

СЕКЦИЯ 1.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

1.1. ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.01

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

*Андреевская Светлана Владимировна
Полоцкий государственный университет (Беларусь),
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин*

*Стрекач Яна Владимировна
Полоцкий государственный университет (Беларусь),
студентка машиностроительного факультета*

Формирование облика современной молодёжи — результат непрерывной деятельности людей на протяжении многих исторических эпох. В мире молодёжь составляет значительную часть населения и играет определённую роль в решении важных социальных, экономических, политических, нравственных проблем человечества. В силу различных социально-экономических и политических причин в последнее время особенно заметна роль возрастного фактора в общественных процессах. Формирование секторов общественной жизни, ориентированных на молодёжь в составе населения непосредственно связанных с ней, актуализирует вопрос об этой социальной группе, закономерностях и особенностях её отношения с социумом [5].

Молодежь как наиболее динамичная социально-демографическая группа включается в общественные отношения с учетом существующих норм и ценностей. Именно в обобщенных представления о значимом, должна, безнравственном и др.

выражается отношение человека к себе, своему окружению, обществу в целом. Они определяют мировоззрение человека, служат компасом, с помощью которого молодежь формирует свою стратегию социального поведения и ориентируется в жизни. Ценности зависят не только от политических, экономических и социокультурных условий, но и от того, как они воспринимаются молодыми людьми. Поэтому с изменением внешних и внутренних факторов изменяется и система ценностей. Социологический ракурс изучения ценностей и ценностных ориентаций молодежи позволяет наглядно увидеть социальный портрет этой группы изнутри. Знание о стремлениях, предрасположенностях, ожиданиях, духовно-нравственных ориентирах представителей различных слоев молодых людей позволит обнаружить назревающие проблемы и разработать грамотную государственную молодежную политику [3].

Социологические исследования, проведенные в Беларуси в 90-е годы XX века показали, что для молодёжи наиболее значимыми являются семья, общение, законность. При этом очевидной является меркантилизация ценностных ориентаций. Согласно результатам исследования, полученным сотрудниками Института социологии Национальной академии наук Республики. Согласно результатам исследования, полученным сотрудниками Института социологии Национальной академии наук Республики Беларусь, 61 % опрошенных молодых людей убеждены в том, что сегодня в жизни все решают деньги и связи. 65 % респондентов ориентированы на хороший заработок, 94 % опрошенных ценят инициативу и предпринимчивость [1, с. 27].

В зависимости от того, какие ценности в жизни молодых людей являются приоритетными, социологи выделили 7 основных типов включения юношества в социальную структуру трансформирующегося общества:

1) Профкарьерно и материально преуспевающие;

Эту социально-структурную группу составили молодые люди, которые успешно и целенаправленно делают карьеру. Бизнесмены, менеджеры частного сектора, управленцы в коммерческих банках и фирмах, специалисты на ответственных должностях в сфере шоубизнеса, популярные певцы, музыканты, спортсмены. Такой тип поведения обозначен как активно-инициативная адаптация. Общий удельный вес этой категории респондентов в возрасте до 30 лет составил 8 % от общего числа опрошенных.

2) Материально и независимо преуспевающие;

Молодые люди с высоким материальным достатком, который связан не с карьерным продвижением, а с предпринимательской инициативой в новых рыночных социальных слоях. Этот тип социальной адаптации назван повышающей адаптацией. Удельный вес этой социально-структурной группы в общем массиве респондентов составил 12 %.

3) Профессионально независимые преуспевающие;

Молодые профессионалы с относительно высокой степенью независимости. К их числу относятся специалисты с высшим образованием, которые работают в научно-исследовательских и инженерно-конструкторских организациях, преподаватели вузов и других учебных заведений, работники культуры. В общем массиве опрошенной молодёжи удельный вес этой группы составил 14 %, а свойственный им тип поведения назван повышающей адаптацией.

Таким образом, молодые люди с повышающей адаптацией разделены по двум социальным разновидностям: материально и независимо преуспевающие. Общая численность групп молодёжи с активным типом адаптации составил 34 % от общей численности респондентов.

4) Выживающие на среднем уровне;

Эту группу составила молодёжь, которую не интересует профессионально-карьерное продвижение. Работа воспринимается ими как средство к существованию. Пассивно-конформистский тип адаптации означает приспособление к изменившимся в худшую сторону условиям своей жизни, социальную апатию, замыкание в узком кругу родственников. Среди работающей молодёжи это самая многочисленная социально-структурная группа, удельный вес которой составил 37 %.

5) Отвергающие новую социальную практику;

Молодые люди, которые не принимают социально-политические, экономические, социокультурные инновации. Жизненная стратегия поведения молодых людей определена как пассивно или активно изолирующая адаптация. Удельный вес этой группы примерно 9 % общей численности молодежи.

6) Криминально использующие кризисную ситуацию;

Молодёжь, которая знает правовые и моральные нормы и корыстно пользуется несовершенством нормативно-правовой базы новой социально-политической системы. Подобный тип приспособительного поведения назван криминально-активной адаптацией. Количественный состав группы примерно определяется 6 % от общей численности современной молодёжи.

7) Неуспевающие;

Молодые люди, которые не смогли приспособиться к новым рыночным условиям и выработали маргинальный тип дезадаптации. Нищие, бомжи, попрошайки, сельские матери-одиночки. Общая численность такой молодёжи в возрасте до 30 лет составила 14 %.

Отдых и досуг — важная составляющая образа жизни молодёжи. Однако чуть более половины молодёжи более или менее удовлетворена проведением свободного времени. Большая степень удовлетворенности (56,5 %) у студентов, несколько меньше (52 %) у рабочих, еще меньше (49,7 %) у сельской молодёжи. Среди причин, которые мешают интересному и полезному проведению свободного времени названы отсутствие денег и возможностей объективного характера [4, с. 228].

