Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

_____ Ю.Я. Романовский
«15» ____12_____ 2025 г.
Регистрационный № УД – 430/25 /уч.»

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»
с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации»

2025 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации». Регистрационный № 10-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:
Воронько Эльвира Николаевна, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 14 от 14 11. 2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 3 от 15 12. 2025 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» включена в модуль «Организация и обеспечение бизнеса» и предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкуренции, борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности способствует формированию профессиональных навыков специалистов в области предпринимательской деятельности.

Целью изучения учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий и организаций в рыночной среде средствами экономики и управления. Студентам необходимо ориентироваться не на запоминание учебного материла, а на его осмысление.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования субъектов хозяйствования в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий и организаций различных форм собственности в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» формируются следующие **компетенции:**

универсальная: проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

специализированная: принимать обоснованные управленческие решения при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать эффективность и направления развития бизнеса.

В результате изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студенты **должны**

знать:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы субъектов хозяйствования в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия/организации на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия/организации;
- теоретические и прикладные аспекты предпринимательской деятельности;

– стратегии вхождения в предпринимательскую среду.

уметь:

– определять конкурентные преимущества субъекта хозяйствования и его продукции;

– оценивать потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;

– выбирать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;

– оценивать финансовую устойчивость предприятия/организации и определить пути ее достижения;

владеть:

– технологией организации малого бизнеса;

– навыками оценки деятельности субъекта хозяйствования;

– навыками применения технологий маркетинга и менеджмента в организации собственного бизнеса;

– навыками организации деятельности субъектов хозяйствования в предпринимательской среде.

Связь с другими учебными дисциплинами.

Усвоение учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» важно для таких учебных дисциплин, как: «Принятие управленческих решений и экономическая безопасность», «Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса», «Бизнес-планирование ИТ-стартапов».

Форма получения высшего образования	Дневная
Курс:	3
Семестр:	6
Всего учебных часов	108
аудиторных часов	52
Лекции, часов	26 (из них 8 ч УСРС)
Практические занятия, часов	26 (из них 8 ч УСРС)
Самостоятельная работа студентов	56
Форма промежуточной аттестации	зачет
Трудоемкость	3 з.е.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в Республике Беларусь. Принципы, субъекты и объекты предпринимательства. Факторы, обусловливающие развитие предпринимательства. Основные задачи предпринимателя и личные качества, которыми он должен обладать. Стадии предпринимательского процесса и факторы, влияющие на его становление. Мотивы становления предпринимательства и условия для его развития в Республике Беларусь. Типы и виды предпринимательства. Разработка стратегии и тактики субъекта предпринимательства. Организация и выбор сферы предпринимательства.

Тема 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ЦЕЛИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

Деятельности предпринимательства по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Сфера предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Определение будущего предпринимательского дела.

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Понятие организационных структур, уровни, ступени. Выбор и признаки классификации предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Преимущества и недостатки предпринимательства.

Тема 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ И СЛАГАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УСПЕХА

Предпринимательский капитал и способы его формирования. Эффективность и мощь капитала. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники формирования предпринимательского капитала. Слагаемые предпринимательского успеха.

Тема 5. СОТРУДНИЧЕСТВО ПАРТНЕРОВ В БИЗНЕСЕ

Общее понятие о предпринимательском договоре. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена. Формы сделок в сфере торговли. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.

Тема 6. КОНКУРЕНЦИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Содержание и виды конкуренции. Монополизация экономики и конкуренция. Повышение конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности. Антимонопольное регулирование

деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.

Тема 7. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планирование как условие предпринимательской активности. Предмет планирования. Формы и принципы планирования предпринимательской деятельности. Стратегический, оперативный и депозитный уровни планирования. Общая технологическая схема планирования предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование деятельности. Цели и заинтересованные лица в бизнес планировании. Принципы бизнес-планирования. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления.

Тема 8. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исследование рыночной конъюнктуры. Изучение потребителей. Изучение конкурентов. Изучение и выбор поставщиков сырья и материалов. Реклама в предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Поиск эффективных форм и методов сбыта.

