

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»



Ю.Я. Романовский
«27» 06 2025 г.
Регистрационный № УД – 1901/25 /уч.

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации»

2025 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации». Регистрационный № 10-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023г. для дневной формы получения высшего образования.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Юлия Олеговна Брикса, старший преподаватель кафедры технологии и методики преподавания учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой технологии и методики преподавания учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой» (протокол № 11 от «3 » 06. 2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой» (протокол № 7 от «27 » 06. 2025 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Психология бизнеса» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование».

Актуальность изучения психологии бизнеса заключается в том, что предпринимательская деятельность является новым социально-экономическим видом деятельности, требующим изучения закономерностей исторического развития белорусского и зарубежного предпринимательства, выявления психологических особенностей деятельности и личности предпринимателя.

Курс «Психология бизнеса» посвящен психологии современного предпринимательства, которое рассматривается как возрождающаяся сфера социально-экономической деятельности всех слоев нашего общества, как конструктивный способ адаптации человека в современных рыночных условиях. Анализируются особенности психологии мужчин и женщин, занимающихся бизнесом, а предпринимательская деятельность рассматривается как способ самореализации и адаптации.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в процессе изучения таких дисциплин, как: «PR-Менеджмент» и «Антикризисное управление».

Цель курса – формирование у будущих специалистов представлений о предпринимательской деятельности, об условиях и факторах предпринимательского успеха; развитие умений эффективного делового общения, навыков диагностики личностных особенностей предпринимателя и достижений в бизнесе.

Задачи:

- изучение закономерностей развития предпринимательства как социально-экономического и психологического явления;
- формирование системы представлений о ценностно-мотивационных ориентирах современного бизнесмена, выявление гендерных различий;
- исследование стратегий адаптации личности, раскрытия и реализации предпринимательского потенциала;
- формирование представлений о психологических основах процесса продаж;
- изучение основ тайм- и стресс-менеджмента и выявление критериев эмоциональной компетентности в бизнесе;
- приобретение навыков практического использования социально-психологического знания в деятельности менеджера;
- овладение навыками анализа и оценки деловых ситуаций, диагностики личностного потенциала и достижений в бизнесе.

В результате изучения курса «Психология бизнеса» слушатели должны:

знать:

- социально-психологические особенности предпринимательства в России и зарубежных странах;

- гендерные различия предпринимательской деятельности;
- социально-экономические факторы предпринимательской среды;
- ценностно-мотивационные ориентиры бизнес-деятельности;
- условия и факторы предпринимательского успеха;
- личностные качества, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе;
- стратегии индивидуальной адаптации личности;
- методики для определения предпринимательского потенциала, способностей, достижений в бизнесе;
- особенности подготовки и разработки бизнес-плана;
- составные элементы процесса продаж;
- основы тайм- и стресс-менеджмента;
- правила эффективного проведения беседы, переговоров;
- правила создания имиджа успешного человека, эффективной самопрезентации и презентации;

уметь:

- анализировать ценностно-мотивационные ориентиры предпринимательской деятельности;
- выявлять факторы предпринимательского успеха;
- анализировать стратегии адаптации личности;
- составлять бизнес-план;
- вести деловые переговоры, деловую беседу, деловую документацию;
- владеть методами оценки предпринимательских способностей;
- создавать имидж успешного человека, проводить презентацию и самопрезентацию;
- применять техники эффективных продаж;
- применять основы тайм- и стресс-менеджмента в своей деятельности.

Владеть знаниями:

- исторического развития предпринимательства;
- роли коммуникации в деятельности предпринимателя;
- психологических механизмов, влияющих на принятие управленческих решений;
- главных направлений деятельности по обеспечению безопасности бизнеса;
- системных подходов к процессу продаж;
- культуры и этики предпринимательства;
- национально-психологических особенностей ведения бизнеса в различных странах.

Освоение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов универсальной и базовой профессиональной компетенций:

работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональное, культурные и иные различия;

выбирать эффективные технологии коммуникаций для привлечения и удержания внимания целевой аудитории в различных сферах бизнеса, в том числе на международном уровне.

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 108 (3 з.е.), аудиторных – 48 часов, из них лекции – 24 часа (из них 6 ч. УСРС), практические занятия – 24 часа (из них 6 ч. УСРС).

