

С. В. Андриевская,

*доцент кафедры технологии и методики преподавания
Полоцкого государственного университета (Беларусь),
кандидат исторических наук*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИА В ПРЕЛОМЛЕНИИ ТАКСОНОМИИ

Использование мультимедийных средств обучения значительно расширяет возможности обучения в вузе и образовательный потенциал в целом. Возьмем за основу следующую трактовку мультимедиа: контент, или содержимое, в котором одновременно представлена информация в различных формах: звук, анимированная компьютерная графика

¹ Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М. : Искусство, 1986. С. 230.

ка, видеоряд. В одном объекте может содержаться текстовая, аудиальная, графическая и видеoinформация, а также способы интерактивного взаимодействия с ней.

Таксономия — это классификация учебных целей в познавательной сфере, разработанная в 1956 году психологом Б. Блумом. Уровни учебных целей — конкретные действия учащихся, свидетельствующие о достижении данного уровня. Б. Блум распределил цели образования по трем областям: когнитивной (требования к освоению содержания предмета), психомоторной (развитие двигательной, нервно-мышечной деятельности) и аффективной (эмоционально-ценностная область, отношение к изучаемому).

Когнитивная (познавательная) область включает цели от запоминания и воспроизведения изученного материала до решения проблем, в ходе которого необходимо переосмыслить имеющиеся знания, выстроить их новые сочетания с предварительно изученными идеями, методами, процедурами (способами действий), включая создание нового.

Образовательный потенциал мультимедиа заключается в возможности сочетания текстовой и графической информации с тестированием, выполнения студентами интерактивных заданий. Таким образом, получаем обучение, построенное на непосредственном взаимодействии учащегося с учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта, то есть интерактивное обучение.

Таксономия, охватывающая когнитивную область, включает шесть категорий целей (с внутренним более дробным их делением):

- 1) знание (терминологии, фактов, определений);
- 2) понимание (объяснение, интерпретация, экстраполяция);
- 3) применение (например, умение составлять текст);
- 4) анализ (взаимосвязей, принципов построения);
- 5) синтез (разработка плана и возможной системы действий, получение системы абстрактных отношений);
- 6) оценка (суждение на основе имеющихся данных, внешних критериев).

Аффективная (эмоционально-ценностная) область включает цели формирования эмоционально-личностного отношения к явлениям окружающего мира, начиная с простого восприятия, интереса до усвоения ценностных ориентаций и отношений, их активного проявления. В эту сферу включены такие цели, как формирование интересов и склонностей, переживание тех или иных чувств, формирование отношения, его осознание и проявление в деятельности. Поскольку в данном случае осуществляется апелляция к чувственному опыту обучающихся, уместны

такие возможности мультимедиа, как анимированная компьютерная графика, видеоряд, учебные фильмы, музыкальное сопровождение и т. д. Возможно обращение к произведениям искусства, например художественным фильмам, видеороликам.

Психомоторная область содержит цели, связанные с формированием тех или иных видов двигательной (моторной), манипулятивной деятельности, нервно-мышечной координации. Работа с мультимедиа способствует формированию специальных навыков работы с компьютером.

Таким образом, таксономия учебных целей в познавательной сфере позволяет говорить о возможности использования мультимедиа на разных уровнях.