Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»
_____ Ю.Я. Романовский
«17» ____06.____ 2025 г.
Регистрационный № УД –271/25/уч.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»
с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации»

2025 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации». Регистрационный № 10-23/уч. от 04.04.2023 для дневной формы получения высшего образования.

СОСТАВИТЕЛИ:

Чжунхуа Ли, доцент кафедры экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», к.э.н., доцент;

Александр Андреевич Емельянов, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 8 от «18» 06 2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 7 от «27» 06 2025 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международная экономика и международный бизнес» направлена на реализацию содержания образовательного стандарта общего высшего образования и является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование теоретических и прикладных знаний о тенденциях развития мировой экономики в условиях глобализации и цифровизации как деловой среды для международного бизнеса; организационно-экономических формах, условиях функционирования и регулирования международного бизнеса в мировой экономике, особенностях его развития в Республике Беларусь.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

- изучение тенденций развития мировой экономики, факторов формирования деловой среды для международного бизнеса;
- выявление взаимосвязи открытости экономики с обеспечением национальной экономической безопасности страны;
- определение роли международного разделения труда и его новых типов в становлении мировой экономики, форм производственного сотрудничества, модификации международной специализации компаний и бизнес-моделей под воздействием цифровизации;
- изучение форм, моделей, направлений, особенностей развития процессов интернационализации и транснационализации как предпосылок образования, развития международного бизнеса;
- исследование содержания международной экономической интеграции и международной регионализации, их роли в функционировании бизнеса;
- изучение последствий и возможностей для развития бизнес-моделей международных компаний, обусловленных процессами глобализации, глокализации, деглобализации;
- выяснение содержания стратегий развития международного бизнеса, преимуществ и недостатков организационно-экономических форм международного предпринимательства, особенностей сетевой формы организации бизнеса, формирования глобальных производственно-сбытовых сетей, стратегий вовлечения в данный процесс компаний стран с формирующимися рынками;
- определение особенностей механизма трансфертного ценообразования в международных компаниях;
- изучение инструментов и методов национального, наднационального, международного регулирования и стимулирования развития международного предпринимательства, условий расширения кооперации компаний в условиях интеграционных процессов;
- ознакомление с внешнеэкономической стратегией развития, процессами интернационализации и транснационализации, формами международного бизнеса и его регулированием в Республике Беларусь.

В результате изучения учебной дисциплины «Международная экономика и международный бизнес» формируется следующая **специализированная компетенция**:

- разрабатывать и реализовывать стратегию развития и наиболее эффективные методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- направления, формы интернационализации и транснационализации;
- особенности, формы и новые типы международного разделения труда;
- организационно-экономические формы международного предпринимательства;
- стратегии развития международного бизнеса;
- механизмы открытости экономики и взаимосвязь с обеспечением национальной экономической безопасности страны;
- формы и особенности интеграционных процессов, роль международной регионализации, их влияние на развитие бизнеса;
- содержание и технологии международных компаний по вхождению в международную сетевую экономику;
- инструменты и методы внешнеэкономического регулирования;
- особенности внутрикорпоративного механизма ценообразования.

уметь:

- оценивать процессы, происходящие в международной деловой среде, выявлять тенденции и перспективы развития бизнеса;
- применять методы оценки конкурентоспособность страны;
- определять результативность, перспективность стратегий развития и цифровизации международного бизнеса;
- использовать различные инструменты и методы внешнеэкономического регулирования;
- оценивать позитивные и негативные последствия развития организационно-экономических форм международного бизнеса;
- прогнозировать перспективы международного производственного кооперирования и модификации международной специализации компаний, стран.

владеть:

- методикой расчета и анализа индексов транснациональности, интернационализации деятельности, распространения сети, фрагментации, глобализации;
- навыками анализа показателей степени открытости экономики, уровня включения страны в МРТ;
- стратегиями адаптации, повышения устойчивости международного бизнеса в условиях шоков в системе распределенного производства;
- методикой анализа международной конкурентоспособности национальной экономики;

- механизмами защиты компаний от слияний и поглощений;

- процедурой антидемпинговых и компенсационных расследований; навыками применения инструментов и методов регулирования развития международного бизнеса.

