Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»
_____ Ю.Я. Романовский
«25» 12 2025 г.
Регистрационный № УД –428/25/уч.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»
с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации»

2025 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации». Регистрационный № 10-23/уч.ФЭФ от 04.04.2023 для дневной формы получения высшего образования

СОСТАВИТЕЛЬ:

Александр Андреевич Емельянов, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 14 от «14» 11 2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 3 от «15» 12. 2025 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса» направлена на формирование стратегического финансового мышления и развитие компетенций для принятия научно обоснованных управленческих решений, оказывающих непосредственное воздействие на рыночную стоимость предприятия. В её основе лежит концепция восприятия бизнеса не только как операционной системы, но и как актива, стоимость которого подлежит целенаправленному увеличению. Ключевым элементом изучения является усвоение категориального аппарата современной деловой практики, включающего такие концепции, как дисконтированные денежные потоки, стоимость капитала и рыночные мультипликаторы, что обеспечивает эффективную коммуникацию с основными стейкхолдерами: инвесторами, акционерами и кредиторами.

Цель преподавания учебной дисциплины: формирование у студентов системных знаний, практических умений и навыков в области разработки, анализа и управления инвестиционными проектами, а также проведения комплексной оценки стоимости бизнеса для обоснования управленческих и стратегических решений в условиях неопределенности и риска.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

- раскрыть теоретические основы и современные концепции инвестиционного менеджмента и оценки бизнеса.
- сформировать навыки идентификации, анализа и отбора инвестиционных проектов на основе комплексного финансового моделирования и оценки эффективности.
- обучить методологии и практическим подходам к оценке стоимости бизнеса (предприятия) в различных целях: для привлечения финансирования, реструктуризации, стратегического планирования.
- развить умения оценивать и управлять инвестиционными рисками, учитывать стоимость капитала и фактор времени в расчетах.
- сформировать навык интерпретировать результаты инвестиционного анализа и оценки бизнеса для принятия обоснованных управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины «Электронный бизнес» формируется следующая **специализированная компетенция:**

разрабатывать и реализовывать эффективную инвестиционную политику с оптимальным сочетанием источников привлечения инвестиций и динамики среды функционирования организации с учетом последующей оценки эффективности бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

– теоретические основы инвестиционного процесса и инвестиционного рынка;

– классификацию и жизненный цикл инвестиционных проектов;

– методы оценки эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI, PP, DPP) и критерии их выбора;

– принципы построения финансовой модели инвестиционного проекта;

– методы оценки и управления инвестиционными рисками (анализ чувствительности, сценариев, имитационное моделирование);

– теоретические основы оценки бизнеса: цель, стандарты стоимости, принципы и подходы (доходный, сравнительный, затратный);

– методы оценки в рамках доходного подхода (DCF, капитализация прибыли);

– методы оценки в рамках сравнительного подхода (компаний-аналогов, сделок);

– методы оценки в рамках затратного подхода (чистых активов);

– особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия в рамках оценки бизнеса;

– правовые и нормативные аспекты оценочной деятельности;

уметь:

– формулировать цели инвестирования и выявлять потенциальные инвестиционные возможности;

– собирать и анализировать исходные данные для подготовки инвестиционного проекта;

– разрабатывать финансовые модели инвестиционных проектов в Excel или специализированном ПО;

– рассчитывать ключевые показатели эффективности (NPV, IRR и др.) и анализировать полученные результаты;

– проводить всесторонний анализ рисков инвестиционного проекта;

– определять наиболее подходящий метод оценки бизнеса в зависимости от поставленной цели и доступной информации;

– проводить предварительную оценку стоимости бизнеса с использованием основных подходов;

– согласовывать результаты, полученные разными методами, и формулировать итоговое заключение о стоимости;

– интерпретировать отчеты об оценке бизнеса и инвестиционных меморандумах;

– обосновывать принимаемые инвестиционные и управленческие решения на основе проведенных расчетов;

владеть:

– навыками финансового моделирования инвестиционных проектов.

– методами количественного анализа эффективности и рисков инвестиций.

– технологиями сбора и верификации информации, необходимой для оценки бизнеса.

– навыками применения стандартных методик оценки бизнеса на практических кейсах.

– терминологией в области инвестиционного менеджмента и оценочной деятельности.

– навыками презентации и защиты результатов инвестиционного анализа и оценки.

Связи с другими учебными дисциплинами

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса» входит в модуль «Финансы и кредит». Дисциплины, усвоение которых необходимо для изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса», включают в себя: «Менеджмент», «Электронный бизнес». Дисциплины, для усвоения которых важна дисциплина «Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса», включают в себя: «Бизнес анализ», «Риск-менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление проектами».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводятся: общее количество учебных часов – 108 (3 з.е.), аудиторных – 68 часа, из них лекции – 34 часа (из них 16 ч. УСРС), практические занятия – 34 часа (из них 16 ч. УСРС).