В рамках студенческой научной работы, посвящённой ценностным ориентациям современных студентов, нами проведён опрос молодых людей, обучающихся в вузе. Согласно нашему исследованию, у подавляющего большинства студенческой молодёжи (70 %) есть главная цель жизни. Нет её только у 9,0 % молодых людей (21,0 % над этим не задумывались). На поставленный в открытой форме вопрос, в чём заключается эта главная цель, мечта жизни, были получены следующие ответы: иметь хорошую семью — 11,3 %, получить хорошее образование — 13,9 %, иметь хорошую работу — 12 %, иметь квартиру — 6,3 %, зарабатывать много денег — 3,4 %, обеспечить будущее детям — 6,9 %, открыть свой бизнес — 2,0 %, жить в достатке — 9,6 %, приобретать дорогие вещи — 21,3 %.

Прежде всего обращает на себя внимание явное предпочтение ума над всеми остальными качествами. Однако только 8,5 % молодых людей обращают внимание на силу как на очень значимое человеческое качество.

Данные специального анализа показывают, что наиболее часто встречающейся комбинацией свойств высоко ценимых молодыми людьми, оказываются ум, доброта и чувство юмора. Если угодно, в этом сочетании мы имеем некую социально-психологическую характеристику предпочитаемой личности. Об уме было сказано. Но ум сам по себе может быть чрезмерно рационален и даже жесток. Вот этой жесткости и противостоит доброта как, скорее всего, некоторое нормативное свойство российской культуры, противостоящее чрезмерной рациональности в отношениях между людьми. Ум и доброта вряд ли пересекаются между собой в контексте иных европейских культур. Эти свойства хотя и противостоят друг другу, но их объединению способствует чувство юмора, которое как бы

призывает не воспринимать все трудности жизни, с которыми сталкивается нынешний молодой человек в России, слишком серьезно. Чувство юмора позволяет дистанцироваться и от крайне рационалистической позиции, и от чрезмерной доброты, позволяя сохранить определенное ироническое отношение к самому себе и к тому, что с тобой происходит.

Обращает на себя внимание, что такие качества, как обязательность, стремление к независимости и инициативность занимают гораздо более низкие позиции, чем это требуется логикой и содержанием развития рыночных отношений. Независимость, разумеется, коррелирует со стремлением к свободе, но это качество выбирают в данном контексте только 9,8 % молодежи. Обязательность — безусловное условие успеха в складывающейся системе общественных отношений, в рыночных взаимосвязях, но и оно получает поддержку только 17,5 % молодежи. Большее число молодых людей избирает отзывчивость (22,5 %). Представленные данные, скорее всего, говорят о том, что российская молодежь еще недостаточно активно повернулась в сторону рыночных отношений, проявляет слабую требовательность к себе и явно недооценивает необходимость повышения культуры делового общения.

Особое место среди жизненных ценностей молодёжи занимает образование.

В ходе исследования было замечено, что цели и ценности девушек и юношей различаются, то есть существует гендерный аспект проблемы. Установление связи между полом респондента и выбором ценностных ориентаций дало следующие результаты. У девушек в большей степени доминируют семья, дети (этот признак отметили 71 % всех девушек и 45 % всех юношей) и здоровье, чем у юношей. Они, видимо, чувствуя себя менее защищенными, больше полагаются на реализацию способностей (25 % и 20 % соответственно), профессионализм (10 % и 5 %) и творчество (11 % и 10 %). Юноши, также выбрав в качестве основной доминанты семью, детей и здоровье, из других ценностей более ориентированы на независимость (26 % и 22 %), получение удовольствий (14 % и 9 %), общение с природой (9 % и 4 %), престиж и материальный успех (2 % и 1 %). Следует учитывать, что анкета позволяла отмечать сразу несколько позиций (поэтому, совокупность ответов не должна составлять 100 %).

Как видно, для современной молодежи свойственные и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели. Кроме того, ценности девушек и юношей различаются,

что естественно обусловлено различными моделями социализации для девушки и юношей в обществе.

Список литературы:

1. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе / Под ред. Е.М. Бабосова. Минск: ИООО «Современное слово», 2001. — 160 с.
2. Жизненные планы, ценностные ориентации и моральный облик молодежи // Режим доступа — свободный, время доступа — 25.06.2012 // Эл. адрес: http://www.psylive.ru/articles/2063_zhiznennie-plani-cennostnie-orientacii-i-moralnii-oblik-molodezhi.aspx
3. Луйгас Н.Е. Ценностные ориентации белорусской молодёжи // Медицинский журнал (Белорусский государственный медицинский университет) [Электронный ресурс] — Режим доступа — свободный, время доступа — 25.06.2012 // Эл. адрес: http://www.bsmu.by/index.php?option=com_content&task=view&id=141&Itemid=52
4. Русецкая, В.И. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи // Социальные и социокультурные процессы в современной Беларуси: Сб. науч. тр. / НАН Беларуси, Ин-т социологии; Редкол.: В.Л. Абушенко (гл. ред.) и др. Минск, 2003. — С. 228—231.
5. Социология: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов, А.Н. Данилов и др. Под общ. ред. А.Н. Елсукова. — 5-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2004. — 544 с.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СВЯЗЬ МЕЖДУ ОБЩЕСТВОМ И ЧЕЛОВЕКОМ

Воронич Екатерина Аркадьевна

*аспирант, Санкт-Петербургская Академия постдипломного
педагогического образования*

Актуальность построения качественно новой системы образования диктуется изменением социально-экономических условий в России.

Российское законодательство в развитие основополагающих международных документов в области образования предусматривает принцип равных прав на образование для всех категорий граждан — как взрослых, так и детей.