Связи с другими учебными дисциплинами. Дисциплины, усвоение которых необходимо для изучения дисциплины «Международная экономика и международный бизнес»: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика». В свою очередь учебная дисциплина «Международная экономика и международный бизнес» является базой для усвоения таких учебных дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Организация предпринимательской деятельности».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводятся: общее количество учебных часов – 108 (3 з.е.), аудиторных – 54 часов, из них лекции – 28 часов, практические занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 54 часов.

Учебная дисциплина изучается в 5 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА
(дневной формы получения высшего образования)

Раздел I. Мировая экономика как деловая среда для международного предпринимательства

Тема 1. Предмет и методология курса «Мировая экономика и международный бизнес»

Предмет курса международной экономики и международного бизнеса. Методология курса международной экономики и международного бизнеса. Структура курса международной экономики и международного бизнеса.

Тема 2. Мировая экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны

Мировой рынок, мировое хозяйство, мировая экономика: сущность, этапы становления. Объекты и субъекты.

Тенденции развития мировой экономики.

Открытая экономика: понятие, критерии открытости, показатели, факторы, преимущества и недостатки. Взаимосвязь с национальной экономической безопасностью страны. Предпосылки обеспечения, угрозы национальной экономической безопасности, обусловленные процессами развития мировой экономики.

Международный бизнес (предпринимательство): сущность и признаки. Международная деловая среда. Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Политические и правовые аспекты развития международного бизнеса. Социально-культурные и этические факторы, влияющие на развитие международного бизнеса.

Модификация экономической, политической и технологической среды развития международного бизнеса под воздействием процессов, развивающихся в мировой экономике.

Тема 3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации

Международное разделение труда (МРТ): сущность, формы, типы, факторы, роль в развитии мировой экономики и международного бизнеса.

Международное разделение факторов производства.

Международная специализация: понятие, виды (межотраслевая, внутриотраслевая, внутрифирменная, технологическая), направления, периодизация развития основных направлений.

Международное кооперирование производства и международная кооперация: понятие, предпосылки, роль, методы сотрудничества компаний. Формы международной кооперации. Международное производственное сотрудничество.

Тенденции развития МРТ. Факторы, определяющие модификацию МРТ в XXI в. и международного бизнеса.

Новые типы и модели МРТ. Внутрифирменное разделение труда. Межкорпорационное разделение труда. Международное разделение производственного процесса (МРПП). Международное технологическое разделение труда (МТРТ).

Влияние цифровизации экономики на МРТ. Модель МРТ, основанная на информационно-телекоммуникационных технологиях. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики.

Теории развития МРТ, определяющие подходы к международной специализации стран. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Неоклассическая модель «Хекшера-Олина». Парадокс В. Леонтьева. Стандартная модель международной торговли. Альтернативные теории международной торговли.

Тема 4. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике

Интернационализация экономической деятельности, обмена, капитала, производства: сущность, признаки, предпосылки, формы, модели интернационализация.

Глобальная стратегия международных компаний. Модель последовательной микроэкономической интернационализации производства и капитала, методы интернационализации (экспортноориентированные; не связанные с участием в капитале; долевого участия), формы.

Теории интернационализации и транснационализации.

Транснационализация производства и капитала. Концентрация и централизация капитала: понятие, предпосылки развития, направления (международная горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация).

Трансграничные (международные) слияния и поглощения (crossborder mergers and acquisitions): понятие, виды. Мотивационные теории СиП. Динамика развития трансграничных СиП.

Тенденции концентрации и централизации капитала, производства на уровне национальных экономик и в мировой экономике.

Тема 5. Международная экономическая интеграция и международная регионализация

Международная экономическая интеграция (МЭИ): понятие, предпосылки развития, цели, формы, эффекты (статические, динамические, политические), преимущества и негативные последствия МЭИ. Интеграционная политика: принципы и структура.

Теории международной экономической интеграции.

Международная регионализация: понятие, формы.

Региональные торговые соглашения (РТС): понятие, преимущества, динамика и тенденции развития. Межрегиональные и межблоковые РТС. Всестороннее региональное экономическое партнёрство (ВРЭП).

Интеграция в Западной Европе. Европейский союз (ЕС).

Интеграционные процессы в Северной и Латинской Америке. Соглашение США - Мексика - Канада (USMCA): новые условия для развития предпринимательства.

Интеграционные процессы Азиатско-тихоокеанском регионе: Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Союз независимых государств (СНГ).