Самостоятельная работа студентов – 60 часов.

Учебная дисциплина изучается в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Модуль 1. Психология бизнеса как направление в психологической науке

Тема 1.1 Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления. Бизнес как социально-экономический феномен. Психологические аспекты проблемы социальной ответственности и этики бизнеса.

Тема 1.2 Бизнес как деятельность. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности. Особенности принятия решений в бизнесе. Взаимоотношения субъектов бизнеса: конкуренция и партнерство, доверие и недоверие.

Модуль 2. Личность и успех в бизнесе.

Тема 2.1 Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар.

Самоопределение личности в бизнесе. Основы эффективного целеполагания в применении к бизнес-плану предпринимателя. Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя.

Тема 2.2 Профессиональные деформации личности в бизнесе. Успех в бизнесе. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация. Психологические особенности предпринимательского риска. Психологические основы противодействия обману в предпринимательской деятельности.

Модуль 3. Психологическая помощь субъектам бизнеса.

Тема 3.1 Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Диагностика профессиональной пригодности и психологических проблем личности в бизнесе. Коучинг как вид психологической помощи.

Модуль 4. Организация в бизнесе

Тема 4.1 Организация и ее структура. Организация, ее характеристики.

Основные фазы в развитии организации. Типы организаций. Типология целей организации. Конструирование целей организации. Интеграция интересов организации и сотрудников.

Организационная культура. Элементы организационной культуры. Психологические модели организационной культуры (Ч.Ганди, Ф.Харрис, Р.Морган, Г.Ховштед, Э.Шейн). Теоретические подходы к изучению организационной культуры: символический, когнитивный и системный. Классификация организационных культур.

Тема 4.2 Личность и организация.

Тема 4.3 Коммуникация в организации.

Модуль 5. Потребительское поведение как результат и фактор бизнес-деятельности.

Тема 5.1 Маркетинг в деятельности бизнес-организации. Психологические особенности потребительского поведения. Психологические методы исследования рынка и конкурентов. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара.

Тема 5.2 Имидж как фактор развития бизнеса. Психологические механизмы и методы создания и продвижения бренда.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА»
Дневная форма получения высшего образования

№	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	УСРС лекции	УСРС практические занятия		
Модуль 1.	Психология бизнеса как направление в психологической науке						
Тема 1.1	Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления.	2				Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 1.1.1	Практическое занятие: Предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления.		2			Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Дискуссия
Тема 1.1.2	Бизнес как социально-экономический феномен.	2				Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 1.1.3	Практическое занятие: Бизнес как социально-экономический феномен.		2			Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Устный опрос
Тема 1.2	Бизнес как деятельность. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности. Особенности принятия решений в бизнесе.	2				Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 1.2.1	Практическое занятие: Бизнес как деятельность. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности. Особенности принятия решений в бизнесе.		2			Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Подготовка рефератов
Модуль 2.	Личность и успех в бизнесе.						
Тема 2.1	Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар. Самоопределение личности в бизнесе.	2				Осн. лит. [1-4] Доп. лит.	

					[1,3,5,7]	
Тема 2.1.1	Практическое занятие: Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар. Самоопределение личности в бизнесе.		2		Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Круглый стол
Тема 2.2	Профессиональные деформации личности в бизнесе. Успех в бизнесе. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация. Психологические особенности предпринимательского риска. Психологические основы противодействия обману в предпринимательской деятельности.	2			Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 2.2.1	Практическое занятие: Профессиональные деформации личности в бизнесе. Успех в бизнесе. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация.		2		Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Письменный опрос*
Модуль 3.	Психологическая помощь субъектам бизнеса.					
Тема 3.1	Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Диагностика профессиональной пригодности и психологических проблем личности в бизнесе. Коучинг как вид психологической помощи.	2			Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 3.2	Практическое занятие: Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Диагностика профессиональной пригодности и психологических проблем личности в бизнесе. Коучинг как вид психологической помощи.		2		Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Учебное задание
Модуль 4.	Организация в бизнесе					
Тема 4.1	Организация и ее структура. Организация, ее характеристики. Основные фазы в развитии организаций. Типы организаций.	2			Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 4.1.1	Практическое занятие: Организационная культура. Элементы организационной культуры. Психологические модели организационной культуры (Ч.Ганди, Ф.Харрис, Р.Морган, Г.Ховштед, Э.Шейн).		2		Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Подготовка интеллект-карты
Тема 4.2	Личность и организация.	2			Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 4.3	Практическое занятие: Коммуникация в организации.		2		Осн. лит. [1-4] Доп. лит.	Контрольная работа*