Самостоятельная работа студента – 40 часов.

Учебная дисциплина изучается в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Инвестиционный менеджмент

Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность

Инвестиции и их народнохозяйственное значение. Классификация и структура инвестиций. Источники и методы финансирования инвестиций. Инвестиционная деятельность. Инвестиционная политика, ее сущность и роль в современных условиях. Инвестиционный рынок: общие положения, структура. Участники инвестиционного рынка. Конъюнктура инвестиционного рынка. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Тема 2. Инвестиционный проект: основные понятия и определения

Понятие об инвестиционных проектах и их классификация. Содержание инвестиционного проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта, его структура. Инвестиционные затраты. Результаты инвестиционного проекта. Общая организация работ по инвестиционному проектированию. Проведение исследования возможностей. Предварительная оценка жизнеспособности инвестиционного проекта. Разработка концепции проекта. Технико-экономические исследования по проекту.

Тема 3. Основы инвестиционного менеджмента

Понятие и содержание инвестиционного менеджмента. Функции и задачи инвестиционного менеджмента. Основные концепции инвестиционного менеджмента и теории инвестиционного менеджмента. Функции финансового менеджера по инвестициям.

Инвестиционная политика, стратегия и инвестиционная тактика. Виды инвестиционной стратегий. Взаимосвязь инвестиционной стратегии и жизненного цикла организации. Обоснование стратегических форм и направлений инвестирования. Управление и планирование инвестиционной политики. Особенности планирования финансовых и реальных инвестиций.

Тема 4. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов

Самофинансирование. Государственное финансирование. Акционерное финансирование. Банковское кредитование инвестиционной деятельности. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности. Понятие о проектном финансировании. Привлечение иностранных инвестиций.

Методические подходы к формированию бюджета капиталовложений. Этапы формирования инвестиционной программы предприятия. Оптимизация бюджета капиталовложений при ограниченности финансовых ресурсов.

Взаимодействие с инвесторами на разных стадия жизненного цикла организации. Стратегии входа инвесторов из инвестиций.

Тема 5. Управление реализацией инвестиционных проектов

Сущность управления проектами. Методология управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Функции менеджера проекта. Назначение бизнес-плана. Общие требования к составлению и структура бизнес-плана. Содержание основных разделов. Информационные системы управления инвестиционной деятельностью.

Организация строительно-монтажных работ. Материально-техническое обеспечение инвестиционных проектов. Контроль и регулирование инвестиционного проекта. Завершение инвестиционного проекта.

Тема 6. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов

Стадии экономической жизни инвестиций. Сущность и принципы определения экономической эффективности инвестиционных проектов. Виды экономической эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая состоятельность инвестиционного проекта. Цели и принципы создания информационно-аналитической системы экономического обоснования инвестиционных решений. Денежные потоки и бюджет инвестиционных проектов. Дисконтирование денежных потоков. Оценка бюджетной эффективности реализации инвестиционного проекта.

Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Система показателей оценки эффективности инвестиций. Статические и динамические методы. Критерии эффективности инвестиционных проектов и методика их расчета. Упрощенные расчеты эффективности инвестиционных проектов. Взаимосвязь и графическая интерпретация показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций в объекты интеллектуальной собственности. Пути повышения эффективности проектов

Альтернативные проекты и показатели их сравнительной эффективности. Особенности расчета сравнительной эффективности проектов, обеспечивающих доход и проектов, отличающихся только затратами. Сравнительная эффективность проектов с различными сроками службы основных средств. Методика отбора лучшего варианта инвестирования.

Тема 8. Управление рисками инвестиционных проектов

Понятие риска и неопределенности. Классификация инвестиционных рисков. Основы управления проектными рисками. Основные риски инвестиционных проектов и пути их снижения. Точка безубыточности и производственный риск. Анализ чувствительности и устойчивости проектов. Учет риска при расчетах эффективности инвестиционного проекта.

Раздел II. Оценка бизнеса

Тема 9. Понятие, цели и принципы организации экономической оценки бизнеса

Сущность экономической оценки деятельности организации (предприятия). История развития и организация оценочной деятельности в Республике Беларусь. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели экономической оценки организации (предприятия). Основные принципы экономической оценки организации (предприятия). Методологические и практические проблемы совершенствования оценки различных объектов собственности.

Тема 10. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Подходы и методы в оценке стоимости организации (предприятия). Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и оценка ставки дисконтирования. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов. Расчет величины стоимости организации в постпрогнозный период. Метод капитализации дохода.

Тема 11. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Применение математических методов в сравнительном подходе.

Тема 12. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

Сущность затратного подхода. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Оценка финансовых обязательств организации (предприятия) в рамках затратного подхода. Классификация факторинговых операций. Оценка дебиторской задолженности.