Союзное государство России и Беларуси (СГ). Евразийский экономический союз (ЕАЭС). РТС ЕАЭС и возможности развития международного бизнеса в странах-членах.

Тема 6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике

Глобализация: понятие, предпосылки, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация.

Глокализация как социально-экономическое явление, формы проявления в развитых государствах и странах с формирующимися рынками. Г локализация бизнеса.

Деглобализация: сущность и последствия. Реглобализация и усиление интеграции мировых макрорегионов.

Новая модель глобализации, реализуемая в рамках инициатив КНР «Один пояс, один путь» (One Belt, One Road, OBOR) и «Международное производственное сотрудничество» (International Production Cooperation).

Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Проблемы, связанные с последствиями цифровизации, пандемии.

Зеленая экономика. Циркулярная экономика как инновационная модель развития и решения глобальных проблем: особенности, формы проявления и новые бизнес-модели международных компаний.

Тема 7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса

Национальный, двухсторонний, наднациональный, международный уровни регулирования в мировой экономике.

Внешнеэкономическая политика государства: сущность, виды, объекты, структура. Либерализация и протекционизм, последствия для развития международного бизнеса.

Организационно-экономический механизм государственного регулирования: инструменты, формы регулирования (прямая и косвенная), экономические и административные методы регулирования (тарифное, нетарифное, налоговое, таможенное, валютное, финансовое), институциональная структура. Инструменты и методы стимулирования экспортной и инвестиционной деятельности международных компаний, регулирования миграционных потоков. Международные договора об избежании двойного налогообложения.

Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики и регулировании международного бизнеса.

ВТО: подходы к тарифному и нетарифному регулированию торговли товарами, услугами и объектами прав интеллектуальной собственности (ГАТТ, ГАТС, ТРИПС). Режим наибольшего благоприятствования. Условия и механизм введения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин.

Кредитная деятельность и финансирование бизнеса международными и региональными валютно-кредитными и финансовыми организациями (Группа Всемирного банка, ЕБРР, ЕАБР).

Раздел II. Стратегии развития и организационно-экономические формы международного бизнеса

Тема 8. Стратегии развития международного бизнеса

Стратегии развития международного бизнеса: концентрированного роста (усиления позиций на рынке, развития рынка, развития продукта), интегрированного роста (обратной и прямой вертикальной интеграции), диверсифицированного роста (центрированной, горизонтальной и конгломеративной диверсификации), сокращения («сбор урожая», ликвидация, сокращение, сокращение расходов). Преимущества и недостатки стратегий для развития бизнеса.

Инвестиционные стратегии международных компаний.

Трансграничные СиП как стратегия развития компании и как стратегия инвестирования международных компаний. Степень интеграции компаний в результате СиП (нулевая, частичная, полная) и варианты интеграции сфер деятельности компаний. Механизмы сделок по СиП и процедура трансграничных сделок СиП. Позитивные и негативные последствия СиП для развития компании. Виды и механизмы защиты компаний от СиП до и после публичного объявления о сделке.

Стратегии цифровизации бизнеса: цифровых и традиционных международных компаний.

Тема 9. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)

Организационно-экономические формы интеграции международных компаний и системы управления. Международная корпорация и ее виды (ТНК, МНК). Международный холдинг (финансовый, управляющий). Международный концерн, конгломерат, трест.

Межфирменные соглашения как организационно-интеграционные формы построения объединений компаний: картель, пул, синдикат, консорциум, альянс, ассоциация.

Международные финансово-промышленные группы (ФПГ): сущность, пути формирования, виды. Структура управления и организационное строение ФПГ.

Сетевая организация производства и распределения. Новые сетевые организационные формы микроинтеграции компаний: квазиинтеграция и координация деятельности на основе сетевого механизма взаимодействия (сетевые формы организации бизнеса и межфирменных сетей, кластеры, международные стратегические альянсы, виртуальные предприятия, платформенные бизнес-модели и экосистемы).

Кластерная организация производства. Транснациональные и трансграничные кластеры.

Международные стратегические альянсы: понятие, разновидности, мотивы создания, особенности развития.

Виртуальные предприятия как форма организации бизнеса.

Платформенные бизнес-модели и экосистемы.

Этапы становления и развития международных компаний.