						[1,3,5,7]	
Модуль 5.	Потребительское поведение как результат и фактор бизнес-деятельности.						
Тема 5.1	Психологические особенности потребительского поведения.	2				Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 5.1.1	Практическое занятие: Психологические особенности потребительского поведения.				2	Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Учебное задание
Тема 5.1.2	Психологические методы исследования рынка и конкурентов.			2		Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 5.1.3	Практическое занятие: Психологические методы исследования рынка и конкурентов.				2	Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Подготовка рефератов
Тема 5.1.4	Психологические аспекты рекламы и продвижения товара. Имидж как фактор развития бизнеса.			2		Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 5.1.5	Практическое занятие: Психологические аспекты рекламы и продвижения товара. Имидж как фактор развития бизнеса.				2	Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Защита проекта*
Тема 5.2.2	Психологические механизмы и методы создания и продвижения бренда.			2		Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	
Тема 5.2.3	Практическое занятие: Психологические механизмы и методы создания и продвижения бренда.		2			Осн. лит. [1-4] Доп. лит. [1,3,5,7]	Устный опрос
	Итого	18	18	6	6		

* - мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ:

1. Вайнштейн, Л.А. Психология безопасности труда : учебное пособие / Л. А. Вайнштейн, К. Д. Яшин. - Минск : Вышэйшая школа, 2019. - 332 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Управление безопасностью производственных процессов", "Психология труда, инженерная психология, эргономика", "Охрана труда".
2. Згонник, Л.В. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Згонник. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 232 с. : ил. - Режим доступа: по подписке: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963>
3. Лапина, С.В. Деловой этикет и профессиональная коммуникация : пособие / С. В. Лапина, И. А. Лапина, Е. В. Парфенцова ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. - 255 с.
4. Романчик, Н.В. Психология управления: пособие / Н. В. Романчик, Е. П. Пыко. - Минск : РИВШ, 2021. - 123 с.
5. Пичугин, В.Г. Психология влияния в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Пичугин. - Москва : Прометей, 2020. - 145 с. : ил. - Режим доступа: по подписке: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576136>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

- 1.Андреева, И.Н. Психология управления: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-26 02 02 «Менеджмент» / И.Н. Андреева. – Новополоцк: ПГУ, 2007. – 227 с.
2. Вайнштейн, Л.А. Психология управления и основы лидерства: учеб. пособие / Л.А. Вайнштейн. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2008. – 279 с.
3. Глушаков, В.Е. Психология управления персоналом: век XXI / В.Е. Глушаков, Т.И. Глушакова. – Минск: Четыре четверти, 2011. – 318, [1] с.
4. Кожухар, В.М. Психологические аспекты управленческих отношений: стиль в управлении: учеб. пособие / В.М. Кожухар. – Брянск: БГИТА, 2007. – 108 с.
5. Кремень, М.А. Практическая психология управления: пособие для студ. вузов / М.А. Кремень. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 399 с.
6. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учеб. пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2002. – 198 с.
7. Филиппов, А.В. Работа с кадрами: психологический аспект / А.В. Филиппов. – М.: Экономика, 1990. – 168 с.

Френкен да

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ
УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Тема	Задание по УСР	Форма контроля
Тема: Психологические методы исследования рынка и конкурентов. (вид занятия: лекция)	Проработка вопросов: 1 Качественные методы 2 Количественные методы 3 Анализ конкурентов с психологическим уклоном	Устный опрос на аудиторных занятиях
Тема: Психологические аспекты рекламы и продвижения товара. Имидж как фактор развития бизнеса. (вид занятия: лекция)	Составить конспект-схему по теме «Имидж как фактор развития бизнеса»	Устный опрос на аудиторных занятиях
Тема: Психологические механизмы и методы создания и продвижения бренда. (вид занятия: лекция)	Подготовка презентаций на тему «Легенда» бренда»	Демонстрация презентации
Тема: Психологические особенности потребительского поведения. (вид занятия: практическое)	Реферат по теме (темам) (темы прилагаются.)	Защита реферата
Тема: Психологические методы исследования рынка и конкурентов. (вид занятия: практическое)	Подготовка реферата	Подготовка структурно-логических схем
Тема: Психологические аспекты рекламы и продвижения товара. Имидж как фактор развития бизнеса. (вид занятия: практическое)	Подготовка проекта по теме «Влияние личностных характеристик на организационное поведение»	*Защита проекта