Тема 13. Оценка стоимости ценных бумаг и акций. Оценка маркетинговой деятельности бизнеса

Ценные бумаги как объект оценки. Учет рисков при оценке ценных бумаг. Оценка стоимости акций. Оценка стоимости долговых ценных бумаг. Значение и задачи оценки маркетинговой деятельности. Спрос как экономическая категория. Оценка ценовой политики организации (предприятия). Оценка конкурентоспособности продукции.

Тема 14. Оценка объектов недвижимости

Методологические проблемы экономической оценки стоимости имущества организации (предприятия). Виды стоимости недвижимого имущества. Доходный подход к оценке недвижимости. Рыночный подход к оценке недвижимости. Доходный, рыночный и затратный

подходы к оценке рыночной стоимости машин и оборудования. Особенности оценки нематериальных активов. Доходный, рыночный и затратный подходы к оценке рыночной стоимости нематериальных активов. Экономическая оценка земельных участков, входящих в состав имущества организации (предприятия).

Тема 15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов бизнеса

Общая характеристика товарно-материальных запасов. Классификация товарно-материальных запасов, стимулы к созданию запасов. Основные задачи оценки и особенности учета товарно-материальных запасов. Особенности оценки некоторых видов товарно-материальных запасов.

Тема 16. Методы и модели оценки человеческого капитала бизнеса

Методы оценки человеческого капитала организации (предприятия). Модели оценки и учета человеческого капитала. Использование модели активов в оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Оценка активов структурного капитала организации (предприятия). Затратный и доходный подходы к оценке человеческого капитала. Экспертный и сравнительный подходы к оценке человеческого капитала.

Тема 17. Итоговая величина стоимости бизнеса

Согласование данных в итоговую оценку стоимости. Международные стандарты оценки. Основные задачи и требования к содержанию отчета об оценке. Структура и содержание отчета об оценке предприятия (бизнеса).

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студентов: лекции	управляемой самостоятельной работы студентов: практические занятия		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
	6 семестр								
	Раздел I. Инвестиционный менеджмент								
1	Лекция. Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность	2						[1-4], [5-6], [10-14]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность		2					[1-4], [5-6], [10-14]	Выполнение заданий
2	Лекция. Тема 2. Инвестиционный проект: основные понятия и определения	2						[1-4], [5], [6], [8], [10-14]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 2. Инвестиционный проект: основные понятия и определения		2					[1-4], [5], [6], [8], [10-14]	Выполнение заданий
3	Лекция. Тема 3. Основы инвестиционного менеджмента					2		[1-4], [5], [6], [8], [10-14]	Выполнение этапа проекта
	Практическое занятие. Тема 3. Основы инвестиционного менеджмента						2	[1-4], [5], [6], [8], [10-14]	Тест
4	Лекция. Тема 4. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов					2		[1-4], [5-6], [10-14]	Выполнение этапа проекта
	Практическое занятие. Тема 4. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов						2	[1-4], [5-6], [10-14]	Тест
5	Лекция. Тема 5. Управление реализацией инвестиционных проектов	2						[1-4], [5-7], [10-12]	Контрольный тест №1* Устный опрос

	Практическое занятие. Тема 5. Управление реализацией инвестиционных проектов		2					[1-4], [5-7], [10-12]	Выполнение заданий
6	Лекция. Тема 6. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов					2		[1-4], [5-9], [10-12]	Выполнение этапа проекта
	Практическое занятие. Тема 6. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов						2	[1-4], [5-9], [10-12]	Тест
7	Лекция. Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2						[1-4], [5-9], [10-12]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов		2					[1-4], [5-9], [10-12]	Выполнение заданий
8	Лекция. Тема 8. Управление рисками инвестиционных проектов					2		[1-4], [5-8], [10-12]	Выполнение этапа проекта
	Практическое занятие. Тема 8. Управление рисками инвестиционных проектов						2	[1-4], [5-8], [10-12]	Тест
	Раздел II. Фундаментальные основы электронного бизнеса								
9	Лекция. Тема 9. Понятие, цели и принципы организации экономической оценки бизнеса	2						[1-4], [7-8], [11-12]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 9. Понятие, цели и принципы организации экономической оценки бизнеса		2					[1-4], [7-8], [11-12]	Выполнение заданий
10	Лекция. Тема 10. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	2						[1-4], [7-9], [11-12]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 10. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса		2					[1-4], [7-9], [11-12]	Выполнение заданий
11	Лекция. Тема 11. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса					2		[1-4], [7-9], [11-14]	Выполнение этапа проекта
	Практическое занятие. Тема 11. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса						2	[1-4], [7-9], [11-14]	Тест
12	Лекция. Тема 12. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	2						[1-4], [7-8], [11-14]	Контрольный тест №2* Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 12. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса		2					[1-4], [7-8], [11-14]	Выполнение заданий
13	Лекция. Тема 13. Оценка стоимости ценных бумаг и акций. Оценка маркетинговой деятельности бизнеса					2		[1-4], [7-8], [11-14]	Выполнение этапа проекта