Тема 10. Многонациональные компании в мировой экономике

Многонациональные компании (Multinational Enterprise) (МНК): критерии отнесения, классификации, типы. Индекс транснациональности, индекс интернационализации деятельности МНК, индекс распространения сети.

Черты МНК: интернационализация, миграция капитала и становление системы международного производства на основе внутрифирменного разделения труда, распределенной модели организации производства и торговли через ГЦДС; диверсификация и глобализация деятельности; многонациональная и глобальная конкуренция; трансфертное ценообразование (понятие, методы установления цен, цели использования).

Организационная структура МНК. Головная (материнская) компания, формы зарубежных подразделений (филиал, дочерняя компания, ассоциированная компания). Институциональная структура управления МНК. Региональные системы управления МНК.

Тенденции развития МНК в условиях глобализации и цифровизации: изменение стратегии роста и использование СиП для преобразования бизнеса; модификация структуры собственности и повышение роли МНК с индустриальной формой собственности, финансиаризация; переход от предметной к технологической специализации, использование новой формы сетевого международного производственного кооперирования - внешнего аутсорсинга (офшоринг); стратегии интернализации и экстернализации, формирование договорных отношений на основе способов организации международного производства, не связанного с участием в капитале (СНУК); увеличение в стоимости компании нематериальных активов и их роли, брендинг; развитие международной производственной кооперации и долгосрочных контрактных отношений с малым и средним бизнесом; изменение конкурентной среды для МНК из развитых стран; формирование мощных МНК в странах с формирующимися рынками и в рамках макрорегионов; образование цифровых МНК, приобретение IT компаний для ускорения цифровой трансформации бизнеса традиционными МНК;

реиндустриализация; повышение роли военно-промышленных МНК; формирование сетевой парадигмы управления.

Регулирование деятельности международных корпораций.

Тема 11. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности

Финансовые транснациональные банки (ТНБ): сущность, критерии, черты, функции, услуги, стратегии развития. Организационно-институциональные формы ТНБ.

Межбанковские объединения. Инвестиционные фонды, страховые МНК, пенсионные фонды. Офшорный банковский бизнес.

Особенности процессов интернационализации и транснационализации финансовой сферы в XXI в. (финансовая глобализация, усиление концентрации и централизации капитала посредством СиП, дерегулирование банковской деятельности и либерализация финансовых рынков, дезинтеграция, децентрализация управления, изменение организационной структуры международного банка и формирование глобальных финансовых конгломератов, сращивание ТНБ с МНК). Цифровизация банковской сферы и трансформация банков (превращение банка из посредника в звено в цепочке поставок услуг, появление цифровых банков и нео-банков с новыми услугами, сотрудничество банков с IT компаниями).

Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК

Международная сетевая экономика: понятие, предпосылки формирования, последствия развития.

Модификация международной специализации стран мира. Перенесение центра экономического развития в страны с формирующимися рынками. Влияние процесса реиндустриализации на международную специализацию стран.

Глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦДС) как форма сетевой организации производства: понятие, виды ГЦДС, пути вовлечения, модели реструктуризации звеньев ГЦДС. Анализ движения добавленной стоимости в мировой экономике: показатели оценки (прямой и обратной вертикальной специализации, индекс фрагментации или участия страны в ГЦДС, индекс протяженности ГЦДС по отдельным отраслям). Положительные и отрицательные последствия участия в ГЦДС.

Глобальные производственно-сбытовые сети (ГПСС): сущность, признаки, структура, формы интеграции в ГПСС. Отличия ГПСС от ГЦДС. Мировые тенденции развития ГЦДС, ГПСС.

Уязвимость ГПСС в условиях шоков в системе распределенного производства. Стратегии международного бизнеса по адаптации, повышению устойчивости в ГПСС.

Стратегии МНК по включению стран с формирующимися рынками в процессы MP1111 и сетевую организацию международного производства. Интернационализация НИОКР.

Стратегии стран с формирующимися рынками по интеграции в глобальные производственно-сбытовые сети МНК. Роль и виды локализации производства.

Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь

Экономическая безопасность Республики Беларусь и направления ее обеспечения. Международная специализация Республики Беларусь.