Тема 9. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОХРАНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изобретение, рационализаторское предложение, промышленный образец, товарный знак, сертификация продукции, ноу-хау.

Тема 10. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике Республики Беларусь.

Субъекты и виды малого бизнеса.

Регулирование малого бизнеса.

Финансирование и кредитование малого бизнеса. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса.

Защита прав потребителей

Тема 11. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Количественные и качественные показатели риска и методы его оценки. Основные способы минимизации предпринимательских рисков.

Тема 12. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого и среднего предприятия. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике РБ. Субъекты и виды малого

бизнеса. Крупный, средний и малый бизнес. Количественные и качественные критерии определения малого бизнеса. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Регулирование малого бизнеса. Государственная поддержка и организации, осуществляющие поддержку малого бизнеса. Факторы, отрицательно влияющие на развитие малого и среднего бизнеса, перспективы его развития. Финансирование и кредитование малого бизнеса. Эффективность и показатели оценки деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса.

Тема 13. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Этапы создания предпринимательских структур. Регистрирующие органы. Порядок государственной регистрации и постановка на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Учредительные документы и их характеристика, порядок их составления. Порядок получения УНН, лицензии на осуществление отдельных видов деятельности, печатей, штампов, проведения сертификации продукции. Открытие расчетного счета в банке

Учебно-методическая карта учебной дисциплины “Организация предпринимательской деятельности”
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студента			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6 семестр									
Тема 1	*Особенности предпринимательской деятельности* 1. Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в Республике Беларусь 2. Принципы, субъекты и объекты предпринимательства 3. Стадии предпринимательского процесса и факторы, влияющие на его становление 4. Типы и виды предпринимательства	2						[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [10], [11]	Устный опрос
	1. Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в Республике Беларусь 2. Факторы, обусловливающие развитие предпринимательства 3. Мотивы становления предпринимательства и условия для его развития в Республике Беларусь		2					[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [10], [11]	Практическое задание
Тема 2	*Предпринимательские цели и их реализация* Подготовка реферата на тему «Предпринимательство, его сущность и функции в экономике»					2		[1], [10]	Реферат
	1. Деятельности предпринимательства по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей 2.Технология принятия предпринимательских решений 3. Определение будущего предпринимательского дела.		2					[1], [10]	Практическое задание

Тема 3	*Организационно-правовые формы предпринимательства* Подготовка презентации по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»					2		[1], [3], [8], [11], [15]	Демонстрация презентации
	Организационно-правовые формы предпринимательства 1. Понятие организационных структур, уровни, ступени 2. Коммерческие и некоммерческие организации 3. Преимущества и недостатки предпринимательства		2					[1], [3], [8], [11], [15]	Практическое задание
Тема 4	*Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха* 1. Предпринимательский капитал и способы его формирования 2. Источники формирования предпринимательского капитала 3. Слагаемые предпринимательского успеха	2						[1], [4], [5], [11], [15]	Устный опрос
	1. Предпринимательский капитал и способы его формирования 2. Формирование первоначального предпринимательского капитала 3. Слагаемые предпринимательского успеха		2					[1], [4], [5], [11], [15]	Практическое задание
Тема 5	*Сотрудничество партнеров в бизнесе* 1. Понятие предпринимательского договора 2. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров 3. Формы сотрудничества в сфере товарообмена 4. Формы сделок в сфере торговли	2						[1], [2], [3], [4], [5], [9], [11], [12]	Устный опрос
	1. Общее понятие о предпринимательском договоре 2. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров 3. Формы сотрудничества в сфере производства 4. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений		2					[1], [2], [3], [4], [5], [9], [11], [12]	Практическое задание
Тема 6	*Конкуренция в предпринимательстве* 1. Содержание и виды конкуренции 2. Монополизация экономики и конкуренция 3. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.	2						[1], [4], [5], [9], [12]	Тест*