	Практическое занятие. Тема 13. Оценка стоимости ценных бумаг и акций. Оценка маркетинговой деятельности бизнеса						2	[1-4], [7-8], [10-14]	Тест
14	Лекция. Тема 14. Оценка объектов недвижимости	2						[1-4], [7-9], [11-14]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 14. Оценка объектов недвижимости		2					[1-4], [7-9], [11-14]	Выполнение заданий
15	Лекция. Тема 15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов бизнеса					2		[1-4], [7-9], [11-14]	Выполнение этапа проекта
	Практическое занятие. Тема 15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов бизнеса						2	[1-4], [7-9], [11-14]	Тест
16	Лекция. Тема 16. Методы и модели оценки человеческого капитала бизнеса					2		[1-4], [7-9], [11-14]	Защита проекта
	Практическое занятие. Тема 16. Методы и модели оценки человеческого капитала бизнеса						2	[1-4], [7-9], [11-14]	Тест
17	Лекция. Тема 17. Итоговая величина стоимости бизнеса	2						[1-4], [7-9], [11-14]	Устный опрос
	Практическое занятие. Тема 17. Итоговая величина стоимости бизнеса		2					[1-4], [7-9], [11-14]	Выполнение заданий
	Итого:	**18**	**18**			**16**	**16**		

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / М. Ю. Маковецкий, В. Н. Иванов, Д. В. Рудаков, Е. Г. Коберник; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 119 с. – Текст электронный – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683213 (дата обращения: 05.08.2025)
2. Владыко, А.В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Владыко, Р. П. Валевич, Е. А. Соколовская; под редакцией Р.П. Валевич, А.В. Владыко. - Минск: БГЭУ, 2020. - 235 с.
3. Никонова, И. А. Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании: учебник / И. А. Никонова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2023. – 360 с. – Текст электронный – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721430 (дата обращения: 05.08.2025)
4. Экономический анализ деятельности организации: учебное пособие / А. И. Короткевич [и др.] ; А.И. Короткевич, А.В. Вериго, О.В. Машевская [и др.]. - Минск: РИВШ, 2024. - 358 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности "Финансы и кредит".

Дополнительная:

5. Марковина, Е. В. Инвестиции : учебно-практическое пособие / Е. В. Марковина, И. А. Мухина. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 120 с. – Текст электронный – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103811 (дата обращения: 05.08.2025)
6. Лысенкова, М.В. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов : учебное пособие / М. В. Лысенкова. - Минск : РИВШ, 2021. - 605 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Экономика".
7. Комплексная оценка недвижимости: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / Н. Ю. Трифонов. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 238 с.
8. Экономическая оценка организации: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, [авт.-сост. Л. В. Мищенко]. – Гомель : БТЭУ, 2022. – 76 с. – Текст электронный // Репозиторий Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.- URL: http://lib.i-bteu.by/handle/22092014/5724 (дата обращения: 05.08.2025)
9. Никифорова, Н. А. Анализ инвестиционных процессов и налоговых рисков: учебник / Н. А. Никифорова, С. Н. Миловидова; под общ. ред. Н. А. Никифоровой; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва:

Гуркова Е.В.

Прометей, 2025. – 504 с. – Текст электронный – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721429 (дата обращения: 05.08.2025)

Нормативные правовые акты:

10. Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.01.2024, 2/3070
11. Инструкция по оценке предприятий как имущественных комплексов (бизнеса): Постановление Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 09.09.2008 г. № 70 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/pdf/2008-237/2008-237(033- 075).pdf
12. Об оценочной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 13 окт. 2006 г. № 615 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 168, 1/7999.
13. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 2/1967
14. О бизнес-планах инвестиционных проектов : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2014 г. № // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.09.2024, 5/53928