Внешнеэкономическая стратегия развития Республики Беларусь. Формирование экспортоориентированной и импортозамещающей модели экономики, транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей. Международная производственная кооперация.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Международная экономика и международный бизнес»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студентов: лекции	управляемой самостоятельной работы студентов: практические занятия		
1	2	3	4	5	6		7	8	9
	5 семестр								
	Раздел I. Мировая экономика как деловая среда для международного предпринимательства								
1	Лекция. Тема 1. Предмет и структура курса «Международная экономика и международный бизнес»	2						[1, 2, 3]	Устный опрос
2	Лекция. Тема 2. Международная экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны	2						[1, 2, 3, 4, 7, 9]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 2. Международная экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны		2					[1, 2, 3, 4, 7, 9]	Устный опрос. Выполнение заданий
3	Лекция. Тема 3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации	2						[1, 2, 4]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации		2					[1, 2, 4]	Устный опрос. Выполнение заданий
4	Лекция. Тема 4. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике	2						[3, 4, 7]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 4. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике		2					[3, 4, 7]	Устный опрос. Выполнение заданий

5	Лекция. Тема 5. Международная экономическая интеграция и международная регионализация	2						[4, 5]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 5. Международная экономическая интеграция и международная регионализация		2					[4, 5]	Тест
6	Лекция. Тема 6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике	2						[1, 2, 3, 4]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике		2					[1, 2, 3, 4]	Устный опрос. Выполнение заданий
7	Лекция. Тема 7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса	2						[4, 9]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса		2					[4, 9]	Устный опрос. Выполнение заданий
	Раздел II. Стратегии развития и организационно-экономические формы международного бизнеса								
8	Лекция. Тема 8. Стратегии развития международного бизнеса	2						[1, 2, 5]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 8. Стратегии развития международного бизнеса		2					[1, 2, 5]	Эссе
9	Лекция. Тема 9. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)	2						[1, 2, 3, 4, 5, 7, 8]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 9. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)		2					[1, 2, 3, 4, 5, 7, 8]	Контрольный тест №2*
10	Лекция. Тема 10. Многонациональные компании в мировой экономике	2						[3, 4, 5, 9]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 10. Многонациональные компании в мировой экономике		2					[3, 4, 5, 9]	Решение кейсов
11	Лекция. Тема 11. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности	2						[1, 2, 5]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 11. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности		2					[1, 2, 5]	Тест

12	Лекция. Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК. Международная сетевая экономика: понятие, предпосылки формирования, последствия развития. Модификация международной специализации стран мира. Перенесение центра экономического развития в страны с формирующимися рынками. Влияние процесса реиндустриализации на международную специализацию стран. Глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦДС) как форма сетевой организации производства: понятие, виды ГЦДС, пути вовлечения, модели реструктуризации звеньев ГЦДС. Анализ движения добавленной стоимости в мировой экономике: показатели оценки (прямой и обратной вертикальной специализации, индекс фрагментации или участия страны в ГЦДС, индекс протяженности ГЦДС по отдельным отраслям). Положительные и отрицательные последствия участия в ГЦДС.	2						[2, 3, 4, 6, 9]	Устный опрос
	Лекция. Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК Глобальные производственно-сбытовые сети (ГПСС): сущность, признаки, структура, формы интеграции в ГПСС. Отличия ГПСС от ГЦДС. Мировые тенденции развития ГЦДС, ГПСС. Уязвимость ГПСС в условиях шоков в системе распределенного производства. Стратегии международного бизнеса по адаптации, повышению устойчивости в ГПСС.	2						[2, 3, 4, 6, 9]	Устный опрос. Выполнение заданий

	Стратегии МНК по включению стран с формирующимися рынками в процессы МР1111 и сетевую организацию международного производства. Интернационализация НИОКР. Стратегии стран с формирующимися рынками по интеграции в глобальные производственно-сбытовые сети МНК. Роль и виды локализации производства.								
	Практическое занятие. Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК Международная сетевая экономика: понятие, предпосылки формирования, последствия развития. Модификация международной специализации стран мира. Перенесение центра экономического развития в страны с формирующимися рынками. Влияние процесса реиндустриализации на международную специализацию стран. Глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦДС) как форма сетевой организации производства: понятие, виды ГЦДС, пути вовлечения, модели реструктуризации звеньев ГЦДС. Анализ движения добавленной стоимости в мировой экономике: показатели оценки (прямой и обратной вертикальной специализации, индекс фрагментации или участия страны в ГЦДС, индекс протяженности ГЦДС по отдельным отраслям). Положительные и отрицательные последствия участия в ГЦДС.		2					[2, 3, 4, 6, 9]	Контрольный тест №3*
	Практическое занятие. Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК Глобальные производственно-сбытовые сети (ГПСС): сущность, признаки, структура, формы интеграции в		2					[2, 3, 4, 6, 9]	Устный опрос. Выполнение заданий