	Проработка вопросов: 1. Монополизация экономики и конкуренция 2. Повышение конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности 3. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции						2	[1], [4], [5], [9], [12]	Письменный опрос
Тема 7	*Бизнес-планирование предпринимательской деятельности* 1. Планирование как условие предпринимательской активности 2. Бизнес-планирование деятельности 3. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления	2						[1], [3], [4], [9], [10], [19]	
	Проработка вопросов: 1. Формы и принципы планирования предпринимательской деятельности 2. Принципы бизнес-планирования 3. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления						2	[1], [3], [4], [9], [10], [19]	Тест
Тема 8	*Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности* 1. Исследование рыночной конъюнктуры 2. Реклама в предпринимательской деятельности 3. Выбор метода ценообразования					2		[3], [9], [10]	Устный опрос
	1. Изучение потребителей 2. Изучение конкурентов 3. Изучение и выбор поставщиков сырья и материалов 4. Реклама в предпринимательской деятельности 5. Поиск эффективных форм и методов сбыта		2					[3], [9], [10]	Практическое задание
Тема 9	*Государственная охрана предпринимательской деятельности* 1. Изобретение, рационализаторское предложение, промышленный образец, ноу-хау 2. Товарный знак 3. Сертификация продукции	2						[24], [26]	Тест
	1. Изобретение, рационализаторское предложение, промышленный образец, ноу-хау		2					[24], [26]	

	2. Товарный знак 3. Сертификация продукции								
Тема 10	*Правовое регулирование бизнеса* 1. Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса 2. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике Республики Беларусь 3. Субъекты и виды малого бизнеса. 4. Регулирование малого бизнеса 5. Финансирование и кредитование малого бизнеса 6 Франчайзинговая система ведения малого бизнеса 7. Защита прав потребителей	2						[1], [3], [8], [13], [23], [24], [26]	Устный опрос
	Проработка вопросов: 1. Субъекты и виды малого бизнеса. 2. Регулирование малого бизнеса 3. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса 4. Защита прав потребителей						2	[1], [3], [8], [13], [23], [24], [26]	Письменный опрос
Тема 11	*Предпринимательские риски* 1. Сущность предпринимательского риска 2. Классификация рисков 3. Количественные и качественные показатели риска и методы его оценки	2						[1], [4], [11]	Устный опрос
	Выполнение заданий по теме						2	[1], [4], [11]	Тестовые задания
Тема 12	*Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития* 1. Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса 2. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике Республики Беларусь 3. Субъекты и виды малого бизнеса. 4. Регулирование малого бизнеса 5. Финансирование и кредитование малого бизнеса 6 Франчайзинговая система ведения малого бизнеса	2						[1], [6], [8], [23], [24], [26]	Тест*
	1. Характеристика экономической деятельности малого и среднего предприятия 2. Крупный, средний и малый бизнес 3. Количественные и качественные критерии определения малого бизнеса		2					[1], [6], [8], [23], [24], [26]	Практическое задание

	4. Достоинства и недостатки малого бизнеса. 5. Государственная поддержка и организации, осуществляющие поддержку малого бизнеса 6. Эффективность и показатели оценки деятельности субъектов малого и среднего бизнеса								
Тема 13	*Организация собственного бизнеса* Подготовка проекта по теме «Этапы создания предпринимательских структур»					2		[1], [4], [8], [10], [11], [19], [20], [24], [26], [27], [28]	Защита проекта
	1. Регистрирующие органы 2. Порядок государственной регистрации и постановка на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 3. Учредительные документы и их характеристика, порядок их составления 4. Порядок получения УНН, лицензии на осуществление отдельных видов деятельности, печатей, штампов, проведения сертификации продукции 5. Открытие расчетного счета в банке		2					[1], [4], [8], [10], [11], [19], [20], [24], [26], [27], [28]	Практическое задание
	ВСЕГО	**18**	**18**			**8**	**8**		

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Л. С. Климченя [и др.]; Л.С. Климченя, Н.Е. Свирейко, С.Л. Флерко [и др.]; под ред. Л.С. Климчени. – Минск: БГЭУ, 2025. – 178 с.

2. Правовое регулирование хозяйственной деятельности: учебно-методическое пособие / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет; авторы-составители: В.Г. Говзич, И.С. Тибец. - Минск: БГЭУ, 2023. - 91 с.