Проект по теме: «Влияние личностных характеристик на организационное поведение»

Целью проекта: исследовать влияния личностных характеристик на организационное поведение на предприятии.

Вид: групповой

Срок: 5 дней

Этапы:

1. Подготовительный: распределение сроков работы и ответственность за виды работ
2. Информационный этап: собрать уже имеющуюся информацию и проанализировать. Найти недостающую информацию. Изучить литературу по заданной тематике.
3. Работа над проектом в группах: оформление презентаций, на основе обработанного материала
4. Представление результатов проекта: выступление с защитой оформленных презентаций по теме.

Сформированные компетенции:

- работа в команде;
- исследовательские навыки;
- представление о личностных качествах личности.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

- 1.Предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления.
2. Бизнес как социально-экономический феномен.
- 3.Бизнес как деятельность. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности. Особенности принятия решений в бизнесе.
- 4.Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар. Самоопределение личности в бизнесе.
- 5.Профессиональные деформации личности в бизнесе. Успех в бизнесе. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация.
- 6.Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Диагностика профессиональной пригодности и психологических проблем личности в бизнесе. Коучинг как вид психологической помощи.
- 7.Организационная культура. Элементы организационной культуры. Психологические модели организационной культуры (Ч.Ганди, Ф.Харрис, Р.Морган, Г.Ховштед, Э.Шейн).
- 8.Коммуникация в организации.
- 9.Психологические особенности потребительского поведения.
- 10.Психологические методы исследования рынка и конкурентов.
- 11.Психологические аспекты рекламы и продвижения товара. Имидж как фактор развития бизнеса.
- 12.Психологические механизмы и методы создания и продвижения бренда.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Стиль делового человека как реклама потенциальных возможностей фирмы.
2. Вербальные и невербальные средства повышение эффективности в сфере бизнеса.
3. Взаимосвязь этики и делового этикета.
4. Внешний вид бизнесмена (специфика делового костюма, позы, мимика, жесты делового человека и т.д.).
5. Деловой этикет как необходимость современного бизнеса.
6. Искусство делать деловые подарки.
7. Искусство отвечать на вопросы.
8. Имидж фирмы.
9. Использование мотивации сотрудников и разрешение мотивационных конфликтов.
10. Личностные характеристики преуспевающего человека.
11. Проблемы личностных отношений в торговом коллективе.
12. Основные правила психологии продаж.
13. Ораторское искусство как фактор достижения бизнесе.
14. Особенности международного и межрелигиозного этикета в деловом мире.
15. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры.
16. Личность и самореклама.
17. Самореклама в древних культурах и в наши дни.
18. Гипноз и внушение в рекламе
19. Психологическое воздействие в рекламе. Подражание, заражение и убеждение.
20. Стереотип, имидж, идентификация как методы психологического воздействия в рекламе
21. Реклама как средство психологического воздействия. Технология 25 кадра
22. НЛП – нейролингвистическое программирование.
23. Психология рекламы и проблема изучения потребностей
24. Психология пропаганды и рекламы в СМИ.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук.
2. Психология бизнеса: история становления.
3. Бизнес как деятельность. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности.
4. Особенности принятия решений в бизнесе.
5. Взаимоотношения субъектов бизнеса: конкуренция и партнерство, доверие и недоверие.
6. Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар.
7. Основы эффективного целеполагания в применении к бизнес-плану предпринимателя.
8. Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя.
9. Профессиональные деформации личности в бизнесе.
10. Психологические особенности предпринимательского риска.
11. Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления.
12. Организация и ее структура.
13. Организационная культура.
14. Личность и организация.
15. Коммуникация в организации.
16. Маркетинг в деятельности бизнес-организации.
17. Психологические особенности потребительского поведения.
18. Психологические методы исследования рынка и конкурентов.
19. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара.
20. Имидж как фактор развития бизнеса. Психологические механизмы и методы создания и продвижения бренда.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- анализ литературных источников;
- подготовка рефератов;
- углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Анализ литературных источников	Тема: «Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления» Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [1,5]	4
	Тема: «Бизнес как социально-экономический феномен» Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [1,5]	4
	Тема: «Психологические аспекты проблемы социальной ответственности и этики бизнеса» Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [1,5]	4
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема: «Бизнес как деятельность» Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [1,5]	4
	Тема: «Особенности принятия решений в бизнесе. Взаимоотношения субъектов бизнеса: конкуренция и партнерство, доверие и недоверие» Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [1,5]	4
	Тема: «Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар». Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [2,3]	4
	Тема: «Основы эффективного целеполагания в применении к бизнес-плану предпринимателя. Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя» Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [2,3]	4