	ГПСС. Отличия ГПСС от ГЦДС. Мировые тенденции развития ГЦДС, ГПСС. Уязвимость ГПСС в условиях шоков в системе распределенного производства. Стратегии международного бизнеса по адаптации, повышению устойчивости в ГПСС. Стратегии МНК по включению стран с формирующимися рынками в процессы MP1111 и сетевую организацию международного производства. Интернационализация НИОКР. Стратегии стран с формирующимися рынками по интеграции в глобальные производственно-сбытовые сети МНК. Роль и виды локализации производства.								
13	Лекция. Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь	2						[6, 8]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь		2					[6, 8]	Устный опрос. Выполнение заданий
	Итого:	**28**	**26**						

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Сушко, В.И. Мировая экономика: учебное пособие / В. И. Сушко. - Минск: Вышэйшая школа, 2021. - 303 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика".

2. Мировая экономика: учебное пособие / А. А. Праневич [и др.]; под редакцией А.А. Праневич, [авторы: А.А. Праневич, О.В. Борисик, В.В. Ожигина, Е.Н. Петрушкевич, О.Н. Шкутько]. - Минск: БГЭУ, 2020. - 430 с.

3. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. – 152 с. – Текст электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699069 (дата обращения: 12.06.2025)

4. Бибик, Т.Б. Международная экономика: учебное пособие / Т. Б. Бибик, З. Н. Козловская; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 270 с.

Дополнительная:

5. Парфенова, В. Е. Краткий курс лекций по мировой экономике: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / В. Е. Парфенова; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2021. – Текст электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621137 (дата обращения: 12.06.2025)

6. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н. Ф. Чеботарев. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 350 с. – Текст электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383 (дата обращения: 12.06.2025)

7. Шелег, Н.С. Международная торговля: учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск: Вышэйшая школа, 2023. - 552 с.

8. Ломакин, В. К. Мировая экономика: учебник / В. К. Ломакин. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – Текст электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685357 (дата обращения: 12.06.2025)

9. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие / под ред. В.К. Поспелова. - Москва: ИНФРА-М,

Гудкова Е.В

2024. — 164 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2108587 (дата обращения: 12.06.2025)

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Международная экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны.
2. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации.
3. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике.
4. Международная экономическая интеграция и международная регионализация.
5. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике.
6. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса.
7. Стратегии развития международного бизнеса.
8. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса).
9. Многонациональные компании в мировой экономике.
10. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности.
11. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК.
12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК.
13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Мировой рынок, мировое хозяйство, мировая экономика: сущность, этапы становления. Объекты и субъекты.
2. Открытая экономика: понятие, критерии открытости, показатели, факторы, преимущества и недостатки.
3. Взаимосвязь открытой экономики с национальной экономической безопасностью страны.
4. Предпосылки обеспечения, угрозы национальной экономической безопасности, обусловленные процессами развития мировой экономики.
5. Международный бизнес (предпринимательство): сущность и признаки. Международная деловая среда. Факторы, формирующие среду международного бизнеса.
6. Политические и правовые аспекты развития международного бизнеса. Социально-культурные и этические факторы, влияющие на развитие международного бизнеса.
7. Модификация экономической, политической и технологической среды развития международного бизнеса под воздействием процессов, развивающихся в мировой экономике.
8. Международное разделение труда (МРТ): сущность, формы, типы, факторы, роль в развитии мировой экономики и международного бизнеса.
9. Международное разделение факторов производства.
10. Международная специализация: понятие, виды (межотраслевая, внутриотраслевая, внутрифирменная, технологическая), направления.
11. Международное кооперирование производства и международная кооперация: понятие, предпосылки, роль, методы сотрудничества компаний.
12. Формы международной кооперации. Международное производственное сотрудничество.
13. Тенденции развития МРТ. Факторы, определяющие модификацию МРТ в XXI в. и международного бизнеса.
14. Внутрифирменное разделение труда. Межкорпорационное разделение труда.
15. Международное разделение производственного процесса (МРПП). Международное технологическое разделение труда (МТРТ).
16. Влияние цифровизации экономики на МРТ. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики.
17. Стандартная модель международной торговли. Альтернативные теории международной торговли.
18. Интернационализация экономической деятельности: сущность, признаки, предпосылки, формы.
19. Теории интернационализации и транснационализации.
20. Транснационализация производства и капитала.
21. Концентрация и централизация капитала: понятие, предпосылки развития, направления (международная горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация).