3. Предпринимательство: учебник / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - Москва: Дашков и К, 2022. – 190 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2083921.

Дополнительная:

4. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. Л. Клюня [и др.] ; под редакцией В.Л. Клюни, Н.В. Бордачевой. - Минск: Издательский центр БГУ, 2019. - 308 с.

5. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Н. П. Пономарева [и др.] ; под редакцией Л.С. Климчени. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с.

6. Мальгина, И.В. Архитектура пространства малого и среднего предпринимательства: тенденции формирования и перспективы развития : монография / И. В. Мальгина; Академия управления при президенте Республики Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. - 343 с.

7. Веракса, С.А. Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь: совершенствование инструментов, оценка эффективности / С. А. Веракса, Е. В. Преснякова ; Национальная Академия наук Беларуси, Институт экономики. - Минск : Беларуская навука, 2023. - 226 с.

8. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620/

9. Климченя Л. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Л. Климченя. – Минск: Амалфея, 2017 – 188 с.

10. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций: учеб. пособие / Л. В. Земцова; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники. – Томск: ТУСУР, 2016. – 131 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997.

11. Предпринимательская деятельность: курс лекций / Н. М. Зубко, П. Д. Карлюк, А. Н. Каллаур, А. Н. Зубко. – Минск: Тетралит, 2014. – 272 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572249.

Гуднова Е.В.

12. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384/

13. Алексеев, С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Алексеев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 502 с. –Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684590/

14. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432.

15. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226.

16. Тихомиров, Н. П. Теория риска [Электронный ресурс] : учебник / Н. П. Тихомиров, Т. М. Тихомирова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – Москва : Юнити, 2020. – 308 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615777.

17. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и Ко, 2009. - 331 с.

18. Яковлев, Г.А. Основы предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 311 с.

19. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник/ Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Крюкова И.В. – М.: Проспект, 2021 – 400 с.

20. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851.

Законодательные и нормативные акты

21. Конституция Республики Беларусь: Основной закон Респ. Беларусь, 15 марта 1994 г. (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

22. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218.

23. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой

активности в Республике Беларусь» // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

24. О поддержке малого и среднего предпринимательстве: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО«ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11000148

25. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-З (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300094.

26. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-XII (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19202020.

27. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь, 1 сентября 2010 г., № 450 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000450.

28. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Респ. Беларусь, 16 января 2009 г., № 1 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ
УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема	Задание по УСР	Форма контроля
Тема 2. Предпринимательские цели и их реализация (вид занятия: лекция)	Подготовка реферата на тему «Предпринимательство, его сущность и функции в экономике»	Защита реферата
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности" (вид занятия: лекция)	Подготовка презентации по теме «Организационно-правовые форма предпринимательской деятельности»	Демонстрация презентации
Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве (вид занятия: практическое)	Проработка вопросов: 1. Монополизация экономики и конкуренция 2. Повышение конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности 3. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Тема 7. «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности» (вид занятия: практическое)	Проработка вопросов: Формы и принципы планирования предпринимательской деятельности 2. Принципы бизнес-планирования 3. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления	Тест
Тема 8. Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности (вид занятия: лекция)	Проработка вопросов: 1. Исследование рыночной конъюнктуры 2. Реклама в предпринимательской деятельности 3. Выбор метода ценообразования	Устный опрос
Тема 10. Правовое регулирование бизнеса (вид занятия: практическое)	Проработка вопросов: 1. Субъекты и виды малого бизнеса. 2. Регулирование малого бизнеса 3. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса 4. Защита прав потребителей	Письменный опрос на аудиторных занятиях
Тема 11. Предпринимательские риски (вид занятия: практическое)	Выполнение заданий по рассматриваемой теме	Тестовые задания
Тема 13. Организация собственного бизнеса (вид занятия: лекция)	Подготовка проекта по теме «Этапы создания предпринимательских структур»	Защита проекта

Проект по теме «Этапы создания предпринимательских структур»

Цель: формирование у студентов целостного представления о процессе формирования бизнес-структуры,

Вид: комбинированный – информационный и практико-ориентированный

Срок: краткосрочный (1-2 недели)

Этапы:

1 **Подготовительный**. Цель работы на этом этапе – активизировать фоновые знания и подготовить студентов к активному взаимодействию в результате реализации проекта. Участники проекта формируют группы.