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ
УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема	Задание по УСР	Форма контроля
Тема 3. Основы инвестиционного менеджмента (лекция)	Подготовка проекта по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка» Этап 1. Формирование команды. Выбор организации (предприятия) для проведения экономической оценки. Её краткая характеристика	Выполнение этапа проекта
Тема 3. Основы инвестиционного менеджмента (практическое занятие)	Проработка вопросов: 1. Понятие и содержание инвестиционного менеджмента. 2. Функции и задачи инвестиционного менеджмента. 3. Основные концепции инвестиционного менеджмента и теории инвестиционного менеджмента. 4. Функции финансового менеджера по инвестициям. 5. Инвестиционная политика, стратегия и инвестиционная тактика. Виды инвестиционной стратегий. Взаимосвязь инвестиционной стратегии и жизненного цикла организации. Обоснование стратегических форм и направлений инвестирования. 6. Управление и планирование инвестиционной политики. Особенности планирования финансовых и реальных инвестиций.	Тест
Тема 4. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов (лекция)	Подготовка проекта по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка» Этап 2. Сбор данных об организации.	Выполнение этапа проекта
Тема 4. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов (практическое занятие)	Проработка вопросов: 1. Самофинансирование. Государственное финансирование. Акционерное финансирование. Банковское кредитование инвестиционной деятельности. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности. Понятие о проектном финансировании. Привлечение иностранных инвестиций. 2. Методические подходы к формированию бюджета капиталовложений. Этапы формирования инвестиционной программы предприятия. Оптимизация бюджета капиталовложений при ограниченности финансовых ресурсов. 3. Взаимодействие с инвесторами на разных стадия жизненного цикла организации. Стратегии входа инвесторов из инвестиций.	Тест
Тема 6. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов (лекция)	Подготовка проекта по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка» Этап 3. Анализ финансового состояния организации	Выполнение этапа проекта
Тема 6. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов (практическое занятие)	Проработка вопросов: 1. Стадии экономической жизни инвестиций. Сущность и принципы определения экономической эффективности инвестиционных проектов. Виды экономической эффективности инвестиционных проектов. 2. Коммерческая состоятельность инвестиционного проекта. Цели и принципы создания информационно-аналитической системы экономического обоснования инвестиционных решений.	Тест

	3. Денежные потоки и бюджет инвестиционных проектов. Дисконтирование денежных потоков. Оценка бюджетной эффективности реализации инвестиционного проекта.	
Тема 8. Управление рисками инвестиционных проектов (лекция)	Подготовка проекта по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка» Этап 4. Анализ внутренней и внешней среды для организации	Выполнение этапа проекта
Тема 8. Управление рисками инвестиционных проектов (практическое занятие)	Проработка вопросов: 1. Понятие риска и неопределенности. Классификация инвестиционных рисков. Основы управления проектными рисками. Основные риски инвестиционных проектов и пути их снижения. 2. Точка безубыточности и производственный риск. 3. Анализ чувствительности и устойчивости проектов. Учет риска при расчетах эффективности инвестиционного проекта.	Тест
Тема 11. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса (лекция)	Подготовка проекта по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка» Этап 5. Анализ методов оценки стоимости организации	Выполнение этапа проекта
Тема 11. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса (практическое занятие)	Проработка вопросов: 1. Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. 2. Характеристика ценовых мультипликаторов. Применение математических методов в сравнительном подходе.	Тест
Тема 13. Оценка стоимости ценных бумаг и акций. Оценка маркетинговой деятельности бизнеса (лекция)	Подготовка проекта по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка» Этап 6. Определение стоимости выбранной организации	Выполнение этапа проекта
Тема 13. Оценка стоимости ценных бумаг и акций. Оценка маркетинговой деятельности бизнеса (практическое занятие)	Проработка вопросов: 1. Ценные бумаги как объект оценки. Учет рисков при оценке ценных бумаг. Оценка стоимости акций. Оценка стоимости долговых ценных бумаг. 2. Значение и задачи оценки маркетинговой деятельности. 3. Спрос как экономическая категория. Оценка ценовой политики организации (предприятия). 4. Оценка конкурентоспособности продукции.	Тест
Тема 15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов бизнеса (лекция)	Подготовка проекта по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка» Этап 7. Анализ рисков. Подготовка презентации	Выполнение этапа проекта
Тема 15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов бизнеса (практическое занятие)	Проработка вопросов: 1. Общая характеристика товарно-материальных запасов. Классификация товарно-материальных запасов, стимулы к созданию запасов. 2. Основные задачи оценки и особенности учета товарно-материальных запасов. 3. Особенности оценки некоторых видов товарно-материальных запасов.	Тест
Тема 16. Методы и модели оценки человеческого капитала бизнеса (лекция)	Подготовка проекта по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка» Этап 8. Защита проекта	Защита проекта

Тема 16. Методы и модели оценки человеческого капитала бизнеса (практическое занятие)	Проработка вопросов: 1. Методы оценки человеческого капитала организации (предприятия). Модели оценки и учета человеческого капитала. 2. Использование модели активов в оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Оценка активов структурного капитала организации (предприятия). 3. Затратный и доходный подходы к оценке человеческого капитала. 4. Экспертный и сравнительный подходы к оценке человеческого капитала	Тест

Проект по теме «Экономическая оценка и стратегический анализ бизнеса в условиях изменяющегося рынка»

Цель: провести комплексную экономическую оценку стоимости и стратегический анализ деятельности конкретной компании, интегрируя методы финансового анализа, оценки бизнеса и управления рисками, для разработки обоснованных рекомендаций по повышению ее конкурентоспособности, устойчивости и стоимости в условиях изменяющейся рыночной среды.