22. Трансграничные (международные) слияния и поглощения: понятие, виды.

23. Тенденции концентрации и централизации капитала, производства на уровне национальных экономик и в мировой экономике.

24. Международная экономическая интеграция (МЭИ): понятие, предпосылки развития, цели, формы.

25. Интеграционная политика: принципы и структура.

26. Международная регионализация: понятие, формы.

27. Региональные торговые соглашения: понятие, преимущества, динамика и тенденции развития.

28. Интеграционные процессы в Западной Европе и Европейском союзе (ЕС).

29. Интеграционные процессы в Северной и Латинской Америке.

30. Глобализация: понятие, предпосылки, факторы, направления развития, последствия.

31. Цифровая глобализация: понятие, предпосылки, факторы, направления развития, последствия.

32. Глокализация как социально-экономическое явление, формы проявления в развитых государствах и странах с формирующимися рынками.

33. Деглобализация: сущность и последствия.

34. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении.

35. Проблемы, связанные с последствиями цифровизации, пандемии.

36. Зеленая экономика: понятие, предпосылки, направления развития.

37. Циркулярная экономика как инновационная модель развития и решения глобальных проблем: особенности, формы проявления и новые бизнес-модели международных компаний.

38. Национальный, двухсторонний, наднациональный, международный уровни регулирования в мировой экономике.

39. Внешнеэкономическая политика государства: сущность, виды, объекты, структура.

40. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики и регулировании международного бизнеса.

41. Стратегии развития международного бизнеса: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.

42. Инвестиционные стратегии международных компаний.

43. Трансграничные слияния и поглощения как стратегия развития компании и как стратегия инвестирования международных компаний.

44. Стратегии цифровизации бизнеса: цифровых и традиционных международных компаний.

45. Организационно-экономические формы интеграции международных компаний и системы управления.

46. Международная корпорация и ее виды (ТНК, МНК).

47. Этапы становления и развития международных компаний.

48. Многонациональные компании: критерии отнесения, классификации, типы.

49. Организационная структура многонациональных компаний.

50. Тенденции развития многонациональных компаний в условиях глобализации и цифровизации.

51. Регулирование деятельности международных корпораций.

52. Особенности процессов интернационализации и транснационализации финансовой сферы в XXI веке.

53. Цифровизация банковской сферы и трансформация банков.

54. Международная сетевая экономика: понятие, предпосылки формирования, последствия развития.

55. Глобальные цепочки добавленной стоимости как форма сетевой организации производства: понятие, виды, пути вовлечения, модели реструктуризации звеньев.

56. Анализ движения добавленной стоимости в мировой экономике.

57. Глобальные производственно-сбытовые сети: сущность, признаки, структура, формы интеграции.

58. Экономическая безопасность Республики Беларусь и направления ее обеспечения.

59. Внешнеэкономическая стратегия развития Республики Беларусь.

60. Формирование экспортоориентированной и импортозамещающей модели экономики.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к экзамену.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 2. Международная экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны Осн. литература: [1, 2, 3, 4] Доп. литература: [7, 8]	2 ч.
углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации Осн. литература: [3, 4] Доп. литература: [8]	2 ч.
углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 4. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике Осн. литература: [3, 4] Доп. литература: [9]	2 ч.
углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике Осн. литература: [4] Доп. литература: [5, 7]	2 ч.
углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса Осн. литература: [4] Доп. литература: [9]	2 ч.
углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 9. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса) Осн. литература: [1, 2, 3, 4, 5] Доп. литература: [7, 8]	2 ч.
углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 10. Многонациональные компании в мировой экономике Осн. литература: [3, 4, 5] Доп. литература: [8]	2 ч.
углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК	2 ч.