2. **Информационный этап.** Руководитель проекта представляет для каждого этапа проекта необходимую информацию, участники проекта прорабатывают теоретические вопросы по каждому этапу проекта. Группы знакомятся с заданием (выдается руководителем проекта).

3. **Работа в группах.**

Этап 1. Разработка концепции

Этап 2. Организационно-правовое проектирование

Этап 3. Юридическое оформление

4. Представление результатов проекта

Группы представляют промежуточные результаты по каждому этапу проекта в виде презентаций с обязательной защитой.

Этап 1. Разработка концепции. Итоговый документ этапа: презентация бизнес-концепции, содержащая резюме проекта, описание продукта/услуги и УТП, ключевые конкурентные преимущества.

Этап 2. Организационно-правовое проектирование – проведение сравнительного анализа организационно-правовых форм, выбор оптимальной формы с обоснованием, проработка юридических аспектов деятельности. Итоговый документ этапа: презентация, включающая сравнительную таблицу ОПФ, схему организационной структуры, распределение функций между учредителями, перечень необходимых лицензий и разрешений и пр.

Этап 3. Юридическое оформление – описание пакета документов для регистрации, выбор системы налогообложения, планирование процедуры регистрации. Итоговый документ этапа: пакет документов, содержащий заполненные формы заявлений, проекты учредительных документов, обоснование выбора налогового режима, план-график регистрационных действий.

Сформированные компетенции: умение использовать теоретические знания на практике путем последовательного выполнения всех ключевых этапов создания предпринимательской структуры.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Особенности предпринимательской деятельности
2. Предпринимательские цели и их реализация
3. Организационно-правовые формы предпринимательства
4. Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха
5. Сотрудничество партнеров в бизнесе
6. Конкуренция в предпринимательстве
7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности
8. Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности
9. Государственная охрана предпринимательской деятельности
10. Правовое регулирование бизнеса
11. Предпринимательские риски
12. Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития
13. Организация собственного бизнеса.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Основные признаки предпринимательской деятельности
2. Основные функции предпринимательства
3. Понятие субъекта и объекта предпринимательства
4. Дайте характеристику предпринимательской среды
5. Сущность инновационного предпринимательства
6. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности определенные Гражданским кодексом Республики Беларусь
7. Определение акционерного общества и его виды
8. Виды унитарных предприятий
9. Сущность производственного кооператива
10. Понятие информационного обеспечения предприятия
11. Источники получения коммерческой информации
12. Перечислите этапы конъюнктурных исследований товарных рынков
13. Вопросы защиты коммерческой информации, регулируемые Законом Республики Беларусь «О коммерческой тайне»
14. Основные способы защиты информации
15. Перечислите этапы создания собственного дела
16. Основные формы (пути) создания собственного дела
17. Порядок согласования наименования предприятия
18. Каким образом осуществляется аренда предприятия?
19. Понятие и виды франчайзинга
20. Документы, представляемые при государственной регистрации организации
21. Порядок открытия счетов в банке
22. Основные цели бизнес-планирования
23. Характеристика основных разделов бизнес-плана
24. Хозяйственные связи: сущность и признаки их классификации по поставкам продукции
25. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие хозяйственные связи
26. Охарактеризуйте договор поставки как особый вид договора купли-продажи
27. Каковы существенные условия договора поставки?
28. Перечислите основные принципы осуществления государственных закупок
29. Понятие риска в предпринимательской деятельности
30. Функции риска в предпринимательской деятельности
31. Этапы процесса управления риском
32. Основные методы и способы нейтрализации риска в предпринимательской деятельности.
33. Виды ответственности предпринимателей и условия и наступления
34. Понятие солидарной и смешанной ответственности
35. Основные этапы в развитии белорусского предпринимательства

36. Что являлось основной организационно-правовой формой предпринимательской деятельности на первом этапе развития предпринимательства?