Вид: групповой/индивидуальный бизнес-проект.

Срок: 6 семестр.

Этапы:

1. Формирование команды. Выбор организации (предприятия) для проведения экономической оценки. Её краткая характеристика.

1.1. Сформировать команду для работы над проектом. В команде может быть не более 3х человек (можно выполнять проект индивидуально).

1.2. Выбрать организацию (предприятие) для проведения экономической оценки. Дать ее краткую характеристику. Вид деятельности может быть любой.

2. Сбор данных об организации.

2.1.Собрать финансовые данные, отчетность, подобрать Интернет-источники для отражения финансово-экономического состояния организации (предприятия), выбранной на этапе 1, за последние 3-5 лет.

3. Анализ финансового состояния организации.

3.1. Провести анализа финансового состояния организации, выбранной на 1м этапе проекта, включая показатели рентабельности, ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости активов и другие ключевые финансовые показатели.

4. Анализ внутренней и внешней среды для организации.

4.1. Провести анализ внутренней и внешней среды для организации, выбранной на 1 этапе: конкурентного окружения, определение сильных и слабых сторон компании, выявление возможностей и угроз и т.д.

5. Анализ методов оценки стоимости организации.

5.1.Проанализировать существующие методы оценки стоимости организации (предприятия).

5.2. Дать краткую характеристику, преимущества и недостатки каждого из них.

6. Определение стоимости выбранной организации.

6.1.Произвести определение стоимости выбранной организации (предприятия) с помощью трёх основных подходов: доходного, сравнительного и затратного. Наиболее подходящий метод в рамках каждого подхода команда выбирает

самостоятельно. Если каким-то из подходов подсчитать стоимость предприятия не представляется возможным - представьте этому развернутое обоснование.

7. Анализ рисков. Подготовка презентации.

7.1.Выявить потенциальные риски. Дать оценку рискам. Предложить методы их снижения.

7.2.Сделать выводы.

7.3.Подготовить презентацию проекта, отражающую информацию по всем этапам выполнения проекта.

8. Защита проекта.

Сформированные компетенции:

– способность к сбору, систематизации и анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;

– владение методиками расчета и интерпретации ключевых финансовых коэффициентов;

– умение оценивать финансовое состояние и тенденции его изменения на основе отчетных данных;

– способность обосновать выбор конкретного метода оценки в зависимости от доступности данных и целей оценки;

– умение корректно интерпретировать и согласовывать результаты, полученные разными методами, формулировать итоговое заключение о стоимости;

– умение выявлять ключевые рыночные возможности, угрозы, сильные и слабые стороны бизнеса;

– умение разрабатывать практические рекомендации и мероприятия по снижению выявленных рисков;

– навыки планирования этапов работы, распределения задач внутри команды (если проект групповой), управления временем для соблюдения дедлайнов.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
2. Инвестиционный проект: основные понятия и определения.
3. Основы инвестиционного менеджмента.
4. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов.
5. Управление реализацией инвестиционных проектов.
6. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов.
7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
8. Управление рисками инвестиционных проектов.
9. Понятие, цели и принципы организации экономической оценки бизнеса.
10. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.
11. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.
12. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса.
13. Оценка стоимости ценных бумаг и акций. Оценка маркетинговой деятельности бизнеса.
14. Оценка объектов недвижимости.
15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов бизнеса.
16. Методы и модели оценки человеческого капитала бизнеса.
17. Итоговая величина стоимости бизнеса.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Раскройте народнохозяйственное значение инвестиций. Как инвестиции связаны с экономическим ростом и структурными преобразованиями в экономике?
2. Проведите сравнительный анализ внутренних и внешних источников финансирования инвестиций с точки зрения их доступности, стоимости и рисков для предприятия.
3. Опишите механизмы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Какие инструменты использует государство для стимулирования инвестиций в приоритетные отрасли?
4. Дайте развернутое определение инвестиционного проекта. Чем отличается содержание понятий «инвестиционные затраты» и «результаты инвестиционного проекта»?
5. Опишите фазы жизненного цикла инвестиционного проекта. Какие ключевые задачи и документы характерны для каждой фазы?
6. Какова цель и содержание предварительного технико-экономического исследования (ТЭО) инвестиционного проекта?
7. Раскройте сущность и основные функции инвестиционного менеджмента как системы управления. Как он связан с финансовой стратегией предприятия?
8. Объясните, как стадия жизненного цикла организации влияет на формирование ее инвестиционной стратегии. Приведите примеры.
9. В чем заключаются специфические задачи и особенности планирования реальных инвестиций по сравнению с финансовыми?
10. Сравните преимущества и недостатки акционерного финансирования и банковского кредитования как источников финансирования крупного инвестиционного проекта.
11. В чем заключается специфика проектного финансирования? Почему и в каких случаях оно предпочтительнее корпоративного финансирования?
12. Опишите методологию формирования и оптимизации бюджета капиталовложений предприятия в условиях ограниченности финансовых ресурсов.
13. Каковы ключевые функции менеджера проекта в процессе реализации инвестиционного проекта?
14. Обоснуйте роль бизнес-плана как основного документа инвестиционного проекта. Какова взаимосвязь между его разделами?
15. Какие организационные структуры управления проектами вы знаете? В каких ситуациях целесообразно применение каждой из них?
16. Сформулируйте основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Почему их соблюдение критически важно для достоверности расчетов?
17. Что понимается под денежным потоком инвестиционного проекта? Объясните логику его разделения на операционную, инвестиционную и финансовую деятельность.
18. Объясните экономический смысл дисконтирования. Почему «сегодняшние» деньги ценнее «завтрашних»?
19. Сравните статические и динамические методы оценки. Каковы ключевые