	Осн. литература: [2, 3, 4] Доп. литература: [6, 7]	
подготовка к практическим занятиям	Тема 2. Международная экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны Осн. литература: [1, 2, 3, 4] Доп. литература: [7, 8, 9]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации Осн. литература: [3, 4] Доп. литература: [8]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 4. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике Осн. литература: [3, 4] Доп. литература: [5]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 5. Международная экономическая интеграция и международная регионализация Осн. литература: [4, 5] Доп. литература: [6]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике Осн. литература: [4] Доп. литература: [6, 9]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса Осн. литература: [4] Доп. литература: [9]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 8. Стратегии развития международного бизнеса Осн. литература: [1, 2, 5] Доп. литература: [7, 8]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 9. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса) Осн. литература: [1, 2, 3, 4, 5] Доп. литература: [7, 8]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 10. Многонациональные компании в мировой экономике Осн. литература: [3, 4, 5] Доп. литература: [9]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 11. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности Осн. литература: [1, 2, 5] Доп. литература: [7, 8]	2 ч.
подготовка к практическим занятиям	Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК Осн. литература: [2, 3, 4]	2 ч.

	Доп. литература: [6, 7]	
подготовка к практическим занятиям	Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь Осн. литература: [1, 2, 3] Доп. литература: [6, 8]	2 ч.
Подготовка к экзамену		14 ч.
Итого:		**54 ч.**

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Средства диагностики результатов учебной деятельности:

- тестирование;
- эссе;
- метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод);
- устный опрос;
- выполнение этапа проекта.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: контрольный тест.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$\mathbf{ТК = ТК_1 + ТК_2 + ТК_3 \ / n,}$$

где $ТК_1$, $ТК_2$, $ТК_3$ – мероприятия текущего контроля, n – количество мероприятий текущего контроля.

Для обучающего, пропустившего мероприятие текущего контроля по уважительной причине, кафедрой устанавливаются дополнительные сроки.

Обучающемуся, пропустившему мероприятие текущего контроля без уважительной причины, выставляется 1 (один) балл за данное мероприятие.

Результат текущего контроля может быть повышен:

- за участие обучающего в научно-практических мероприятиях, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе студентов (конференциях, семинарах, олимпиадах, конкурсах, научных кружках и т.п.) по профилю учебной дисциплины (модуля) и может быть повышен до 10 баллов при достижении значимых результатов в этой работе;
- обучающийся в целях повышения отметки по любому мероприятию текущего контроля может воспользоваться правом на дополнительные образовательные услуги (платные консультации, платные дополнительные занятия). Количество и сроки пересдач с целью повышения отметки определяет кафедра.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Итоговая отметка (И) по учебной дисциплине рассчитывается на основе результата текущего контроля за семестр и отметки, полученной за ответ по билету, по формуле:

$$И = \boldsymbol{k} \cdot ТК + (\mathbf{1} - \boldsymbol{k}) \cdot О$$

где k – весовой коэффициент текущего контроля, равен 0,5; ТК – результат текущего контроля за семестр; О – отметка по десятибалльной шкале, полученная за ответ по билету.

ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Во время организации образовательного процесса используется *эвристический подход*, который предусматривает:

- осуществление студентами личностно-существенных открытий окружающего мира;
- демонстрацию разнообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию студентов в процессе создания образовательного продукта;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно определять цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

Используется также и *практикоориентированный подход*, который предусматривает:

- освоение содержания образования через решение практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры.

Метод группового обучения представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности студентов, которая предусматривает функционирование разных типов малых групп, которые работают как над общими, так и над специфическими учебными заданиями.

Метод учебной дискуссии предусматривает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для высказывания и утверждения существующих позиций по конкретной проблеме.

Во время изучения дисциплины рекомендовано активно использовать *метод развития критического мышления*, который представляет собой систему, формирующую навыки работы с информацией по темам учебной дисциплины. Студенту при этом необходимо идентифицировать позицию, оценивать доводы и доказательство утверждений, проверять основания и допущения, исследовать альтернативы.

Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод) предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

Практико-ориентированное и проектное обучение.

Студенты с погружаются в разработку группового проекта по разработке стратегии выхода компании из одной страны на новый для нее иностранный рынок. Весь теоретический материал закрепляется через его практическое применение в рамках проекта.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Стратегический менеджмент	Экономики	нет	

Заведующий кафедрой
экономики,
к.э.н., доцент И.В. Зенькова