37. Экономическая сущность инфраструктуры предпринимательской деятельности

38. Функции инфраструктуры предпринимательства

39. Составные элементы инфраструктуры предпринимательства

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Дополнительное информационно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Методические материалы, тесты, лекционный материал по дисциплине, размещенные на сервисе Moodle.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем дисциплины	Тема 1. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [4], [5], [6], [7], [8], [10], [11]	2 ч.
	Тема 3. Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [8], [11], [15]	2 ч.
	Тема 4. Осн. литература: [1] Доп. литература: [4], [5], [11], [15]	2 ч.
	Тема 5. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [4], [5], [9], [11], [12]	2 ч.
	Тема 6. Осн. литература: [1] Доп. литература: [5], [9], [12]	2 ч.
	Тема 8. Осн. литература: [3] Доп. литература: [9], [10]	2 ч.
Подготовка к тестовому заданию № 1	Тема 1. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [4], [5], [6], [7], [8], [10], [11]	2 ч.
	Тема 2. Осн. литература: [1] Доп. литература: [10]	2 ч.
	Тема 3. Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [8], [11], [15]	2 ч.
	Тема 4. Осн. литература: [1] Доп. литература: [4], [5], [11], [15]	2 ч.
	Тема 5. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [4], [5], [9], [11], [12]	2 ч.
	Тема 6. Осн. литература: [1] Доп. литература: [5], [9], [12]	2 ч.

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Подготовка к тестовому заданию № 2	Тема 7. Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [4], [9], [10], [19]	2 ч.
	Тема 8. Осн. литература: [3] Доп. литература: [9], [10]	2 ч.
	Тема 9. Осн. литература: [1] Доп. литература: [24], [26]	2 ч.
	Тема 10. Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [8], [13], [23], [24], [26]	2 ч.
	Тема 11. Осн. литература: [1] Доп. литература: [7]	2 ч.
	Тема 12. Осн. литература: [1] Доп. литература: [6], [8], [23], [24], [26]	2 ч.
Подготовка к выполнению практических заданий работ	Тема 3. Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [8], [11], [15]	4 ч.
	Тема 7. Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [4], [9], [10], [19]	4 ч.
	Тема 8. Осн. литература: [3] Доп. литература: [9], [10]	4 ч.
	Тема 10. Осн. литература: [1], [3] Доп. литература: [8], [13], [23], [24], [26]	4 ч.
	Тема 12. Осн. литература: [1] Доп. литература: [6], [8], [23], [24], [26]	4 ч.
Итого		**56**

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Изучение учебной дисциплины осуществляется на лекционных и практических занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализовывается в рамках самостоятельной работы студентов.

Средства диагностики результатов учебной деятельности:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- реферат;
- презентация;
- практическое задание;
- защита проекта;
- тест.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: тест.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$ТК = ТК1 + ТК2 / 2,$$

где $ТК_1$, $ТК_2$ – мероприятия текущего контроля.

Для обучающего, пропустившего мероприятие текущего контроля по уважительной причине, кафедрой устанавливаются дополнительные сроки.

Обучающемуся, пропустившему мероприятие текущего контроля без уважительной причины, выставляется 1 (один) балл за данное мероприятие.

Промежуточная аттестация проводится в форме ***зачета.***

Промежуточная аттестация учитывает результаты текущего контроля.

Если отметка по результатам текущего контроля больше или равна 4 (четырем) баллам, студент получает отметку «***зачтено»*** по учебной дисциплине. Если отметка по результатам текущего контроля меньше 4 (четырех) баллов, студент сдает зачет по билетам.

Положительной является отметка не ниже 4 (четырех) баллов, что соответствует отметке «***зачтено».***

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
Принятие управленческих решений и экономическая безопасность	Экономики	нет	№14 от 14.11.2025
Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса	Экономики	нет	№14 от 14.11.2025
Бизнес-планирование ИТ-стартапов	Экономики	нет	№14 от 14.11.2025

Зав. кафедрой экономики,
к.э.н., доцент И.В. Зенькова