недостатки статических методов, которые устраняют динамические?

20. Опишите логику расчета и экономическую интерпретацию показателя чистой приведенной стоимости (NPV). При каком значении проект считается эффективным?

21. Как разрешается противоречие между рекомендациями показателей NPV и IRR при оценке взаимоисключающих проектов? Какой показатель является приоритетным?

22. Каковы особенности оценки сравнительной эффективности проектов с разными сроками жизни? Опишите метод цепного повтора.

23. Дайте определение инвестиционного риска и неопределенности. В чем их ключевое различие? Приведите классификацию инвестиционных рисков.

24. Раскройте содержание процесса управления рисками инвестиционного проекта. Какой этап вы считаете наиболее важным и почему?

25. В чем заключается разница между анализом чувствительности и анализом сценариев при оценке рисков?

26. Как используется точка безубыточности для оценки операционного риска проекта? О чем свидетельствует ее высокое значение?

27. Какие качественные и количественные методы оценки рисков вы знаете? Приведите примеры их практического применения.

28. Какие конкретные методы снижения рисков могут быть применены в отношении риска роста цен на сырье для инвестиционного проекта?

29. Как фактор риска может быть формально учтен при расчете эффективности проекта? Опишите метод корректировки ставки дисконтирования.

30. Проанализируйте взаимосвязь между риском и доходностью в инвестиционном процессе. Как эта взаимосвязь влияет на требования инвестора к ставке дисконтирования?

31. Подходы и методы в оценке стоимости организации (предприятия).

32. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока.

33. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и оценка ставки дисконтирования.

34. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов.

35. Расчет величины стоимости организации в постпрогнозный период.

36. Метод капитализации дохода.

37. Общая характеристика сравнительного подхода.

38. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.

39. Характеристика ценовых мультипликаторов.

40. Применение математических методов в сравнительном подходе.

41. Сущность затратного подхода.

42. Метод стоимости чистых активов.

43. Метод ликвидационной стоимости.

44. Оценка финансовых обязательств организации (предприятия) в рамках затратного подхода.

45. Классификация факторинговых операций. Оценка дебиторской задолженности.

46. Ценные бумаги как объект оценки. Учет рисков при оценке ценных бумаг.

47. Оценка стоимости акций. Оценка стоимости долговых ценных бумаг.

48. Значение и задачи оценки маркетинговой деятельности. Спрос как экономическая категория.

49. Оценка ценовой политики организации (предприятия).

50. Оценка конкурентоспособности продукции.

51. Методологические проблемы экономической оценки стоимости имущества организации (предприятия). Виды стоимости недвижимого имущества.

52. Доходный подход к оценке недвижимости. Рыночный подход к оценке недвижимости.

53. Доходный, рыночный и затратный подходы к оценке рыночной стоимости машин и оборудования.

54. Особенности оценки нематериальных активов. Доходный, рыночный и затратный подходы к оценке рыночной стоимости нематериальных активов.

55. Экономическая оценка земельных участков, входящих в состав имущества организации (предприятия).

56. Общая характеристика товарно-материальных запасов. Классификация товарно-материальных запасов, стимулы к созданию запасов.

57. Основные задачи оценки и особенности учета товарно-материальных запасов. Особенности оценки некоторых видов товарно-материальных запасов.

58. Методы оценки человеческого капитала организации (предприятия). Модели оценки и учета человеческого капитала.

59. Модели оценки и учета человеческого капитала. Использование модели активов в оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

60. Модели оценки и учета человеческого капитала. Оценка активов структурного капитала организации (предприятия).

61. Модели оценки и учета человеческого капитала. Затратный и доходный подходы к оценке человеческого капитала.

62. Модели оценки и учета человеческого капитала. Экспертный и сравнительный подходы к оценке человеческого капитала.