Подготовка рефератов	Тема: «Профессиональные деформации личности в бизнесе. Успех в бизнесе. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация». Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [2,3,7]	4
Анализ литературных источников	Тема: «Психологические основы противодействия обману в предпринимательской деятельности». Осн. лит. [3-5] Доп. лит. [1,4,7]	4
	Тема: «Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Диагностика профессиональной пригодности и психологических проблем личности в бизнесе» Осн. лит. [1,3-5] Доп. лит. [1,4,7]	4
	Тема: «Организация и ее структура. Организация, ее характеристики. Основные фазы в развитии организации. Типы организаций» Осн. лит. [1,3-5] Доп. лит. [1,4,7]	4
	Тема: «Личность и организация.» Осн. лит. [1,3-5] Доп. лит. [1,4,7]	4
	Тема: «Коммуникация в организации.» Осн. лит. [1,3-5] Доп. лит. [2-4]	4
	Тема: «Маркетинг в деятельности бизнес-организации. Психологические особенности потребительского поведения». Осн. лит. [1,2,5] Доп. лит. [5,6]	4
Подготовка рефератов	Тема: «Психологические методы исследования рынка и конкурентов. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара». Осн. лит. [1,2,5] Доп. лит. [5,6]	4
Всего часов:		60

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Средства диагностики результатов учебной деятельности:

дискуссия, устный опрос, подготовка рефератов, круглый стол, письменный опрос, учебное задание, подготовка интеллект-карты, контрольная работа, учебное задание, защита проекта.

Мероприятия текущего контроля включают в себя: письменный опрос, контрольную работу, защиту проекта.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится, как среднее арифметическое значение, исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$T_k = \frac{T_1 + T_2 + T_{...}}{n},$$

где T_k – результат текущего контроля за семестр, $T_1, T_2, T_{...}$ – отметки по соответствующим мероприятиям текущего контроля, n – количество мероприятий текущего контроля.

Отметки, полученные студентом в ходе выполнения мероприятий текущего контроля, фиксируются в журнале преподавателя. Для студента, пропустившего мероприятие текущего контроля по уважительной причине, кафедрой устанавливаются дополнительные сроки. Студенту, пропустившему мероприятие текущего контроля без уважительной причины, выставляется 1 (один) балл за данное мероприятие.

Результаты текущего контроля учитываются при определении итоговой отметки по учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

В случае, если по результатам текущего контроля студент получил отметку 7 (семь) баллов и выше, то студенту выставляется «зачтено» по учебной дисциплине. Для студентов, получивших отметку за семестр ниже 7 (семи) баллов, обязательным является опрос по вопросам к зачёту в день зачёта.

Итоговая отметка по учебной дисциплине рассчитывается на основе результата текущего контроля за семестр и отметки, полученной за ответ по билету по формуле:

$$I = k \cdot T_k + (1-k) \cdot O,$$

где I – отметка, полученная за ответ на зачёте; k – весовой коэффициент текущего контроля, равен 0,5; T_k – результат текущего контроля за семестр; O – отметка по десятибалльной шкале, полученная за ответ по билету.

Положительной считается отметка не ниже 4 баллов, что соответствует отметке «зачтено».

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
PR-Менеджмент	экономики	нет	

Заведующий кафедрой экономики,
кандидат экономических наук, доцент



И.В. Зенькова