виде презентации. Из всех представленных вариантов прогноза необходимо выбрать наиболее оптимальный, который лучше всего характеризует тенденцию изменения анализируемого бизнеса. Данный выбор представителями группы должен быть обоснован.

5.Обсуждение результатов проекта. Проводится общее обсуждение результатов реализации проекта, что позволит обобщить выявленные группами тенденции цифровизации бизнес-процессов.

6.Подведение итогов реализации проекта. На основе проделанной работы и графиков необходимо провести сравнительный анализ, характеризующий целесообразность применения разных факторов цифровизации бизнес-процессов. Следует оценить положительные и отрицательные стороны факторов и их значения, которые были использованы при выполнении данного практического задания.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Теоретические основы цифровой экономики
2. Инфраструктура цифровой экономики
3. Инфраструктура цифровой экономики. Цифровые дивиденды.
4. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран
5. Основные тренды цифровой трансформации
6. Основные направления и составляющие цифровой трансформации.
7. Основные направления и составляющие цифровой трансформации.
Обзор изменений на глобальном рынке труда.
8. Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь
9. Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь. Особенности развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Цифровая трансформация бизнеса в республике.
10. Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода.
11. Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода. Методы и инструменты формирования корпоративной культуры и модели мотивации сотрудников в рамках цифрового перехода.
12. Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив.
13. Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив. Анализ ключевых управленческих проблем, возникающих в процессе трансформации компаний (кейсы международных компаний)

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие и принципы построения Индустрии 4.0. Эволюция предприятий на пути к цифровой экосистеме.
2. Теоретические основы цифровой экономики. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе.
3. Бизнес-процесс как модель действий. Эффективность реализации бизнес-процесса как идеальная оценка в процессе моделирования деятельности предприятия.
4. Виды бизнес-процессов.
5. Определение цели и критериев оптимизации бизнес-процессов, ключевые показатели бизнес-процессов (KPI).
6. Проведение анализа: выбор методологии, метрики эффективности, узкие места, производительность, контрольные точки процесса.
7. Понятие и принципы построения инфраструктуры цифровой экономики.
8. Преимущества и барьеры цифровой инфраструктуры.
9. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.
10. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран.
11. Характеристика основных международных индексов и рейтингов, применяемых для изучения развития цифровой экономики. Макроэкономический контекст трансформации глобальных рынков.
12. Обзор трендов на рынках, вызовы и возможности, которые несет в себе цифровизация в качестве ответов на эти вызовы.
13. Трансформация реальных отраслей экономики.
14. Определение цифрового предприятия. Принципы цифровой трансформации организации. Экспоненциальные организации.
15. Основные составляющие цифровой трансформации: клиентоцентричность, использование данных, коллаборация, гибкость и адаптивность, цифровое мышление.
16. Обзор изменений на глобальном рынке труда, новые модели компетенций, требования к квалификациям (штаб цифровой трансформации, Chief Digital Officer).
17. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx).
18. Особенности развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Цифровая трансформация бизнеса в республике.
19. Концепция перехода от waterfall к agile организации.
20. Внешние и внутренние инновации как фактор конкурентоспособности.
21. Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации.

22. Методы и инструменты формирования корпоративной культуры и модели мотивации сотрудников в рамках цифрового перехода.
23. Современные подходы и методологии управления.
24. Инструменты работы с внутренними и внешними цифровыми проектами: инкубация, акселерация, тестирование и масштабирование решений.
25. Анализ ключевых управленческих проблем, возникающих в процессе трансформации компаний (кейсы международных компаний)
26. Принципы разработки плана/дорожной карты изменений. Оценка цифровой зрелости компании.
27. Модели расчета экономической эффективности офиса CDTO (Chief Digital Transformation Office).

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
1	2	3
Углубленное изучение тем дисциплины	Тема 1. Теоретические основы цифровой экономики. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	4
	Тема 2. Инфраструктура цифровой экономики. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	4
	Тема 3. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	4
	Тема 4. Основные тренды цифровой трансформации. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	4
	Тема 5. Основные направления и составляющие цифровой трансформации. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	4
	Тема 6. Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	4
	Тема 7. Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	4
	Тема 8. Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	4
Подготовка к тесту № 1	Темы 1-4. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	10
Подготовка к тесту № 2	Темы 5-6. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	6
Подготовка к тесту № 3	Темы 7-8. Осн. литература: [1 – 5] Доп. литература: [6 – 15]	6
Итого:		54

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

1. Устный опрос
2. Выполнение заданий
3. Тест
4. Проект

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$T = \frac{T1+T2+T3}{3},$$

где T1, T2, T3 – отметки по соответствующим мероприятиям текущего контроля.

Таблица 1 – Мероприятия текущего контроля по дисциплине

Мероприятия текущего контроля (Т)	Наименование тем дисциплины
1. Тест № 1, 6-я неделя	Тема 1. Теоретические основы цифровой экономики Тема 2. Инфраструктура цифровой экономики Тема 3. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран Тема 4. Основные тренды цифровой трансформации
2. Тест № 2, 12-я неделя	Тема 5. Основные направления и составляющие цифровой трансформации. Тема 6. Основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в Республике Беларусь
3. Тест № 3, 17-я неделя	Тема 7. Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода Тема 8. Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Таблица 2 – Составляющие итоговой отметки по дисциплине и их весовые коэффициенты

Составляющие итоговой отметки по дисциплине (ИО)	Отметка по результатам текущего контроля	Отметка по результатам зачета
--	--	-------------------------------

Численные значения весовых коэффициентов	0,6	0,4
--	-----	-----

Методика формирования итоговой отметки:

$$\text{ИО} = 0,6 \times T + 0,4 \times 3$$

где T – отметка по результату текущего контроля;

3 – отметка, полученная на зачете.

Итоговая отметка может быть повышена в следующих случаях:

1. Дополнительный балл за активную работу на занятиях и посещение (1 балл).

2. Дополнительный балл за участие в научно-исследовательской работе по теме, соответствующей содержанию учебной дисциплины (1 балл).

Перевод отметки по зачёту осуществляется по следующим правилам: отметка «зачтено» выставляется студентам, получившим от 4 до 10 баллов, отметка «не зачтено» выставляется студентам, получившим от 1 до 3 баллов.

ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационные подходы к преподаванию учебной дисциплины «Цифровизация бизнес-процессов» включают:

- технология тематического обучения;
- коммуникационные технологии (обсуждение и другие методы активного обучения);
- рейтинговые технологии;
- информационные технологии для повышения эффективности обучения (технологии, основанные на использовании компьютеров, компьютерные обучающие и управляющие программы).

Современные информационные технологии значительно расширяют спектр возможностей изучения и преподавания дисциплины, и это связано с тем, что:

- использование мультимедиа дает возможность эффективно преподнести материал;
- доступ к образовательным ресурсам позволяет сделать организацию обучения более гибкой и мобильной, существенно индивидуализировать обучение, увеличить объем самостоятельной и творческой работы студентов, усилить роль преподавателя как консультанта и координатора образовательного процесса.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Антикризисное управление	Кафедра экономики	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой экономики,
к.э.н., доцент

И.В. Зенькова