63. Согласование данных в итоговую оценку стоимости. Международные стандарты оценки.

64. Основные задачи и требования к содержанию отчета об оценке. Структура и содержание отчета об оценке предприятия (бизнеса)

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины, модуля используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
		6 семестр
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-6], [10-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-6], [10-14]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 2. Инвестиционный проект: основные понятия и определения Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5], [6], [8], [10-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 2. Инвестиционный проект: основные понятия и определения Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5], [6], [8], [10-14]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 3. Основы инвестиционного менеджмента Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5], [6], [8], [10-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 3. Основы инвестиционного менеджмента Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5], [6], [8], [10-14]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 4. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-6], [10-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 4. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-6], [10-14]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 5. Управление реализацией инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-7], [10-12]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 5. Управление реализацией инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-7], [10-12]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 6. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-9], [10-12]	1 ч.

Подготовка к практическим занятиям	Тема 6. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-9], [10-12]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-9], [10-12]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-9], [10-12]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 8. Управление рисками инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-8], [10-12]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 8. Управление рисками инвестиционных проектов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [5-8], [10-12]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 9. Понятие, цели и принципы организации экономической оценки бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-8], [11-12]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 9. Понятие, цели и принципы организации экономической оценки бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-8], [11-12]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 10. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-12]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 10. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-12]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 11. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 11. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 12. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-8], [11-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 12. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-8], [11-14]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 13. Оценка стоимости ценных бумаг и акций. Оценка маркетинговой деятельности бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-8], [11-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 13. Оценка стоимости ценных бумаг и акций. Оценка маркетинговой деятельности бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-8], [11-14]	1 ч.

Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 14. Оценка объектов недвижимости Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 16. Методы и модели оценки человеческого капитала бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 16. Методы и модели оценки человеческого капитала бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 17. Итоговая величина стоимости бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Подготовка к практическим занятиям	Тема 17. Итоговая величина стоимости бизнеса Осн. литература: [1-4] Доп. литература: [7-9], [11-14]	1 ч.
Подготовка к зачету		6 ч.
Итого:		**40**

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации: владение содержанием изученных тем; выполнение контрольных тестов; подготовка соответствующих этапов проекта.

Средства диагностики результатов учебной деятельности:

- устный опрос;
- выполнение заданий;
- тестирование;
- выполнение этапа проекта.

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: контрольный тест.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$\boldsymbol{ТК = ТК_1 + ТК_2 + ТК_3 / 3,}$$

где $ТК_{1,2,3}$ – мероприятия текущего контроля.

Для обучающего, пропустившего мероприятие текущего контроля по уважительной причине, кафедрой устанавливаются дополнительные сроки.

Обучающемуся, пропустившему мероприятие текущего контроля без уважительной причины, выставляется 1 (один) балл за данное мероприятие.

Результат текущего контроля может быть повышен:

- за участие обучающегося в научно-практических мероприятиях, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе студентов (конференциях, семинарах, олимпиадах, конкурсах, научных кружках и т.п.) по профилю учебной дисциплины и может быть повышен до 10 баллов при достижении значимых результатов в этой работе;
- обучающийся в целях повышения отметки по любому мероприятию текущего контроля может воспользоваться правом на дополнительные образовательные услуги (платные консультации, платные дополнительные занятия). Количество и сроки пересдач с целью повышения отметки определяет кафедра.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Итоговая отметка по учебной дисциплине рассчитывается на основе результата текущего контроля за семестр, отметки по результатам защиты проекта и отметки, полученной за ответ по билету по формуле:

$$И = k1 \cdot ТК + k2 \cdot П + k3 \cdot О,$$

где k1 – весовой коэффициент текущего контроля, равен 0,6; ТК – результат текущего контроля за семестр; k2 – весовой коэффициент зачета, равен 0,4; О – отметка по десятибалльной шкале, полученная на зачете.

ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках дисциплины «Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса» применяются следующие инновационные походы к преподаванию.

1. Практико-ориентированное и проектное обучение.

Студенты с первого занятия погружаются в разработку собственного проекта по экономической оценке и стратегическому анализу бизнеса в условиях изменяющегося рынка. Весь теоретический материал закрепляется через его практическое применение в рамках проекта.

2. Коммуникативные технологии (дискуссия и другие методы активного обучения).

3. Информационные технологии в форме презентаций.

В процессе преподавания учебной дисциплины используются современные информационно-коммуникационные технологии. По темам учебной дисциплины разработаны презентации лекций с использованием средств Microsoft Power Point. При этом на слайдах в сжатой форме представлен основной материал тем курса.

4. Тестирование с применением компьютерных технологий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Бизнес-планирование	Экономики	нет	

Заведующий кафедрой
экономики,
канд.экон.н., доцент _____ Зенькова И.В.